**4月全球共享出行发展动态**

**1、德国即将立法充分放开网约车市场**

德国交通运输部拟针对网约车立法，计划从2020年开始解除对网约车服务的严格限制，开放网约车市场。为此，德国出租车和租车协会呼吁大约30个城市的出租车司机前往汉堡、伯恩、德累斯顿、杜塞尔多夫进行抗议，其中最大规模的抗议活动将在柏林举行。

（来源：Deutsche Welle、Inline Policy）

**2、大众汽车在卢旺达推出网约车服务**

大众汽车在卢旺达推出网约车服务，目前已经在首都基加利开城。大众汽车卢旺达首席执行官Michaella Rugwizangoga表示，大众公司主要希望利用卢旺达来测试网约车业务的未来潜力。卢旺达的交通出行市场虽然比较小，但是出发和目的地较为分散，有利于测试和收集网约车的相关数据。目前，大众的“move ride”App下载量已经突破14000，平台有70名司机，30辆汽车，预计未来几个月将增加到100辆。随着卢旺达的快速发展，它将自己定位为商业和技术中心，并针对网约车建立监管沙盒框架，允许大众汽车在内的网约车平台试验各项业务，并容纳更加创新的商业模式。

（来源：Quartz）

**3、零工经济快速发展，数据喜人**

零工经济的吸引力越来越强，更多人通过零工经济平台开展工作，增加收入，以维持生计。据2018年底数据统计，超过32%的受访工作者参与过零工经济，共获得1.4万亿美元的收入。拥有专业技能的工作者参与率也越来越高，2018年第四季度超过32%，环比增加12%。零工经济平台为参与者提供灵活就业，同时也全职工作者提供工作机会，帮助他们获得更多收入支撑全家收入来源，目前赚取10万美元收入的工作者比例为40%，环比增加30%。零工经济参与者教育水平逐渐提高，拥有本科学位比例从39.1%增加至41.6%，拥有研究生学位比例从25.1%增加至37.6%，源于零工经济平台能够为参与者提供越来越多的知识技能方面的工作机会。收入方面来看，85%工作者表示如果可以更快获得报酬，他们会选择承担更多工作。多达26.8%的工作者可以立即获得报酬，41.9%的工作者通过PayPal获得收入，其中，年龄在18-24周岁之间的工作者，这个比例达到52.9%。数据表明，经济发展越处于下行趋势，零工经济将越来越多地处于经济发展的前段和中心位置。

（来源：Pymnts）

**4、**Uber**招股说明书透露大量信息**

近期，Uber发布了IPO招股说明书，拟于纽约证券交易所上市，股票代码为“UBER”。Uber招股说明书显示，其2018年营收为112.7亿美元，净利润为9.97亿美元，调整后税息折旧及摊销前利润为-18.5亿美元，2018年第四季度“月均活跃用户”为9100万，同比增长35%，2018年第四季度提供出行服务14.9亿次。截至2018年底，Uber已经累计亏损79亿美元。Uber主营业务包括网约车、个人出行（共享单车和共享电单车）、外卖、货运和自动驾驶。招股书也确认了几个可能对其业务产生不利影响的风险因素，包括：司机就业状况、运营费用、品牌认知、隐私和反垄断调查、政府监管等。预计Uber将在本月晚些时候公布其发行股定价区间，并将于5月上市交易。

（来源：CNBC、网易科技）

**5、**Uber IPO**引发投资者热议**

一些分析师认为，与Lyft相比，Uber上市后将是更好的投资目标。旧金山私人交易市场Shares Post的分析师Alejandro Ortiz认为，“即使Lyft的IPO引发了一些混乱，对Uber来说却并非如此，因为它们本质上是两家完全不同的公司。”一方面，Uber业务覆盖5大洲，更加全球化；另一方面，Uber业务更加多样化，包括外卖、货运等，并不像Lyft一样纯粹做网约车业务。Ortiz认为，多样化意味着会降低总体风险，也意味着可能在未来创造更多的规模经济，因而投资价值更高。

内容转载自：滴滴发展研究院