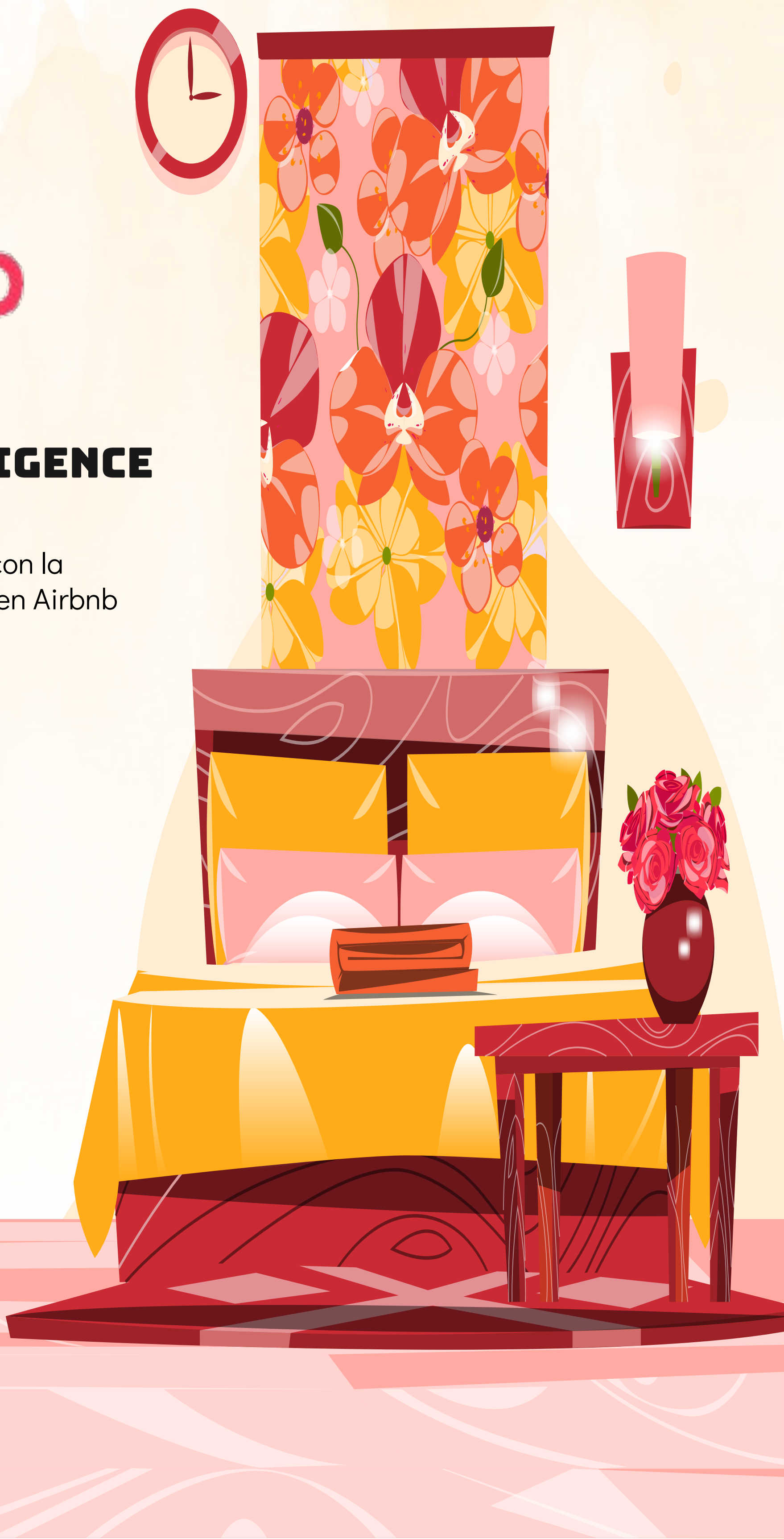




BUSINESS INTELLIGENCE

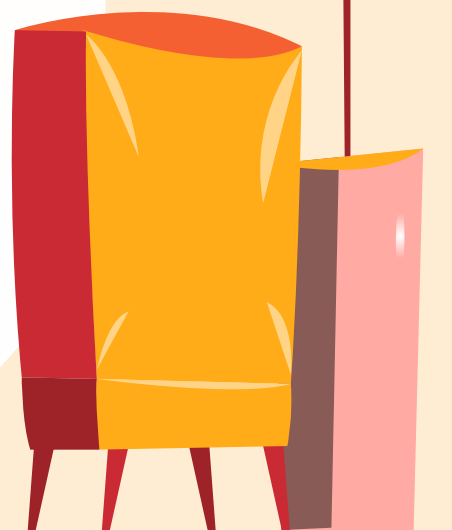
Análisis de datos relacionados con la
disponibilidad de habitaciones en Airbnb

Por: Ysabel Mata



OBJETIVO

Proporcionar una base sólida para la toma de decisiones informada, permitiendo a los interesados tomar medidas estratégicas para mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad en el dinámico ecosistema de Airbnb.



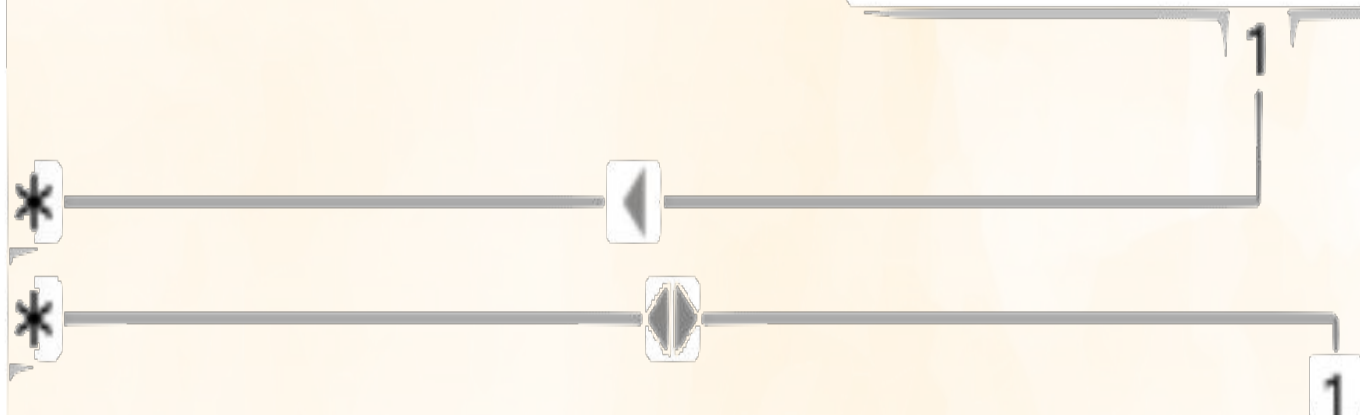
The background is a soft, abstract composition of warm, yellowish-orange and light pink washes. In the lower-left corner, there is a cluster of 3D geometric shapes in shades of red and orange, some with yellow highlights, suggesting a modern interior design. To the right of these shapes is a small, dark red vase containing a green plant with long, thin leaves. In the upper-left area, a small red pendant lamp hangs from a thin wire, positioned above a small red rectangular object that also holds a green plant. The floor is depicted with horizontal bands of light pink and white, with some faint, curved lines suggesting a pattern or light reflection.

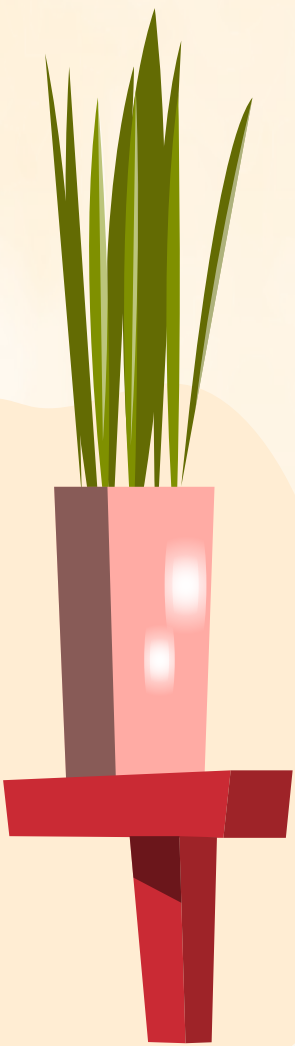
ESTRUCTURA DE DATOS

reviews_limpia	...
<div> <div></div> <div>Año</div> </div> <div> <div></div> <div>availability_365</div> </div> <div> <div></div> <div>calculated_host_listings_count</div> </div> <div> <div></div> <div>host_id</div> </div> <div> <div></div> <div>id</div> </div> <div> <div></div> <div>id_review</div> </div> <div> <div></div> <div>last_review</div> </div> <div> <div></div> <div>number_of_reviews</div> </div> <div> <div></div> <div>porc_hab_disp</div> </div> <div> <div></div> <div>precio_x_hab</div> </div> <div> <div></div> <div>price</div> </div> <div> <div></div> <div>reviews_per_month</div> </div> <div> <div>Contraer</div> <div>^</div> </div>	

hosts_limpia	...
<div> <div></div> <div>host_id</div> </div> <div> <div></div> <div>host_name_nuevo</div> </div> <div> <div>Contraer</div> <div>^</div> </div>	

rooms_limpia	📍	...
<div> <div></div> <div>id</div> </div> <div> <div></div> <div>latitude</div> </div> <div> <div></div> <div>longitude</div> </div> <div> <div></div> <div>minimum_nights</div> </div> <div> <div></div> <div>name</div> </div> <div> <div></div> <div>neighbourhood_group_nuevo</div> </div> <div> <div></div> <div>neighbourhood_nuevo</div> </div> <div> <div></div> <div>room_type_nuevo</div> </div> <div> <div></div> <div>Total_huespedes_x_anio</div> </div> <div> <div>Contraer</div> <div>^</div> </div>		





NUEVAS VARIABLES / FÓRMULAS DAX

```
Año = YEAR('reviews_limpia'[last_review])
```

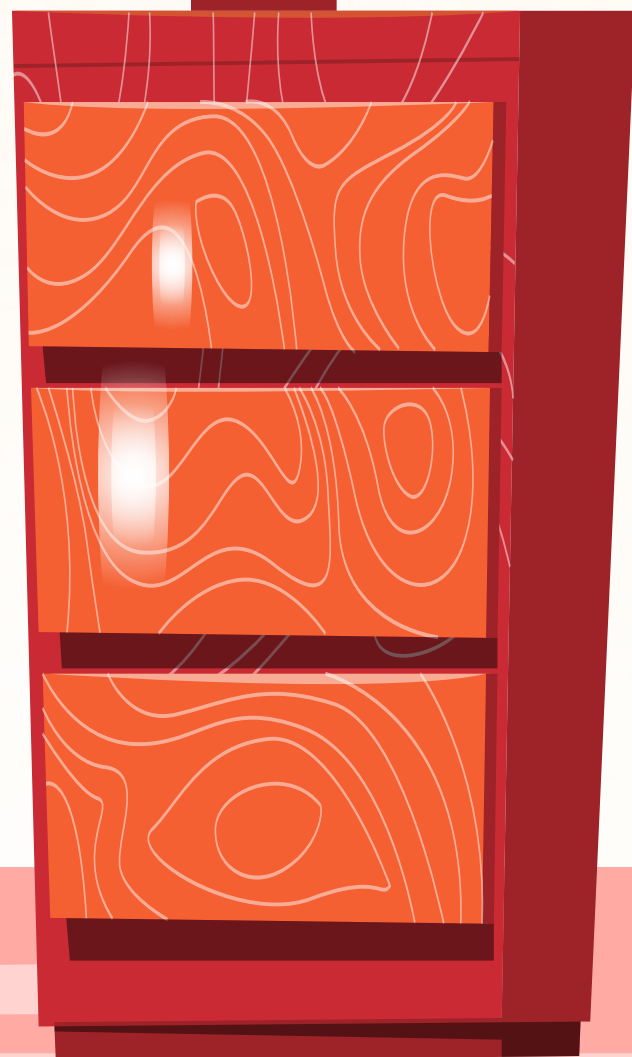
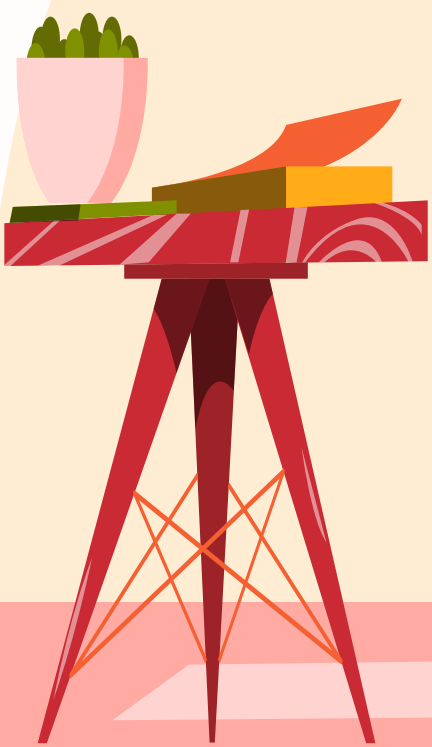
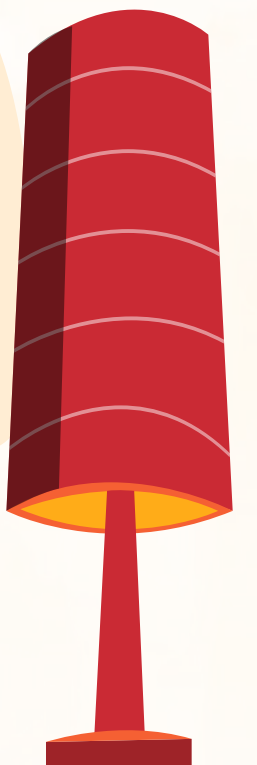
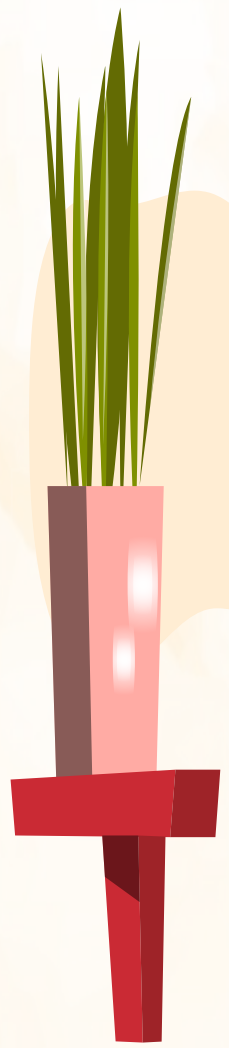
```
id_review = COUNTROWS(FILTER('reviews_limpia','reviews_limpia'[id] <= EARLIER  
(reviews_limpia[id])))
```

```
precio_x_hab = reviews_limpia[price] * reviews_limpia[availability_365]
```

```
porc_hab_disp = DIVIDE(SUM([availability_365]),COUNT([id])*365,0)
```

```
Total_huespedes_x_anio = 365/rooms_limpia[minimum_nights]
```

ANÁLISIS DESCRIPTIVO





Año

Todas



Habitaciones

48,71 mil

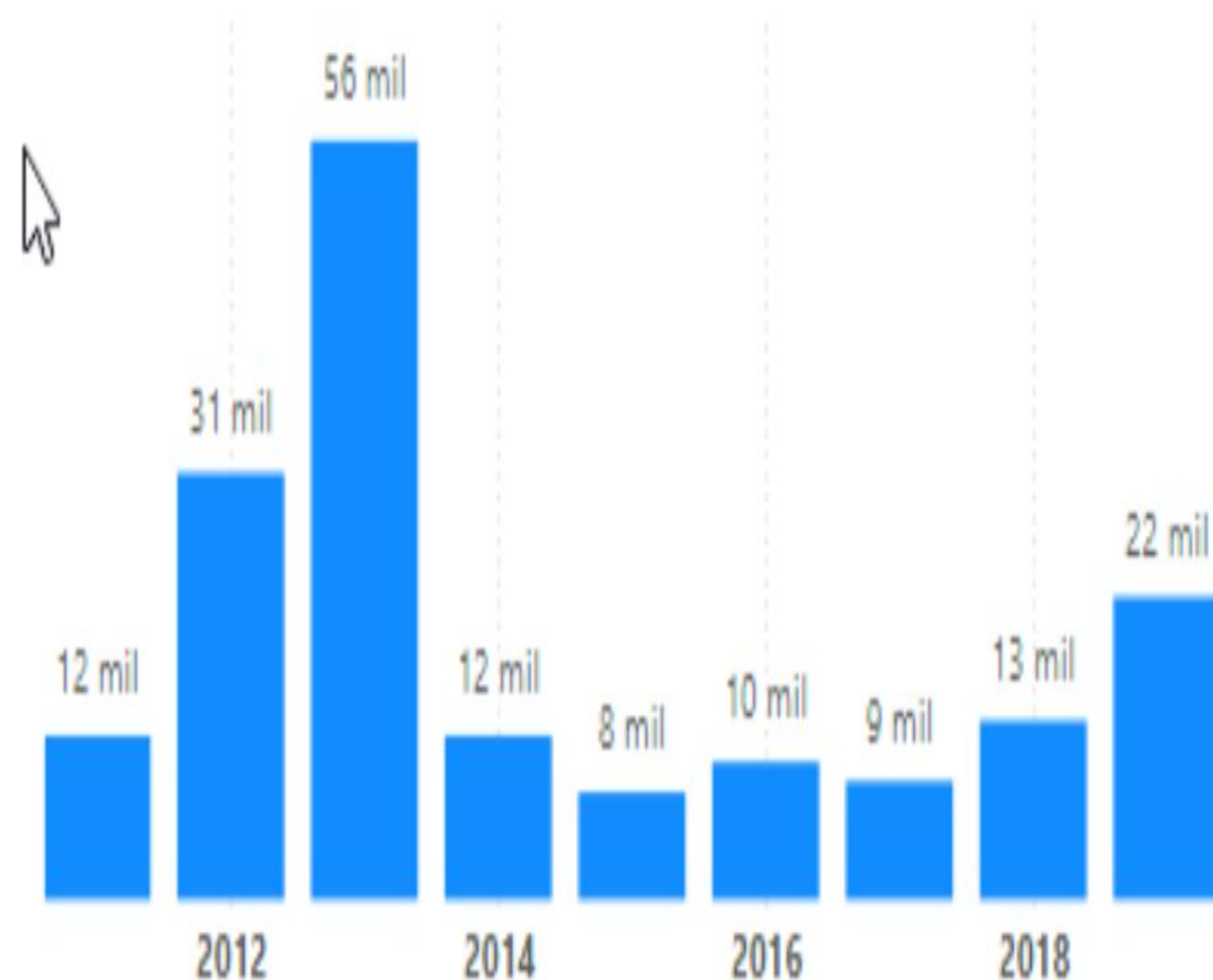
Anfitriones

36,76 mil

Reseñas

38,69 mil

Promedio de precio_x_hab por Año



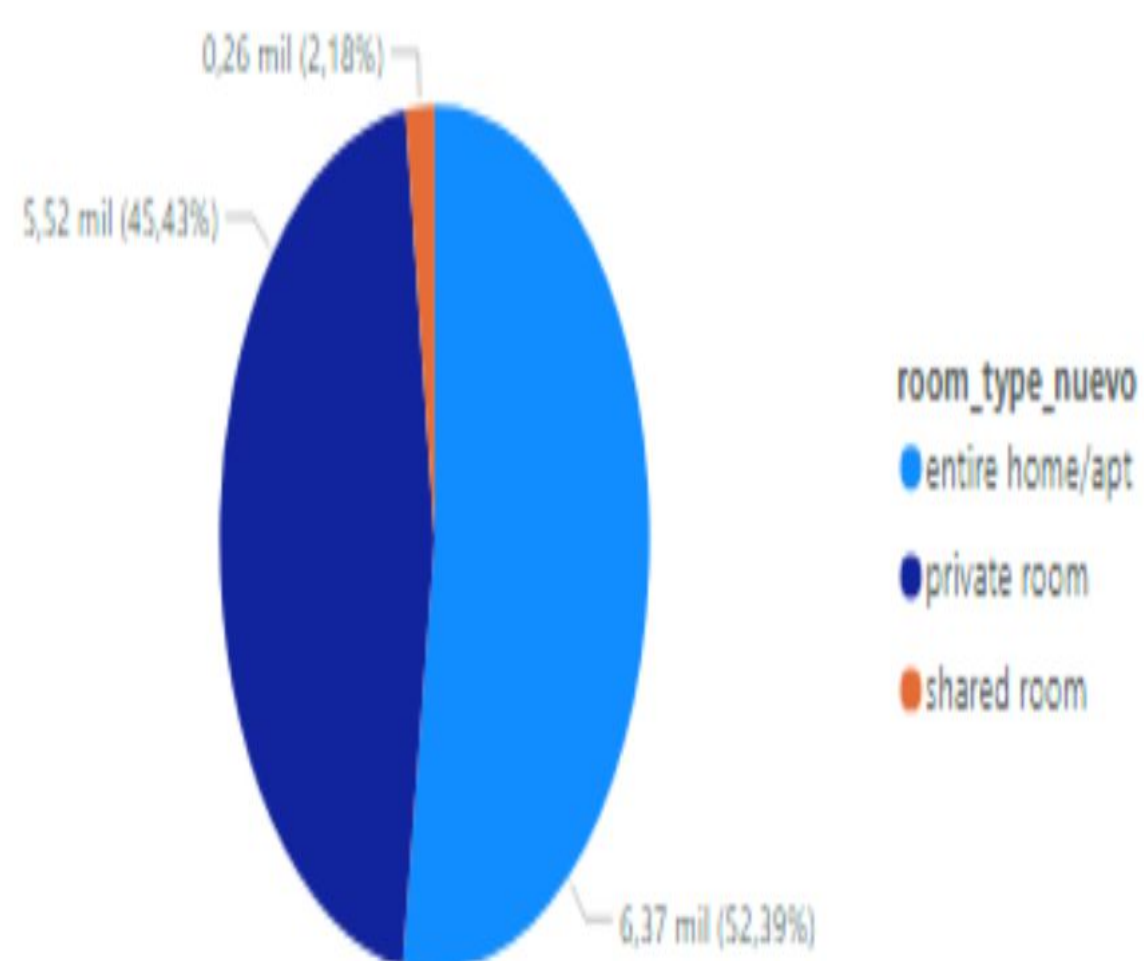
Tipo de Habitaciones

- Seleccionar todo
- entire home/apt
- private room
- shared room

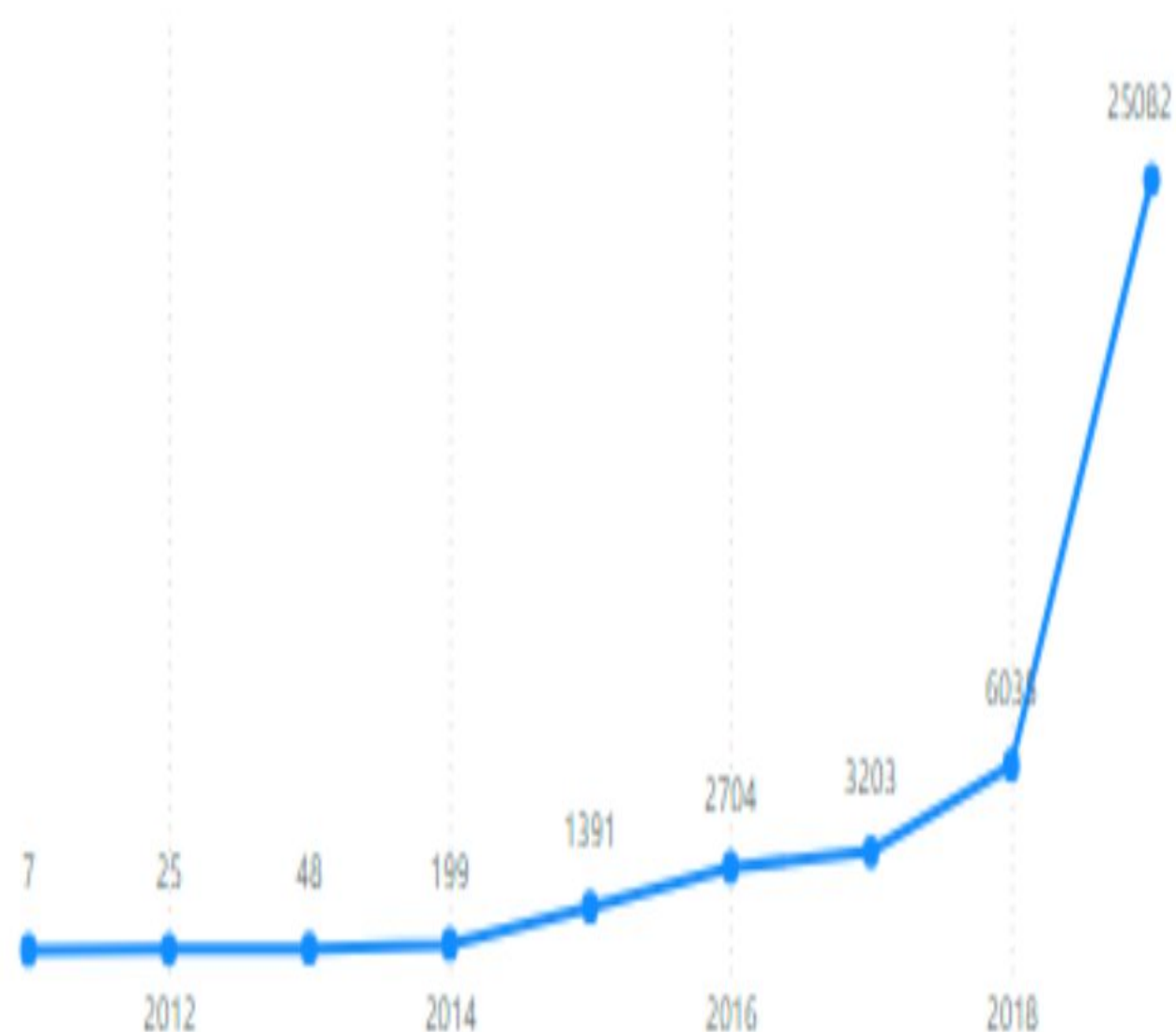
Barrios por grupo

- Seleccionar todo
- bronx
- brooklyn
- manhattan
- queens
- staten island

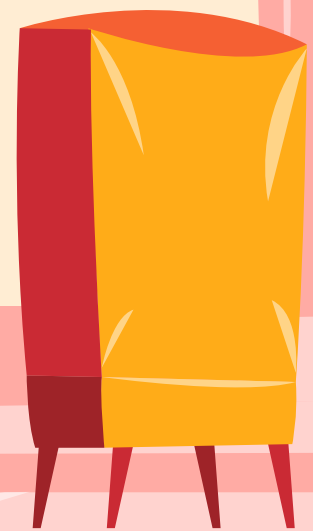
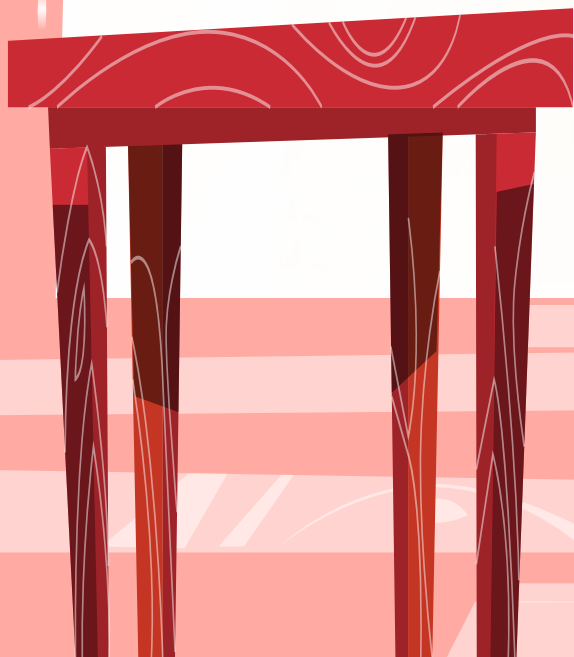
Porcentaje de Habitaciones disponibles



Recuento de reviews_per_month por Año



DASHBOARD



Año

Todas

Barrio

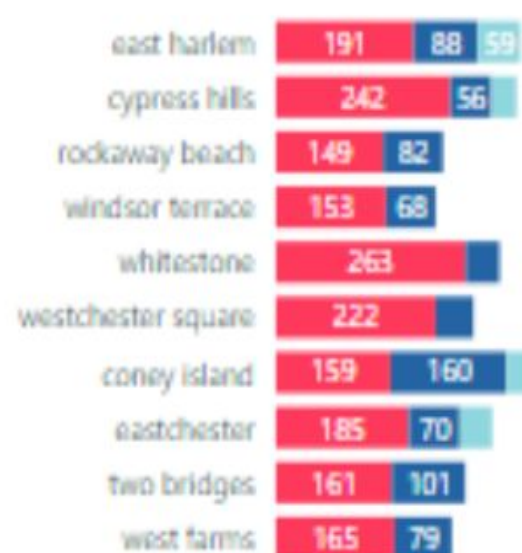
Todas

Tipo de Habitación

Todas

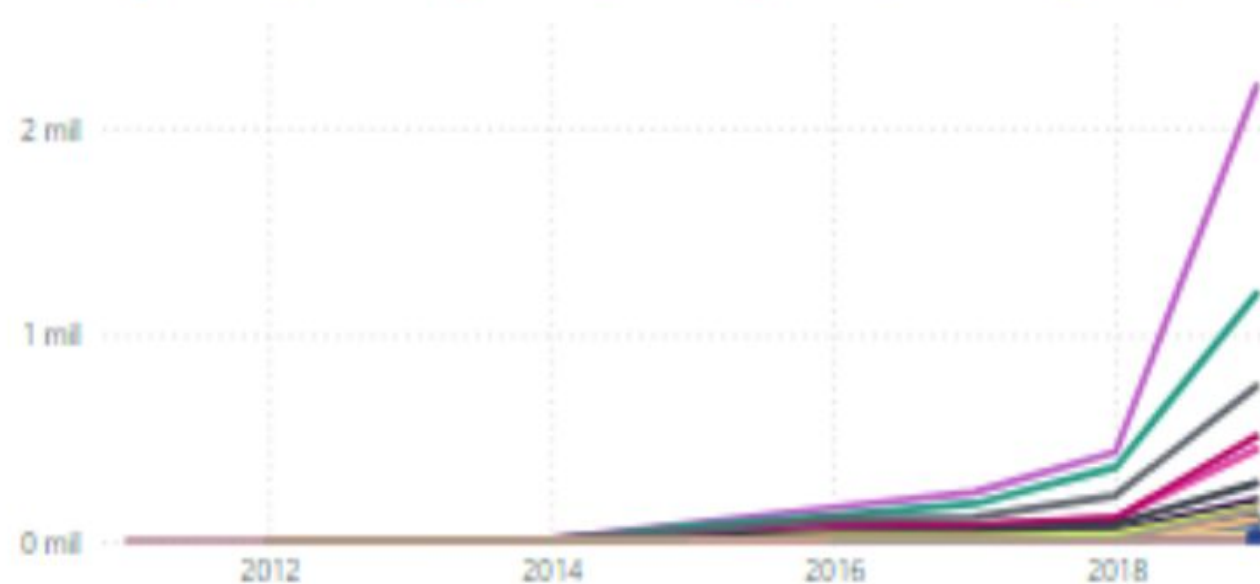
Precio promedio por barrio y tipo de habitación

Tipo de habitación ● entire home/apt ● private room ● shared room



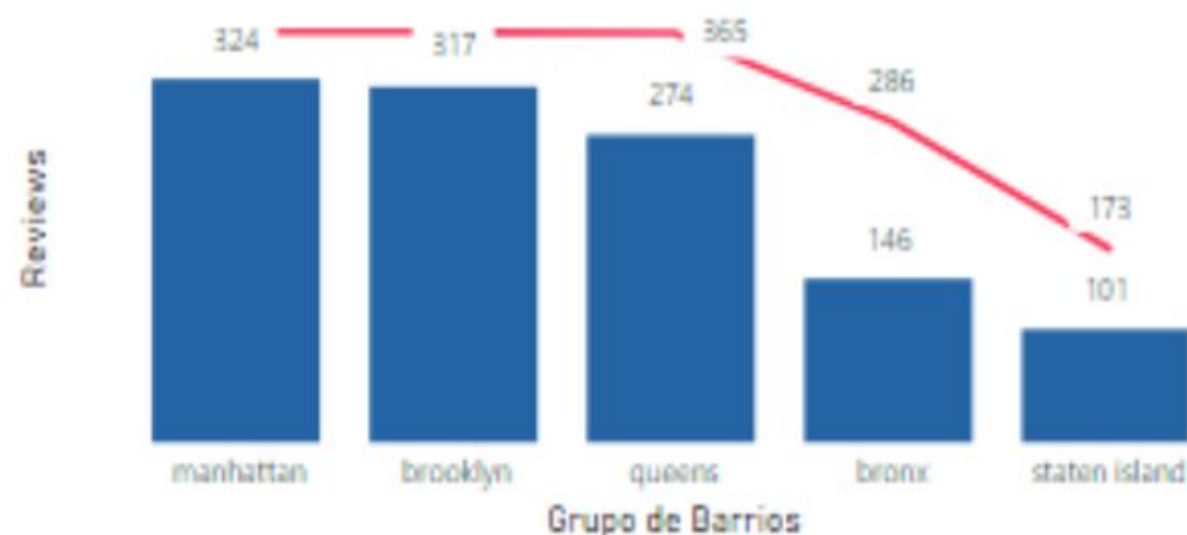
Disponibilidad por habitación a lo largo del año

Barrio ● allerton ● arden h... ● arrochar ● arverne ● astoria ● bath be... ● battery ...

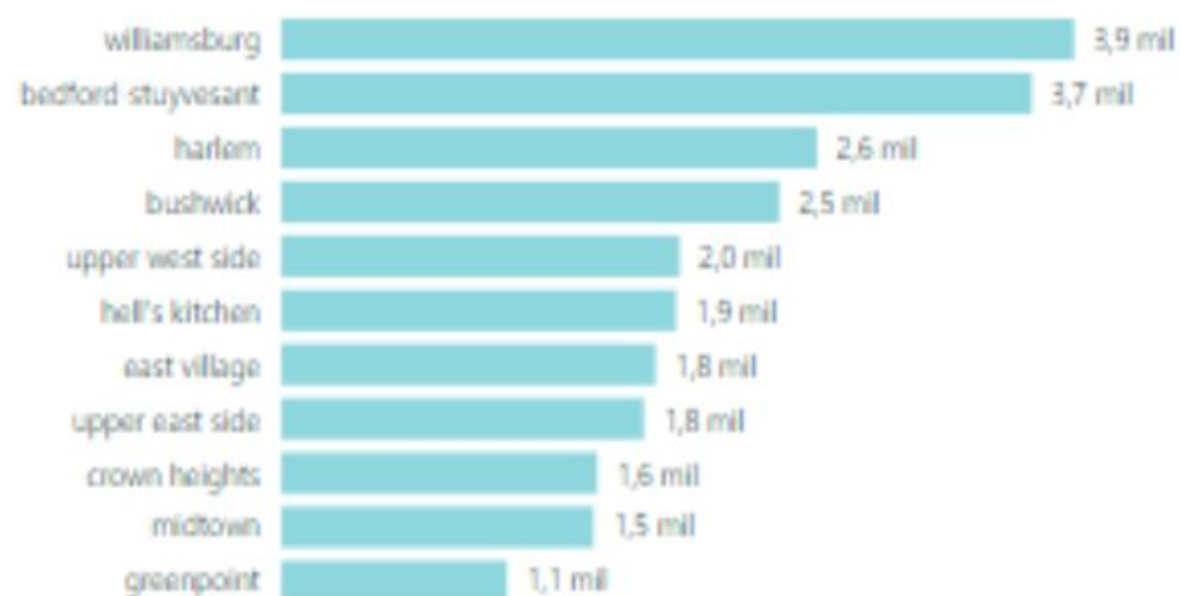


Reseñas vs Disponibilidad

● Reviews ● Disponibilidad

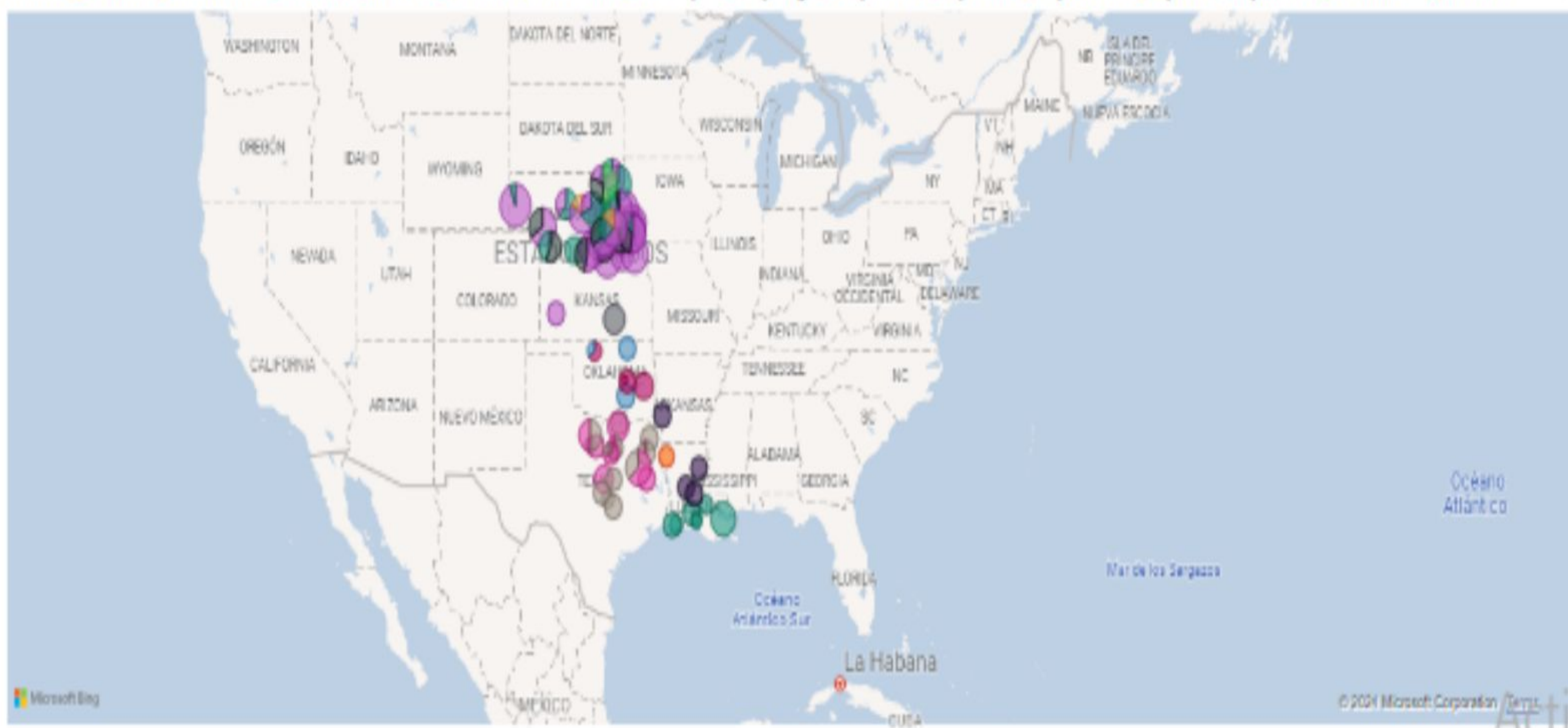


Total de huéspedes potenciales por año en Barrios



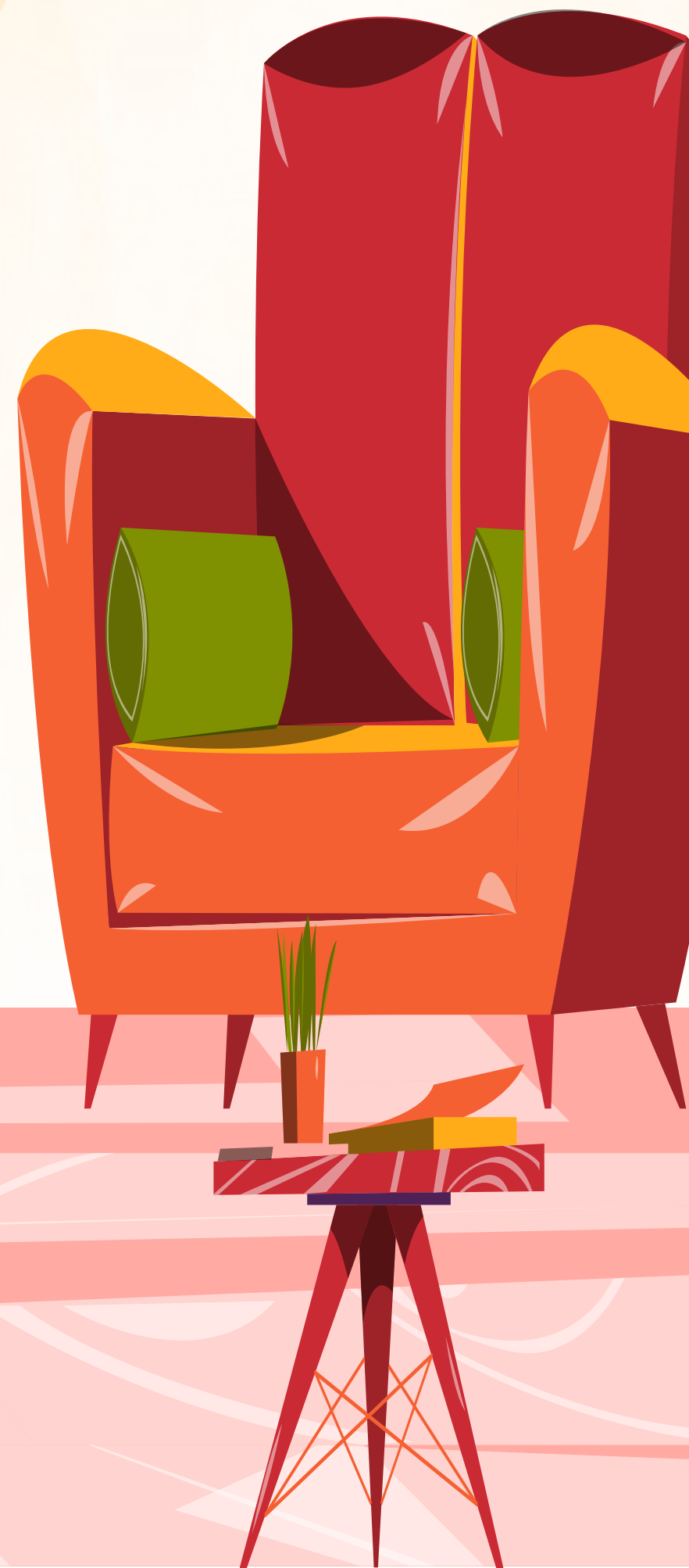
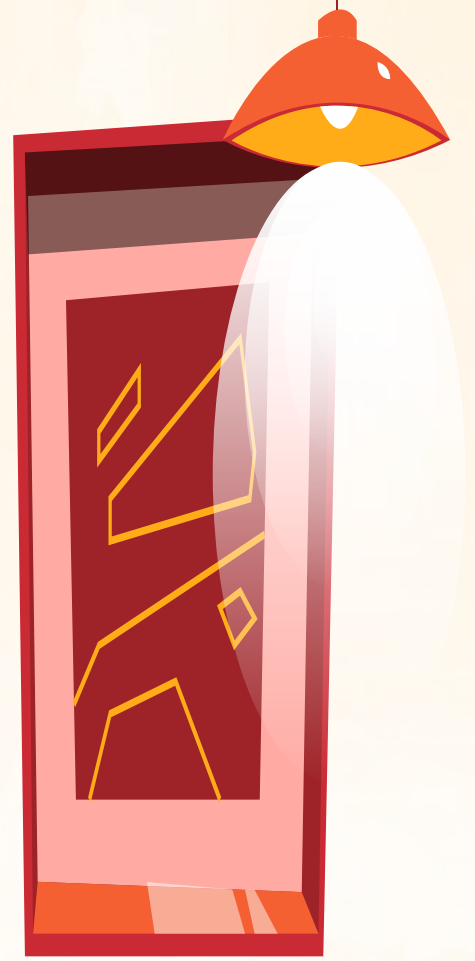
Habitaciones disponibles por barrio

Barrio ● allerton ● arden hei... ● arrochar ● arverne ● astoria ● bath beach ● battery ... ● bay ridge ● bay terr... ● bay terr... ● baychester ● bayside ● bayswater ● bedford-... ● belle har...



RECOMENDACIONES

- Basado en la comparación de precios por barrio, se podrían ajustar los precios en temporadas altas o en barrios con alta demanda como Manhattan, aumentar las tarifas o implementar promociones específicas para captar más clientes maximizando la rentabilidad.
- Incentivar a los anfitriones a ofrecer más propiedades en áreas con alta demanda y poca disponibilidad, mejorando así el balance entre oferta y demanda.
- Los datos geográficos sugieren que hay barrios con menos saturación, lo que puede representar una oportunidad de expansión para captar más mercado.
- La estacionalidad es clara en los datos de disponibilidad a lo largo del año, por lo que una recomendación sería prepararse para la alta demanda en ciertas épocas del año y ajustar la oferta y precios de acuerdo con las tendencias.
- Expandir las operaciones a zonas con menos presencia de alojamientos pero con potencial de crecimiento de acuerdo con los datos.



GRACIAS

