**20xx.09-20xx.07 xx有限公司 UI设计师**

**工作描述：**

1、负责酒快到O2O手机客户端、网站产品的UI设计和交互设计；

2、负责酒快到营销活动的UI视觉设计和H5设计；

3、根据公司营销计划的要求， 准备不同的设计方案，并根据需求进行调整；

4、制订视觉规范和实施标准，推进公司设计效果的统一性和规范程度，提升公司品牌形象；

5、与研发、测试和产品团队保持合作，不断更新现有产品的易用性，优化迭代移动产品；

6、通过多种渠道收集用户反馈，分析用户喜好，持续改进设计风格，提高用户的关注度；

**20xx.09-20xx.07 xx有限公司 UI设计师**

**工作描述：**

1、负责广告部中间页项目，与市场部同事密切合作，了解公司线上推广需求；

2、了解竞争公司的线上广告业务特征，对本公司的线上广告进行不断改进；

3、拟定初步设计方向，进行产品专题设计、广告推广优化设计和活动广告图设计；

4、与相关部门保持沟通，对最初的设计进行不断优化，提升用户体验；

5、跟进线上广告的产品投放效果，配合产品经理进行投放数据分析；

6、根据分析结果和用户反馈，不断进行有针对性的中间页广告和站外广告UI更新；

**成果：**

所参与的中间页项目获得了公司管理层的认可，被评为年度广告引流最有价值项目；

**工作经验**

**佰通**



出生年月∶1994.10 住 址∶ 上海市

电 话∶123-456-7890 邮 箱∶ 123@123456.com

**求职意向∶UI设计师**

专业的广告设计教育背景，具备扎实的理论技术，熟悉界面设计流程方法，了解各种环境下GUI的设计规范； 2年的设计行业从业经验，熟悉平面、网站、移动 App等各种平台的设计需求，并具有完整的移动端设计经验，并有成功的上线设计作品；

善于独立思考，思路开阔，热衷于不断分析行业；优秀设计和最新设计风格；学习能力强，结果导向，责任心强，能够承受较大的工作压力；

**自我评价**

PSD

AI

AXURE

Skech

**职业技能**

**教育经历**

**20xx.09-20xx.06**

**XX技术学院 广告设计专业**

主修课程： 设计概论、美术基础、装饰招贴设计、印刷工艺设计、photoshop应用、网页设计、手绘POP字体设计、标志设计等。

