



SIDAF

infinito.com.br

SISTEMA INTEGRADO DE DISTRIBUIÇÃO E AUTOMAÇÃO DE FARMÁCIAS

PLANO DE PROJETO

1. Introdução

O presente plano de projeto esboçará as etapas de: Organização do projeto, Práticas e Métricas do projeto, apresentando estimativas dos objetivos e marcos iniciais das atividades de Iteração até a implantação do sistema.

2. Organização do projeto

O projeto será organizado e desenvolvido por uma equipe de estudantes do curso de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do RN – IFRN, em concomitância com o projeto de desenvolvimento de software distribuído. A equipe será composta por: *Amanda Priscilla Araújo da Silva, Ari Barreto, Diego Henrique Pegado Benício, Edmilson Barbalho Campos Neto, Helder Pacheco de Medeiros, Kairon Ramon Sabino de Paiva e Ystallonne Carlos da Silva Alves*, que se revezarão nas tarefas de gerência, análise, desenvolvimento e testes do produto, durante o projeto. Embora habilidades poderão ser distribuídas a seguir:

- Amanda Priscilla (Análise e Desenvolvimento);
- Ari Barreto (Análise e Teste);
- Diego Benício (Análise e Desenvolvimento);
- Edmilson Neto (Gerência, Arquitetura e Desenvolvimento);
- Helder Medeiros (Análise e Desenvolvimento);
- Kairon Paiva (Análise e Desenvolvimento);
- Ystallonne Carlos (*Desing* e Teste).

3. Práticas do projeto e mensurações

Os desenvolvedores do projeto seguirão o modelo de Processo Unificado OPEN UP, baseando-se em propostas de práticas do projeto tais como: Desenvolvimento iterativo, buscando a participação dos stakeholders ativamente nas atividades do projeto. O versionamento de planejamento será adotado para que o escopo do projeto tanto a nível macro como micro seja acompanhado e avaliado com sucesso. Outra prática a ser utilizada é a de integração contínua, aproveitando as habilidades dos integrantes da equipe para que as tarefas sejam realizadas acompanhando os prazos definidos.

Dentre as mensurações estabelecidas para o projeto, fica definido que as iterações terão pontuação com valores entre 0 a 5, obedecendo o grau de complexidade das iterações.

4. Marcos do projeto e objetivos

Fase	Interação	Objetivos primários	Agenda	Tempo estimado
Concepção	1	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver a Visão Técnica. Plano de Projeto. Plano de Iteração. 	15/03/2010 à 20/03/2010	7 dias
Concepção	2	<ul style="list-style-type: none"> Planejar e Gerenciar Iteração. Verificar resultados. Definir esboço da Arquitetura Casos de Testes Detalhar cenários dos Casos de Uso Identificar e Registrar Requisitos Detalhar Requisitos Globais 	15/03/2010 à 27/03/2010	15 dias
Elaboração	3	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver: <ul style="list-style-type: none"> Diagrama de Classes; Diagrama de Entidade e Relacionamento; Diagrama de Domínio. Casos de Uso Matriz: <ul style="list-style-type: none"> Manter Funcionários; Manter Filial; Manter Instituições; Manter Produto; Manter Especificação; Manter Tipo; Manter Fornecedor. Casos de Uso Filial: <ul style="list-style-type: none"> Manter Funcionário; Manter Cliente. Testes e Validações. 	28/03/2010 à 19/04/2010	22 dias
Elaboração	4	<ul style="list-style-type: none"> Casos de Uso Matriz: <ul style="list-style-type: none"> Realizar Compra; Liberar ordem de envio a Filial. Casos de Uso Filial: <ul style="list-style-type: none"> Consultar Venda; Estornar Venda; Abrir Caixa; Fechar Caixa; Gerar Cupom Fiscal; Registrar Venda; Pesquisar Produto. Casos de Uso Mobile: <ul style="list-style-type: none"> Receber Produtos; Buscar pedido. 	20/04/2010 à 07/05/2010	17 dias

		<ul style="list-style-type: none"> • Casos de Uso Web: <ul style="list-style-type: none"> ○ Visualizar Informações do Programa; ○ Visualizar Informações das Filiais; ○ Localizar Mapa. • Testes e Validações. 		
Construção	5	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de Uso Matriz: <ul style="list-style-type: none"> ○ Liberar Ordem de Descarte; ○ Exibir Relatórios; ○ Exibir Relatório de estoque; ○ Exibir Relatório de venda; ○ Exibir Relação de instituições; ○ Exibir Relação de notas fiscais; ○ Gerenciar Preços; ○ Buscar Produtos / Especificação; ○ Verificar estoque. • Casos de Uso Filial: <ul style="list-style-type: none"> ○ Receber produto; ○ Realizar pedido; ○ Devolver produto. • Casos de Uso Mobile: <ul style="list-style-type: none"> ○ Enviar Produtos; ○ Atualizar Estoque geral. • Casos de Uso Web: <ul style="list-style-type: none"> ○ Visualizar produtos; ○ Buscar produtos; ○ Aplicar Filtros; ○ Realizar pedido; ○ Acessar SAC. • Testes e Validações. 	08/05/2010 à 31/05/2010	24 dias
Construção	6	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de Uso Matriz: <ul style="list-style-type: none"> ○ Configurar Parâmetros; ○ Gerenciar Pedidos; ○ Exibir Notificações; ○ Efetuar Login. • Casos de Uso Filial: <ul style="list-style-type: none"> ○ Exibir Notificações; ○ Efetuar Login. • Casos de Uso Mobile: <ul style="list-style-type: none"> ○ Exibir Notificações; ○ Efetuar Login; • Testes e Validações. 	01/06/2010 à 21/06/2010	21 dias
Transição / Implantação	7	<ul style="list-style-type: none"> • Instalação do Sistema; • Manuais de Usuário; • Treinamento; • Testes e Validações. 	22/06/2010 à 12/07/2010	20 dias

5. Implantação

A implantação do Sistema se dará por fases, através de módulos desenvolvidos, testados e implantados no cliente, sob ressalvas até confirmado e validado os módulos entregues. Em caso de ressalvas, o módulo será ajustado e atualizado no cliente, até que todas os módulos sejam concluídos e entregues em conformidade com o cliente.

6. Lições aprendidas

A cada finalização das iterações serão dispostos neste tópico, as dificuldades encontradas e as resoluções tomadas, além de todo e qualquer aprendizado adquirido ao longo do desenvolvimento.