

**普通本科毕业设计（论文）开题报告**

课题名称 基于vue+node.js的生鲜商城平台的设计与实现

学 院 启迪数字学院

专 业 软件工程

班 级 软件Q183

学 号 201809601137

姓 名 唐迎霜

指导教师 刘胜永

2022 年 3 月 16 日

一、毕业设计（论文）选题的目的和意义

**（一）研究意义：**

生鲜商城即用电商的手段在互联网上直接销售生鲜类产品，如新鲜果蔬、 生鲜肉类等。生鲜电商随着电商发展的大趋势而发展。电子商务发展在国内外的互联网诸如阿里巴巴，京东，亚马逊之类的超级电商冲击下，更是发展迅速。电子商务的迅速发展有力的推动着生鲜电商的发展。早在2006年便兴起了生鲜电商业务，之后经历过第二次分化，2012年被称为生鲜电商元年。网络消费无处不在，生鲜电商的快速发展也以此为基础。生鲜电商处于新零售时代的大背景下，既是一种机遇也是一种挑战。生鲜电商产业属于新时代的产物，在短期的探索中，并非一帆风顺。国内生鲜电商业务从2012到2019年，历经这几年的打磨，其市场渗透率仍然较低。

生鲜产品业务作为电商业务领域的“后起之秀”，其市场潜力很大。国内生鲜电商近几年发展迅速，市场增长率平均每年保持50%以上。一方面，生鲜是目前为数不多互联网渗透率低、消费频次高的行业，生鲜电商市场还有很大的发展空间。根据艾瑞咨询报告显示，生鲜电商市场交易规模在2019年突破2000亿元，未来生鲜电商市场还将继续高速增长，预计2020年线上渗透率可达到21.7%。另一方面，生鲜是高频消费，掌握了生鲜消费人群，就等于掌握了未来社区流量的入口。

尤其是突如其来的新冠肺炎疫情，让大多数居民的外出大幅度减少，很多家庭基于封门闭户的压力场景，更多的选择了通过生鲜电商下单并送货到家来满足需求，各大生鲜电商平台订单量激增。生鲜电商App行业日均活跃用户规模与使用时长增长明显,平日生鲜电商日活用户不到800万,而此次春节期间突破1000万,节后两周更是再次突破1200万。而春节期间日均活跃用户规模增速TOP10的移动APP中,生鲜电商独占5席,叮咚买菜用户规模上涨93.1%,盒马也超过40%。

**（二）研究目的：**

1.提供最新鲜的食材：对于物资，当天十一点前下单的生鲜，第二天下午4点前到达，保证了食材的新鲜性，商品的及时性。

2.改变传统营销模式的限制性条件：对于消费者，改变传统的亲自一一挑选模式，不用下到门店即可在页面上将千万商品浏览眼前，在搜索栏中就可搜到想要的商品。

3.解决商品的浪费现象：对于售卖者，店铺可当天对滞销产品或有瑕疵的生鲜产品做优惠处理，解决了店铺生鲜资源浪费的问题，也方便了近距离且有需求的顾客；

4.拉动门店的发展：对于线下实体店，生鲜商城在配送方面与超市等门店的合作，可以推动实体店的业务发展，长期的商务合作也有利于门店的自我推销

二、设计或研究主要内容和重点，预期达到的目标及拟解决的主要问题和技术关键，有何创新之处

**（一）研究主要内容**

1、商品信息预览

用户可以通过生鲜商城网页快速预览商品的各种信息内容，包括商家给出的价格、商品类型等，方便用户浏览查看。

2、生鲜分类功能

为用户区分每种新鲜产品的信息内容，方便用户选择，提高用户的使用体验。

3、购物车收藏功能

放入购物车中的商品不是真正的‘拍下商品’，如果用户不是立即购买商品，可以用来存储收藏商品方便下次购买。 用户在购物车里可以找到刚拍下的商品，并且可以修改数量或者改变主意不选购该商品。在多家店铺里加入购物车里的商品，在购物车内会自动分类到来自的商铺，用户可以选择此次准备付款的商品，没有选择的不会被拍下，商品还会保存在购物车中直到宝贝过期或您删除该宝贝。

4、网上订单采购

用户选择商品后可以在线订购，并支持各种支付方式，当天购买第二天送达。

5、猜你喜欢功能

通过算法洞悉用户的兴趣偏好，并在推荐模块对用户常搜索常浏览商品，将优质的集中进行推荐。

6.推荐每日配套套餐

每天都会有一个推荐的饮食组合套餐，允许用户根据套餐内容一键购买。

7、鲜产试吃

某些店铺会对最新产出的商品开设试吃功能，提供[免费样品](https://wenwen.sogou.com/s/?w=%E5%85%8D%E8%B4%B9%E6%A0%B7%E5%93%81&ch=ww.xqy.chain)给消费者食用，随机挑选试吃者。试吃促销具有感觉直观，聚集人流、[鼓动人心](https://wenwen.sogou.com/s/?w=%E9%BC%93%E5%8A%A8%E4%BA%BA%E5%BF%83&ch=ww.xqy.chain)、促进购买等特点。试吃促销通过消费者预先切身品尝产品，迅速让消费者了解产品的独特卖点，提高消费者对产品的认知和好感度，刺激消费者购买欲望，拉动消费需求，迅速抢占产品终端市场。

8、爆款推荐

用户可在该模块浏览到当下售卖最火热的产品

9、当天特价

门店对当天剩余过多或有瑕疵的生鲜进行低价出售，用户可按需购买

10、搜索功能

用户可以搜索想要的商品

11、会员优惠

用户可以选择套餐进行开通vip，购买商品可以进行相应的优惠，适合具有长期购物习惯的顾客

12、优惠券递送服务

优惠券交付可以增加用户的消费欲望，并使用户能够以可承受的价格购买所需的商品。

13、足迹查看

将用户浏览过的商品按时间进行整理，在用户遗忘并想要查看之前浏览过的商品时，该模块起到重要作用。

14、超市等门店配送

用户选择取货地址可以选择最近的超市或者驿站进行自行上门取货，取货时间自由距离也适合，提升用户体验感。

15、智能客服服务

用户遇到问题可以咨询智能客服，也可以转接人工客服进行解决

16、登录注册

每个用户只能有一个id，用户身份有普通用户，系统管理员，以及店铺店主，不同身份的功能模块会有不同。

**（二）研究重点和技术关键**

在国内，生鲜蔬菜和肉类的流通过程普遍需要经历48小时以上,才能到达市场或商超的货架上,而大于48小时则让我们与新鲜失之交臂。在未来，随着人们对生活水平和质量要求的提高，建立一套完整的生鲜宅配体系，使用流通时间大大缩短的生鲜宅配服务将是大势所趋。生鲜商城系统要想在这一领域抢得先机， 必须率先具备仓储、物流能力，并解决商品运输、保鲜难题。此外，还需要通过供应链整合在终端渠道和配送模式上不断寻求创新紧密结合起来，将物品送至客户最近最方便可信赖的地方，将各个环节高度黏合。总结起来，即生鲜电商需要解决三个问题，一、 供应质量，二，物流链，三、定位配送。

随着互联网技术的快速发展，中国新的电子商务市场面临着新的发展机遇和挑战。生鲜配送问题可以通过生鲜商城的开发来解决，这对提高生鲜电子商务企业的核心竞争力，维护其可持续发展具有重要意义。

三、研究方案

本设计基于vue框架使用element-ui组件库，nodejs、mysql、echarts数据可视化等的技术，实现了一个具有多样化的在线购买操作、使用互联网便捷推广、能取代传统购物方式的生鲜商城，该生鲜商城以广大年轻人以及老年群体为基础，生鲜果蔬等产品电子交易将有广阔的发展空间。

四、主要参考文献目录

[1]朱莹芳,吴莉.Ajax技术在网上生鲜商城的设计与应用[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2021,20(05):29-33.

[2].太朴有机生鲜商城[J].晚晴,2017(02):124-125.

[3]董文哲. 基于BootFly的生鲜电商平台的设计与实现[D].曲阜师范大学,2016.

[4]纪伟.我国生鲜电商发展现状及对策分析——以京东商城为例[J].市场研究,2015(05):42-43.DOI:10.13999/j.cnki.scyj.2015.05.016.

[5].通威集团全农惠生鲜网上商城全面开业运营 网上买菜,成都进入生鲜网购时代[J].饲料研究,2013(10):23.

五、毕业设计（论文）工作进度计划

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 起迄日期 | 主要工作 | 预期结果 |
| 2022年2月1日-2022年3月1日 | 收集材料，搭建项目环境 | 整理出文献，配置环境 |
| 2022年3月1日-2022年3月11日 | 撰写开题报告 | 开题答辩 |
| 2022年3月11日-2022年4月15日 | 撰写论文，做完网站后台搭建 | 完成论文初稿 |
| 2022年4月16日-2022年5月22日 | 实现功能，制作PPT、修改论文 | 项目完工，考核答辩 |
| 2022年5月22日-2022年6月1日 | 总结答辩、修改论文 | 完成论文终稿 |

六、指导教师审查意见

指导教师签字：

年 月 日