

EXERCISES QUE TRABAJAREMOS EN LA CUE:

- EXERCISE 1: CÓMO EMPEZAR CON UNA PÁGINA WEB PERSONAL
- EXERCISE 2: MEJORANDO NUESTRO PORTAFOLIO CON NUESTROS PRODUCTOS

EXERCISE 1: CÓMO EMPEZAR CON UNA PÁGINA WEB PERSONAL

Si nunca has subido un sitio web antes, puede ser bastante confuso descubrir cómo poner tu sitio web en línea. Cosas como obtener un nombre de dominio, cargar los archivos necesarios y elegir dónde alojar tu sitio pueden ser abrumadoras. Por esta razón, ofreceremos algunas pautas sobre cómo dar estos pasos.

1) CÓMO OBTENER UN NOMBRE DE DOMINIO

Un nombre de dominio es la ubicación de tu sitio en línea. Es como tener un nombre de usuario para la red mundial que los visitantes escriben en la barra de URL para ir a tu sitio. Un nombre de dominio consta de un nombre (como google) y una extensión (como .com) y apunta a una dirección IP específica para tu sitio.

La compra de un nombre de dominio de un registro te permite determinar a qué ubicación apunta ese dominio. Hay varios registros donde puedes comprar un dominio, por lo que debes investigar y decidir cuál funciona para ti. En el caso de Chile, nic.cl es el sitio de registro que permite comprar y consultar la disponibilidad de sitios web con extensión “.cl”.

Hay muchas otras opciones de registro, aquí hay algunos ejemplos:

NameCheap: Esta es una de las plataformas más populares, viene con mucha atención al cliente para tu página y una configuración intuitiva. También ofrecen privacidad de dominio gratuita.

NameSilo: Una de las principales ventajas de NameSilo es que ofrecen complementos gratuitos como la privacidad de WHOIS (que mantiene seguros tus datos de registro) y el reenvío de correo electrónico (envío de correos electrónicos desde yo@misitio.com a tu dirección de correo electrónico real).

Netim: Este servicio es muy bueno para comprar dominios geográficos como “.eu” o “.me”.

Ten cuidado con las tarifas ocultas al comprar un dominio. Muchos registros tienden a ofrecer nombres de dominio muy baratos o incluso gratuitos, pero generalmente hay cargos adicionales en el método de renovación.

2) CÓMO ELEGIR UNA PLATAFORMA DE ALOJAMIENTO

Cuando creas un sitio web, puedes acceder a él en tu máquina yendo a localhost o index.html. Sin embargo, si deseas que otras personas puedan acceder a tu sitio web en Internet, debes cargarlo en una plataforma de alojamiento, o hosting.

Una plataforma de alojamiento es el host local de Internet: es un servidor al que todos pueden acceder.

La mayoría de los registros de dominio también ofrecen opciones de hosting, pero no es necesario tener el dominio y el hosting en el mismo lugar, ya que la mayoría de los registros cobran una tarifa adicional por el hosting. Una vez que hayas comprado un nombre de dominio, puedes usar cualquier plataforma de alojamiento que desees.

Hay varias plataformas de hosting que ofrecen hosting y nombres de dominio gratuitos (con el dominio de la plataforma adjunto) y puedes elegir cualquier plataforma según cómo desees estructurar tu portafolio.

3) CÓMO IMPLEMENTAR TU SITIO

Implementar un sitio significa colocar el código que has escrito en la plataforma de alojamiento. En plataformas más antiguas, tendrías que cargar el código y todos los recursos en un "cPanel", que es básicamente el "explorador de archivos" para plataformas de alojamiento.

Según la plataforma de alojamiento que hayas elegido, el método de implementación es diferente, pero existen algunas herramientas que pueden configurar la implementación continua desde un repositorio de GitHub, como [Netlify](#) o [Heroku](#).



ENTONCES ¿QUE TENGO QUE HACER?

En síntesis, para subir en línea tu sitio o página web personal deberás:

- Comprar un dominio desde un proveedor.
- Elige una plataforma de alojamiento, según cómo desees construir tu sitio.
- Vincula tu dominio a tu plataforma de hosting actualizando tus registros DNS en tu proveedor de dominio.
- Configura la implementación de tu sitio desde tu plataforma de alojamiento de acuerdo con tu documentación.

EXERCISE 2: MEJORANDO NUESTRO PORTAFOLIO CON NUESTROS PRODUCTOS

REVISIÓN DEL PRODUCTO CONSTRUIDO A LO LARGO DEL CURSO

Como hemos estado aprendiendo, nuestras carteras están destinadas a mostrar nuestras capacidades como profesionales de la industria de TI y esto se hace mostrando nuestro trabajo.

La selección de los proyectos que queremos mostrar en nuestro portafolio es realmente importante, ya que queremos mostrar nuestro mejor trabajo. Para elegir nuestro mejor trabajo, debemos revisar los proyectos o "productos" que hemos construido a lo largo de este curso.

Este es un proceso de reevaluación. Estaremos mirando lo que hicimos bien, lo que podría haberse hecho mejor y cómo se puede mejorar en el trabajo futuro. De esta manera, no solo podemos aprender de nuestros errores, sino también crecer como desarrolladores y establecer metas para el futuro. Echemos un vistazo a los principales pasos de revisar nuestros proyectos.

DEPURACIÓN Y MEJORA DEL PRODUCTO O CÓDIGO

En la etapa de depuración es altamente probable que encuentres errores. Después de encontrar un error, debes averiguar por qué el código se está comportando de la forma en que lo hace. Hacer esto te ayuda a construir un sistema eficiente.

Hoy en día, muchos desarrolladores solo usarán Google y usarán las respuestas que obtienen directamente desde StackOverflow. Eso está bien en ciertas circunstancias, pero es mejor entender **la causa** de un error y **por qué** funciona la solución. Comprender la causa de un error es un paso importante en el camino para arreglarlo o eliminar el error. Hay muchos tipos diferentes de "bugs" o errores que puedes encontrar:

- De sintaxis.
- Lógicos o semánticos.
- De compilación.
- De recursos
- De la interfaz

Después de encontrar y comprender la causa de un error, tenemos que arreglar ese error. A veces, una vez que entiendas lo que es el error, encontrarás una solución sin estresarte.

Sin embargo, hay momentos en que nuestro entendimiento no produce ninguna solución, sin importar lo difícil que lo intentemos.

En estos casos, en lugar de perder tiempo, está bien buscar en Google el mensaje de error o lo que sea que creas que sea apropiado. También puedes preguntar a otra persona porque otros tienden a ver las cosas de manera diferente. Son neutrales y esa neutralidad ayuda a solucionar algunos errores.

Una de las mejores maneras de reducir la creación de errores es usar solo enfoques, métodos y clases que entiendes. Si tienes que usar algún enfoque o estilo que no entiendas, investiga para estar seguro de lo que harás antes de hacerlo.

FEEDBACK Y RETROALIMENTACIÓN

La retroalimentación te indica si tu programa ha hecho lo que querías hacer y también te puede indicar cómo lo puedes mejorar. También te permite saber si algo salió mal y por qué, para que puedas arreglarlo. La forma más común de recibir retroalimentación en desarrollo se denomina mensaje de error, por ejemplo: "tu código no funcionó", pero otra fuente vital de retroalimentación puede ser tus instructores y compañeros de curso o trabajo.

Como lo hemos dicho, aprender sobre la razón por la que tu código no funciona bien puede ser mejor que simplemente encontrar la solución, ya que este último solo resuelve un problema, pero el primero te permite resolver y evitar muchos problemas futuros.

Para recibir feedback o retroalimentación, debes estar dispuesto a pedirlo. Si estás abierto para recibir comentarios de tus compañeros, podrás tener una mejor idea de cómo es tu código y cómo lo puedes mejorar. A veces, esto puede requerir que traguemos nuestro orgullo, pero los beneficios de este pequeño sacrificio son enormes, es una forma gratis, eficiente y fácilmente disponible de mejorar tus habilidades.



AJUSTES FINALES Y CIERRE DE ENTREGABLE

El proceso de desarrollo de software, a diferencia de otros trabajos o servicios comunes, no produce un objeto tangible, sino, más bien, una experiencia virtual que debe registrarse en un entregable.

Una vez que puedas identificar errores clave, el siguiente paso es hacer los ajustes finales necesarios para que puedas dar cierre al entregable de tu proyecto. Este último paso puede ayudarte a determinar cuál de tus proyectos son los ideales para tu portafolio.