

# ゼミ II：宿題 1

村澤 康友

提出期限：2025 年 9 月 24 日

1. 野口 (2002) を入手し、次回の授業に持参しなさい。
2. 野口 (2002) のプロローグと第 1 章を読み、内容を十分に理解した上で、ゼミ研究の（仮）タイトルと（仮）メッセージを作成しなさい。メッセージが以下の条件を満たしていることを確認すること。
  - (a) ひとことで言えるか？
  - (b) 書きたくてたまらないか？
  - (c) 盗まれたら怒り狂うか？
  - (d) ためになるか？
  - (e) 面白いのか？※テーマは何でもよいが、自然科学（理系）でなく人文・社会科学（文系）、心理学（性格・好みなど）でなく経済学（実際の選択・行動）、企業（生産者）でなく家計（消費者・労働者）の視点で考えること。
3. プレゼン資料として以下の 3 枚のスライドを作成し、PowerPoint 形式のファイルを My KONAN で提出しなさい。
  - (a) タイトルスライド（ゼミ研究のタイトルと所属・名前）
  - (b) 研究の動機（研究テーマに関する自分の問題意識）
  - (c) メッセージ

※スライド作成の際の注意点

**フォント** ゴシック系（明朝系は不可）

**サイズ** 大きく（30 ポイント以上）

**行数** 少なく（8 行以下）

**色** 濃く（黒でよい）

**背景** 薄く（白でよい）

## 参考文献

野口悠紀雄 (2002) 『「超」文章法』, 中公新書.

—— 今週の格言 ——

凡人は並外れたことに関心を持ち、偉人は並のことに関心を持つ。ーパスカル