

Юрій Рижков

м.Львів

моб.: +38-067-920-64-06

e-mail: y.ryzhkov@ukr.net



Мета

Оволодіння новими знаннями та вміннями з програмування, розробки та менеджменту інтернет-проектів з працевлаштуванням на відповідну посаду.

Досвід роботи

Інтернет-проекти
(ЗМІ)

(поч.2008) 2013 – ...

Менеджер проекту

- Керівництво розробкою сайтів інтернет-ЗМІ з «0», періодичний ре дизайн
- Маркетинг, розвиток проектів, аналітика просування
- Пошук та комунікація з рекламодавцями – інтернет-магазини, рекламні та PR-агенції
- Співпраця з інформаційними партнерами, проведення спільних акцій та конкурсів
- Менеджмент сайтів – аналітика трафіку, робота в системі банеропоказів, пошук можливостей монетизації
- Забезпечення технічної підтримки, складання ТЗ та робота з фахівцями на фрілансі
- Розробка прайсів, пропозицій і звітність для ключових клієнтів
- Щомісячна аналітика рентабельності проектів та фінансових потоків

Досягнення

- Створення та розвиток 4-х інтернет-проектів з «0»
- Забезпечення технічної підтримки ресурсів
- Створення ефективних пакетних пропозицій для інтернет-магазинів, розробка цінової політики для РА
- Створення бази постійних клієнтів
- Підвищення продажів реклами на 250%

Мережа центрів раннього
розвитку та іноземних мов

03.2012 – 03.2013

Фахівець з розвитку мережі

- Бізнес-планування та оцінка окупності проекту
- Комплекс робіт по відкриттю центрів з «0»
- Пошук приміщень, контроль проведення ремонтних робіт
- Просування нових та існуючих навчальних центрів
- Розробка та реалізація B2C та B2B кампаній

Досягнення

- Аналітика конкурентного середовища та потенційних клієнтів в регіоні
- Участь в адаптації методології та проведення тренінгів для франчайзі
- Відкриття 2-х центрів раннього розвитку з «0» для мастер-франчайзера
- Набір адміністративного персоналу

Національна мережа
будівельно-господарських
гіпермаркетів
«Епіцентр К»

04.2008 – 12.2011

***Заступник директора з питань реклами і маркетингу,
регіональний менеджер по рекламі***

- Формування та реалізація маркетингової стратегії торговельної мережі у Західній Україні
- Медіа-планування, розміщення зовнішньої реклами, складання та контроль адресних програм
- Співпраця зі ЗМІ, організація прес-конференцій
- Розробка програм лояльності, адміністрування BTL-акцій, спонсорство
- Розробка та контроль за дотриманням корпоративного стилю, контроль роботи менеджерів в регіонах
- Моніторинг активності конкурентів, робота з маркетологами
- Формування і корегування бюджетів маркетингових комунікацій, аналіз ефективності рекламних кампаній
- Організація і контроль роботи підрядних організацій, перевірка кошторисів
- Ведення документації та періодична звітність

Досягнення

- Розробка і вдосконалення корпоративної ідентифікації двох національних торгових марок
- Участь у відкритті торговельних центрів у західному регіоні та м.Київ, проведення більше 30 локальних і національних акцій
- Впровадження системи CRM на регіональному рівні, розробка програми лояльності
- Розробка матеріалів та реалізація директ-маркетингу у Західному регіоні
- Оптимізація рекламних витрат компанії та створення ефективної системи маркетингових комунікацій в регіоні

ПП «Передмова»
Рекламна агенція повного
циклу, видавнича
діяльність

11.2007 – 04.2008

Начальник відділу продажу

- Розробка концепції просування компанії
- Активний пошук та робота з корпоративними клієнтами
- Аналітика розвитку відділу та конкурентного середовища
- Організація роботи відділу
- Підбір та навчання персоналу
- Контроль документообігу, звітність

Досягнення

- Розробка концепції просування продукту
- Зниження плинності кадрів
- Створення програми навчання і мотивації рекламних агентів

ТОВ «БРОК»

Заступник директора,

Рекламна агенція повного циклу **керівник відділу зовнішньої реклами**

07.2006 – 10.2007

- Робота з VIP та корпоративними клієнтами
- Проектування, погодження, виготовлення об'єктів зовнішньої реклами
- Моніторинг цінової політики конкурентів, розробка прайсів та впровадження нових видів продукції
- Робота із постачальниками та підрядниками
- Контроль роботи відділу
- Контроль документообігу, звітність

Досягнення

- Участь у розробці brand book та комплексного ребрендингу АТ «Кредобанк» у Західній Україні
- Комплексне рекламне оформлення філій ПАТ «Укрсоцбанк»
- Робота з мережевими клієнтами: ТЦ «Арсен», ТЦ «ВАМ», ТМ «Комп'ютерний Всесвіт», ТМ «Львівське», ПАТ «ЛЛГЗ», ПАТ «Банк Універсальний»
- Розвиток відділу та оптимізація виробничих затрат компанії

ТОВ «БРОК»

Менеджер з продажу послуг

Рекламна агенція повного циклу

07.2004 – 07.2006

- Робота з клієнтами
- Проектування, погодження, виготовлення об'єктів зовнішньої реклами
- Контроль документообігу

ТОВ «БРОК»

Оператор плотерної порізки

10.2002 – 12.2003

- Технічний дизайн, підготовка зображень
- Ведення складу

Курси та навчальні програми

Softserve ITA
06 – 07.2015

Курс HTML5 App Development Fundamentals

“Мовний експрес”
04 – 06.2015

Курси англійської мови. Рівень Intermediate

Львівський інститут менеджменту
11.2010

Тренінги: “Нові підходи до формування маркетинг-плану підприємства. Матричний метод аналізу”

Львівський інститут менеджменту
09.2010

Майстер-клас Крістена Ферлінга: “Сучасні європейські методики розвитку бізнесу, новітні погляди на підприємництво та його ефективний розвиток. Об'єктивна оцінка власної

діяльності та власних можливостей"

Корпоративний тренінг з маркетингу та реклами
10 – 13.03.2010

Тренінги: "Формування та аналіз маркетингових стратегій", "Розробка та управління трендом", "Маркетингові комунікації", "Реклама і PR мережевих компаній" та ін.

"Київський міжнародний фестиваль реклами"
27 – 29.05.2009

Семінари на тему: "Ринок зовнішньої реклами в Україні", "Маркетингові стратегії просування бренду", "Перспективи Інтернет-реклами", "Друковані видання в Україні", "Креатив в рекламних роликах" та ін.

Міжнародна виставка реклами, маркетингу та мас-медіа "REX 2006"
12 – 14.09.2006

Семінари на тему: "Брендинг і креатив", "Роль ЗМІ у формуванні іміджу", "Сучасні технології зовнішньої реклами"

Національний університет „Львівська політехніка”
09.1998 – 05.1999

Навчальна програма „Спеціаліст малого бізнесу”

Освіта

Львівський Національний університет ім.І.Франка
09.2010 – 12.2012

Спеціаліст за спеціальністю „Економіка підприємства”

Національний університет „Львівська політехніка”
07.2002 – 12.2003

Магістр за спеціальністю „Електромеханічні системи автоматизації та електропривод”

Національний університет „Львівська політехніка”
09.1998 – 06.2002

Бакалавр за напрямом „Електромеханіка”

СШ №27
09.1987 – 06.1997

Середня освіта

Навички та знання

- комп'ютер

Досвідчений користувач

Microsoft Office, CorelDraw, Photoshop, 1С Бухгалтерія

- Інтернет, сайти

Великий досвід роботи

Розробка, менеджмент та розвиток інтернет-проектів з «0», розміщення рекламних та PR матеріалів в Інтернеті, співпраця та партнерство з інформаційними мережами

- реклама	Великий досвід роботи	<i>Робота з усіма форматами рекламоносіїв, розробка та розміщення. Орієнтація в ринкових цінах, складання прасів і пропозицій</i>
- дизайн, поліграфія	Великий досвід роботи	<i>Робота з дизайнерами та друкарнями, креативні рішення</i>
- мови	Рідна Вільно Середній рівень	<i>Українська Російська Англійська</i>

Особисті якості

- цілеспрямованість
- організованість
- лояльність
- здатність до нестандартних рішень
- вміння швидко вчитись

Персональна інформація

- одружений
 - права водія
 - хобі
 - не курю
- категорія «В»
Інтернет, спорт, книги