****

**普通本科毕业设计（论文）任务书**

课题名称 基于vue+node.js的生鲜商城平台的设计与实现

学 院 启迪数字学院

专 业 软件工程

班 级 软件Q183

学 号 201809601137

姓 名 唐迎霜

指导教师 刘胜永

教研室主任

院 长

2022 年 3 月 16 日

一、\*\*\*\*专业毕业设计（论文）的课程目标（必填项，请根据本专业《毕业设计（论文）》大纲的内容填写））

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程目标** | **课程目标的落实要求** | **支撑材料** |
| 1 | **课程目标1：** |  |  |
| 2 | **课程目标2：** |  |  |
| 3 | **课程目标3：** |  |  |
| 4 | **课程目标4：** |  |  |
| 5 | **课程目标5：** |  |  |
| 6 | **课程目标6：** |  |  |

二、课题的主要内容和基本要求

（一）主要内容：

本课题搭建一个生鲜商城平台，方便用户购买新鲜的食材。系统使用vue+nodejs为核心技术，使用mysql作为数据库。该平台包含两大部分，一部分是面向用户的pc端生鲜商城网站，另一部分是面向店家与超级管理员的后台管理系统。

1.pc端的生鲜商城是一个完善的购物商城，具备人性化的设计和良好的界面交互，主要有以下功能：

1. 登录注册：每个用户只能有一个id，用户身份有普通用户，系统管理员，以及店铺店主，不同身份的功能模块会有不同。用户在填写了网站要求的用户信息并且经过管理员同意认证后方可进行选购商品，未经注册的用户只能浏览界面中的商品无法进行其他操作。
2. 商品展示：商城的生鲜商品分为“新鲜水果”、“海鲜水产”、“精选肉肉类”、“冷饮冻食”、“蔬菜蛋品”四大模块进行展示，模块内还有更加细致的分类。
3. 鲜产试吃：某些店铺会对最新产出的商品开设试吃功能，提供免费样品给消费者食用，随机挑选试吃者。试吃促销具有感觉直观，聚集人流、鼓动人心、促进购买等特点。试吃促销通过消费者预先切身品尝产品，迅速让消费者了解产品的独特卖点，提高消费者对产品的认知和好感度，刺激消费者购买欲望，拉动消费需求，迅速抢占产品终端市场。
4. 当天特惠：商家可将有瑕疵的商品或者不能过夜的面包蛋品等以极低的价格出售，在双方都能接纳的程度上避免了资源的浪费。
5. 爆款推荐：用户可在该模块浏览到当下售卖最火热的产品。
6. 订购：客户可随时登录本网站浏览商品并进行订购操作，用户选择商品后可以在线订购，并支持各种支付方式，当天购买第二天送达
7. 商品评价功能：用户可对购买商品的店铺进行评价提出建议，实现互动
8. 足迹查看：将用户浏览过的商品按时间进行整理，在用户遗忘并想要查看之前浏览过的商品时，该模块起到重要作用。
9. 超市等门店配送：用户选择取货地址可以选择最近的超市或者驿站进行自行上门取货，取货时间自由距离也适合，提升用户体验感。
10. 智能客服服务：用户遇到问题可以咨询智能客服，也可以转接人工客服进行解决。
11. 优惠券递送服务：优惠券交付可以增加用户的消费欲望，并使用户能够以可承受的价格购买所需的商品。
12. 会员优惠：用户可以选择套餐进行开通vip，购买商品可以进行相应的优惠，适合具有长期购物习惯的顾客。
13. 搜索功能：用户可以搜索想要的商品。
14. 购物车功能：放入购物车中的商品不是真正的‘拍下商品’，如果用户不是立即购买商品，可以用来存储收藏商品方便下次购买。 用户在购物车里可以找到刚拍下的商品，并且可以修改数量或者改变主意不选购该商品。在多家店铺里加入购物车里的商品，在购物车内会自动分类到来自的商铺，用户可以选择此次准备付款的商品，没有选择的不会被拍下，商品还会保存在购物车中直到宝贝过期或您删除该宝贝。
15. 猜你喜欢功能：通过算法洞悉用户的兴趣偏好，并在推荐模块对用户常搜索常浏览商品，将优质的集中进行推荐
16. 推荐每日配套套餐：每天都会有一个推荐的饮食组合套餐，允许用户根据套餐内容一键购买。

2.生鲜商城后台管理系统主要的使用对象为管理员与店主,主要有商品管理、订单管理，用户管理功能。对于店主其主要功能内容为：

1. 商品管理：商品列表展现商品情况，商品详细信息，可对商品进行增删查改的操作，对商品的上架需要得到管理员的审核。
2. 订单管理：订单列表展现订单情况，订单详细信息，店主可对订单进行发货、订单跟踪、订单查看、订单删除操作。可对退货申请进行处理。
3. 用户管理：可对关注店铺的粉丝进行拉黑，回关操作。

对于管理员主要功能为：

1. 商品管理：对平台所有的商品进行管理审核，对商品类型，品牌类型进行限制规定。
2. 订单管理：对平台所有的订单进行管理，可对退货订单介入审查，设置退货原因。
3. 营销模块：设置秒杀活动、优惠券类型、品牌推荐、爆款推荐、

专题推荐

1. 权限管理：后台管理系统用户权限。

（二）基本要求：

本设计基于vue框架使用element-ui组件库，nodejs服务端、mysql数据库，实现了一个具有多样化的在线购买操作、使用互联网便捷推广、能取代传统购物方式的生鲜商城。该生鲜商城以广大年轻人以及老年群体为基础，随着互联网技术的快速发展，便捷的生鲜果蔬等产品电子交易将有广阔的发展空间，中国新的电子商务市场面临着新的发展机遇和挑战。生鲜交易需求通过生鲜商城的开发来解决，这对提高生鲜电子商务交易的核心竞争力，具有重要意义。

三、进度计划与应完成的工作

2022年2月1日 --- 2022年3月1日 收集材料，搭建项目环境

2022年3月1日 --- 2022年3月11日 撰写开题报告

2022年3月11日 --- 2022年4月15日 撰写论文，做完网站后台搭建

2022年4月16日 --- 2022年5月22日 实现功能，制作PPT、修改论文

2022年5月22日 --- 2022年6月1日 总结答辩、修改论文

2021年4月30日 --- 2021年5月15日 完成对毕业论文的攥写以及修订查重

四、完成期限

2020.5.25日之前完成项目整体测试，论文撰写工作

五、主要参考文献、资料

[1]朱莹芳,吴莉.Ajax技术在网上生鲜商城的设计与应用[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2021,20(05):29-33.

[2].太朴有机生鲜商城[J].晚晴,2017(02):124-125.

[3]董文哲. 基于BootFly的生鲜电商平台的设计与实现[D].曲阜师范大学,2016.

[4]纪伟.我国生鲜电商发展现状及对策分析——以京东商城为例[J].市场研究,2015(05):42-43.DOI:10.13999/j.cnki.scyj.2015.05.016.

[5].通威集团全农惠生鲜网上商城全面开业运营 网上买菜,成都进入生鲜网购时代[J].饲料研究,2013(10):23.