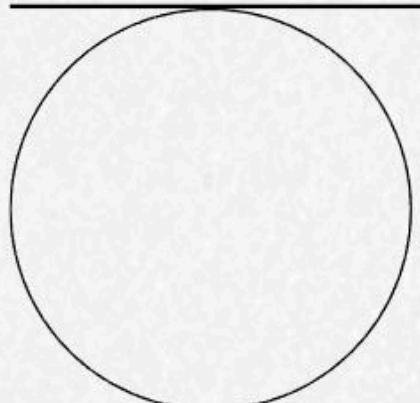
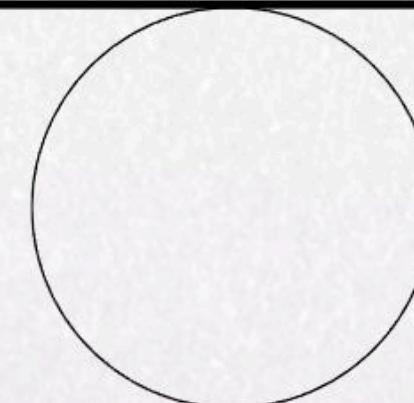
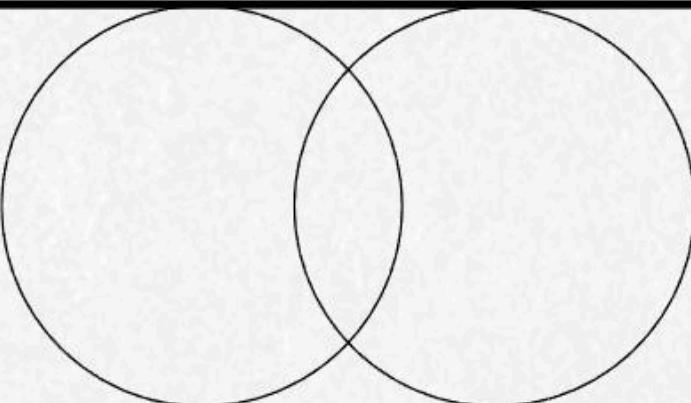

지그재그



어플 리뉴얼

프로그램: photoshop

기 여 도: 기획, 디자인 100%

브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석



◆ 지그재그

여성 패션 중심 스타일 커머스 플랫폼으로 동대문 기반의
여러 소호몰과 브랜드샵을 모아 한 번에 쇼핑할 수 있는 플랫폼

다양한 스토어 연동

약 1,6000 ~ 24,000개의 스토어 입점
및 하루 1만여 개 신상품 업데이트

주 고객층 MZ세대

10대 후반에서 30대 초반의 여성
사용자들이 핵심 고객층이다.

빠른 배송 서비스

직진배송이나 Z-Only 서비스로
당일배송 또는 익일배송 서비스를
제공한다.

Z결제 시스템

통합 장바구니 시스템로, 여러 쇼핑몰
상품을 하나의 장바구니에 담아 한 번에
결제 가능하다.

브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

AI 기반 개인 맞춤 스타일

트렌드반영

빠른 배송 Z결제

앱사용의 편의성

다양한 스타일을 한눈에

쇼핑몰통합

소비자들은

지그재그를 계속 찾고 있다.



이미지출처 - 지그재그

브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

같은 제품을 다른 곳보다 저렴하게 살 수 있어서 좋습니다.
옷 화장품 등 제품 종류가 다양하게 있는 것도 좋구요ㅎㅎ

관심을 유도하는 혜택이나 할인이 과도하게 많은데 다 제약이
걸려있어서" 싸게 샀는데도 기분이 너무 별로네요.

고객센터의 존재 이유가 없어요.

30대인데 직책은 참 트렌디해서 좋아요
경품이나 이벤트도 다양해서 질리지 않네요

Z

4.2



리뷰 8.03만개

요즘 유행하는 옷들을 한눈에 보기 쉽고
알림도 필요한 제품들을 볼 수 있게 와서 좋아요.

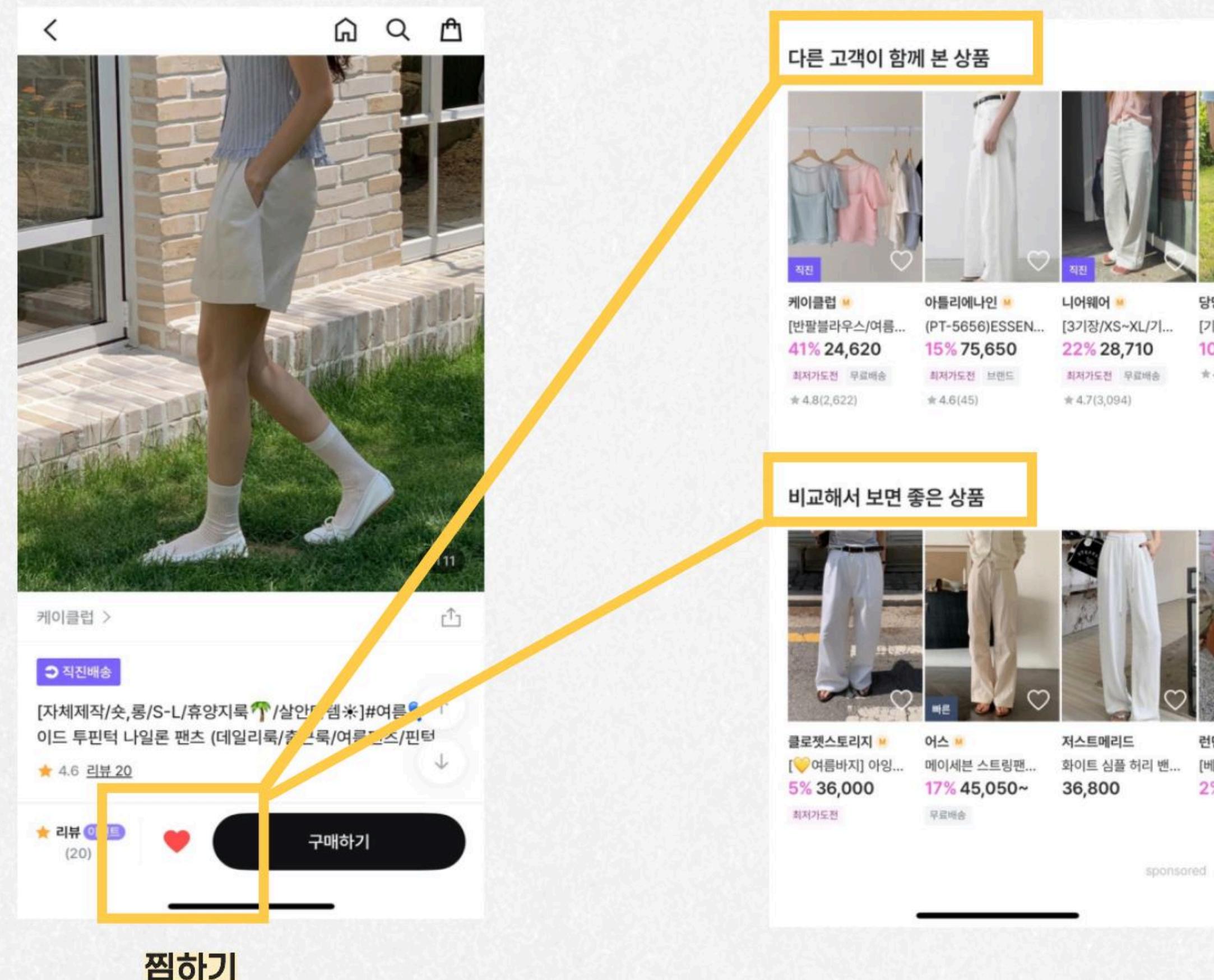
배송이 빠르고 옷의 품질이 좋아요

참조

Google play 실제 리뷰

모바일 결제 과정의 장점 (1)

브랜드분석



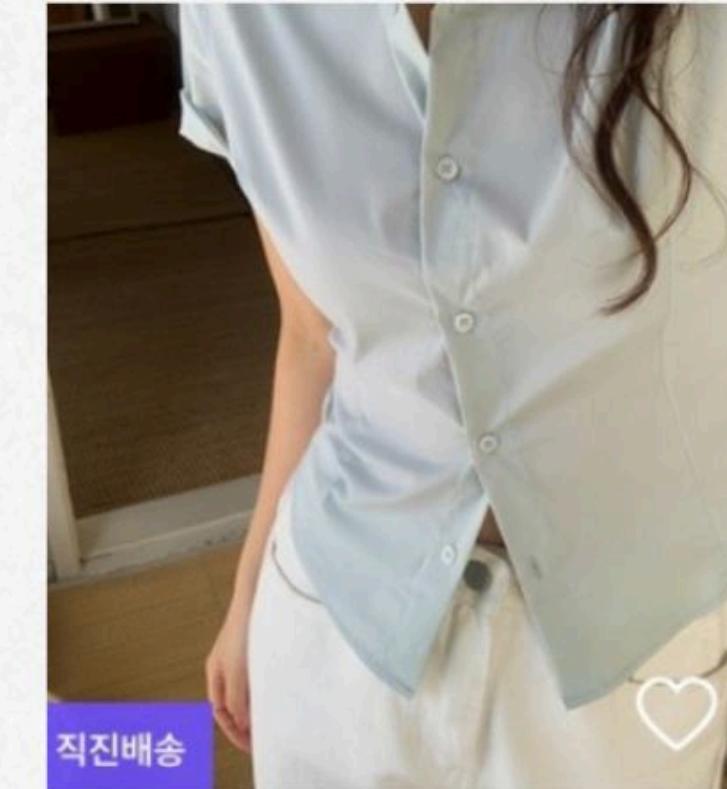
비슷한 상품들을 자동으로 추천하고 비교해 더 좋은 디자인, 더 좋은 가격에 구매할 수 있도록 돕는다.

모바일 결제 과정의 장점 (2)

브랜드분석



개인화된 스타일링 추천



세일가, 고객후기, 배송정보를 셜네일에서 파악 가능

인기상품, 스타일링, 세일 정보 등을 눈에 띄게 제공해 트렌드 파악도 쉬운 편이다.

모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석

The figure consists of three screenshots of a mobile application interface, likely a shopping app, illustrating various promotional elements and user reviews.

- Screenshot 1 (Left):** Shows a product listing for white pants. A red box highlights the promotional banner at the top: "디어먼트 ~93% 특가 ~20% 쿠폰팩&무료배송". Below it, another red box highlights the user review section with a star rating of 4.6 and 13,662 reviews. At the bottom, a red box highlights the "광고배너" (Advertisement Banner) for "디어먼트 ~93% 특가".
- Screenshot 2 (Middle):** Shows a detailed product page for white pants. A red box highlights the "적립 및 결제혜택 정보" (Accumulation and Payment Benefit Information) section, which includes details about cashback, payment methods, and delivery options. Below it, a red box highlights the "상품리뷰" (Product Review) section with a star rating of 4.6 and 13,662 reviews.
- Screenshot 3 (Right):** Shows a product listing for white pants. A red box highlights the "광고배너" (Advertisement Banner) for "디어먼트 ~93% 특가". Below it, a red box highlights the "함께 보면 좋은 상품" (Products You May Like) section, which shows other related products like black and pink pants.

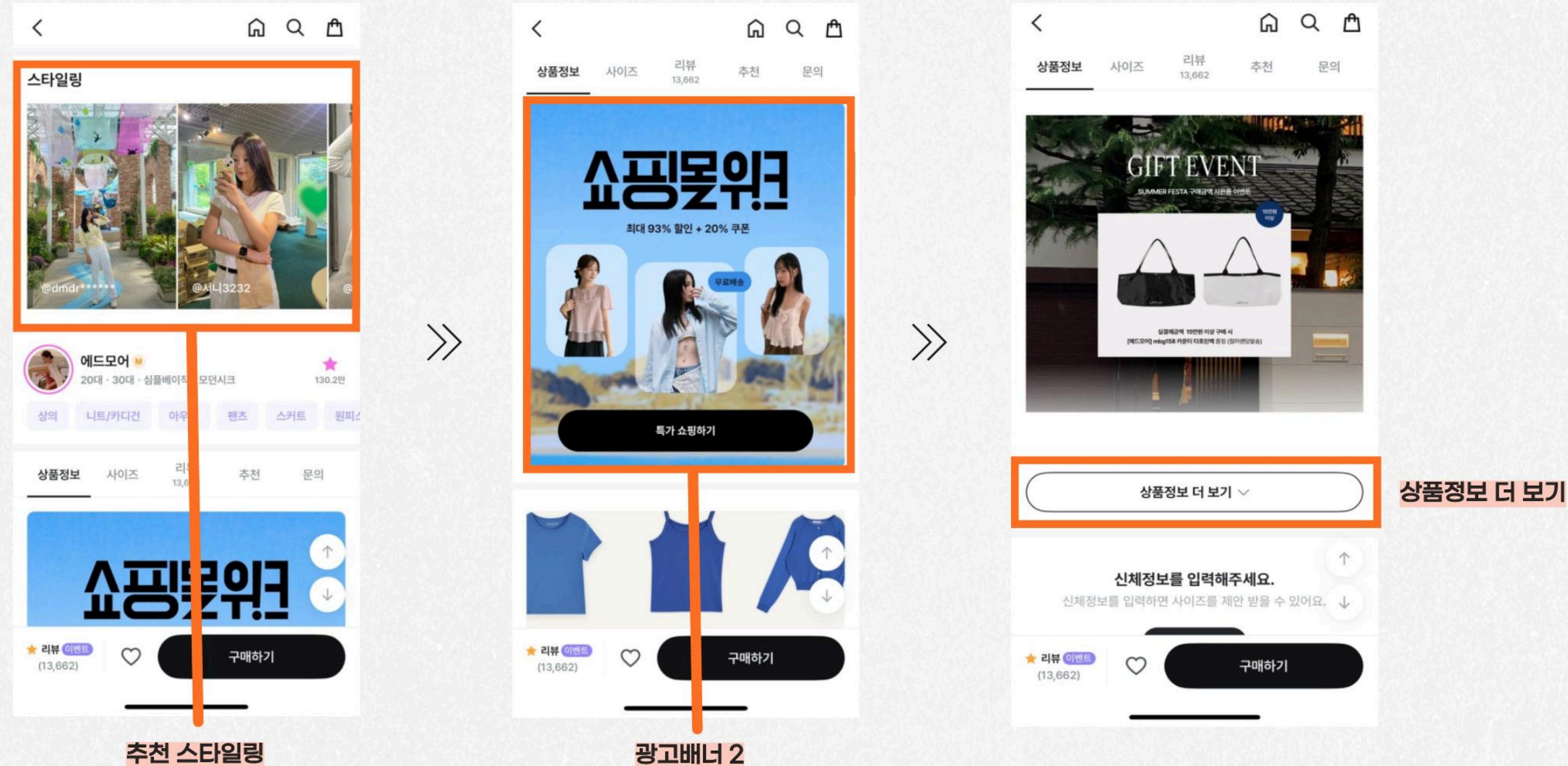
Annotations:

- 썸네일 클릭** (Thumbnail Click): Points to the thumbnail of the white pants in the first screenshot.
- 적립 및 결제혜택 정보** (Accumulation and Payment Benefit Information): Points to the detailed information section in the middle screenshot.
- 광고배너** (Advertisement Banner): Points to the promotional banner in the first and third screenshots.
- 상품리뷰** (Product Review): Points to the review section in the middle and third screenshots.
- 함께 보면 좋은 상품** (Products You May Like): Points to the recommended products section in the third screenshot.

상세페이지까지 마주치는 정보들이 과도하게 많다.

모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석



썸네일을 누르고 4-5번의 스크롤을 내려야 상품정보를 자세히 볼 수 있다.

모바일 결제 과정의 단점 (2)

브랜드분석

The image consists of four screenshots from a mobile application illustrating inefficiencies in the payment process related to coupons:

- Screenshot 1: Coupon Overview**

A dashboard showing a user profile (NEWBIE) with 0.5%積립 and a 100,000원 추가 구매 시 BRONZE(1% 적립) 달성 offer. It displays various metrics: 주문·배송 보기 (1), 리뷰 1, 쿠폰 38, 포인트 0, 마일리지 0. A red box highlights the "쿠폰" button.

Text overlay: 쿠폰 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임
- Screenshot 2: Coupon List**

A list of 53 coupons categorized by type (전체, 배송비, 무제한, 쇼핑몰, 브랜드, 뷰티). A red box highlights the first coupon entry: 20% (7월 소호X뷰티 20%쿠폰).
- Screenshot 3: Shopping Cart**

A shopping cart summary showing a total of 32,400원 + 배송비 0원 = 32,400원. A red box highlights the message: 쿠폰은 주문/결제할 때 사용할 수 있어요.

Text overlay: 결제 전에 쿠폰적용가 확인불가
- Screenshot 4: Coupon Selection**

A list of available coupons for selection, categorized by store (스토어), event (이벤트), and Zinggazeo (지그재그). A red box highlights the "스토어" category.

Text overlay: 고객이 하나하나 비교하고 관리해야 함

쿠폰을 비교하고 상품을 구매하기까지의 과정이 번거롭다.

무드보드



#여름

#패션

#데일리

Zigzag styling

#DUGY #캐주얼 #유니크

Life is Zigzag

ZIGZAG mood board



Style Guide

지그재그의 상징적인 컬러와 디자인은 살려 깔끔하고 효율적이게 구성해보았습니다.

Brand Color



Sub Color



#FA6EE3

#1A1C20

#777777

#B8BFC2

#6E52FF

#9A1570

#E6E2E2

#F4F4F4

#FCF7FD

Icon



선택된 아이콘은 컬러로 구분

Typography

Pretandard
프리텐다드

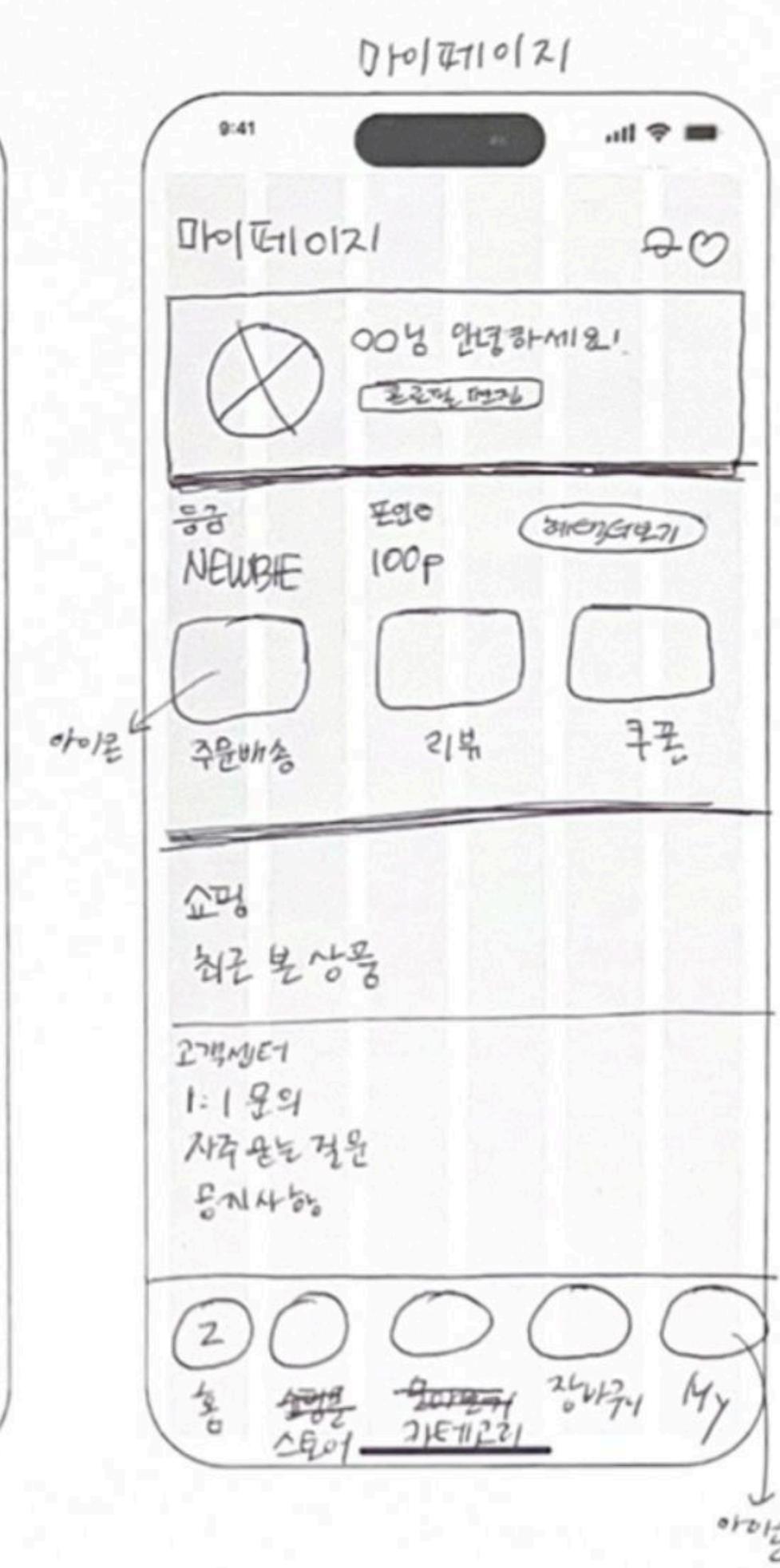
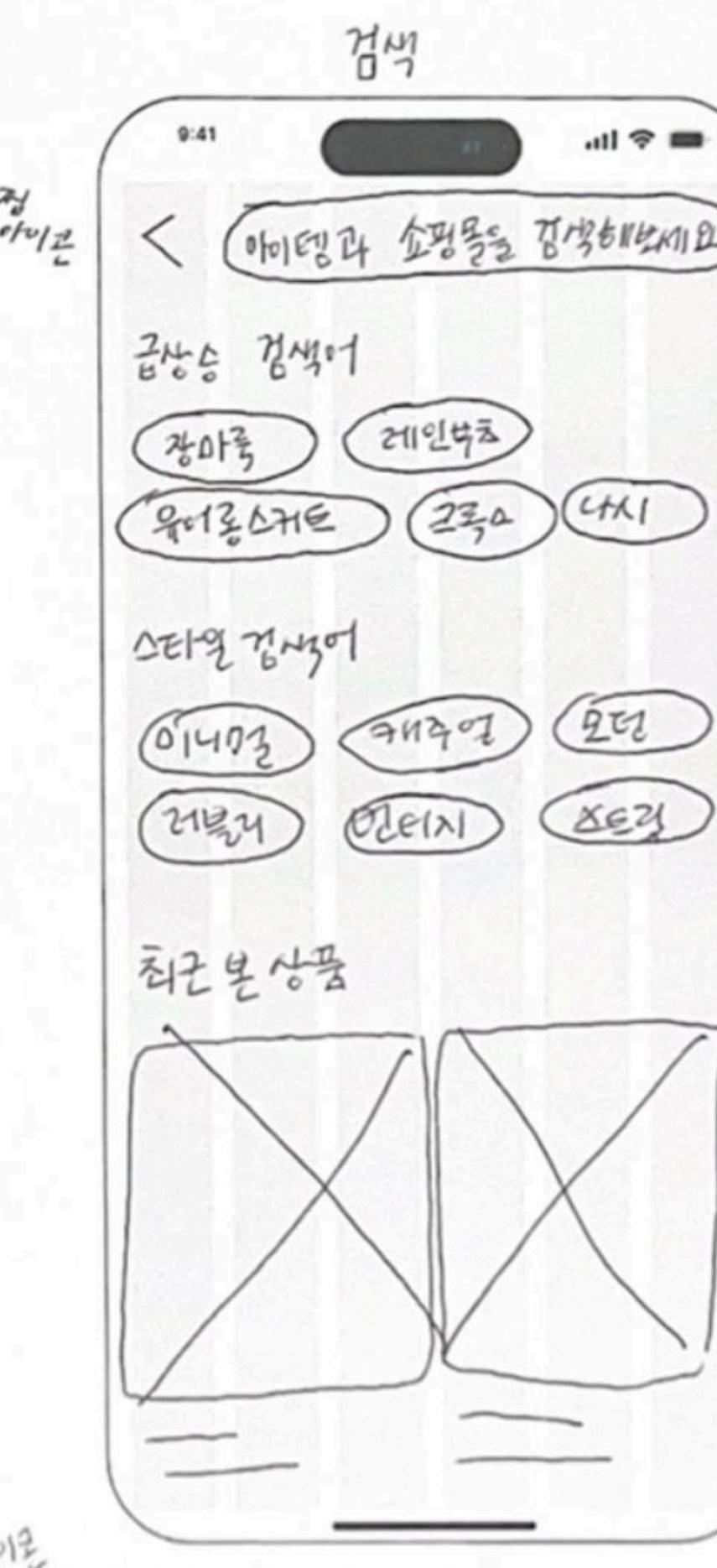
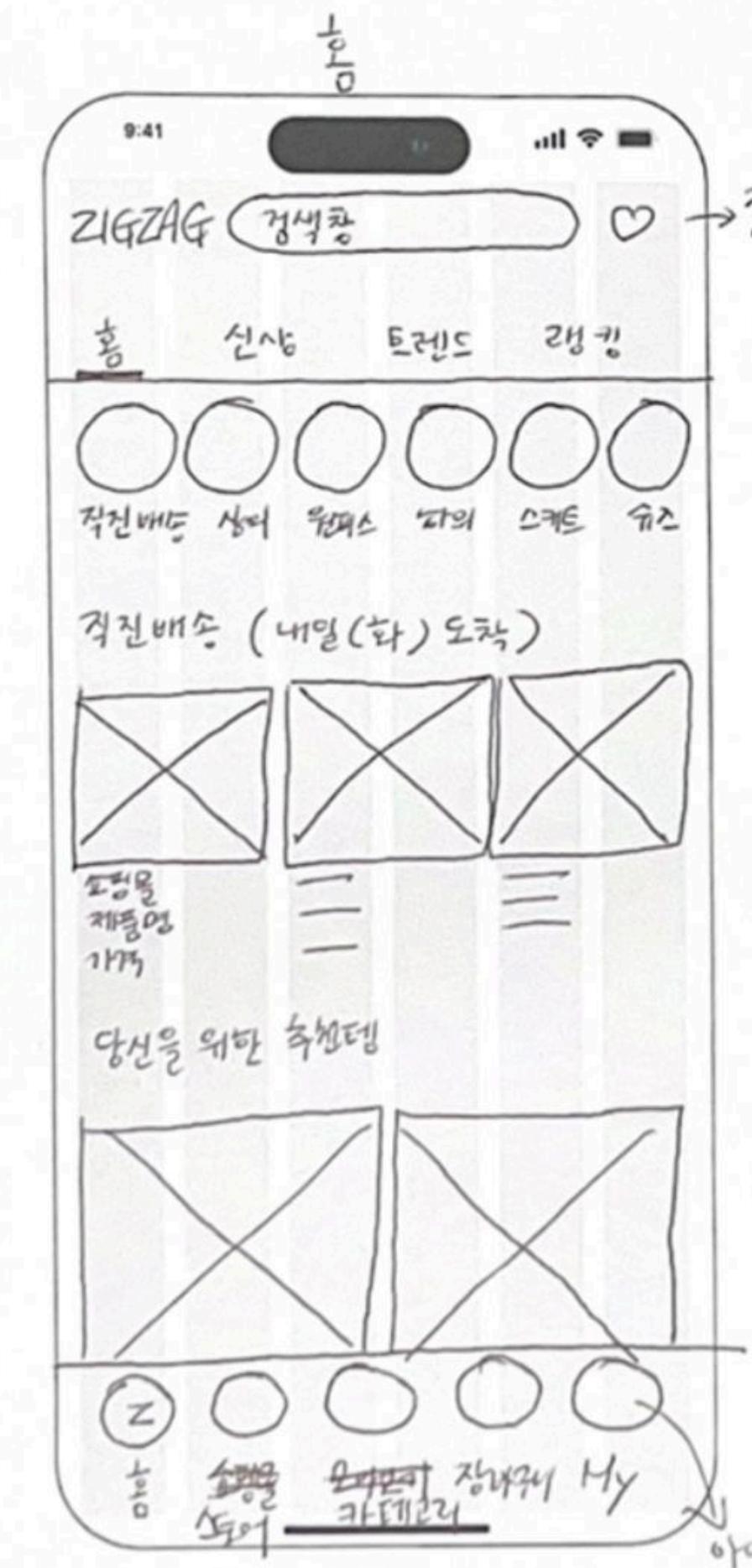
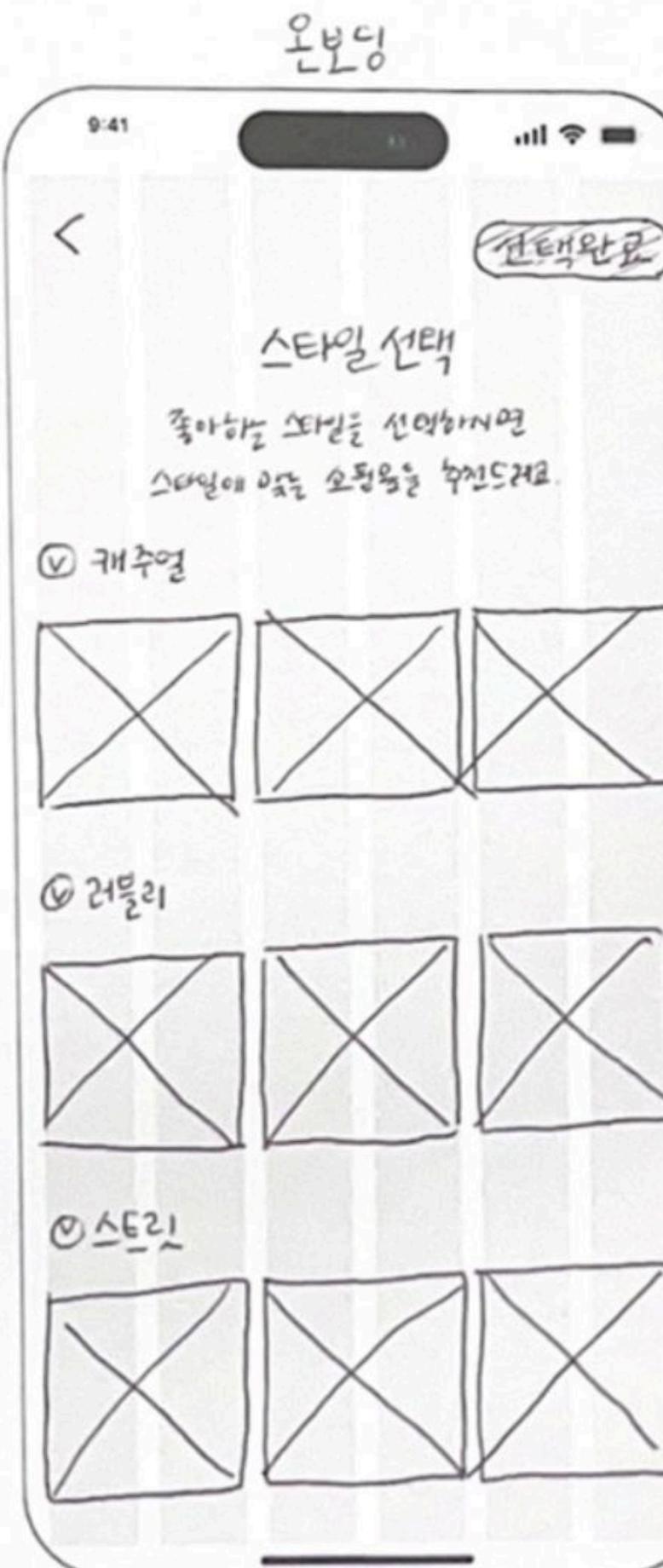
Bold
Medium
Regular
Light

Point Size

17pt 16pt 15pt 14pt 13pt

아이디어스케치

작성인	정유경	작성일	7/14	어플 이름	지그재그		
-----	-----	-----	------	-------	------	--	--

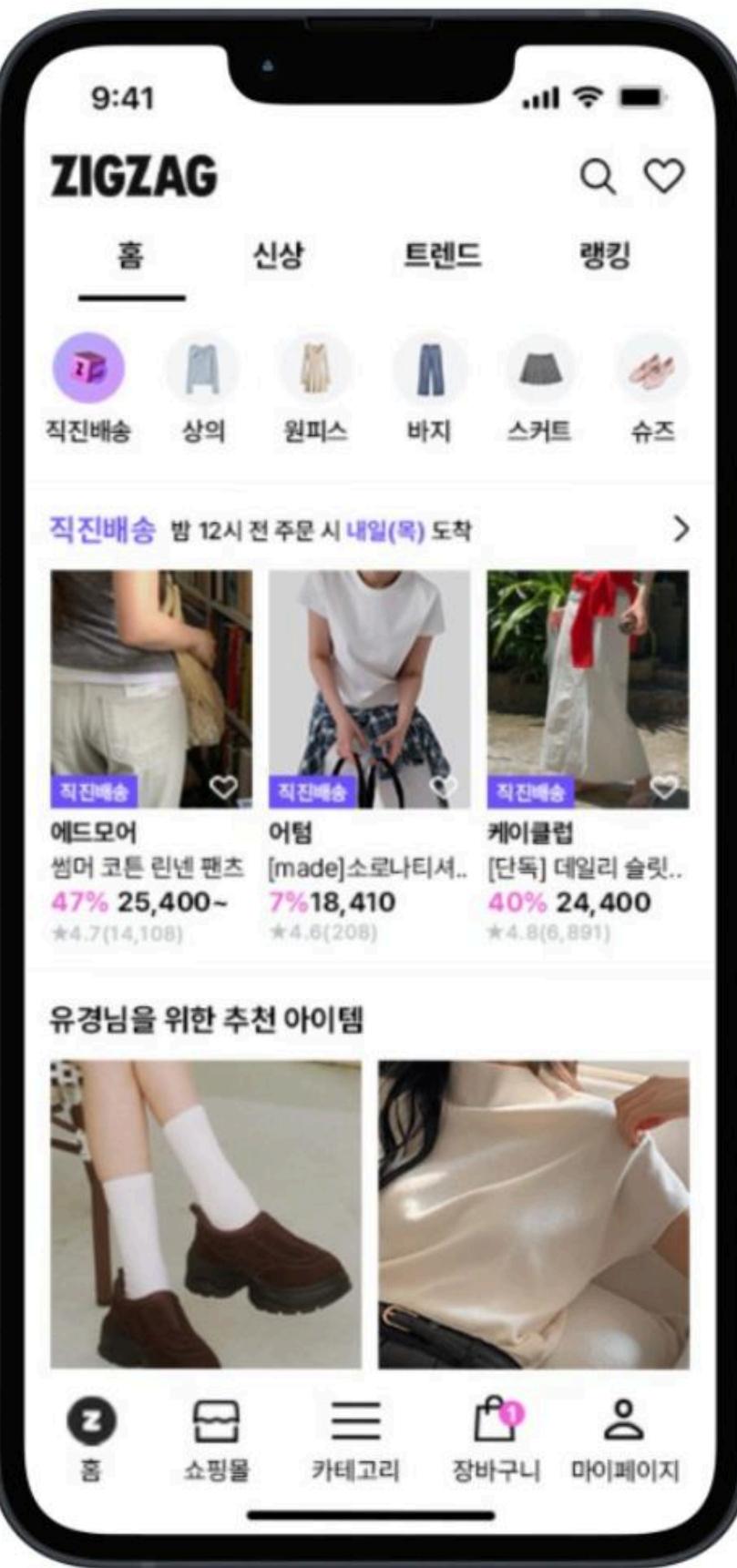


Design Concept

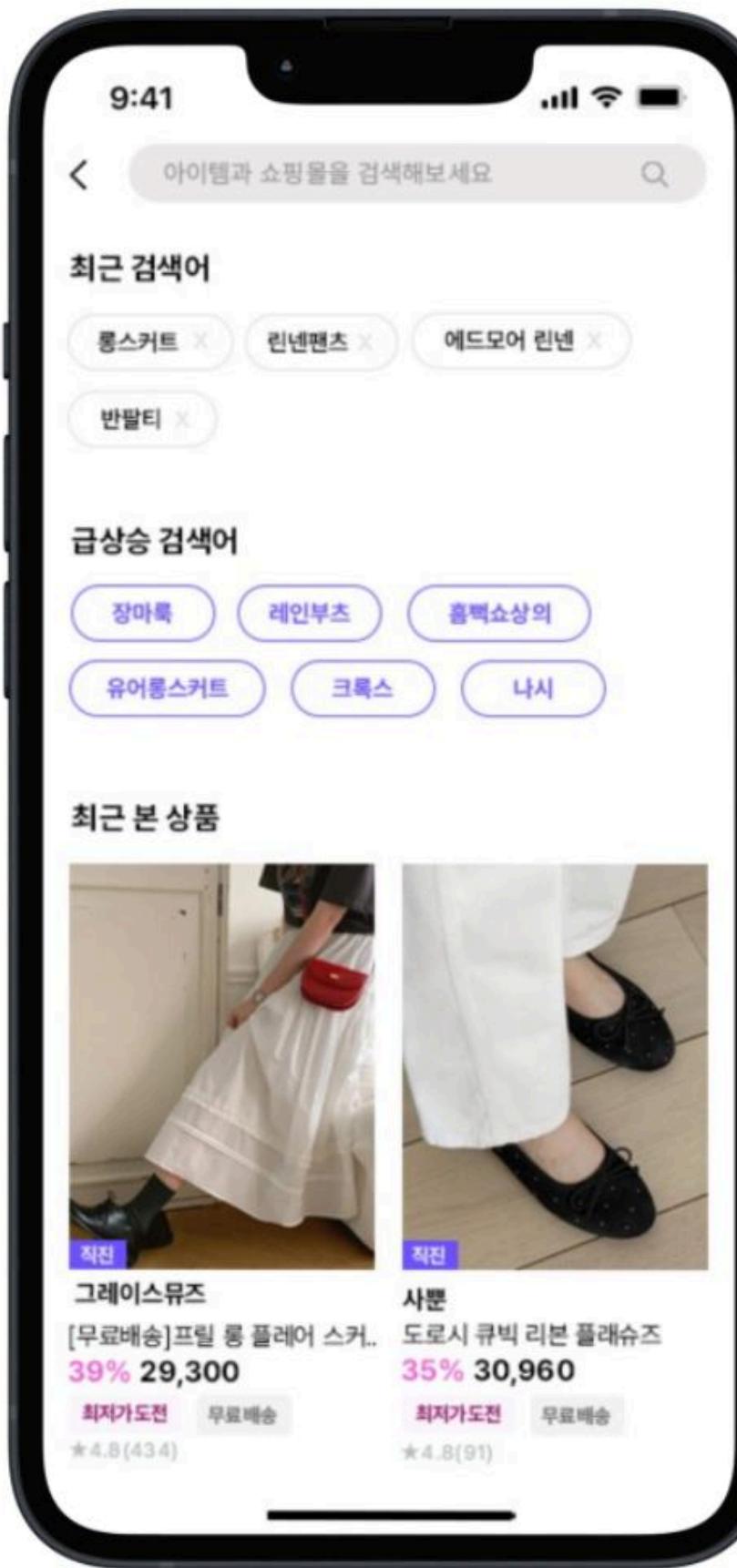
온보딩



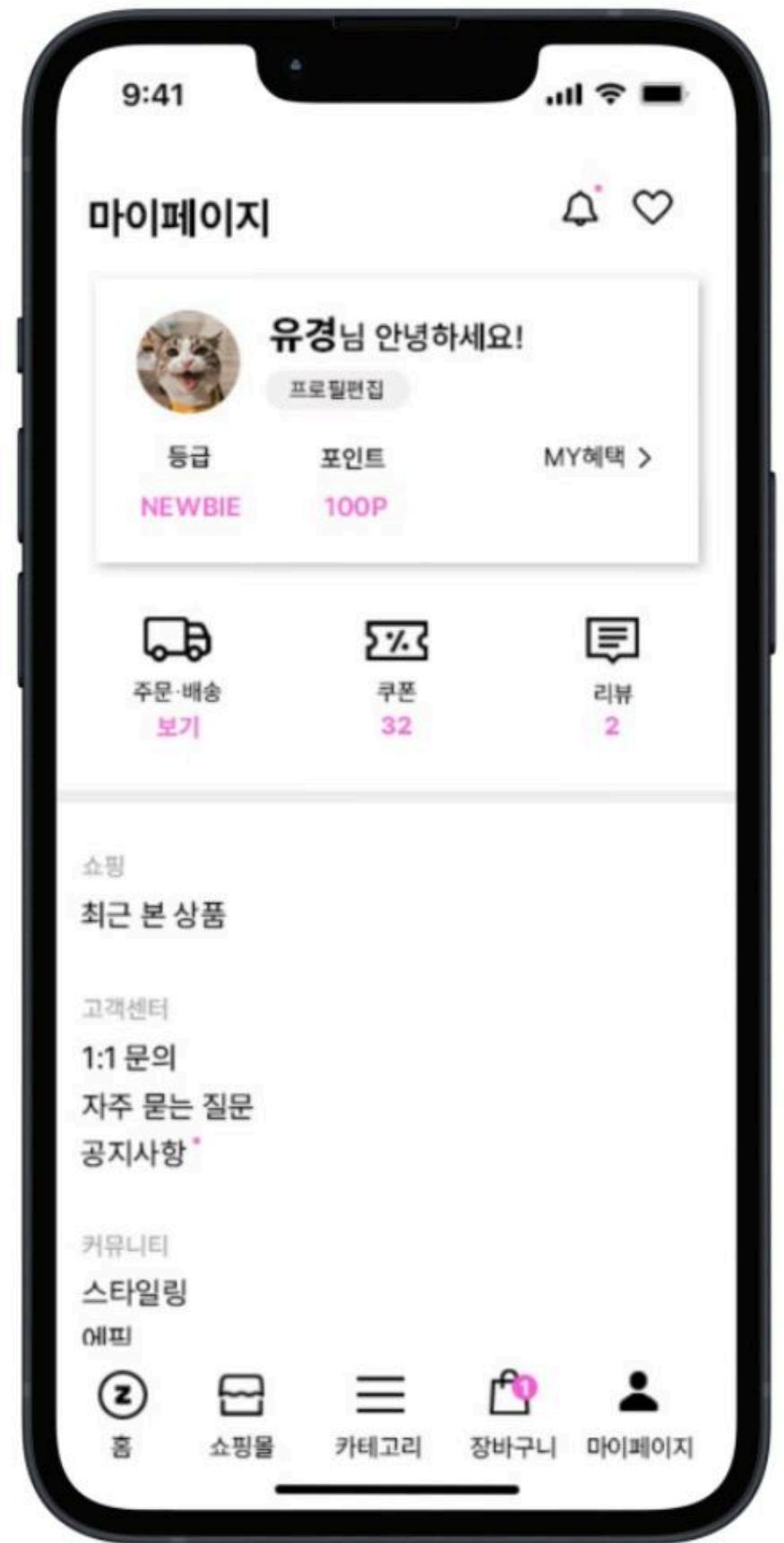
홈

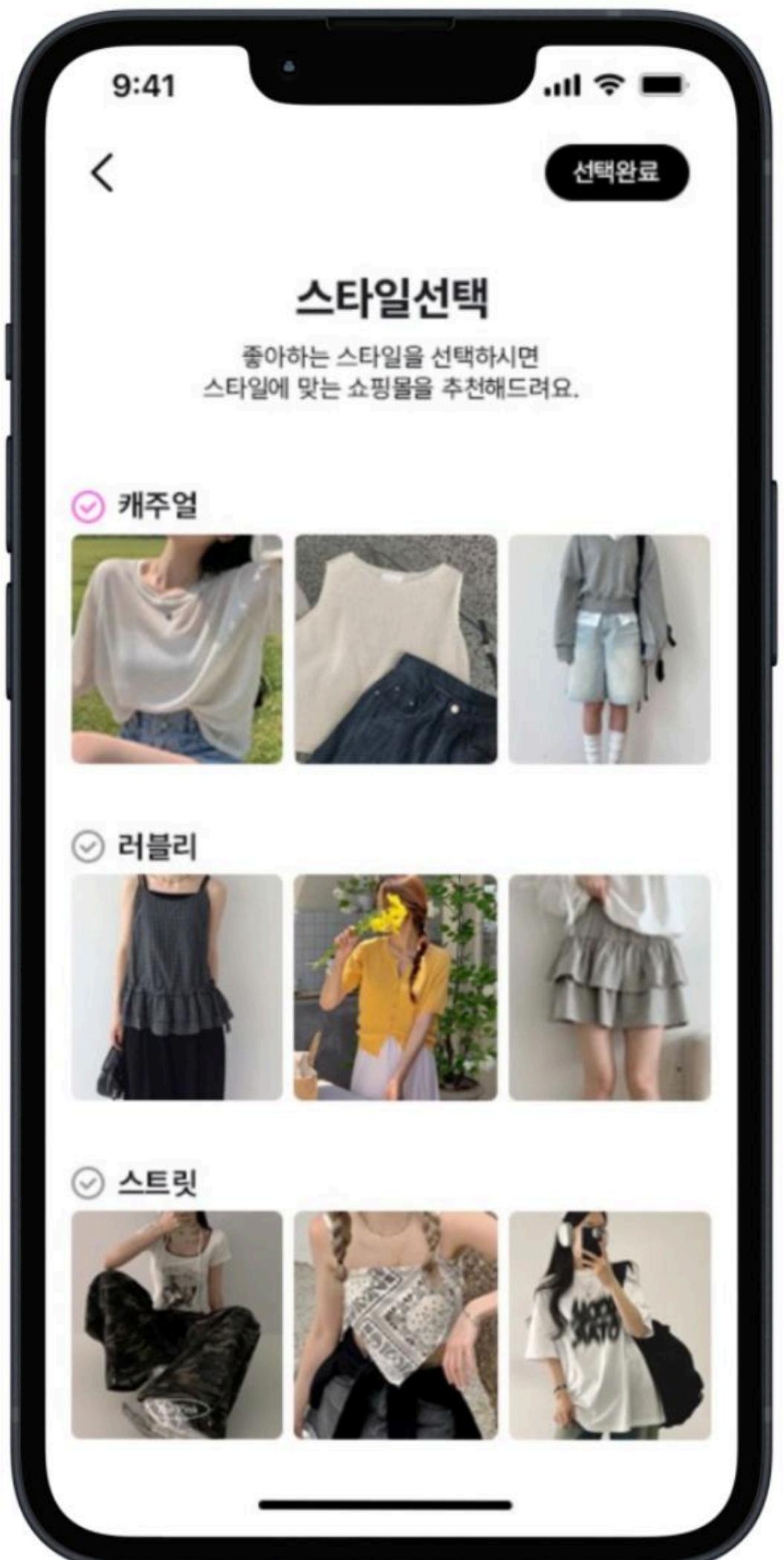


검색



마이페이지





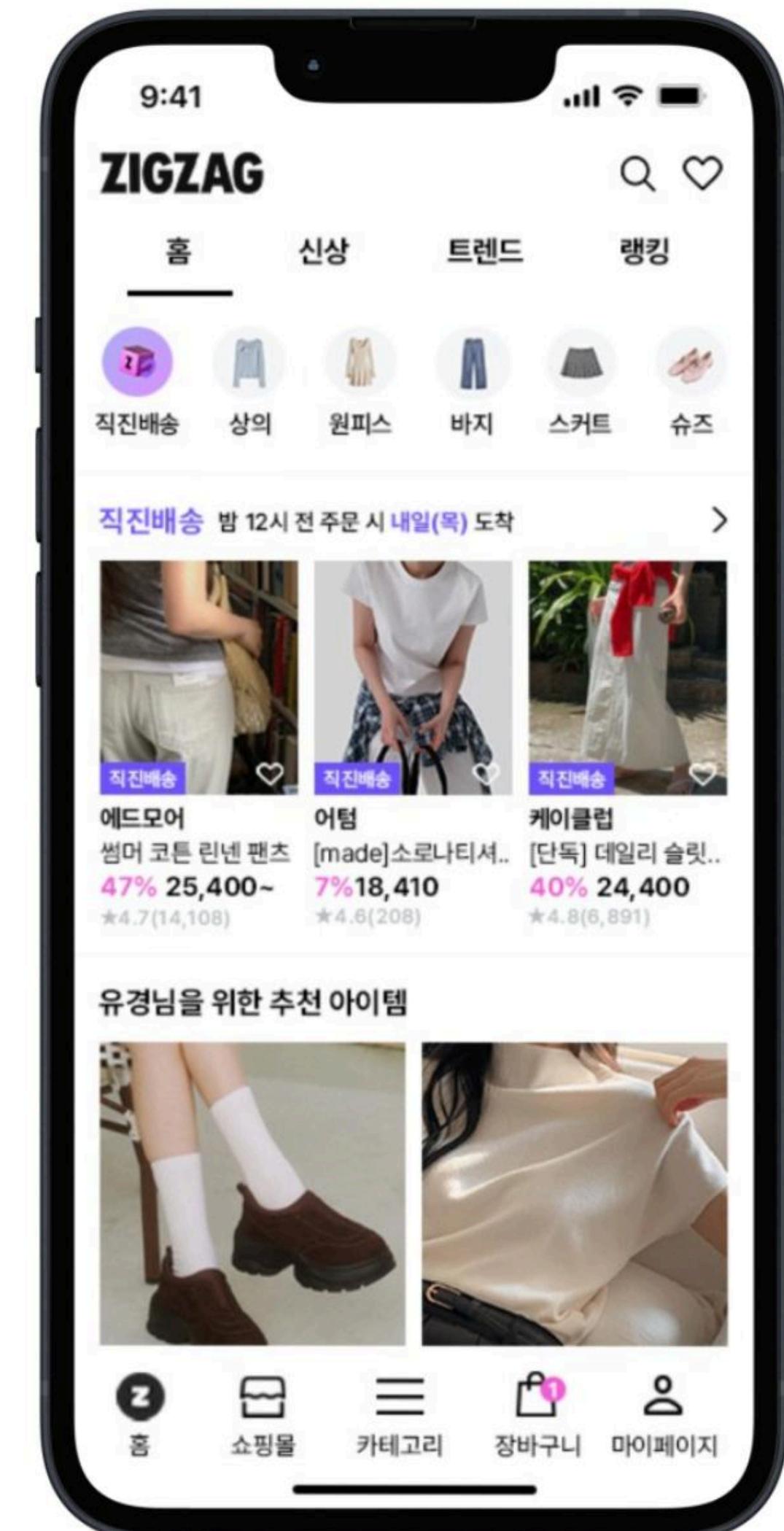
온보딩

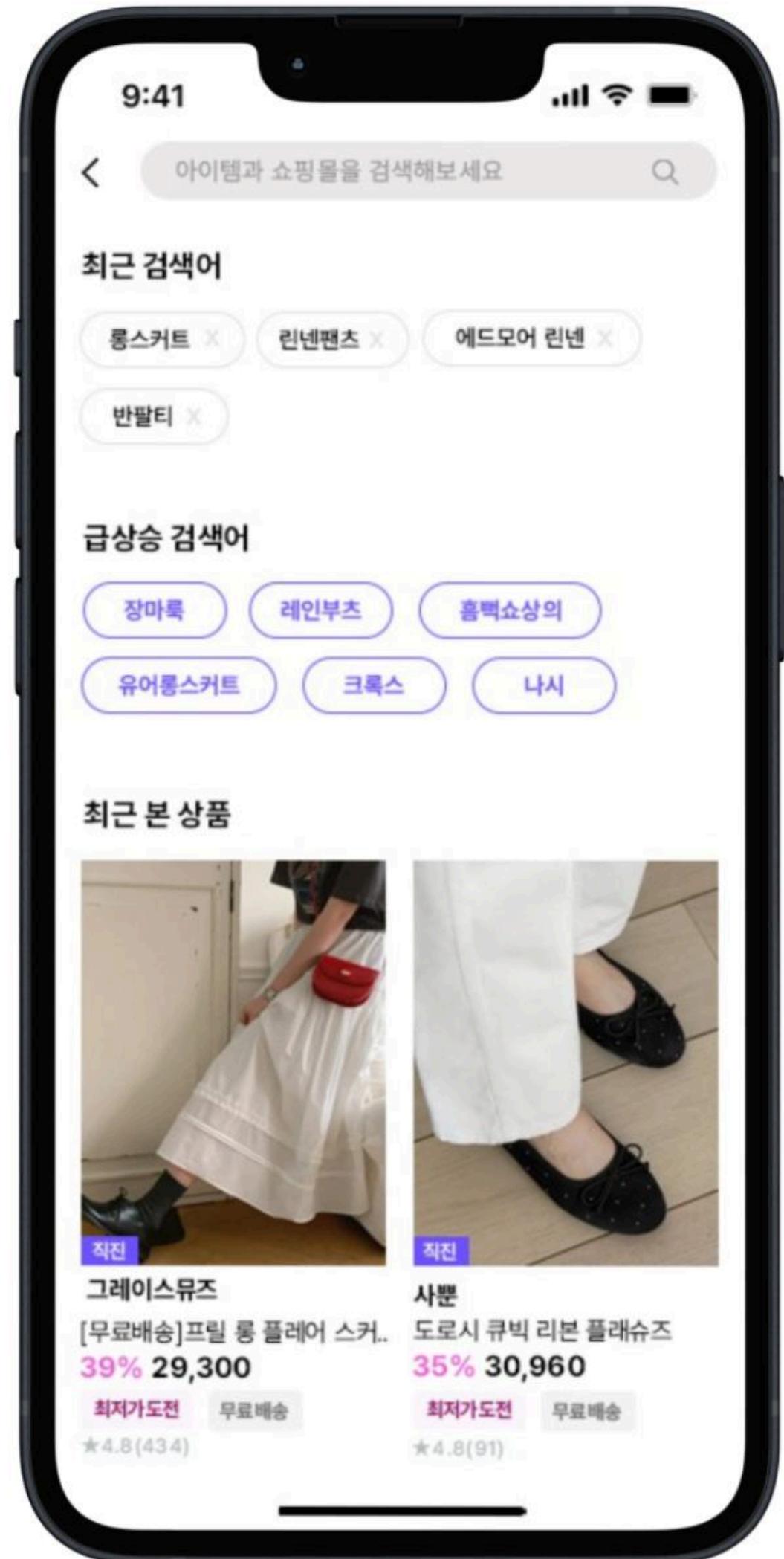
개인화된 스타일 추천을 위해 모든 스타일의 옷을 하나씩 선택하는 것이 아닌 카테고리별로 제공해 보다 빠르게 좋아하는 스타일을 선택할 수 있습니다.

홈

빠른 배송을 희망하는 고객들의 니즈에 맞춰 직진배송을 상단에 배치하여 직진배송 제품을 우선적으로 볼 수 있습니다.

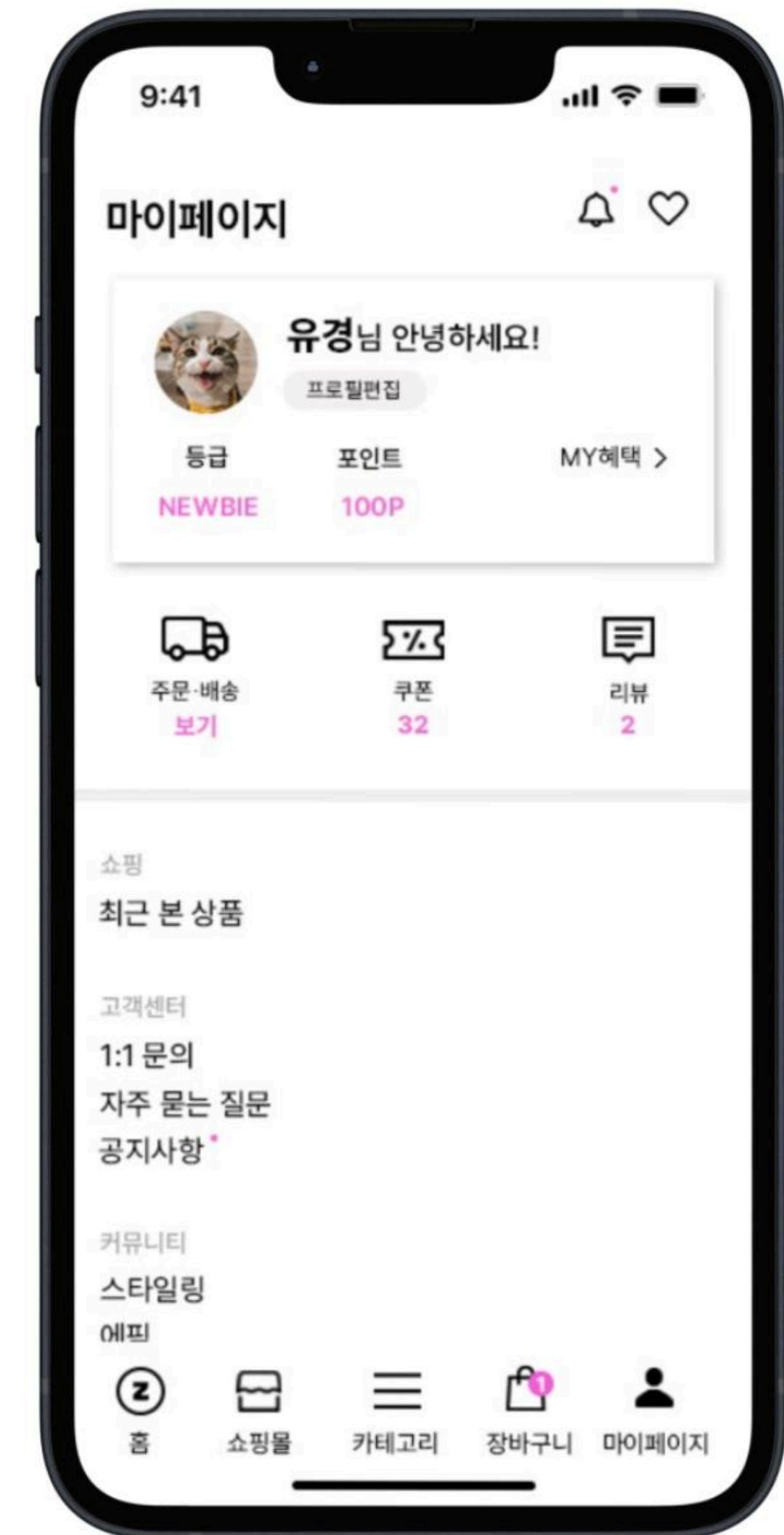
온보딩에서 선택한 관심 스타일과 쇼핑 데이터를 분석하여 맞춤 아이템들을 자동적으로 추천합니다.





검색

급상승 검색어를 통해 실시간 트렌디를 파악하고 관련 상품들을
빠르게 검색할 수 있습니다.

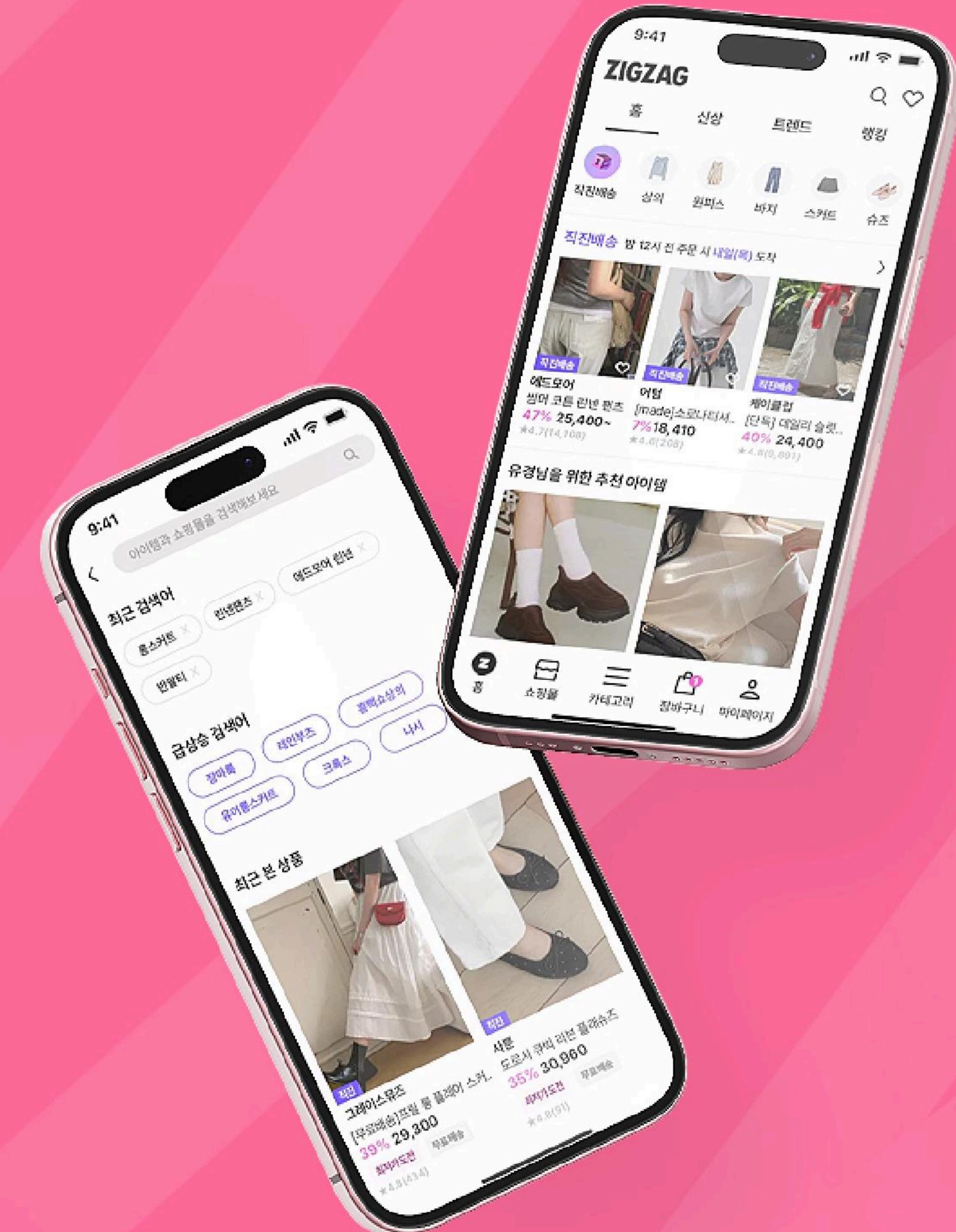


마이페이지

커뮤니티 활성화로 프로필 설정 동선을 최소화하였습니다.
지그재그 상징 컬러를 넣어 나의 등급과 포인트, 쿠폰 등을
비교적 빠르게 파악할 수 있습니다.

Life is ZIGZAG

NO.1 여성쇼핑앱



감사합니다!

