



MANUAL DE ESTILOS

Guía de uso general para maquetación web

Introducción



Índice

Introducción	pag. 4-5
Color	pag. 6-7
Tipografía	pag. 8
Fotos y logos	pag. 9
Logotipo	pag. 10
Iconos	pag. 11
Estructura web	pag. 12-13
Estructuras landing page	pag. 14-19
Estructura interior (login)	pag. 20
Estructura dashboard	pag. 21

Introducción



Uso del manual

El objetivo del manual de estilos de servicios es normalizar la estructura de los contenidos y el diseño del portal de Rutcom, homogeneizando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de nuevas páginas y las actualizaciones posteriores.

La coherencia resulta imprescindible en la web de Rutcom, cargada de información. Este manual suministra estándares de maquetación para facilitar la labor del desarrollador a la hora de generar nuevos contenidos o modificar los existentes.

Alcance del manual

El alcance de este documento abarca a todas las páginas de centros y servicios.

El Manual de estilos de centros y servicios está ideado para ser usado por todos aquellos que participen en el desarrollo de navegación y flujo de páginas así como por todo aquellos desarrolladores de interfaz gráfico de la web de Rutcom y no pueda, no sepa o tenga dudas sobre como generar la estructura de una nueva página.

El manual está pensado para solucionar eficientemente los problemas de maquetación ofreciendo criterios lógicos y ayudando a tomar conciencia de la línea de estilo que utiliza la web, a la vez que aclara dudas de aspecto gráfico para la interfaz.

Estructuración del manual

Cada una de las propuestas que contempla el manual se divide en 4 zonas características:

Presentación. Titular y subtitular que dan nombre y descripción al tipo de información que se va a tratar.

Estilo. Pequeña reseña del Cascade Style Sheets (Hoja de estilos en cascada) que nos indica el nombre genérico que se utiliza a la hora de la maquetación para web, así como sus principales cualidades como la tipografía, tamaño, color, etc

Uso. Plantea la metodología de desarrollo de cada uno de los módulos que contempla el manual. Especifica los usos correctos y los menos recomendados.

Atributos. Los atributos aclaran las propiedades que cada estilo puede plantear y define cada uno de los usos que podemos realizar.

Recomendaciones de diseño. Son puntualizaciones de estilo que ayudan a formar una línea gráfica adecuada, así como una correcta estructura para la maquetación.

Ejemplo visual. Todos los estilos descritos en el manual van acompañados de su correspondiente imagen, que ayuda a conformar un contenido ampliamente aclaratorio en cada uno de los casos.



Introducción

Usabilidad

La usabilidad de un sitio web puede definirse como la capacidad del sitio para ser usado por un público objetivo con la finalidad de cumplir sus objetivos con el mayor grado de efectividad, eficiencia y satisfacción posible en un contexto de uso especificado.

Parte de dos premisas:

- La interfaz debe acomodarse al usuario, y no a la inversa.
- El diseño del sistema debe de estar enfocado: en primer lugar al público objetivo y en segundo lugar, a los contenidos que posee.

Debemos hacer hincapié en el diseño y desarrollo de la navegabilidad. Ésta debe ser:

- Lo más intuitiva posible.
- Coherente y homogénea a lo largo de todo el site.

Accesibilidad

¿Qué es la accesibilidad?

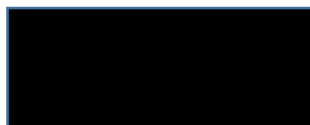
La accesibilidad indica la facilidad con la que algo puede ser usado, visitado o accedido en general por todas las personas.

El portal de Rutcom esta preparado para ofrecer todo su contenido de manera accesible cumpliendo en todo momento los criterios de accesibilidad web.



Color

Color y uso tipográfico del color



Negro
#000000
R: 0
G: 0
B: 0



Blanco
#FFFFFF
R: 255
G: 255
B: 255

Esta es la relación de los principales colores de la web Rutcom, están descritos con su color hexadecimal y sus valores en RGB.

Todos los textos de la web serán de color blanco, exceptuando los casos excepcionales que se recogen en este manual.

En la elección del color no debemos olvidar que su fin primero es la legibilidad tipográfica. Los textos de la web de Rutcom utilizan siempre tipos claros sobre fondos oscuros. Para obtener la mayor legibilidad de los tipos se han de sopesar tres propiedades de los estilos:

Color del texto que se mide en la web con valores sexagesimales.

Tamaño del texto que se mide con unidades porcentuales de escala (valore relativos preferibles en accesibilidad) o puntos (valores absolutos).

Grosor que varía la intensidad de lectura de los tipos. Sus propiedades son normal, negrita y cursiva.



Color

Simbología del color

Blanco

Tiene como colores contrarios al negro y al rojo, que son los colores del poder y la fuerza. En el diseño es el compañero ideal de cualquier otro color, bien combinado ayuda a expresar adecuadamente la intención del mensaje que se quiere emitir. Calma, elegancia y Pureza.

Negro

El color negro está relacionado con el poder, la fortaleza y la autoridad, también se lo elige para transmitir elegancia y sofisticación. En el Diseño Web, el color negro suele ser usado mayormente para las tipografías y otras partes funcionales debido a su neutralidad. Muchas marcas hacen uso de plenos negros en sus Sitios Web para mostrar sofisticación y lujo, como el caso de algunas empresas automotrices o de moda.

Tipografía

Uso de la tipografía



La tipografía utilizada en toda la web de Rutcom es la Nunito. Esta tipografía pertenece a las denominadas sans serif, las cuales crean un efecto de alegría, sobriedad y a la vez de seguridad. Al igual producen una imagen limpia, moderna y minimalista. Son muy usadas por su legibilidad y durabilidad.

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	
a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	
0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	%	&	()	@	



Fotos y logos

Uso y proporción de la imagen

En la elección de las imágenes de carácter del site han sido optimizadas en formato png.

Encontramos una imagen en la portada de la aplicación:

Imagen web: 490x240px



Logotipo

Usos del logotipo



El logotipo creado para Rutcom, utiliza dos sílabas, es corto, suena bien y es fácil de pronunciar. Para la tipografía utiliza una sans serif limpia y sencilla. Lo primero que observamos cuando nos fijamos en el logotipo es la R, inicial de la marca, esta misma R juega con la simulación de una carretera / cruce que asociamos a la actividad de esta web de rutas comerciales.

En la primera imagen aparece el logotipo en blanco y negro junto con el nombre de la empresa y en la segunda imagen, solo el logotipo.

En la imagen de la derecha se aprecia el logotipo en color, en él se utiliza el color blanco y negro los mismos colores utilizados en la web de Rutcom, respetando de esta forma el conjunto de la imagen corporativa de la empresa.





Iconos

Uso de iconos y descripción

Iconos en la aplicación Rutcom

Los iconos de la web Rutcom tienen una función de discreta atracción visual, sin centrar demasiado la atención ni aumentar significativamente el tamaño de los documentos. Los iconos son, en resumen, un pequeño acento visual que nos guía.

Los iconos se utilizan principalmente en el interfaz como identificador de secciones, para ampliar la información de enlaces textuales a los que acompañan o como acento gráfico empleando una pequeña ilustración.



Inicio



Agenda



Google



LinkedIn



Facebook



Contactos



Estadísticas



Mensajes



Mapas



Twitter

Estructura de la aplicación

Descripción de la estructura



Horizontal

La aplicación Rutcom tiene una estructura en disposición horizontal, mostrando la información por estratos ordenados según su relevancia informativa y estructurando la disposición de sus elementos para facilitar la navegación entre las distintas secciones de la aplicación.

Jerarquización de la información

La jerarquía visual pone de manifiesto la lógica visual y otros aspectos que se aplican frecuentemente al diseño. Estas jerarquías pueden ser de muchas variantes, pero todas multiplican la eficacia de la comunicación sin restar creatividad formal ni conceptual.

La lógica visual se basa en la sencillez y el pragmatismo: elementos que aún separados no rivalizan entre sí y que con una mínima energía gráfica nos indican las opciones más apropiadas que tenemos.

Estructura de la aplicación

Descripción de la estructura



Espacio de trabajo

La zona de uso más relevante de la página es su zona de trabajo central en la que figura el contenido de la página y donde el usuario va a encontrar toda la información.

Los contenidos más relevantes del interfaz se sitúan en esta zona central, enfatizándose los titulares de las secciones con efectos tipográficos, la jerarquía por tamaños de tipografía también ayuda a la visualización y búsqueda de información.

Bloques de estructuras

La aplicación Rutcom se estructura básicamente en etiquetas <DIV>. Un <DIV> es una división de una parte de una página que puede poseer un comportamiento único e independiente dentro del navegador, permite editar muchos de sus atributos y moverla de forma totalmente independiente. La etiqueta <DIV> además de crear divisiones y aplicar atributos a un contenido concreto, puede convertir divisiones en capas, siendo éste su uso más destacado.

Los atributos que podemos aplicar a las etiquetas div son principalmente estilos CSS mediante Tailwind. Estos estilos nos permiten modificaciones de posición, anchura, color, textos, etc. muy exhaustivas.

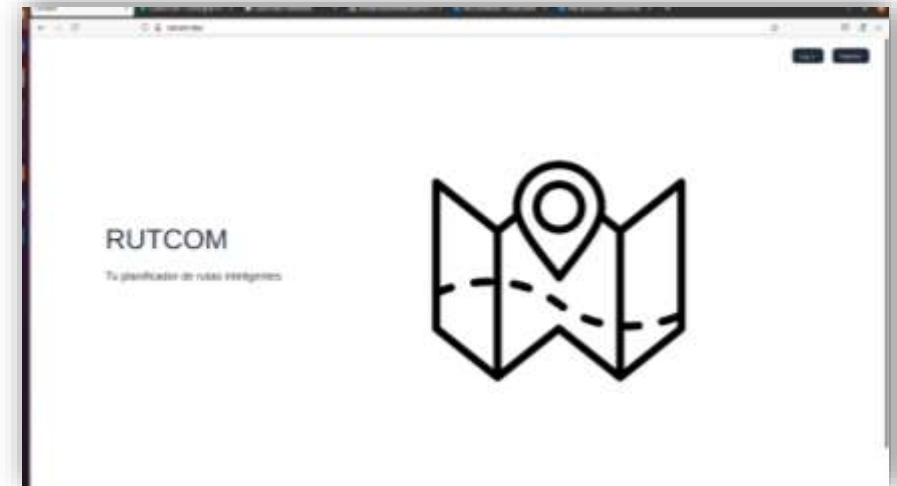
Estructura estructura Rutcom

Descripción de la estructura de landing page



Al entrar en la página index de Rutcom, encontramos a la izquierda el nombre de la empresa y un subtítulo que hace referencia a la función de la aplicación en sí. Justo a la derecha aparece un icono que representa un mapa.

En la parte superior derecha hay dos botones de acceso nos permite realizar login en la aplicación.



Título } Nunito 100px bold

Subtítulo } Nunito 30px bold

Texto } Nunito 16px semibold

Estructuras interiores

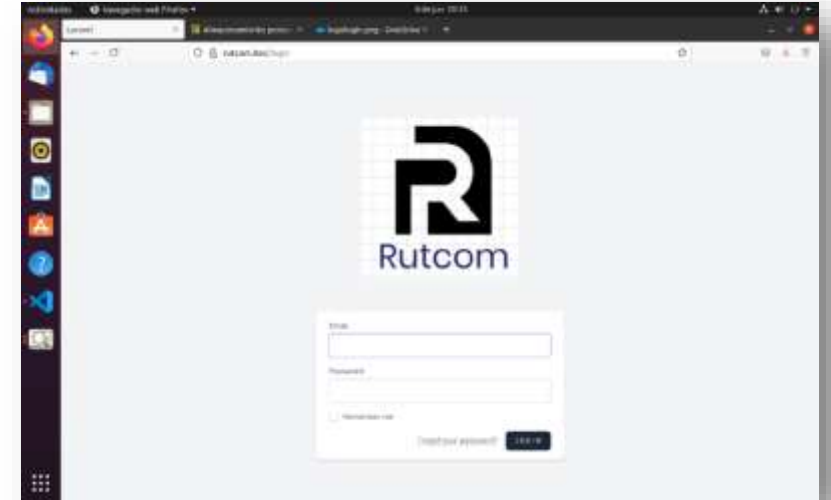
Descripción de la estructura de la página login



De forma sencilla el usuario podrá acceder mediante su id y contraseña a su área personal.

La página tiene un espacio para introducir el mail/usuario, abajo otro espacio para introducir la contraseña, una pestaña que permite marcar un check para recordar la contraseña y usuario en el dispositivo y más abajo el botón para acceder.

En la parte superior el logo de la empresa.



Título } Nunito 32px bold

Texto } Nunito 16px semibold

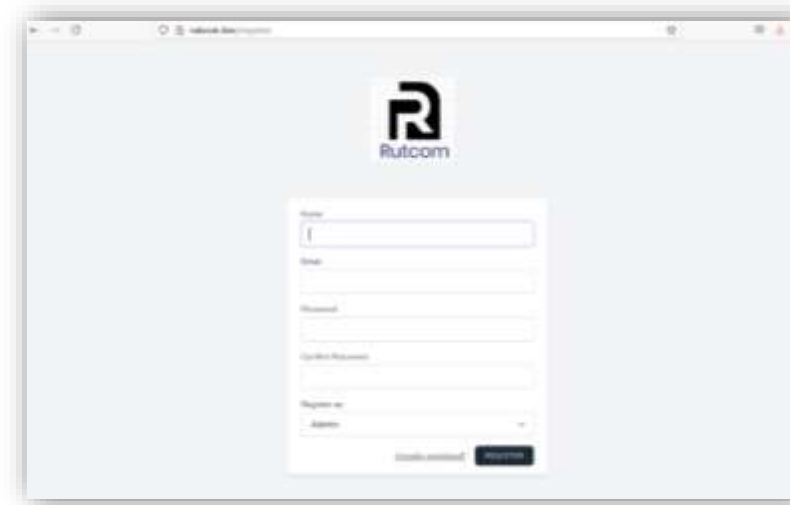
Estructuras interiores

Descripción de la estructura de la página de registro



De forma sencilla el usuario podrá registrarse en la aplicación rellenando sus datos: nombre, mail y contraseña.

En la parte central de la página aparece el logo de Rutcom y un formulario para completar los datos de registro.



Título } Nunito 32px bold

Texto } Nunito 16px semibold

Estructuras dashboard

Descripción de la estructura del dashboard



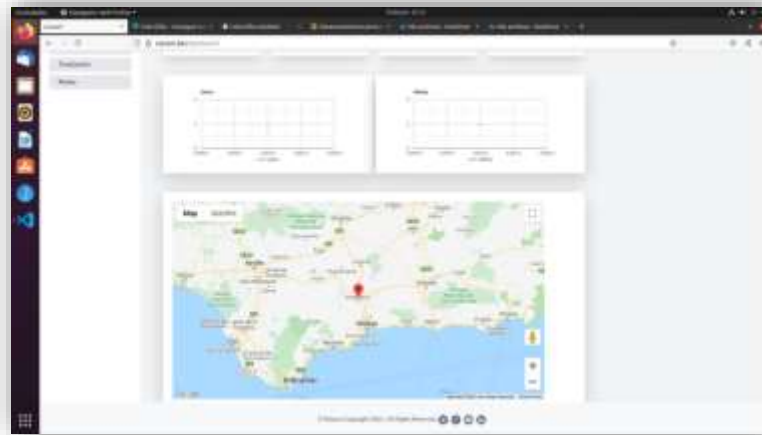
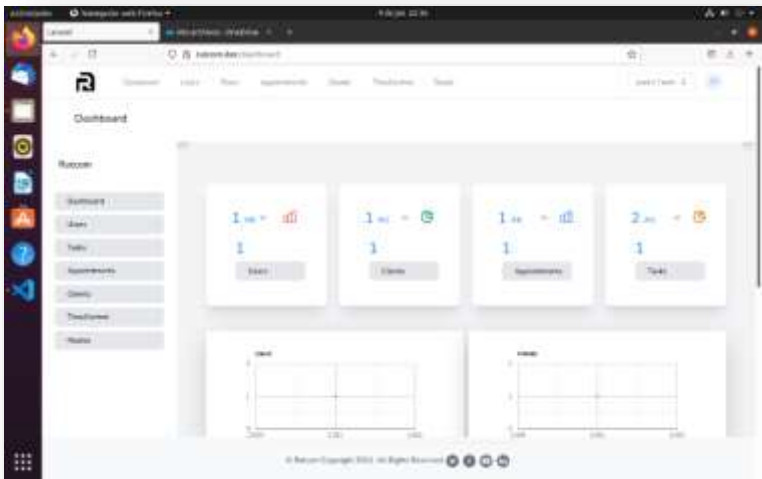
En el dashboard tenemos un menú tipo sidebar a la izquierda, que en aplicaciones móviles se verá como un menú tipo hamburguesa. Este menú tiene un botón de inicio para facilitar al usuario volver a esta página, también encontramos accesos directos a la agenda, itinerarios, estadísticas y configuración así como un botón de ayuda al usuario situado en la parte inferior izquierda de la página.

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las mismas opciones de menú que hay en el menú tipo sidebar. Estas opciones siempre permanecen visibles mientras navegamos en la aplicación. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central de la página podemos ver cuatro tarjetas que muestran el número de usuarios, clientes, citas y tareas.

Bajo estas tarjetas se pueden ver dos gráficos con el número de usuarios y clientes y las fechas en las que se registraron. Bajo estos gráficos se ve el mapa con la ubicación del usuario en cuestión.

- Título } Nunito 40px bold
- En la parte inferior se puede ver el copyright de la aplicación de Rutcom y los accesos directos a Twitter, Facebook, Youtube y LinkedIn.
- Menú } Nunito 20px light
- Subtítulos } Nunito 18px bold
- Texto botones } Nunito 25px light





Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de usuarios

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de usuarios. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central encontramos un botón de búsqueda de usuarios y un menú desplegable para seleccionar el número de usuarios por página. Justo debajo podemos ver el usuario, el equipo y el estatus que tiene dicho usuario. A la derecha, se muestran tres botones; el primero es para acceder a la página que otorga permisos al usuario, el segundo para editar y el tercero para eliminar.

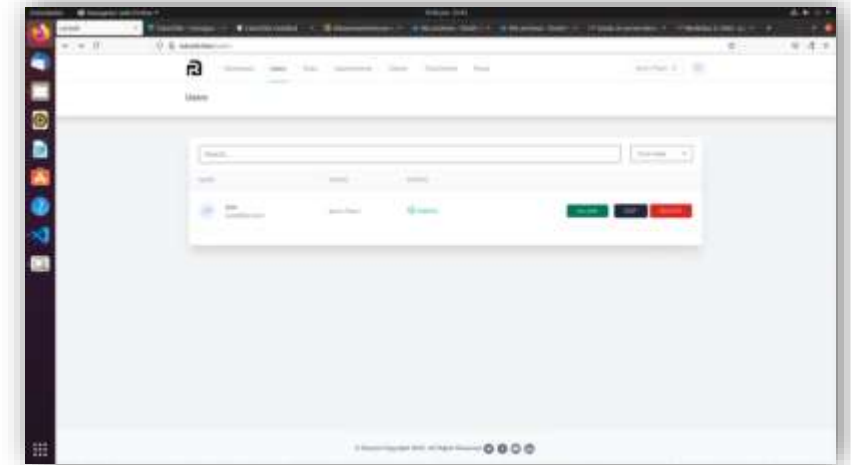
Título } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtítulo Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones





Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de usuarios

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de usuarios. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central encontramos un botón de búsqueda de usuarios y un menú desplegable para seleccionar el número de usuarios por página. Justo debajo podemos ver el usuario, el equipo y el estatus que tiene dicho usuario. A la derecha, se muestran un botón tipo toggle; para otorgar permisos al usuario, el segundo para editar y el tercero para eliminar.

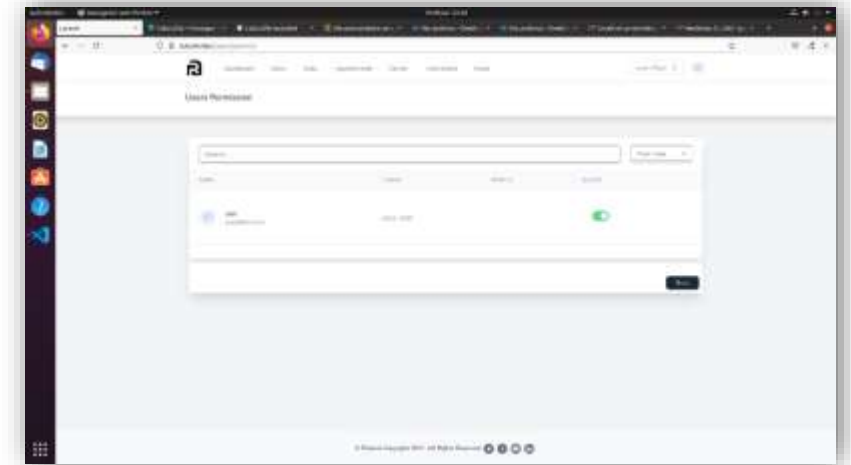
Tít } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtít Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones





Estructuras sección

tareas

Descripción de la estructura de la sección de tareas

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de tareas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central encontramos un botón de búsqueda de usuarios y un menú desplegable para seleccionar el número de tareas por página. Justo debajo podemos ver el título del evento, en que se comienza el evento y el estatus que tiene dicho evento. A la derecha, se muestran tres botones; el primero es para acceder a la página del calendario, el segundo para editar y el tercero para eliminar.

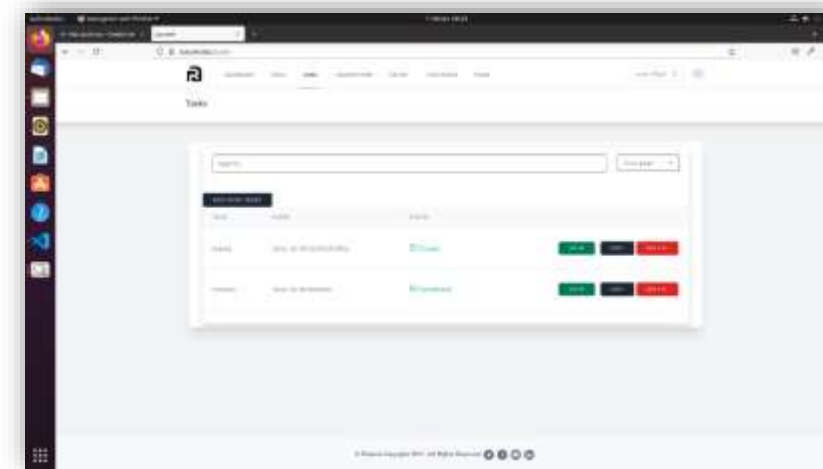
Tít } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtít Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones





Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de tareas

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de tareas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central encontramos un calendario tipo grid con un botón en la parte superior derecha para regresar al día actual.



Tít } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtít Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones



Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección
de citas

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

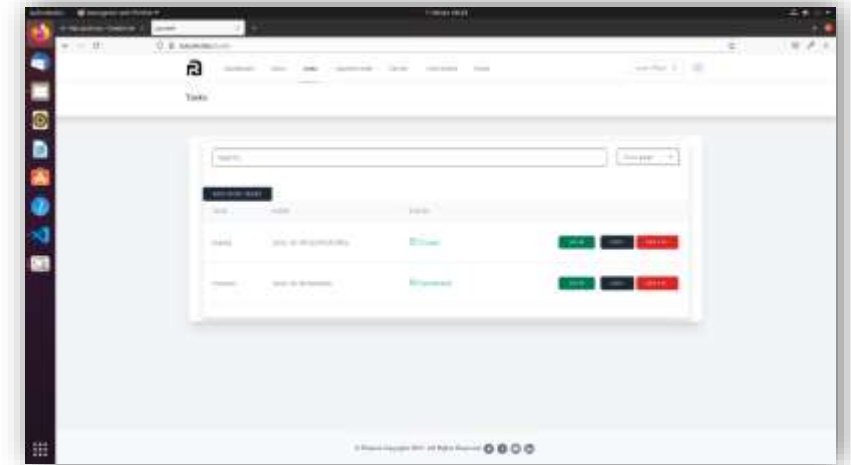
En la parte central una tabla con botón que nos redirige a la pagina de creación así como un menú con tres apartados los cuales harán la búsqueda según el estado del cita. Justo debajo podemos ver el nombre del cliente asignado a la cita, la fecha dela cita en cuestión, la hora de dicho cita, el estado y a que usuario asignado. A la derecha, se muestran tres botones; el primero es para acceder a la página del calendario, el segundo para editar y el tercero para eliminar.

Menú Nunito 20px light

Subtítulo Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones





Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de citas

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

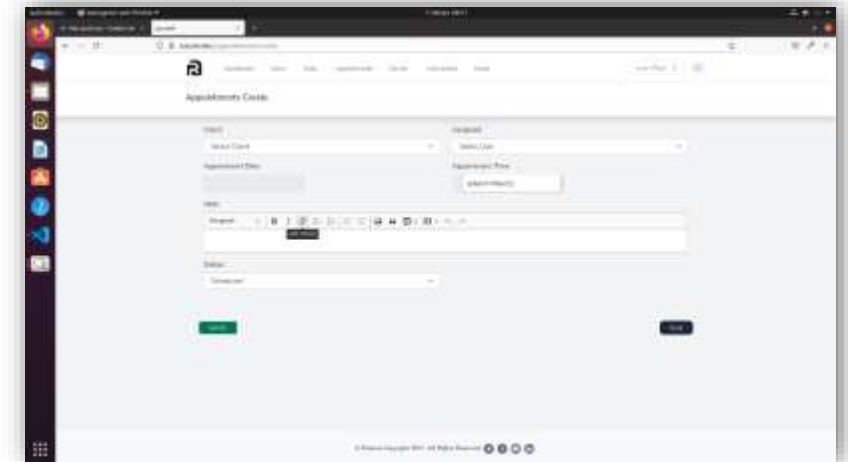
En la parte central dos input tipo select desplegables tanto para seleccionar clientes como usuarios asignados. Justo debajo dos nuevos input, el primero de ellos tipo de datepicker y el segundo datepicker para seleccionar tanto fecha como hora de la cita para creación. Debajo un campo de texto para guardar cualquier información sobre la cita en cuestión. A continuación un menú desplegable para seleccionar el estado de la cita. Así como dos botones uno para salvar y otro para volver a la página principal de tareas.

Menú Nunito 20px light

Subtítulo Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones





Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de clientes

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central una tabla que en su parte superior nos encontramos un botón de búsqueda de usuarios y un menú desplegable para seleccionar el número de clientes por página con botón que nos abre el modal de creación así como un botón para redirigirnos con tres aparatados los cuales harán la búsqueda según el estado del cita. Justo debajo podemos ver el nombre del cliente, el dni, su dirección así como el estatus de dicho cliente. A la derecha, se muestran tres botones; el primero es para acceder a la página del calendario, el segundo para editar y el tercero para eliminar.

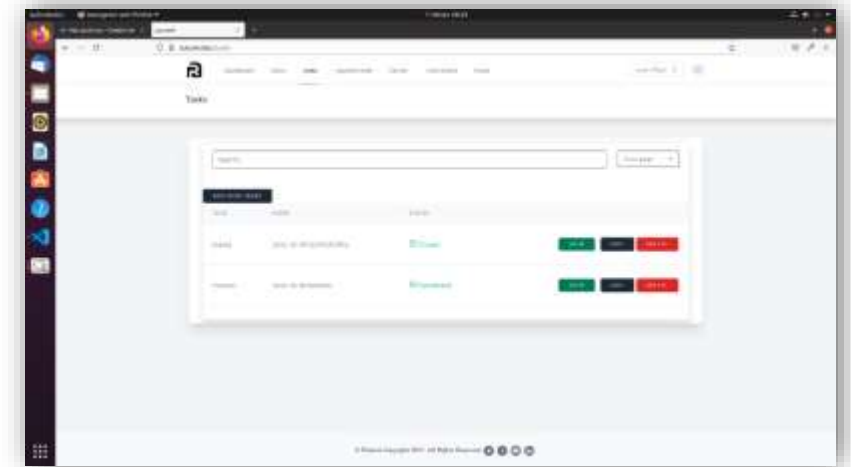
Tít } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtít Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones





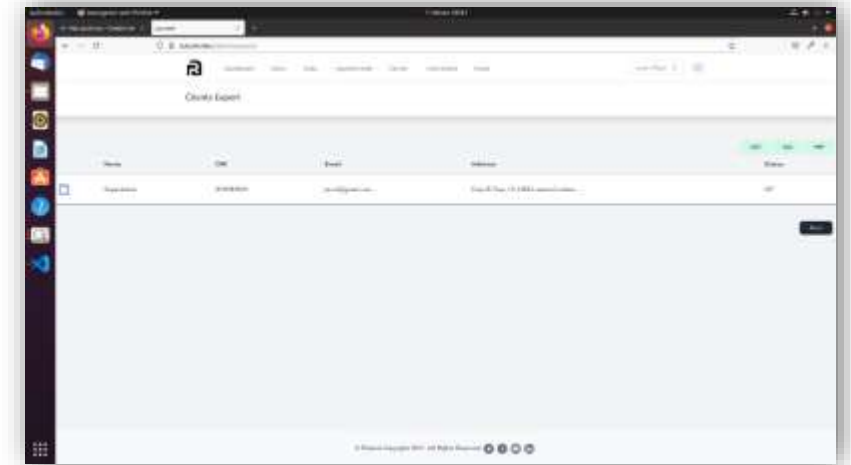
Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de clientes

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central aparece un tabla en cuya parte superior derecha aparecen tres botones para seleccionar el tipo de documento para su descarga.

En la parte de abajo derecha un botón para regresar la sección inicial de clientes.



Tít } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtít Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones



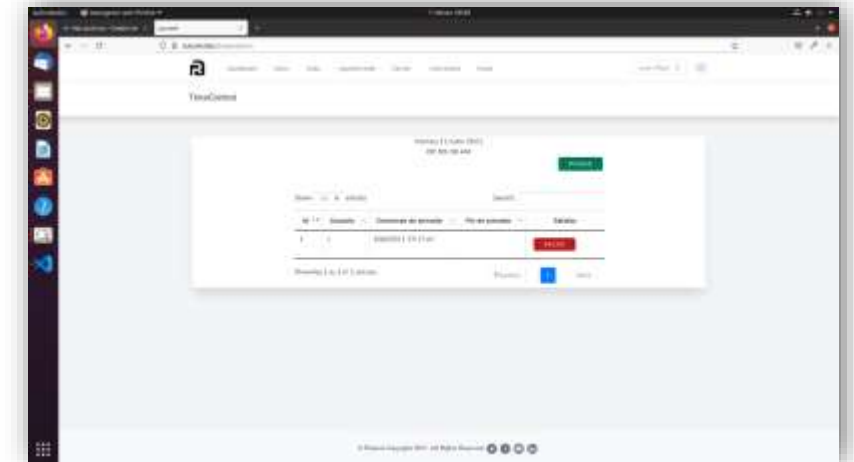
Estructuras sección control

Descripción de la estructura de la sección de control horario

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central un reloj que indica la fecha y la hora actual un botón para realizar el fichaje .

Bajo el una tabla con un menú de búsqueda en la parte superior con ellos encabezados id del fichaje, el usuario, el comienzo de la jornada, el fin de la jornada y salida que contendrá un botón para realizar la salida en le fichaje



Tít } Nunito 40px bold

Menú } Nunito 20px light

Subtít } Nunito 18px bold

Texto } Nunito 25px light

botones

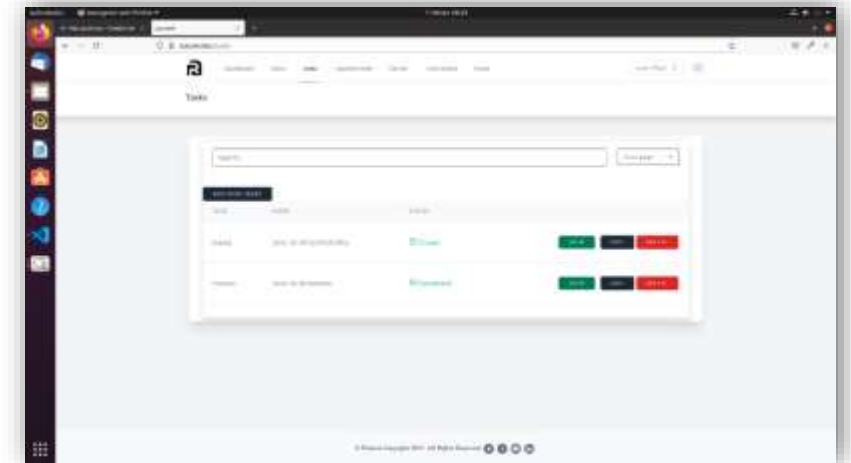


Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de rutas

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central una tabla que en su parte superior nos encontramos un input de búsqueda de rutas y un menú desplegable para seleccionar el número de rutas por página con botón que nos redirigirnos al vista de creación de ruta cuales harán la búsqueda según el estado del cita. Justo debajo podemos ver el nombre del cliente, su longitud y su latitud.



Tít } Nunito 40px bold

Menú Nunito 20px light

Subtít Nunito 18px bold

Texto Nunito 25px light

botones

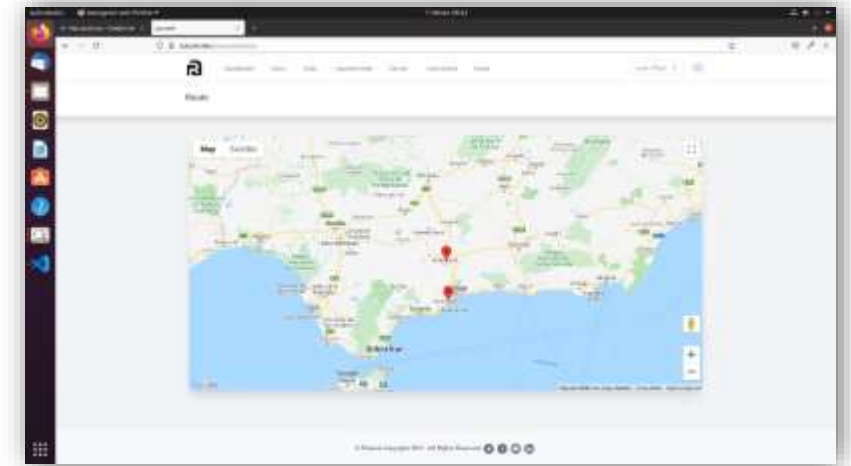


Estructuras sección

Descripción de la estructura de la sección de rutas

En la parte superior de la página aparece el logo de Rutcom junto con las opciones de menú. Ahora nos encontramos en la sección de citas. En la esquina superior derecha aparece el nombre de usuario que tiene la sesión activa junto con la fotografía de usuario si la hubiera.

En la parte central podemos apreciar el mapa con las ubicaciones de nuestro clientes



Título	}	Nunito 40px bold
Menú		Nunito 20px light
Subtítulo		Nunito 18px bold
Texto		Nunito 25px light
botones		

