

杨天睿

作品集（本人开发）：tianrui.xyz（谷歌浏览器打开）

15751868221（同微信）

804416778@qq.com

1994.08 男

关键词：

大厂背景 设计专业 英语好 视觉经验 懂前端

教育

南京林业大学-工业设计-本科 | 2014.09-2018.06

工业设计 大二至大四 | 2015.09-2018.06

数学专业 大一 | 2014.09-2015.09

(大一结束以前10%成绩转入设计)

优势

切实了解前端开发技术

作品集网站由本人独立设计及前端开发，并发布在Github。熟练使用HTML、DIV+CSS进行元素布局；了解JavaScript语法结构，及Bootstrap、jQuery等Library。同前端无障碍沟通。

有视觉设计经验及动效设计能力

半数项目为交互视觉兼做，有较强的视觉敏感度，像素眼；在仅负责交互设计的项目中，交互稿控件尺寸、间距等与视觉稿几乎无异，视觉同学仅需上色即可输出。
可运用动效设计工具，制作网页复杂控件交互，App等展示动效。

良好的英文听说读写能力

雅思 + 六级，无障碍阅读英文文献材料，并翻译优秀国外文章。习惯于浏览外网资源，能在国际化产品设计中起到优势。

表达能力 & 跨界学习 & 心态开放

优秀的逻辑思维能力和极强的文字表达功力，能够深度分析问题本质，并条理清晰地同业务、产品、开发、测试人员阐述具有说服力的设计稿，并配有专业的幻灯片制作水准。
能够快速学习新领域知识，并保持不断学习新技术、新工具的动力与热情。心态开放，善于汲取各类有价值的意见。

工作

2018.06
至今

苏宁易购 - 交互设计师 | 南京总部

消费者平台研发中心-搜索研发中心-体验设计部

负责苏宁情报类产品——平京雷达（比价）、舆情监测系统（舆论采集处理）、市场洞察（趋势分析）、棱镜（竞对数据分析）等交互视觉设计。

商品中心管理系统、推荐运营平台、UED设计中台等企业级电商平台系统交互设计、还原度测试。

制定各类交互、视觉设计规范，可用性优化。

负责苏宁易购 App / PC / Web / 小程序输入页、搜索结果页、分类页、券聚合页等搜索、优惠券相关页面日常版本交互设计，可用性优化、走查，还原度测试，PPTV三端交互优化。

2017.12
2018.02

京东 - 交互设计实习（大四） | 北京总部

UED

TeLink网站设计走查，业务需求收集、整理，原型设计；课程介绍长图文、封面图设计等。

项目

2019.03
2019.07

苏宁舆情监测系统 | 上线

从业务方需求研讨开始，到最后发布前还原度测试，从0到1全权负责该网站搭建，为用户体验负责；

独立全权负责网站所有交互设计、视觉设计工作，并制定交互视觉设计规范。

2019.06
2019.07

市场洞察 | 上线

负责“销售轨道舱”版块交互及视觉设计，还原度测试；并针对之前制定的设计规范进行实时更新调整，提升可用性。

2018.12
2019.01

苏宁易购-商品中心管理系统 | 上线

独立负责网站首版整体重构，负责网站交互设计，提升可用性。制定首版交互设计规范。

2018.09
2018.10

苏宁易购 App-搜索结果页-视频列表页 | 上线

负责苏宁易购App-搜索结果页-商品视频列表页交互设计，制定交互设计流程规范，并进行还原度测试。

该模块与2018.10上线，因业务调整，于2019.01下线。

英语

六级 452 | 四级 513

雅思 6

软件

Sketch | Principle | Keynote | Photoshop | Axure

After Effects | Premier | Final Cut Pro

编程

HTML | CSS | JavaScript

jQuery | Bootstrap