

Projet SEO :Site web de thème restaurant végétarien :

1. Introduction :

Ce document présente la stratégie SEO mise en place pour le site web de notre restaurant vegan. L'objectif principal est d'améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche afin d'attirer davantage de clients intéressés par des options alimentaires végétaliennes. Nous avons mis en œuvre diverses techniques d'optimisation pour nous assurer que notre site apparaisse en haut des résultats de recherche lorsqu'un utilisateur recherche un restaurant vegan à Paris ou des plats végétaliens de qualité. Grâce à cette stratégie, nous espérons offrir une meilleure expérience aux utilisateurs et augmenter notre présence en ligne.

2. Présentation du site Web

Notre site se compose de deux pages principales :

- **Page d'accueil :** Elle présente les informations principales de notre restaurant, notamment les heures d'ouverture, les plats spéciaux, et notre équipe dans la section "À propos de nous". En bas de cette page, un pied de page contient un formulaire de contact pour les réservations dans notre restaurant.
- **Deuxième page :** Cette page contient le menu principal de notre restaurant, mettant en avant notre spécialité et les différents plats que nous proposons à nos clients, en accord avec notre concept végétarien. En bas de cette page, un bouton de réservation mène à la section de contact de la page d'accueil pour faciliter les réservations.

3. Cible du site web :

Le site web est destiné à tous les amateurs de cuisine vegan, qu'ils soient locaux ou touristes à la recherche d'un restaurant offrant des plats frais, sains et savoureux. Il vise également à attirer une clientèle soucieuse de son bien-être et de l'environnement, en leur proposant une expérience culinaire unique basée sur des ingrédients locaux et de saison. En outre, le site s'adresse aux utilisateurs souhaitant obtenir rapidement des informations sur notre restaurant, nos horaires, et notre menu, tout en leur offrant la possibilité de réserver facilement en ligne.

3. Structure du site

- **Page d'accueil :** Sections principales
 - Slider
 - Spécialité

- À propos de nous
- Contact (formulaire de réservation)
- Menu : Présentation des spécialités et des plats de jours

Développement Technique

- Outils : template responsive basant sur HTML , CSS3, JAVASCRIPT
- Ajout des éléments interactifs et dynamiques

4. Stratégie de mots-clés SEO

Mots-clés SEO :

Pour maximiser la visibilité de notre site et toucher un public international, nous avons choisi d'utiliser des mots-clés en anglais. Cela permettra d'attirer non seulement les visiteurs locaux, mais aussi les touristes et les expatriés à la recherche d'une expérience culinaire vegan à Paris. Voici quelques-uns des mots-clés ciblés :

- The Vegan Pantry
- Our culinary heaven
- vegan dishes / healthy meals
- Vegan restaurant

Ces mots-clés ont été soigneusement sélectionnés pour refléter les recherches courantes des utilisateurs et améliorer le positionnement du site sur les moteurs de recherche.

5. Optimisation SEO :

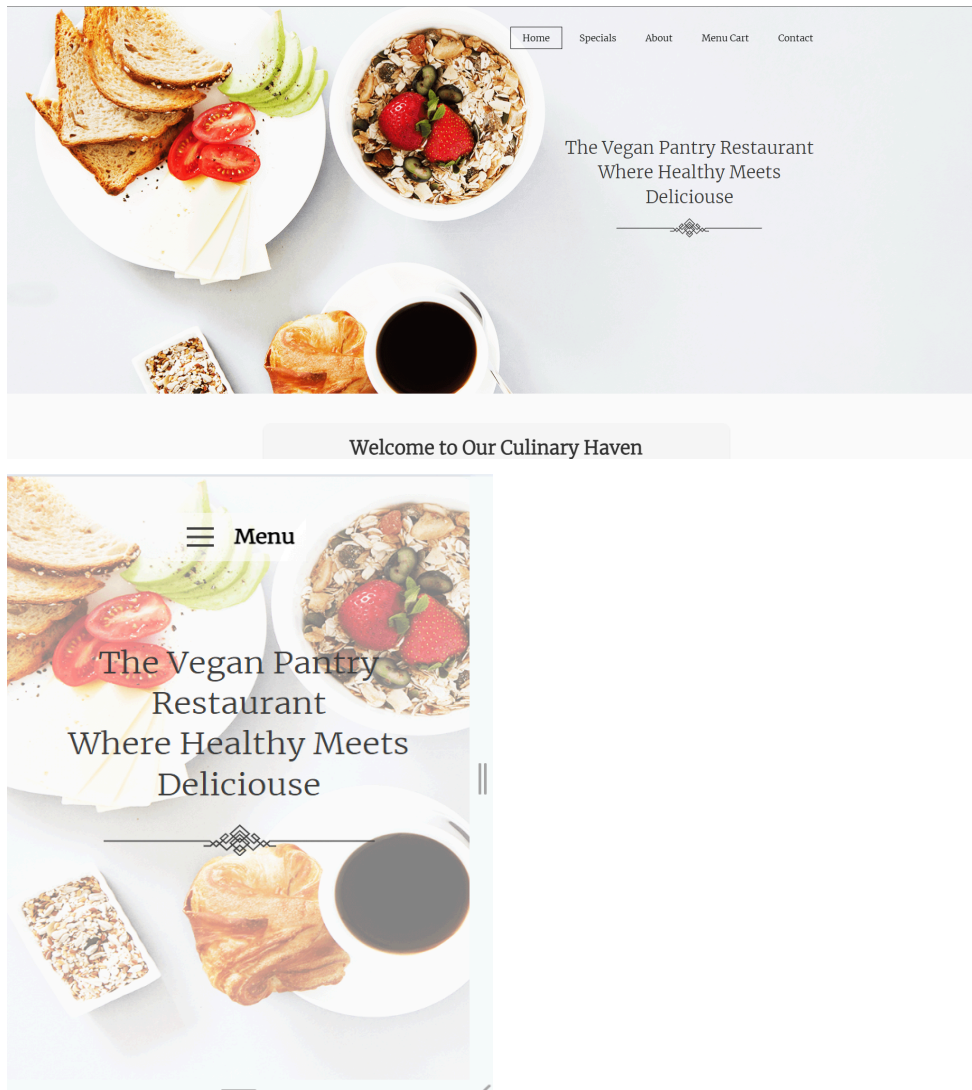
- Balises de titre : on a essayé de respecter l'ordre de balises de titres (H1, H2, H3)
- Minification des fichiers CSS, JS, et HTML : Tous les fichiers CSS, JavaScript et HTML ont été modifiés afin de réduire leur taille et améliorer le temps de réponse du serveur. Cela permet un chargement plus rapide des pages.
- Descriptions Meta : pour notre site on a utilisé une description qui résume l'essence de notre restaurant végétalien. Elle est utilisée par les moteurs de recherche pour afficher un aperçu de notre site dans les résultats. Elle inclut des mots-clés comme "restaurant végétalien", "plats frais", "expérience culinaire saine", ce qui aide à attirer les visiteurs en soulignant ce que notre restaurant a à offrir. Elle incite également les utilisateurs à cliquer pour en savoir plus sur notre menu et réserver une table.
- Structure des URL : nos liens et claire et simple
- Texte alternatif des images : des images pour les plats qu'il propose et les ingrédients.

6. SEO Technique

Pour notre site, nous avons mis en place plusieurs optimisations SEO techniques afin d'améliorer l'expérience utilisateur et la visibilité sur les moteurs de recherche :

1. Optimisation mobile :

Le site est entièrement responsive, offrant une expérience fluide sur tous les appareils, des ordinateurs de bureau aux smartphones.



2. Vitesse de chargement :

Nous avons optimisé les images et minifié les fichiers CSS, JavaScript et HTML pour réduire les temps de chargement.

3. Sitemap XML :

Un sitemap XML a été créé et soumis à Google Search Console pour faciliter l'indexation du site par les moteurs de recherche.

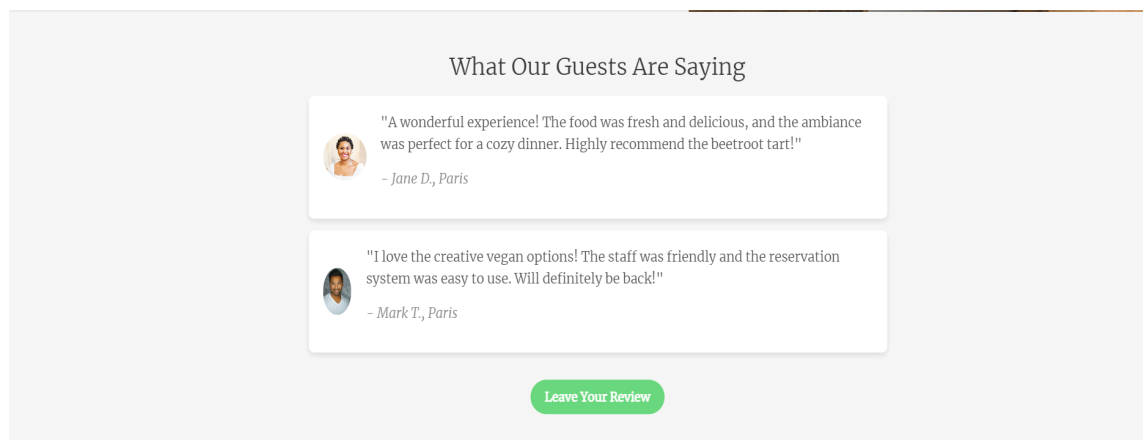
Ces optimisations permettent d'assurer une meilleure performance, sécurité et visibilité du site.

Nous avons aussi optimisé le site pour le SEO local en ciblant des mots-clés comme 'restaurant vegan à Paris'. Notre profil Google My Business est entièrement optimisé, et nous avons soumis notre site à des annuaires locaux comme TripAdvisor.

7. Stratégie de contenu

Pour améliorer le SEO et engager les utilisateurs, plusieurs types de contenu sont proposés sur le site :

- **Articles** : des plats de spécialité Véggie
- **Intégration des réseaux sociaux** : Des boutons de partage sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) sont ajoutés sur la page d'accueil pour encourager le partage des recettes et du contenu du site. Cela aide non seulement à augmenter la visibilité du site, mais aussi à générer plus de trafic provenant des plateformes sociales.
- **Avis clients** : Les avis des clients sont mis en avant sur le site, permettant aux visiteurs de voir les témoignages d'autres clients. Encourager les utilisateurs à laisser des avis sur le site, ainsi que sur des plateformes tierces comme Google My Business, TripAdvisor, ou Yelp, peut également améliorer la crédibilité du restaurant et contribuer au SEO local.



Suivi et Évaluation du SEO

Il est essentiel de suivre régulièrement les performances SEO du site pour s'assurer qu'il continue d'être bien positionné sur les moteurs de recherche et d'attirer un maximum de visiteurs. Voici les outils utilisés pour cette tâche :

- Google Search Console : Suivi des erreurs d'indexation, analyse des performances des mots-clés, et recommandations pour améliorer la visibilité du site.
- SEMrush / Ahrefs : Outils externes utilisés pour analyser la concurrence, trouver de nouveaux mots-clés à cibler et suivre les backlinks du site.

9. Gestion du serveur et Hébergement à compléter

9.1 Hébergement Web

9.3 Sécurité du Site

9.4 Nom de Domaine

12. Conclusion

En conclusion, le site a été développé avec une attention particulière à la fois à l'expérience utilisateur et à l'optimisation SEO technique. Grâce à des pratiques de développement moderne, une structure propre et une attention aux détails en matière de performance et de sécurité, nous avons créé un site web optimisé pour les utilisateurs, tout en respectant les meilleures pratiques SEO pour assurer une visibilité élevée sur les moteurs de recherche.

Annexes :

Liens GitHub: <https://github.com/sohaila-1/MonProjetSeo>

Nom de domaine: à compléter

Hébergement :à compléter