

ATIVIDADE 01:

*Proposta de valor:

Facilitar a vida dos motoristas permitindo reservar vagas de estacionamento com antecedência, pagando pelo aplicativo e evitando perda de tempo procurando lugar.

*Segmentos de clientes:

Motoristas que usam carro diariamente, donos de estacionamentos, empresas com frotas e motoristas de aplicativo.

*Canais:

Aplicativo mobile (Android/IOS), site, redes sociais e parcerias com estacionamentos.

*Relacionamento com clientes:

Atendimento pelo aplicativo (chat e suporte), programa de pontos e notificações personalizadas.

*Fontes de receita:

Taxa de uso por reserva, planos mensais para estacionamentos parceiros, publicidade dentro do aplicativo.

*Recursos principais:

Equipe de desenvolvimento, servidores, aplicativo, suporte técnico e marketing digital.

*Atividades chave:

Criação do aplicativo, testes, manutenção, divulgação e suporte ao usuário.

*Parcerias principais:

Estacionamentos parceiros, empresas de tecnologia, serviços de pagamento digital e prefeituras.

*Estrutura de custos:

Custos de desenvolvimento, manutenção, servidores, equipe e marketing.

Nº	Fase	Atividade-Chave	Responsável	
	Duração			
1	Pesquisa	Levantamento de necessidades dos motoristas e entrevistas com donos de estacionamentos	Eduardo	1 semana
2	Ideação	Brainstorming e criação do Business Model Canvas		Equipe
	3 dias			
3	Modelagem	Criação do protótipo inicial do aplicativo	Rafael	1 semana
4	Teste	Testes com usuários, coleta de feedback e ajustes	Gustavo	1 semana

5 Validação Final	Revisão geral e preparação da entrega final	Eduardo
3 dias		
6 Entrega	Apresentação e envio dos arquivos (Canvas e Cronograma)	
Equipe	1 dia	

ALUNOS:

- 1-EDUARDO HENRIQUE FERNANDES FERREIRA**
- 2-RAFAEL MARTINS RIBEIRO**
- 3-KAUA LUCAS OLIVEIRA DE SOUSA**
- 4-GUSTAVO PRATES DA SILVA**
- 5-ALEXANDRE HENRICH RODRIGUES SOARES**
- 6-FELIPE AUGUSTO ROCHA**