

Юрій Рижков

м.Львів

моб.: +38-067-920-64-06

e-mail: y.ryzhkov@ukr.net



Мета

Працевлаштування на посаду, пов'язану з розробкою та впровадженням програмного забезпечення, комплексним обслуговуванням клієнтів в ІТ-сфері.

Досвід роботи

Інтернет-проекти
(ЗМІ)

Менеджер проекту, Менеджер з продажу

(поч.2007) 2013 – ...

- Робота з розвитку проектів, аналітика трафіку та монетизації
- Аналіз і формулювання бізнес-вимог, написання специфікацій на розробку додаткового функціоналу
- Забезпечення технічної підтримки ресурсів, робота з програмістами та адміністраторами
- Пошук та комунікація з клієнтами
- Розробка прайсів і пропозицій, звітність для ключових клієнтів
- Щомісячна аналітика рентабельності проектів та фінансових потоків

Досягнення

- Управління розробкою та створення 4-х інтернет-проектів з «0»
- Забезпечення технічної підтримки та розвитку ресурсів
- Створення пакетних пропозицій для інтернет-магазинів, розробка цінової політики для РА
- Створення та робота з клієнтською базою
- Підвищення продажів реклами на 250%

Мережа центрів раннього
розвитку та іноземних мов

Фахівець з розвитку мережі

03.2012 – 05.2013

- Бізнес-планування та оцінка окупності проекту
- Комплекс робіт по відкриттю нових центрів
- Розробка та реалізація B2C та B2B кампаній
- Просування нових та існуючих навчальних центрів
- Пошук приміщень, контроль проведення ремонтних робіт

Досягнення

- Аналітичний опис конкурентного середовища та потенційних клієнтів в регіоні
- Участь в адаптації методології та проведення тренінгів для франчайзі
- Відкриття 2-х центрів раннього розвитку з «0» для мастер-франчайзера
- Проведення співбесід та набір адміністративного персоналу

Національна мережа
будівельно-господарських
гіпермаркетів
«Епіцентр К»

04.2008 – 12.2011

***Заступник директора з питань реклами і маркетингу,
регіональний менеджер по рекламі***

- Реалізація маркетингової стратегії торговельної мережі у Західній Україні
- Медіа-планування, розміщення зовнішньої реклами, складання та контроль адресних програм
- Розробка програм лояльності, адміністрування BTL-акцій, спонсорство
- Співпраця зі ЗМІ, організація прес-конференцій
- Розробка та контроль за дотриманням корпоративного стилю, контроль роботи менеджерів в регіонах
- Моніторинг активності конкурентів, робота з маркетологами
- Формування і корегування бюджетів маркетингових комунікацій, аналіз ефективності рекламних кампаній
- Організація і контроль роботи підрядних організацій, перевірка кошторисів
- Ведення документації та періодична звітність

Досягнення

- Розробка і вдосконалення корпоративної ідентифікації двох національних торгових марок
- Участь у відкритті торговельних центрів у західному регіоні та м.Київ, проведення більше 30 локальних і національних акцій
- Розробка та впровадження розробка програми лояльності на регіональному рівні
- Розробка матеріалів та реалізація директ-маркетингу у Західному регіоні
- Оптимізація рекламних витрат компанії та створення ефективної системи маркетингових комунікацій в регіоні

ТОВ «БРОК»
Рекламна агенція повного
циклу

10.2003 – 10.2007

Керівник відділу візуальної реклами, менеджер з продажу

- Робота з VIP та корпоративними клієнтами
- Розробка завдань на проектування, погодження, виготовлення об'єктів корпоративної ідентифікації
- Моніторинг цінової політики конкурентів, розробка прайсів та впровадження нових видів продукції
- Робота із постачальниками та підрядниками
- Контроль роботи відділу
- Контроль документообігу, звітність

Досягнення

- Участь у розробці brand book та комплексного ребрендингу АТ «Кредобанк» у Західній Україні
- Комплексне рекламне оформлення філій ПАТ «Укрсоцбанк»
- Робота з мережевими клієнтами: ТЦ «Арсен», ТЦ «ВАМ», ТМ «Комп'ютерний Всесвіт», ТМ «Львівське», ПАТ «ЛЛГЗ», ПАТ «Банк Універсальний»
- Створення відділу візуальної реклами та оптимізація виробничих витрат компанії

Курси та навчальні програми

Softserve ITA
06 – 07.2015

Курс HTML5 App Development Fundamentals

Мовний експрес
04 – 06.2015

Курси англійської мови. Рівень Intermediate

Львівський інститут
менеджменту
11.2010

Тренінги: "Нові підходи до формування маркетинг-плану підприємства. Матричний метод аналізу"

Львівський інститут
менеджменту
09.2010

Майстер-клас Крістена Ферлінга: "Сучасні європейські методики розвитку бізнесу, новітні погляди на підприємництво та його ефективний розвиток"

Освіта

Львівський Національний
університет ім.І.Франка
09.2010 – 12.2012

Спеціаліст за спеціальністю „Економіка підприємства”

Національний університет
„Львівська політехніка”
09.2002 – 12.2003

Магістр за спеціальністю „Електромеханічні системи автоматизації та електропривод”

Національний університет
„Львівська політехніка”
09.1998 – 06.2002

Бакалавр за напрямом „Електромеханіка”

СШ №27
09.1987 – 06.1997

Середня освіта

Навички та знання

- | | | |
|----------------------|------------------------|---|
| - комп'ютер | Досвідчений користувач | <i>Microsoft Office, CorelDraw, Photoshop, 1С Бухгалтерія</i> |
| - програмування | Початковий рівень | <i>HTML5, CSS3, Java Script</i> |
| - Інтернет | Великий досвід роботи | <i>Розробка, менеджмент та розвиток інтернет-проектів з «0»</i> |
| - реклама | Великий досвід роботи | <i>Робота з усіма форматами рекламоносіїв, розробка та розміщення</i> |
| - дизайн, поліграфія | Великий досвід | <i>Робота з дизайнерами та друкарнями,</i> |

роботи *креативні рішення для торгівлі*

- мови

Рідна	<i>Українська</i>
Вільно	<i>Російська</i>
Intermediate	<i>Англійська</i>

Особисті якості

- цілеспрямованість
- організованість
- вміння швидко навчатись
- здатність до нестандартних рішень
- лояльність

Персональна інформація

- | | |
|---------------|---------------------------|
| - одружений | |
| - права водія | категорія «В» |
| - хобі | подорожі, Інтернет, спорт |
| - не курю | |