

IV.1 - Personal branding

Objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web:

Mes objectifs comme rédacteur web freelance sont d'équilibrer ma passion pour l'écriture avec mon désir d'indépendance professionnelle. Je vise à créer du contenu de qualité pour aider les entreprises à atteindre leur public cible tout en développant mes compétences et en construisant une réputation solide dans le domaine.

Vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans :

À court terme (3 mois), je m'efforce de sécuriser mes premiers clients, de développer ma présence en ligne et de consolider mes compétences en rédaction web. D'ici un an, j'espère avoir établi des relations régulières avec de multiples clients, étendu mon portefeuille et peut-être exploré des créneaux précis. En cinq ans, je me vois comme un éditeur web expert, avec une clientèle loyale, peut-être même avoir créé ma propre agence de rédaction.

Bilan des connaissances et compétences :

J'ai une excellente compréhension des outils numériques, ainsi qu'une capacité à structurer et à rendre ma rédaction attrayante. Mes capacités de recherche me permettent de produire du contenu instructif et crédible. J'ai également une compréhension des fondements du référencement, qui est essentiel pour optimiser le contenu en ligne.

Temps consacré à l'activité :

Dans un premier temps, je commencerai comme rédacteur web à temps partiel, étant donné que j'ai encore des engagements de travail en cours. Je vais passer environ 20 heures par semaine sur cette activité, principalement optimiser mon temps en soirée et le week-end.

Revenu espéré et minimum:

Mon but est de gagner progressivement un revenu confortable comme un rédacteur web indépendant, visant finalement un revenu mensuel. Mon revenu minimal initial devrait couvrir mes dépenses personnelles et commerciales.

Type de contenu, missions, clients et spécialisations :

Je prévois de rédiger principalement des articles de blog et du contenu marketing pour des entreprises, en mettant l'accent sur les domaines de la technologie, du développement personnel et du voyage. Je veux collaborer avec les entreprises locales et les start-up en croissance qui partagent les mêmes valeurs.

Perspectives d'avenir:

Dans un an, j'ai l'intention d'élargir ma clientèle, peut-être en diversifiant mes services pour y inclure du contenu vidéo ou des scénarios. En cinq ans, j'aspire à être reconnu en tant qu'expert dans mon domaine, avec une équipe d'éditeurs travaillant avec moi pour répondre à la demande croissante.

Positionnement :

Je me positionne comme un rédacteur web qui transforme des idées complexes en contenu clair et accessible. Mon style est caractérisé par une approche instructive mais engageante, visant à offrir une valeur ajoutée aux lecteurs tout en atteignant les objectifs de mes clients.

Charte graphique et médias: Ma charte graphique comprend des couleurs apaisantes, des nuances de bleu et de vert, pour transmettre un sentiment de professionnalisme et de confiance. Mon logo incorpore un stylo stylé pour symboliser l'écriture. Je m'assure que cette identité visuelle est cohérente à travers mon blog, les profils de médias sociaux et le matériel promotionnel.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

1. Auto-Entrepreneur (Micro-Entrepreneur) :

Conditions :

Chiffre d'affaires annuel limité (jusqu'à un certain seuil).

Accessible aux résidents de Mayotte.

Obligations :

Déclarations trimestrielles ou mensuelles de chiffre d'affaires.

Dispense de comptabilité simplifiée.

Paiement de cotisations sociales proportionnelles au chiffre d'affaires.

Option pour le prélèvement libératoire de l'impôt sur le revenu.

Avantages :

Simplicité administrative.

Cotisations sociales calculées en fonction du chiffre d'affaires réel.

Dispense de TVA en dessous d'un certain seuil.

Inconvénients :

Plafonnement du chiffre d'affaires.

Pas de récupération de la TVA sur les dépenses professionnelles.

Limite sur les activités éligibles (pas de vente de biens, par exemple).

2. Entreprise Individuelle (EI) :

Conditions :

Aucune restriction géographique pour les résidents de Mayotte.

Obligations :

Déclarations régulières de résultats et de TVA (si applicable).

Comptabilité plus élaborée qu'en auto-entrepreneur.

Cotisations sociales calculées sur les bénéfices.

Avantages :

Liberté de gestion et d'activités.

Possibilité de déduire les charges professionnelles.

Inconvénients :

Responsabilité illimitée (vos biens personnels sont engagés en cas de dettes professionnelles).

Impôt sur le revenu calculé sur les bénéfices.

Gestion comptable plus complexe.

3. Portage Salarial :

Conditions :

Collaboration avec une société de portage.

Obligations :

Réalisation de missions pour le compte de la société de portage.

Facturation des missions, puis rémunération sous forme de salaire.

Avantages :

Statut intermédiaire entre salarié et freelance.

Pas de gestion administrative complexe.

Couverture sociale similaire à celle d'un salarié.

Inconvénients :

Prélèvements sociaux et fiscaux plus élevés.

Rémunération nette inférieure à celle d'un freelance traditionnel.

Dépendance vis-à-vis de la société de portage.