

TEXT CLASS REVIEW

TEMAS A TRATAR EN LA CUE

- Servicios Hosting
- Servicios en la Nube
- Herramientas para el desarrollo de videos
- Presentando nuestros proyectos en YouTube

Comprender el hosting web es una parte importante para establecer tu presencia en línea. Es posible que tengamos los conocimientos necesarios para crear sitios web, pero si no subimos nuestro trabajo, puede ser difícil para otros visualizar nuestras capacidades. Por esta razón, analizaremos qué es el “hosting” (“o alojamiento”), cómo funciona y luego veremos algunas opciones de servicios de hosting web.

QUE ES UN HOSTING

El código, las imágenes, los videos y el texto que componen un sitio web deben almacenarse en algún lugar. El hosting proporciona un lugar seguro para almacenar contenido en línea en un hardware llamado servidor web, lo que permite un fácil mantenimiento y acceso por parte de los usuarios en línea. Esto hace que el hosting sea una de las partes más críticas del desarrollo de una presencia en línea para cualquier persona, desde grandes empresas hasta emprendimientos personales de pequeña escala.

Sin una capacidad de hosting lo suficientemente grande y un mantenimiento adecuado, los sitios web pueden comportarse de manera errática, creando un proceso que consume más tiempo para los visitantes de tu sitio. Los servicios de hosting generalmente cuentan con mecanismos para evitar el mal funcionamiento del sitio.



Parte del hospedaje web ocurre localmente a través de computadoras personales o servidores, pero los proveedores de terceros basados en la nube se usan con más frecuencia. Algunos de los tipos de hosting más comunes son los siguientes.

TIPOS DE HOSTING WEB

Los servicios de hosting de terceros le quitan al usuario la carga de la configuración y el mantenimiento, y lo hacen de muchas maneras diferentes. Exploremos rápidamente algunos de los diferentes tipos de hosting web disponibles.

1. HOSTING COMPARTIDO

Una opción común y económica, los servicios de hosting compartido administran múltiples clientes desde el mismo sistema de servidor. Es una gran opción cuando tus necesidades y presupuesto son limitados, pero viene con una desventaja. Hay más oportunidades de interrupción porque los recursos del servidor se distribuyen entre múltiples usuarios.

2. SERVIDORES PRIVADOS VIRTUALES

El hosting de servidor privado virtual (VPS) es similar al hosting compartido, pero tus archivos se almacenan en un espacio dedicado con recursos dedicados. El costo también suele ser más alto, pero esta solución reduce el riesgo de compartir hardware con otros clientes o suscriptores de tu proveedor.

3. HOSTING DEDICADO

Esto proporciona un servidor dedicado, que reduce los riesgos de seguridad y rendimiento asociados con el hosting compartido.

4. HOSTING GESTIONADO

Con este tipo de hosting tienes acceso a un servidor dedicado, pero no tienes las mismas opciones administrativas. El hosting administrado deja las responsabilidades de seguridad y mantenimiento con tu proveedor, lo que te permite administrar el contenido a través de FTP (Protocolo de transferencia de archivos), las reglas que usan las computadoras en red cuando "hablan" entre sí.

5. HOSTING EN LA NUBE

El hosting en la nube es una opción más nueva que utiliza el uso compartido de recursos para reducir los costos y reducir el riesgo de interrupciones notables del servicio. Puede ser más asequible en comparación con otras opciones, pero asegúrate de comprender cómo funcionan los precios de tu plan antes de comprometerte con uno.

Si bien estas son las 5 opciones más utilizadas, existen otras formas de hosting web disponibles. Una vez que comiences a buscar un servicio de hosting, deberías poder encontrar una amplia gama de opciones gratuitas y de pago para considerar.

SERVICIOS GRATUITOS DE HOSTING

Hay muchos servicios de hosting web disponibles en la actualidad, y estos cuatro son algunos de los mejores que puede encontrar en lo que respecta a precios, funciones y personalización.

1. INFINITYFREE

[InfinityFree](#) es una iniciativa de alojamiento gratuito impulsada por iFast Net. Ofrece a los usuarios:

- Un auto instalador con más de 400 aplicaciones diferentes, incluido WordPress
- Subdominios gratis
- Almacenamiento ilimitado
- Ancho de banda ilimitado
- 400 bases de datos MySQL
- Soporte de la base de conocimientos

Tendrás acceso al instalador de scripts de Softaculous para instalar WordPress. Este proveedor de servicios de alojamiento no ofrece registro de dominio, pero puedes usar uno que hayas adquirido de otro registrador.

Una vez que se publique tu sitio web, tus visitantes no verán anuncios. Sin embargo, habrá anuncios en el cPanel en el back-end. Tu sitio también está limitado a 50.000 visitas por día.

2. WIX

Wix es un creador de sitios web con una interfaz de arrastrar y soltar, similar a herramientas como Weebly o Squarespace.

Sin embargo, presentamos a Wix en esta lista porque es una especie de solución todo en uno tanto para una plataforma de sitio web como para un espacio de servidor para alojar un sitio web. Dado que Wix viene con un plan gratuito, esto también lo convierte en un servicio gratuito de alojamiento de sitios web.

Este creador de sitios web gratuito es una forma única de disfrutar de increíbles funciones de creación de sitios respaldadas por una confiabilidad de nivel empresarial. En ese plan gratuito, obtienes:

- Subdominio Wix.com
- Hermosas plantillas
- 500 MB de espacio en disco
- Ancho de banda de 500 MB
- Red global de entrega de contenido
- Monitoreo de seguridad y SSL gratis
- Base de conocimientos y atención al cliente

Desafortunadamente, si no esperas anuncios, te sentirás decepcionado. Al igual que la mayoría de los proveedores de alojamiento web gratuito, Wix coloca sus propios anuncios en los sitios de planes gratuitos. Solo puedes conectar un subdominio de Wix y tendrías que pasar a un plan pagado para conectar un dominio personalizado.

3. 000WEBHOST

000WebHost es una opción de alojamiento gratuito de Hostinger. Algunas de sus características incluyen:

- Sin subdominios
- 300 MB de espacio en disco
- 3 GB de ancho de banda
- Una base de datos MySQL
- Foro de la comunidad, sin soporte en vivo

000WebHost viene con el creador de sitios web Zyro, lo que debería hacer que el diseño de tu sitio sea menos intimidante. Al igual que InfinityFree, los visitantes de tu sitio web no verán anuncios, pero habrá anuncios en tu panel de control de WordPress.

SERVICIOS NUBE GRATUITOS

El hosting en la nube es una opción más nueva que utiliza el uso compartido de recursos y la escala para reducir los costos y reducir el riesgo de interrupciones notables del servicio. Puede ser más asequible en comparación con otras opciones, pero asegúrate de comprender cómo funcionan los precios de tu plan antes de comprometerte con uno ya que muchos servicios son gratuitos por un tiempo limitado.

1. DREAMHOST

DreamHost ofrece planes de hosting en la nube confiables con opciones para escalar, así como un buen soporte para desarrolladores. También hay opciones de migración gratuitas para los usuarios de WordPress, lo cual es perfecto si estás buscando cambiar de host y descuentos para usuarios sin fines de lucro. Además, tienen una garantía de devolución de dinero de 97 días, por lo que no hay nada que perder.

2. HEROKU

Heroku está completamente administrado internamente, por lo que los desarrolladores no necesitan concentrarse en la configuración y el mantenimiento del servidor. Este proveedor de servicios ofrece compatibilidad con varios idiomas a través de paquetes de compilación gratuitos. Se puede integrar con GitHub para la implementación automática de aplicaciones.

Heroku es bastante simple de usar, pero bastante rico en funciones. Puedes ampliar fácilmente tus funcionalidades a través de complementos gratuitos y de pago. Las cuentas gratuitas tienen hasta 1000 horas al mes de tiempo de actividad del servidor activo.

3. REPLIT

Replit es un IDE basado en la web que le permite escribir, colaborar y ejecutar código desde tu navegador web. El plan gratuito incluye colaboración en equipo, 500 MB de RAM, 500 MB de almacenamiento y potencia de CPU limitada. Tus aplicaciones se pueden implementar fácilmente y se puede acceder a ellas a través de la URL que se te proporciona.

El diseño simple e intuitivo de Replit hace que escribir y ejecutar código de forma remota sea pan comido. Es perfecto para aquellos que no tienen una computadora lo suficientemente potente como para ejecutar simultáneamente un IDE, un navegador web y la aplicación real localmente.

4. SERVICIOS WEB DE AMAZON (AWS)

AWS es una subsidiaria de Amazon. Proporciona una amplia variedad de servicios en la nube que incluyen hosting de servidores, funciones en la nube, bases de datos, análisis, máquinas virtuales y mucho más.

AWS es uno de los proveedores de servicios en la nube líderes en el mundo, lo que garantiza una alta seguridad para el usuario y una gran confiabilidad. Además, ofrecen mayor ancho de banda y velocidad de CPU en comparación con otras empresas de hosting más pequeñas. El escalado automático de aplicaciones bajo demanda es otra característica central que debes considerar al elegir un proveedor de servicios.

AWS también es conocido por ofrecer productos increíbles pero baratos. Tiene planes siempre gratuitos para muchos servicios, pruebas gratuitas por tiempo limitado y un plan gratuito de 12 meses a partir de la fecha de registro inicial en AWS. Además de estas opciones gratuitas, tienen un enfoque de pago por uso para que no tengas que gastar dinero en recursos que no utilizas.

5. PÁGINAS DE GITHUB

GitHub Pages es un servicio de hosting de sitios estáticos que ofrece archivos HTML, CSS y JavaScript directamente desde la rama de un repositorio.

Las páginas de GitHub son completamente gratuitas y no tienen limitaciones de recursos. Tu mayor fortaleza es hacer que alojar un sitio web de presentación de proyectos, un manual de documentación o un portafolio personal sea un juego de niños. También se puede combinar con funciones en la nube y API externas para extender sus funcionalidades más allá del mero servicio de archivos estáticos y JavaScript de interfaz limitado.

UTILIZACIÓN DE YOUTUBE EN EL MUNDO DEL DESARROLLO DE PRODUCTOS DIGITALES

Un producto digital es cualquier producto vendido en línea que no tiene forma o sustancia física.

- Cursos en línea y seminarios web.
- Libros electrónicos.
- Fotografías.
- Programas de software.
- Música.
- Elementos web.
- Investigación y Datos.
- Aplicaciones.



La comercialización de productos digitales no es muy diferente de la comercialización de productos físicos. Debes definir tu audiencia, dirigirse a ellos con mensajes apropiados para la marca y mantener abiertas las líneas de comunicación.

Hay muchas formas diferentes de vender productos digitales, pero ¿sabías que puedes usar YouTube para hacerlo? Para comenzar a vender nuestros productos a través de YouTube debemos primero considerar las herramientas técnicas necesarias para confeccionar videos.

HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA LA CONFECCIÓN DE UN VIDEO TÉCNICO

1. SHOTCUT

Plataformas: GNU/Linux, Mac, Windows.

Esta plataforma funciona muy bien y ofrece las funcionalidades útiles. Shotcut se puede usar para recortar y exportar. Tiene transiciones limitadas disponibles, pero si solo necesitas editar tus creaciones para subirlas a YouTube, Shotcut lo tiene cubierto.

2. BLENDER

Plataformas: Steam, Linux, Mac, Windows.

Blender no es solo un software de edición de video, sino que también se puede usar para animación, renderizado, modelado, VFX o incluso creación de juegos. Las herramientas de edición de video son un poco limitadas; puedes recortar videos y agregar transiciones o filtros. Blender usa una línea de tiempo para que puedas agregar tus archivos de video, audio e imagen a tus proyectos y organizarlos fácilmente. Además, Blender ofrece una vista previa en vivo, histograma y vectorscopio cromático.

3. WONDERSHARE FILMORA

Plataformas: Mac, Windows

Wondershare Filmora facilita a los creadores de YouTube la producción y edición de videos que se ven tan bien como cualquier cosa que pueda hacer un profesional de edición de videos, incluso si aún no tienes habilidades de edición de videos. Este software de edición de video gratuito para YouTube tiene una interfaz de usuario intuitiva que lo convierte en una opción destacada para los principiantes y, al mismo tiempo, proporciona todas las herramientas de edición de video que necesitas para crear magníficos videos de YouTube que encantarán a tus suscriptores. Filmora te permite agregar archivos de video, imagen y audio a tu proyecto e incluye todas las herramientas básicas de edición de video, como cortar y recortar videos, así como funciones avanzadas como estabilización de video, eliminación de ruido y más.

Filmora también incluye una biblioteca de efectos para que puedas agregar interés a tus videos con gradación de color y superposiciones de texto e imágenes. También tiene una gran biblioteca de audio libre de regalías con música y efectos de sonido que puedes usar en tus videos. Aumenta la creatividad con las funciones de croma-key (pantalla verde) y video en pantalla dividida.

CÓMO CONFECCIONAR UN TUTORIAL TÉCNICO EN YOUTUBE PARA DEMOSTRAR TUS CAPACIDADES

Para crear un tutorial técnico de YouTube para mostrar tus habilidades, hay algunos pasos clave que debes seguir.

1. LLUVIA DE IDEAS

Un buen primer paso es la lluvia de ideas. Dedica algo de tiempo a pensar y escribe todas las ideas que se te ocurran. Incluso malas ideas. Luego comienza a reducir las ideas a las mejores.

¿Ya has escrito código que podrías usar para un video tutorial? Tus proyectos de software anteriores pueden servir de inspiración para la creación de vídeos.

2. INVESTIGA

Una vez que hayas descubierto de qué se tratará un video específico, es hora de comenzar a investigar. Recuerda, no necesitas saber sobre un tema de antemano para hacer un video sobre el tema. Pero si aún no sabes mucho sobre el tema, debes investigar y aprender mucho para que tu video sea lo más valioso posible para los espectadores.

3. ESCRIBE UN GUIÓN

Lo más probable es que tengas que escribir un guion para el video. Si estás haciendo un tutorial de codificación, deberás escribir el código para el video de antemano. Aunque esto no es un requisito, te será de gran ayuda a la hora de planificar y distribuir el contenido de tus vídeos.

Después de estos tres pasos principales, todo lo que queda por hacer es grabar nuestros videos, elegir un título, una miniatura y luego subir todo a YouTube.

COMO PRESENTAR TU PROYECTO EN YOUTUBE

Para presentar tu proyecto en YouTube necesitarás subir tus videos. El proceso de carga es bastante intuitivo en general y se puede resumir en los siguientes pasos:

1. Inicie sesión en tu cuenta.
2. Seleccione el botón de carga.
3. Arrastre y suelte o seleccione el archivo para cargar.
4. Ingrese la descripción, las etiquetas y la información de privacidad.
5. Listo.