【行业资讯】全球共享出行理论前沿：共享出行公司电动化发展趋势评估报告

**全球共享出行理论前沿**

（201901 | 总第1期）

国际清洁交通协会2019年2月发布**《共享出行公司电动化发展趋势评估报告》。**报告评估了五家主要共享出行公司（滴滴、Grab、Lyft、Ola和Uber）的指标情况，以分析各家公司**承诺部署的电动汽车数量、持续增长目标、车辆或基础设施投资额、厂商合作伙伴提供电动汽车情况以及克服共享出行电动化障碍的行动**。报告指出，

**1、各共享出行公司电动化进展差异较大。**滴滴出行平台电动汽车数量无论在绝对数量还是比例方面都要远高于其他4个平台。但是，与电动化的宏伟目标相比，其尚未成为各公司商业模式的核心。

**2、各共享出行公司电动化发展目标差异较大。**滴滴出行致力于快速实现电动化，计划平台电动汽车数量到2020年达到100万，2028年达到1000万，然而Uber、Lyft、Grab并未就电动汽车数量设定精确的目标，仅就电动化出行次数进行了预测。

**3、共享出行公司的试点项目显示了其电动化的基本行动。**包括与车厂和充电公司建立合作伙伴关系；整合更多数据以协调共享出行公司和城市目标的关系。

报告指出，**共享出行电动化发展仍然受政策影响很大**，中国及其各个地方对于电动汽车发展的组合政策激励了滴滴对于电动化趋势的乐观预期。为配合更广泛持续的技术和市场发展，共享出行公司可以将目光更加聚焦于长期的电动化转型发展，并设定更加积极的短期市场导向目标。

报告来源：国际清洁交通协会（The International Council on Clean Transportation）：Assessing ride-hailing company commitments to electrification，February 2019，Prepared by Peter Slowik (ICCT), Lina Fedirko (ClimateWorks Foundation), and Nic Lutsey (ICCT)