

## ATIVIDADE 01:

### \*Proposta de valor:

*Facilitar a vida dos motoristas permitindo reservar vagas de estacionamento com antecedência, pagando pelo aplicativo e evitando perda de tempo procurando lugar.*

### \*Segmentos de clientes:

*Motoristas que usam carro diariamente, donos de estacionamentos, empresas com frotas e motoristas de aplicativo.*

### \*Canais:

*Aplicativo mobile (Android/IOS), site, redes sociais e parcerias com estacionamentos.*

### \*Relacionamento com clientes:

*Atendimento pelo aplicativo (chat e suporte), programa de pontos e notificações personalizadas.*

### \*Fontes de receita:

*Taxa de uso por reserva, planos mensais para estacionamentos parceiros, publicidade dentro do aplicativo.*

### \*Recursos principais:

*Equipe de desenvolvimento, servidores, aplicativo, suporte técnico e marketing digital.*

### \*Atividades chave:

*Criação do aplicativo, testes, manutenção, divulgação e suporte ao usuário.*

### \*Parcerias principais:

*Estacionamentos parceiros, empresas de tecnologia, serviços de pagamento digital e prefeituras.*

### \*Estrutura de custos:

*Custos de desenvolvimento, manutenção, servidores, equipe e marketing.*

Nº   Fase Duração	Atividade-Chave	Responsável	
1   Pesquisa Eduardo   1 semana	Levantamento de necessidades dos motoristas e entrevistas com donos de estacionamentos		
2   Ideação 3 dias	Brainstorming e criação do Business Model Canvas	Equipe	
3   Modelagem semana	Criação do protótipo inicial do aplicativo	Rafael	1
4   Teste 1 semana	Testes com usuários, coleta de feedback e ajustes	Gustavo	

5	Validação Final	Revisão geral e preparação da entrega final	Eduardo
3 dias			
6	Entrega	Apresentação e envio dos arquivos (Canvas e Cronograma)	
Equipe	1 dia		

---

ALUNOS:

**1-EDUARDO HENRIQUE FERNANDES FERREIRA**

**2-RAFAEL MARTINS RIBEIRO**

**3-KAUA LUCAS OLIVEIRA DE SOUSA**

**4-GUSTAVO PRATES DA SILVA**

**5-ALEXANDRE HENRICH RODRIGUES SOARES**

**6-FELIPE AUGUSTO ROCHA**