

设计作品

d e s i g n w o r k s

金琦琦 18506812507

目录 / UX

本次作品主要展示2019-2020年精选作品

CONTENT

01

App设计

APP DESIGN

02

后台设计

BACKSTAGE

03

客户端设计

CLIENT DESIGN

04

其他设计

OTHER DESIGN



APP设计

APP DESIGN



老板来app^{v5.0}

老板来app是一款为商家解决对账难问题，提供数据分析与营销文案，为商家增加营业额的一款开店软件。



为什么改版

为了更好的贴近公司的战略目标，给用户提供更好的用户体验，需要对老版的老板来app进行全新改版，老版本存在很多问题，例如主要功能与高频功能没有与低频功能做一个明显的区分、视觉设计落后、对账信息不完善影响商户对账等等，老版app总用户量8w,日活却只有1w左右，用户活跃度不高，且用户使用app时都是进入单一功能，对新功能没有合理的引导，通过本次5.0改版希望解决以下问题：

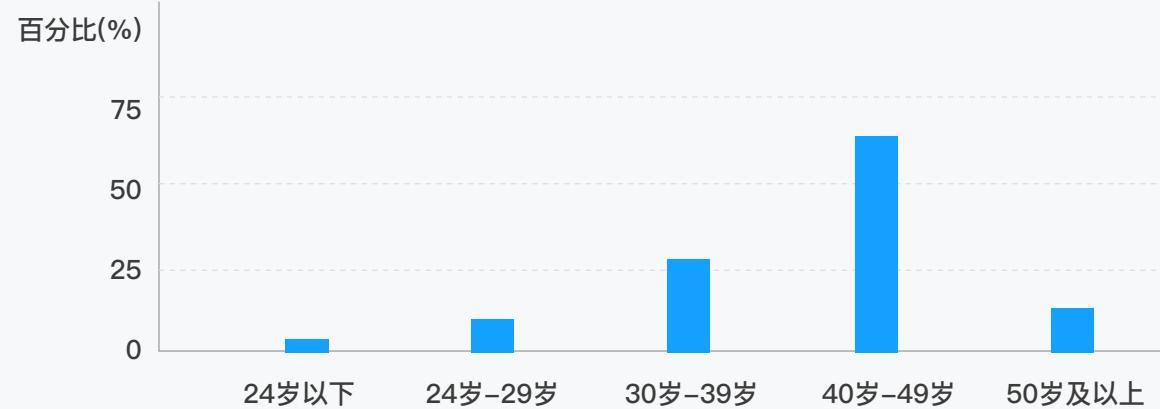
产品无层级

用户体验差

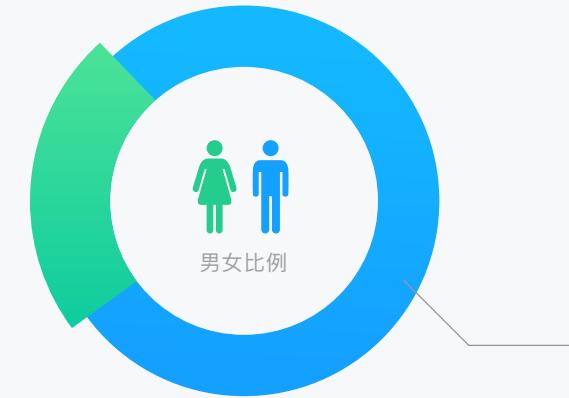
界面视觉落后

使用成本高

用户群体调查



年龄比柱状图



性别占比图

在年龄占比上，40岁-49岁用户占比67%，在性别占比上，男性占72%，由此数据分析，应简化交互，更好展示数据分析板块。

人物画像构建

人物画像 /Portrait of character

通过问卷调查及重点客户的回访，用户打开使用老板来app大致分为以下几种情形：

- 1.有明确的目的用户，查看刚刚的订单是否支付成功或打开语音播报
- 2.目标不太明确的用户，闲暇时打开看看店内的对账及收入，但其他东西看不明白，玩不太懂

金万利



男 47岁 水果店老板

刚使用店内的二维码收完一笔款，但是没有语音播报，无法及时查看钱是否到账，打开老板来app查看支付消息通知...

来凤



女 39岁 餐饮店老板娘

收银的员工抱怨：老板娘，顾客买完单也没有语音播报，我也不知道钱到账没有，要不要买个收银机或音响，为了节约预算默默打开了app...

张三丰



男 35岁 服装店老板

眼看着隔壁的服装店生意开始红火自己第一次开店缺乏营销经验，心急如焚，想到服务商小王和自己说老板来app可以帮助营销，打开了app...



竞品调研 /Competition research

知己知彼，百战不殆。通过了解竞品，找准产品定位，现有版本的基础上进行页面补充及功能优化



生意专家

老板来与生意专家比较：核心目标人群一致，核心业务有差异

生意专家核心功能：收银管理 / 会员管理 / 库存管理 / 营销管理 / 连锁店管理

生意专家竞争优势：会员分层精准营销，库存管理智能分析



付呗

老板来与付呗比较：核心目标人群一致，核心业务相同

付呗核心功能：聚合支付收款 / 账单对账 / 会员管理 / 营销活动 / 语音播报

付呗竞争优势：多玩法的营销活动

竞品首页分析

付呗首页定位：主要以收款数据展示及收款功能为主，门店管理，员工管理，会员管理，营销活动管理等为辅。

生意专家首页定位：首页的主要的功能是收款和开单，其次是会员管理，商品管理，支出管理，智能分析等辅助店铺管理功能



生意专家



付呗



老板来线上版本

视觉方案整理 /Vision scheme

功能层级复杂

部分页面界面内容，功能没有做一个梳理与区分，重点不突出

层级

- ① 强化重点，内容为王

多平台对账不统一

小马哥旗下产品多端对账算法不一样，商家对不清账

统一

- ② 多端统一，清晰对账

UI风格过时

整体设计风格过时，整个app无统一的设计语言

趋势

- ③ 跟进趋势，统一规范

UI/UX

闪屏页设计



苹方

中文默认字体: PingFang SC

Regular/Medium

40px Medium

大标题

36px Medium

一级标题

32px Regular

正文

28px Regular

辅助文案

28px Regular

辅助文案

16px Medium

表签字

DIN

重点突出字体

如: 价格、重点数据

Color

主色:

Blue

#114EFF

辅助色:

Gray1

#344062

Gray2

#6B738A

Gray3

#A7AFC5

Gray3

#E6E9F3

White

#ffffff

Green

#0CCBDA

Yellow

#FEC448

Red

#FF5321

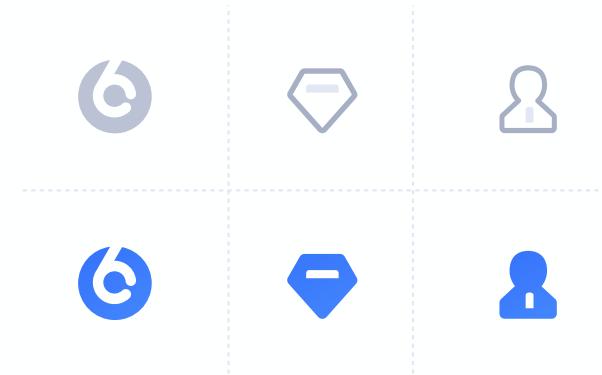
启动图标 /Icons

在原先的启动图标基础上，对造型进行了升级，让造型更粗识别性更高，角标的slogan也从商户版变成生意帮手，因为角标内容主要用于引导商户点击，原先商户版是一个版本标识，对商户来说意义不大。



标签栏图标 /Icons

标签栏图标，首页运用了品牌logo，增加品牌属性。



功能图标 /Icons

我的图标，统一增加断点，统一粗细与微弧度



登录注册页设计



首页改版设计



突出重点功能、隐藏低频非重点功能

点击加号展示收款、充值、核销、积分等功能，在原先老板来app中，收款作为主要功能展示，但是由于业务目标的清晰化，与app的定位调整，收款与充值核销等功能是可以在其他收款设备上进行操作的，app主要用户商户进行对账、营销，所以将到账通知进行突出展示。



UI/UX

首页改版设计

背景层级 /Background

通知消息和图标区域作为重点区域，在背景层级上做了凸显。



图表形式 /Chart

账单页与对账页是我们产品具有竞争优势的功能，设计过程中，在首页新增了“生意数据时时在手”模块展示了两大板块，老板无需点击即可查看近期的收益情况。



会员页设计

瓷片区展示 /Porcelain area

当用户设置营销活动时，展示营销数据
 当用户未设置营销活动时，瓷片区引导
 用户设置营销活动，提升店铺营业额



我的页设计

修改资料 /Table

点击资料模版箭头可对基本资料进行修改
所属门店、店长及所属小组、小组负责人
需在门店管理、员工管理进行统一管理

头像	 >
姓名	金柒柒柒 >
所属门店	浙大森林店
店长	金柒柒柒
所属小组	收银一组
小组负责人	金二柒



我的页面设计 /Mine

我的页面主要展示与店铺相关的功能入口，
采用app统一的分割条，对功能进行归类区分
功能入口从上倒下是高频操作（用户希望进行设置的）
到低频操作（用户有可能希望进行设置的）
进行摆放，减少用户寻找功能的时间。

功能图标设计 /Icons



语音播报页设计

table栏切换 /Table

收款播报和充值播报使用table栏切换的方式，方便对两项分别进行设置，设置语音播报更加自定义。



语音播报 /Speech sounds

语音播报这一功能是老板使用app期待的功能。这里的交互式有开关可以打开或者关闭收款播报，打开开关可以选择系统提供给商家的几种声音，方言/重庆话播报和萝莉声，是我们产品的特色，可以增加店内顾客与老板的互动。

账单页设计

账单 /Bill

通过首页账单可进入账单页随时查看账单状态，商家无需担心收错钱、漏收钱。





后台设计

BACKSTAGE DESIGN

2020



运营后台

OPERATION BACKSTAGE DESIGN

v1.1 设计

2020

运营后台
Smart Office System

- 工作台
- 数据大盘
- 服务商管理
- 运营数据
- 商户管理
- 审核与签约
- 分润统计结算

交易数据

服务商数据

商户数据

运营数据 / 服务商数据

服务商数据

服务商数量分布

省份分布排行榜 共33940个

省份	客户数
安徽省	323
甘肃省	323
河北省	323
香港特别行政区	323
山西省	323
山东省	323
山东省	323
山东省	323

客户服务数分布

客户数

- 小于 100 人
- 101-500 人
- 501-1000 人
- 大于 1000 人

大区占比

新增商户数大区占比

大区	占比
华东	36%
华中	20%
华北	10%
华南	9%
华西	9%

等级占比

等级	占比
国	36%
省	20%
市	10%
县	34%

类型占比

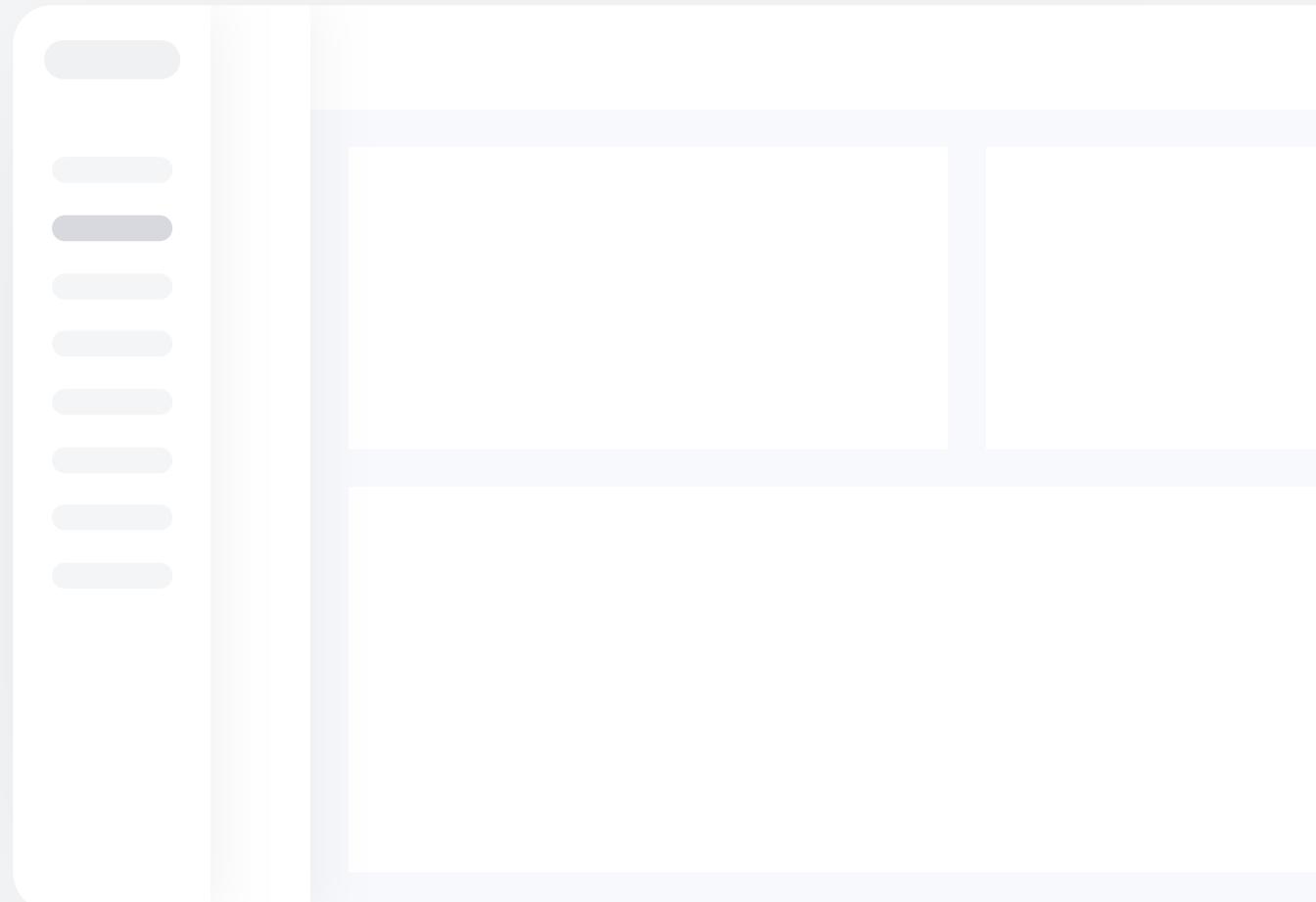
类型	占比
企业	36%
个体户	20%
机关事业单位	10%
学校	10%
其他	34%

2020

框架布局 /Cards

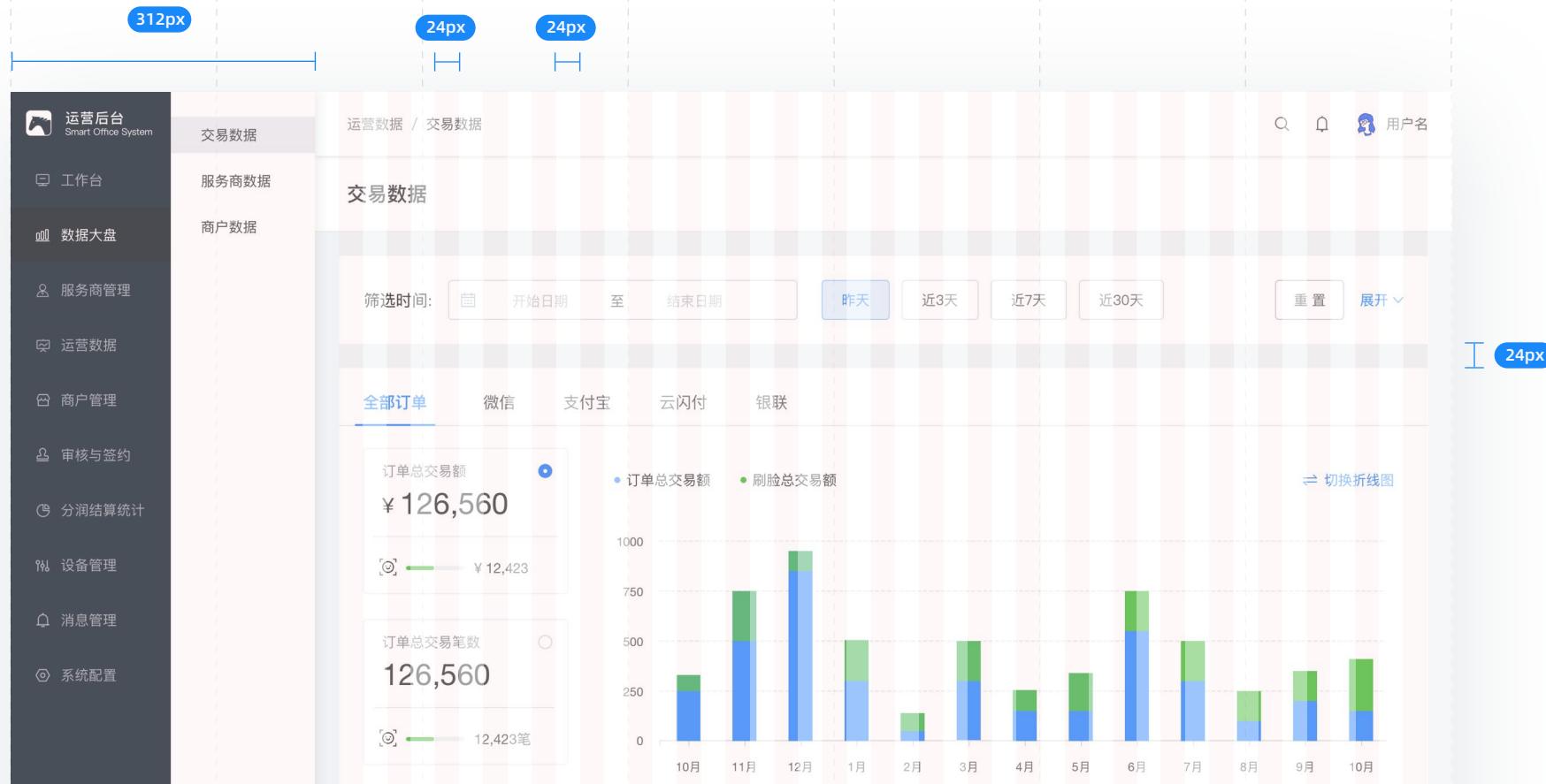
1.由于该后台内容，二三级页面比较多，菜单功能点多，对框架布局分析后，选择侧边栏导航的设计框架更为合理，将页面分为导航区和内容区。通过双层导航栏的设计，使菜单展示的更加清晰，方便页面之前的切换，展示形式更加直观，降低用户的认知成本。

2.在内容布局上采用卡片式布局，根基内容变化合理的组织内容，通过边距、间距的统一，使页面更加规整，帮助用户快速扫描页面，扩展性较好。卡片布局可以使内容模块化，使页面更加清晰，有层次感。在视觉和个性化体验上都是很好的处理方式。



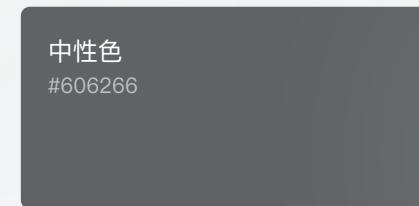
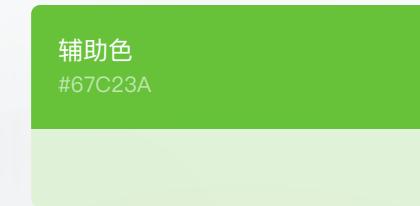
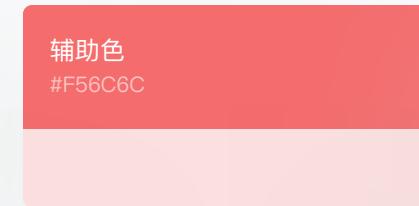
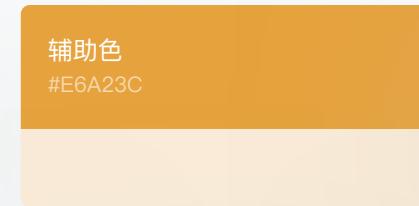
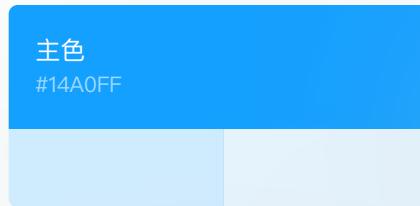
后台栅格化处理

为了更好向大尺寸（1920）和小尺寸（1400）做适配，因此本次后台设计取中间值1440的尺寸相对误差较小。为提升后台系统的规范性，使页面尺寸组件保持一致性，用了24px的列宽及24px的水槽，进行了栅格处理。具体尺寸如下图所示：

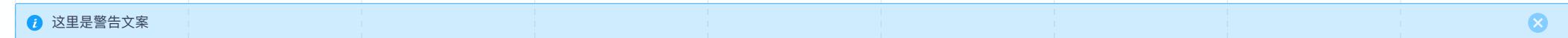
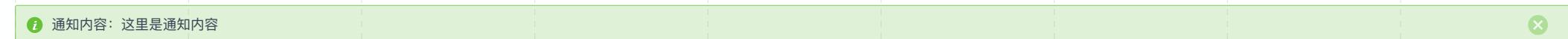


运营后台配色

运营后台配色 /colour



部分规范组件



* 图片名称
预览示例图

* 图片名称
预览示例图

* 图片名称
预览示例图

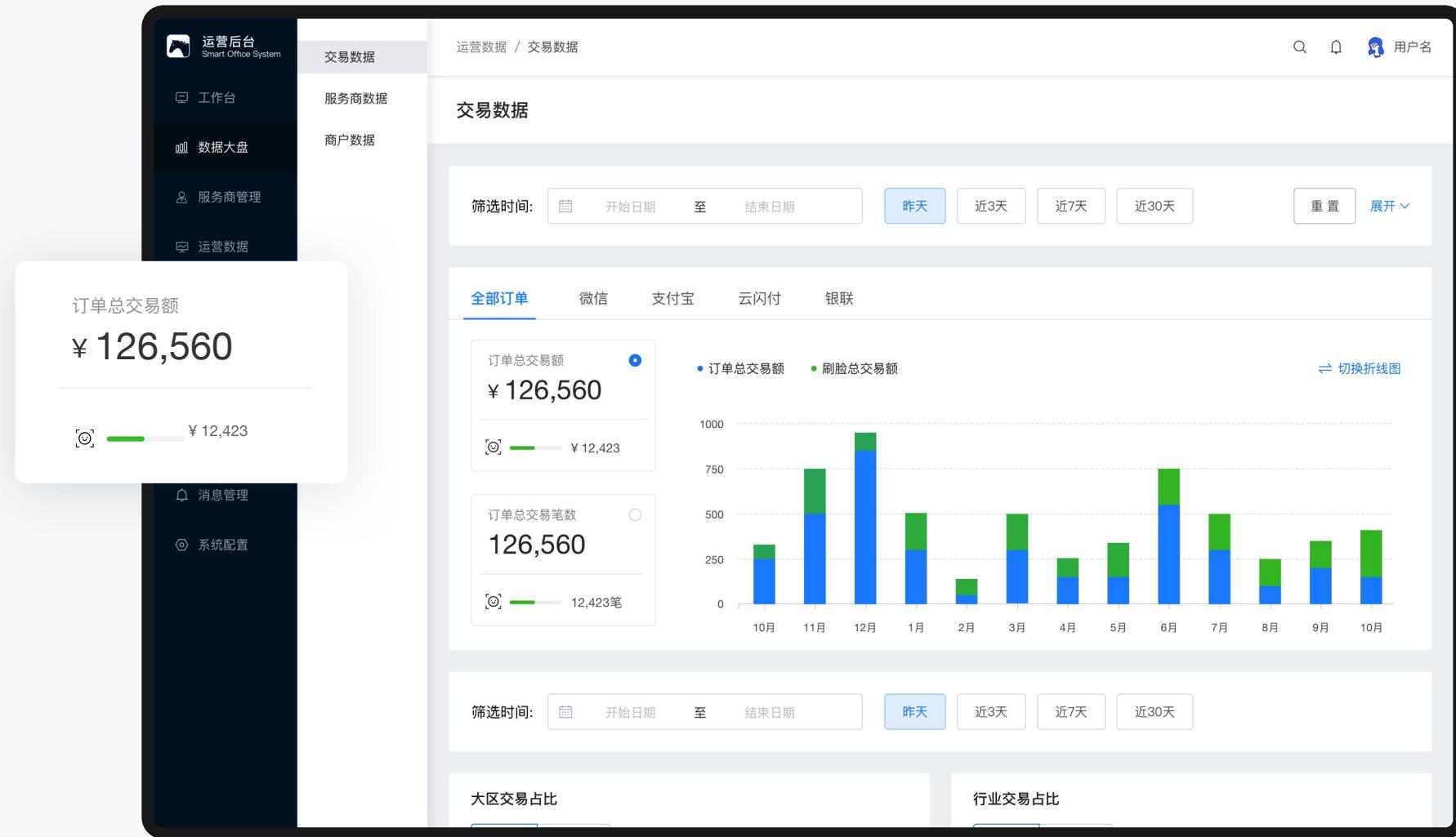
* 选择日期: ▼

* 选择日期: ▼ 长期

* 选择内容: ▼

* 选择地区: ▼

部分页面展示



The screenshot displays a transaction analysis dashboard from the Smart Office System. The left sidebar includes links for Workstation, Data Dashboard, Service Provider Management, and Operation Data. A large white callout box highlights the '订单总交易额' (Total Transaction Amount) section, which shows 126,560 (with a green bar for 12,423). Below it is another section showing 126,560 (with a green bar for 12,423). The main content area is titled '交易数据' (Transaction Data) and features a date range selector with buttons for '昨天' (Yesterday), '近3天' (Last 3 Days), '近7天' (Last 7 Days), and '近30天' (Last 30 Days). It also includes tabs for '全部订单' (All Orders), '微信' (WeChat), '支付宝' (Alipay), '云闪付' (UnionPay), and '银联' (China UnionPay). A chart shows monthly transaction amounts for both total orders and刷脸 (facial recognition) transactions. At the bottom, there are sections for '大区交易占比' (Regional Transaction Proportion) and '行业交易占比' (Industry Transaction Proportion).

部分页面展示

商户管理 / 商户结算记录

用户名

待办事项

待处理 已处理 已发起

日常任务 290

- 商户结算失败 134
- 商户入件审核 36
- 服务商到期 60
- 佣金结算 30
- 预约沟通 38
- 新服务商沟通 47
- 客单价异常 88
- 交易数据异常 87
- 服务商资料补全 46
- 设备订购出库 63
- 工单 50
- 乐刷申诉审核 16
- 平台商户资料申诉审核 91
- 审批任务** 2

精准筛选: 商户名称 搜索 重置

商户结算失败 任务已创建: 45:00:25
2020-02-23 11:00:00
商户名称: 红莲水果店 (4322392734404802)
所属服务商: 杭州有云科技公司 (24172434848490)
交易通道: 乐刷
金额: 220.00元
渠道商户号: 22380238012
失败原因: 银行卡填写错误, 失败原因更多... **立即沟通**

商户结算失败 任务已创建: 45:00:25
2020-02-23 11:00:00
商户名称: 红莲水果店 (4322392734404802)
所属服务商: 杭州有云科技公司 (24172434848490)
交易通道: 乐刷
金额: 220.00元
渠道商户号: 22380238012
失败原因: 银行卡填写错误, 失败原因更多... **立即沟通**

商户结算失败 任务已创建: 45:00:25
2020-02-23 11:00:00
商户名称: 红莲水果店 (4322392734404802)
所属服务商: 杭州有云科技公司 (24172434848490)
交易通道: 乐刷
金额: 220.00元
渠道商户号: 22380238012
失败原因: 银行卡填写错误, 失败原因更多... **立即沟通**

商户结算失败 任务已创建: 45:00:25
2020-02-23 11:00:00
商户名称: 红莲水果店 (4322392734404802)
所属服务商: 杭州有云科技公司 (24172434848490)
交易通道: 乐刷
金额: 220.00元
渠道商户号: 22380238012
失败原因: 银行卡填写错误, 失败原因更多... **立即沟通**

部分页面展示

The screenshot displays the 'Service Provider List' page within the 'Smart Office System' (运营后台). The left sidebar includes links for Workstation, Data Dashboard, Service Management, Operation Data, Merchant Management, Audit & Signing, Commission Settlement Statistics, Equipment Management, Message Management, and System Configuration. The main content area shows a search bar with filters for opening time (昨天, 近3天, 近7天, 近30天), a bulk transfer button, and a message indicating 2 items selected. A table lists service providers with columns for ID, Name, Opening Time, Expiry Time, Merchant Count, Status, and Operations. Two entries are shown: one for 'Pindexian Fruit Co., Ltd.' (待补全 status) and another for 'Lilang Clothing Co., Ltd.' (已冻结 status). A pagination bar at the bottom indicates 23 pages.

服务商ID	服务商名称	开通时间	到期时间	商户数量	状态	操作
13293123293132032	品得鲜水果有限公司	2004-10-07	2004-05-14	55	待补全	补充 冻结 服务商后台 商户列表
13293123293132032	品得鲜水果有限公司	2004-10-07	2004-05-14	55	待补全	补充 冻结 服务商后台 商户列表
13293123293192390	利郎男装有限公司	1976-07-22	2017-02-10	0	已冻结	详情 解冻 服务商后台 商户列表

部分页面展示

运营后台 Smart Office System

服务商审核列表

服务商列表

下级服务商列表

第三方对接列表

订单管理

到期续费记录

基本资料

公司名称: 杭州网络科技有限公司 邮箱: 3294389@126.com 法人姓名: 金柒柒
法人手机号: 18504890909 营业执照图:  公司地址: 曲丽丽 18100000000 浙江省杭州市西湖区黄姑山路工专路交叉路口

结算卡类型: 对公 开户名: - 银行卡号: -
开户支行地区: - 开户支行: -

收件人: 待服务商补充 手机号: 待服务商补充 地区: 待服务商补充
详细地址: 待服务商补充



客户端设计

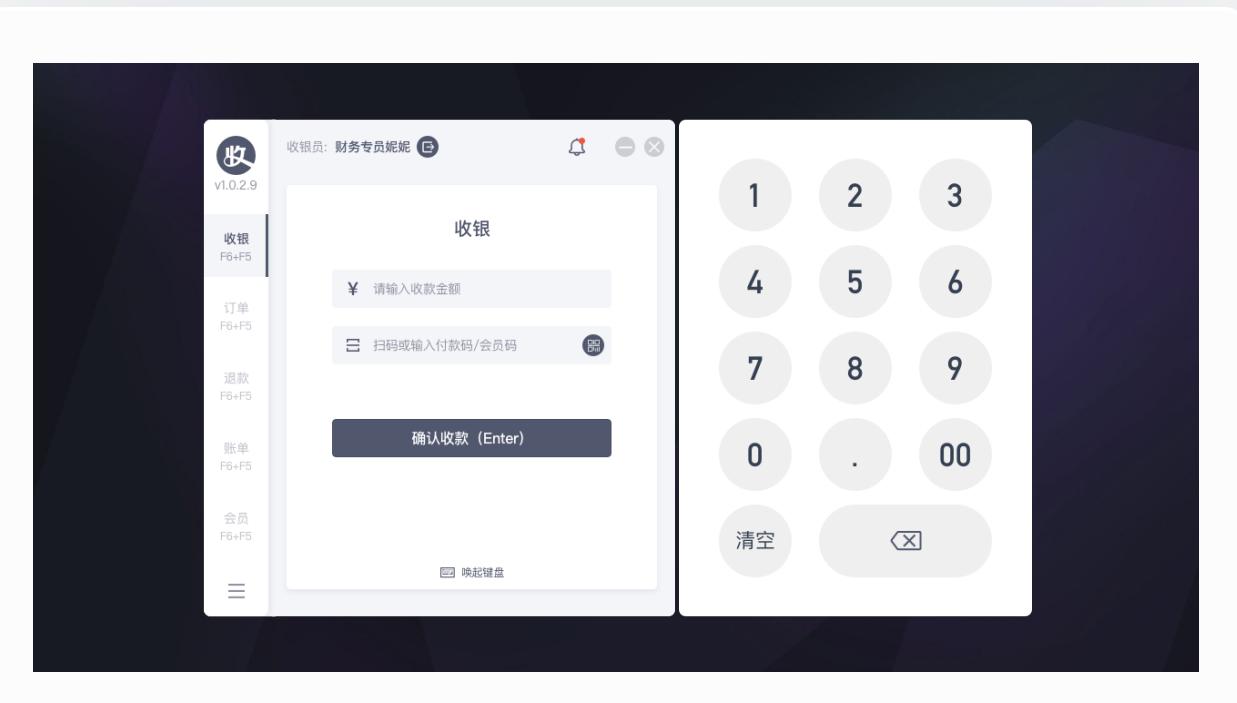
CLIENT DESIGN

收银插件改版



设置

退出



收银插件改版

收银插件是能够简化收银流程，轻松对账，实时查看门店交易，帮助商户实现扫码支付的解决方案。它主要使用的载体是超市、及店内的收银机，主要目的是为了提升收银员的收银效率。使用老版收银台时，运营需要每天花一部分时间去给客户远程解决问题或解答问题，这大大的增加了运营人力成本，所以主要由我负责进行了一次交互以及界面的升级。

提升用户的
操作体验

符合流行趋势的
视觉效果

减少插件的
运营培训

原收银插件问题

操作步骤多

页面延展性差

设置模块无层次，培训成本高

交互不统一

界面风格过时

新版改版 /Revision

1. 界面优化，统一视觉和交互
2. 高频操作和低频操作做一个数据调查及处理
3. 页面层级重新归类，突出主要层级，弱化次要层级
4. 提升页面拓展性

用户场景调查 /Revision

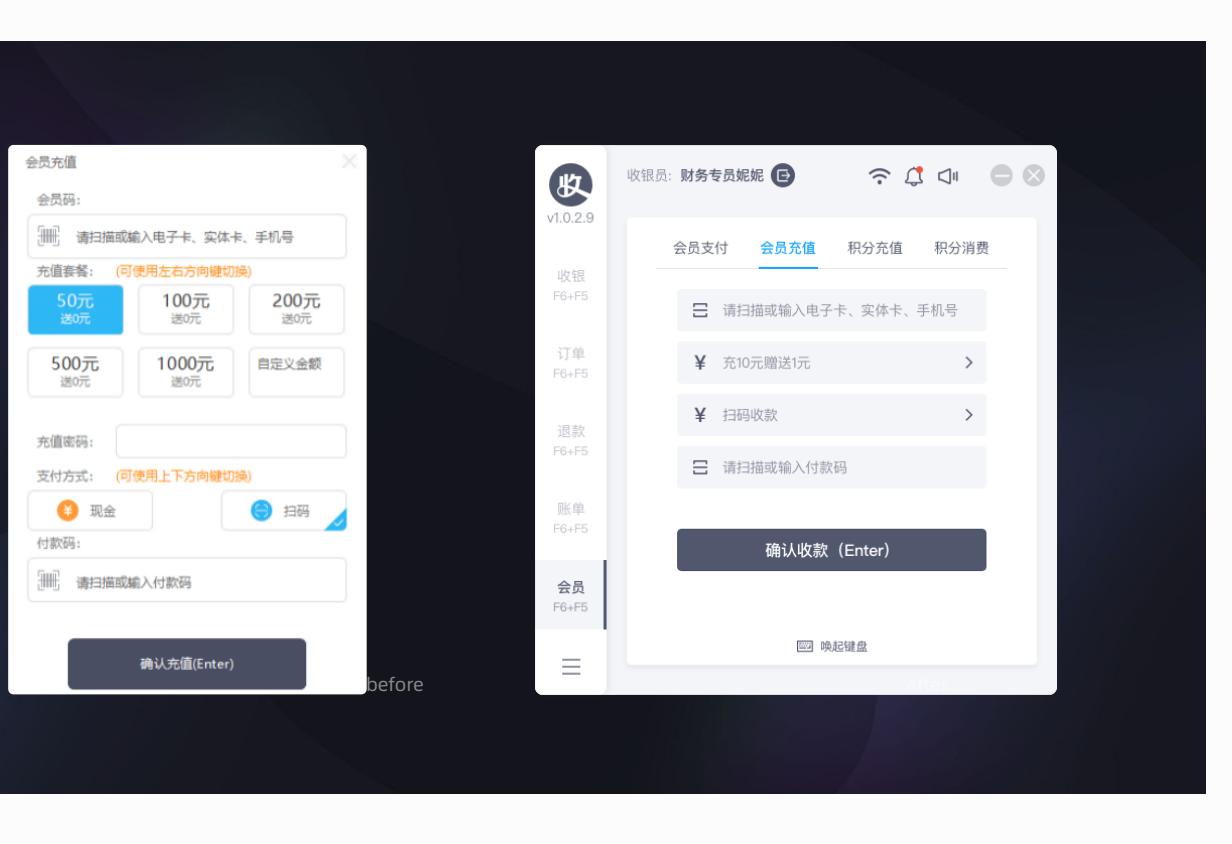
场景：大型商超（80%）及有需要pc端收银的商户（20%）

用户：超市收银员及商户

显示器分辨率：1280*768（80%）、1920*1080（15%）

其他（5%）

收银插件优化



会员充值页改版 /Revision

1. 会员几个功能放到一个页面，进行table切换，通过快捷键唤起或点击首页自定义菜单栏。减少记忆负担。
2. 菜单栏可自定义配置，可以根据对应场景去自由配置，增加灵活性。
3. 通过合理的布局，减少了页面的操作步骤，完成充值比原先更流畅，上下选择框，左右选择项。
4. 界面风格在保留品牌属性的同时，更简约，使其适应更多的场景。

收银插件优化

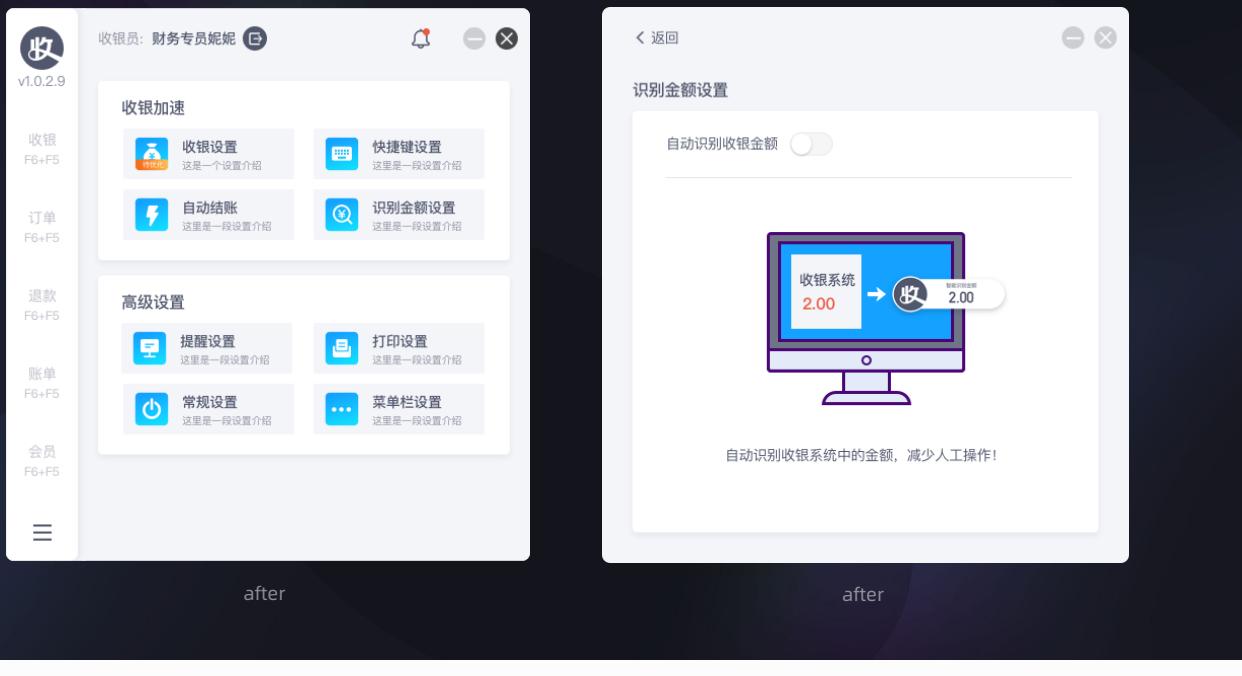
原设置页问题 /Questions

1. 原设置页，内容没有层级，分类不清晰，找到对应设置项比较费时，从而增加了人工咨询成本。
2. 设置页里的很多设置，比较难懂，阅读成本大。



before

收银插件优化



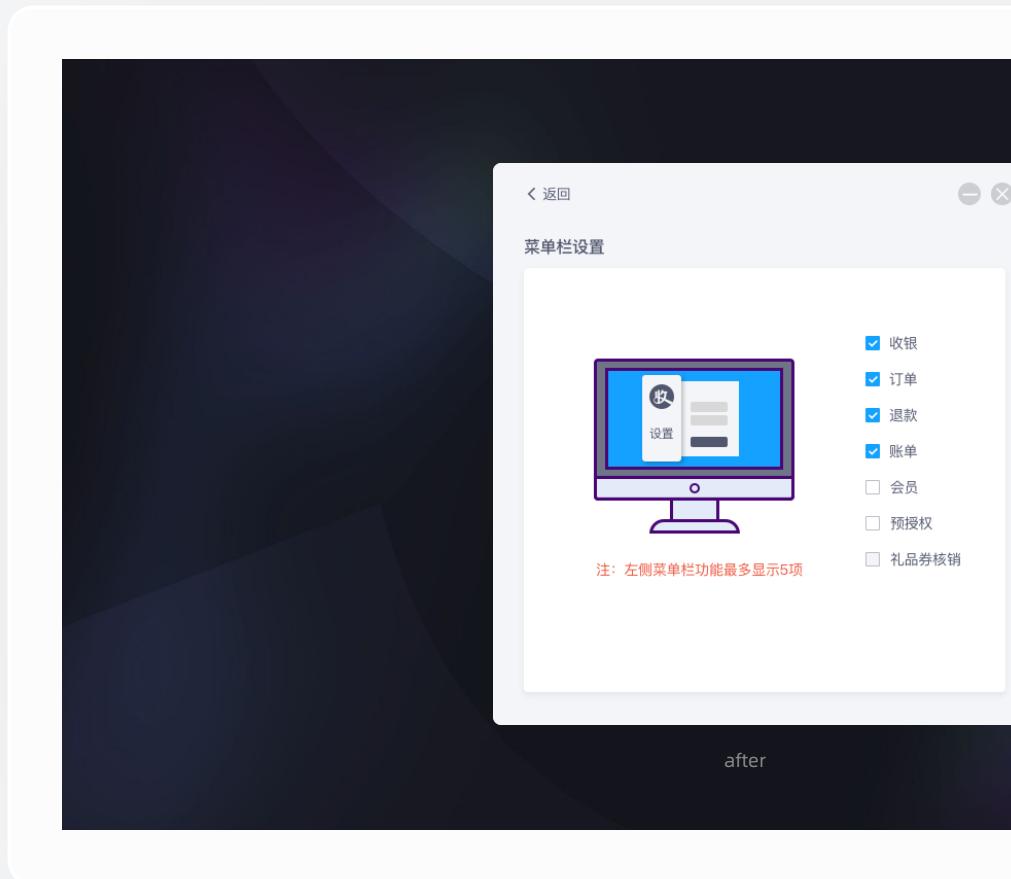
设置页优化 /Set up

1. 设置页做了一些高频操作与低频操作的调研，将高频操作作为收银加速项，展示在上面，其余低频设置展示在高级设置里面，将高频操作和低频操作做了一个区分。
2. 设置项里，增加了图文提示引导，增加用户的理解度。

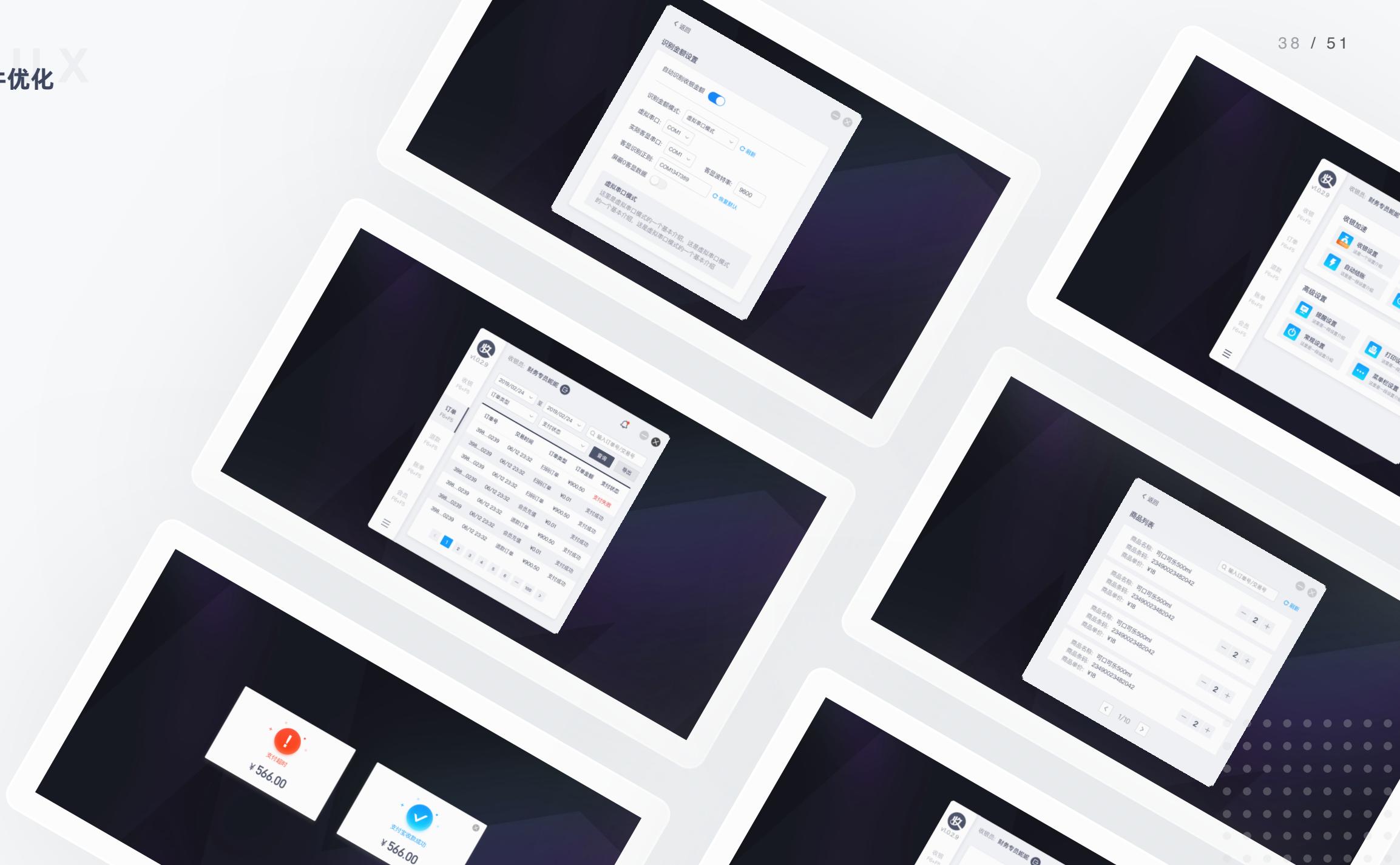
收银插件优化

新增菜单栏设置 /Menu

1. 菜单栏为新增的设置页，由于商户类型较多，有些商户常用会员，有些商户则会用预授权功能，之前两个功能藏的较深，只能通过快捷键唤出，会有记忆负担，新版增加了菜单栏设置，让商户可以灵活配置。
2. 且在菜单栏会有快捷键提醒，快捷键设置以后就会在菜单栏显示，快捷键提醒能加深对快捷键的印象，快捷键操作可以提升收银效率。



收银插件优化





其他设计

OTHER DESIGN

官网改版

OFFICIAL WEBSITE DESIGN

小马哥 | 让数据为你所用

业务咨询: 136-6666-8890
运营服务: 400-8800-609

申请合作

首页 关于我们 产品中心 行业解决方案 全国招商 联系我们 行业资讯

我是服务商 我是商户

新支付、新未来

支付宝蜻蜓、微信青蛙，抓住趋势用智慧营销赋能未来

503,890+ 商户数量

5,038,090+ 日均交易笔数

350,138,090+ 日均交易额

移动支付行业领先

新版官网展示

503,890+
商户数量

8,002,390+
日均交易笔数

350,089,049+
日均交易额

官网首页设计 /Questions

公司slogan“让数据为你所用”，首页大屏展示了公司的真实数据，数据会不断跳动，跳动的数字会吸引用户的注意，增加服务商的信任感。

2020

官网首页展示

选择小马哥的四大理由
全行业顶尖的移动支付软件系统

标准化的服务支持+人性化的服务流程，提供全方位的市场指导、运营服务、技术、产品、物料等支持，助力服务商客户拓展全国市场，落地移动支付行业场景，增强核心竞争力。

技术支持
超百人技术研发团队，全行业领先的收银技术和解决方案

产品支持
后续产品持续迭代，保持行业领先地位，可持续发展

运营服务
配备专人专属客服，专业的市场服务支持

安全可靠
支付宝、微信支付等巨头授权服务，深耕行业6年

强大的合作伙伴
优质合作伙伴，支付公司及硬件厂家

支付宝 ALIPAY | 微信支付 | QQ 钱包 | 蚂蚁金服 | 口碑
阿里巴巴 | 网商银行 | 阿里云 | 微信朋友圈 | SUNMI

合作流程清晰 / COOPERATION



可视化数据大屏展示

数据大屏场景展示 /Digital Operations



今日实时总交易金额 2019年09月03日 17:23:90.230

5 6 6 , 6 7 0 , 6 7 0 . 7 0



运营海报展示



公告海报展示





设计背景

工巢小程序是工作人员用来管控工巢机柜的，在这个过程中，会出现很多提示，为了统一多个提示页面，并且使画面更富有情感化，所以开始设计这套吉祥物。

IP形象视觉联想

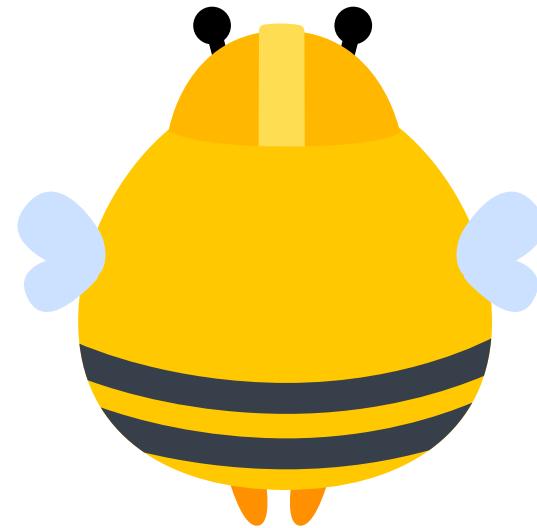


工巢吉祥物是蜜蜂，产品经常使用的地方是在工厂，所以我找了工厂特有的安全帽以及蜜蜂照片作为参考，提取了一些视觉元素，例如安全帽是代表工人、蜜蜂翅膀及蜜蜂触角是蜜蜂的象征，吉祥物也是代表着工厂的每一个工人，趣味性和情感化设计，让每位工人在使用产品过程中更亲切，也更有趣味性。



UI/UX

三视图设计





暂无内容



订单已完成



订单未完成



配送中



维修中



无法定位



仿3D立体感IP形象练习 /Practice

仿3D-IP形象是现在深受设计师喜欢的一种技法，他的造型能力可以多变，IP形象的多样化表现以及品牌感的传递，疫情期间用练习的方式为武汉加油！



扫码添加我的微信

金琦琦 18506812507