背景と目的

- ▶ 対象問題:多カテゴリにおける商品レビューの レーティング予測
- ▶ 応用例:企業における文書からの商品の評判分析
- ▶ 目的:文書・文間の関係及びカテゴリ間の関係を 考慮したレーティング予測の実現

2泊3日宿泊した。 夕食が美味しかった。 とても良かった。 部屋はきれいだった。

総合 ☆☆☆☆☆ 5~ 影響 サービス 立 地 部屋 設備・アメニティ 食事

商品レビューの例

関連研究

とても良かった。

- ▶ 隠れ状態を用いたホテルレビューのレーティング 予測 [1]
 - ► Multiple-Instance Multiple-Label の手法を利用
 - ▶ 文毎のレーティングからレビュー全体のレー ティングを予測
 - ▶ カテゴリ間の繋がりを手調整によって変化させ 考慮

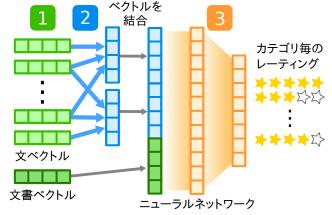


- ▶ パラグラフベクトル [2]
 - ▶ 文や文書を、その意味を表す実数ベクトルに 変換
 - ▶ レーティング予測において優れた性能
 - ▶ 文書または文と周りの単語から現在の単語を予 測するようにそれらのベクトルを学習



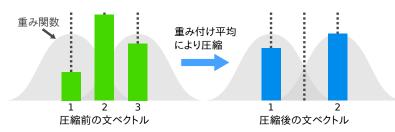
提案手法

▶ 文書・文間及びカテゴリ間の関係を考慮したレーティング予測



提案手法における予測モデル

- 1 パラグラフベクトルによる文書・文ベクトルの生成
- 2 重み付け平均による文ベクトルの圧縮
- ▶ 文同士の位置関係を考慮しつつ文ベクトルの数を N 個に固定



- ニューラルネットワークによる予測
- ▶ 文書・文間及びカテゴリ間の複雑な関係を考慮
- ▶ 目的関数 E:カテゴリ毎に誤差を計算

$$E = -\sum_{n=1}^{K} \sum_{c=1}^{K} \sum_{k=1}^{K} d_{nck} \log y_{ck}(x_n; w),$$
$$y_{ck}(x_n; w) = \frac{e^{u_{ck}(x_n; w)}}{\sum_{j=1}^{K} e^{u_{cj}(x_n; w)}}$$

uck:出力層のユニット $w: \mathcal{N} \ni \mathcal{Y} = \mathcal{Y}$ d_{nck} : 文書 n がカテゴリ c で クラス k ならば 1, それ以外

N:ミニバッチサイズ C:カテゴリの総数 K:クラスの総数

実験

▶ 実験設定

- ▶ データセット:楽天トラベルのレビュー約 330.000 件
- ▶ 7カテゴリにおける 0~5点のレーティング予測の正答率 を測定
- ▶ 提案手法の分類器の入力を変更した3つの比較手法
 - (1) Document Vector (DV): 文書ベクトル
 - (2) Averaged Sentence Vector (ASV): 平均文ベクトル
 - (3) Weighted ASV: 重み付け平均した文ベクトル
- ▶ 重み更新に Adam, 重み減衰, ドロップアウトを利用

▶ 結果

- ▶ 提案手法が従来手法より高い正答率を示した
- ▶ 文の並びが予測のために重要
- ▶ 文書ベクトルと文ベクトルを同時に用いることが有効

正答率	RMSE	正答例 (部屋:5点)
0.483	0.81	チェックイン時に部屋
0.498	0.74	をランクアップしていた
0.484	0.76	だいてすごく嬉しかった
0.487	0.76	です. ありがとうございま
0.503	0.73	した
	0.483 0.498 0.484 0.487	0.483 0.81 0.498 0.74 0.484 0.76 0.487 0.76

まとめ

- ▶ 多カテゴリにおけるレーティング予測について、レビュー全 体の文書ベクトルに加え重み付け平均された文ベクトルを用 いた手法を提案
- ▶ 提案手法が従来手法 [1]より高い正答率を示した
- ▶ 今後の予定
 - ▶ 文間,単語間,文字間等のより多様な関係を考慮
 - ▶ レビューの文書について1 文字ずつ特徴を考慮した ニューラルネットワークを利用
- → 文書・文ベクトルの生成と予測のモデルを統合 参考文献

[1] 藤谷宣典ら, 隠れ状態を用いたホテルレビューのレーティン

- グ予測. 言語処理学会第21回年次大会,2015.
- [2] Quoc Le et al., Distributed representations of sentences and documents. ICML 2014, 2014.