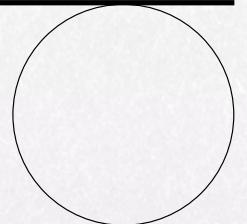
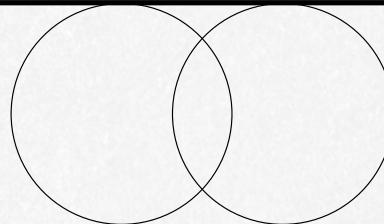


---

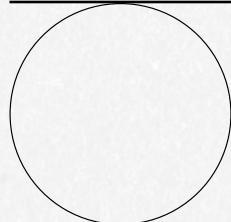
# 지그재그

---



# 어플 리뉴얼

---



프로그램: photoshop

기 여 도: 기획, 디자인 100%

---

# 브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석



이미지출처- 지그재그

## 지그재그

여성 패션 중심 스타일 커머스 플랫폼으로 동대문 기반의  
여러 소호몰과 브랜드샵을 모아 한 번에 쇼핑할 수 있는 플랫폼

### 다양한 스토어 연동

약 1,6000 ~ 24,000개의 스토어 입점  
및 하루 1만여 개 신상품 업데이트

### 주 고객층 MZ세대

10대 후반에서 30대 초반의 여성  
사용자들이 핵심 고객층이다.

### 빠른 배송 서비스

직진배송이나 Z-Only 서비스로  
당일배송 또는 익일배송 서비스를  
제공한다.

### Z결제 시스템

통합 장바구니 시스템로, 여러 쇼핑몰  
상품을 하나의 장바구니에 담아 한 번에  
결제 가능하다.

# 브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

AI 기반 개인 맞춤 스타일

트렌드반영

빠른 배송 Z결제

앱사용의 편의성

다양한 스타일을 한눈에

쇼핑몰통합

소비자들은

**지그재그**를 계속 찾고 있다.



이미지출처 - 지그재그

# 브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

같은 제품을 다른 곳보다 저렴하게 살 수 있어서 좋습니다.  
옷 화장품 등 제품 종류가 다양하게 있는 것도 좋구요ㅎㅎ

관심을 유도하는 혜택이나 할인이 과도하게 많은데 다 제약이  
걸려있어서" 싸게 샀는데도 기분이 너무 별로네요.

고객센터의 존재 이유가 없어요.

30대인데 직책은 참 트렌디해서 좋아요  
경품이나 이벤트도 다양해서 질리지 않네요

Z

4.2



리뷰 8.03만개

요즘 유행하는 옷들을 한눈에 보기 쉽고  
알림도 필요한 제품들을 볼 수 있게 와서 좋아요.

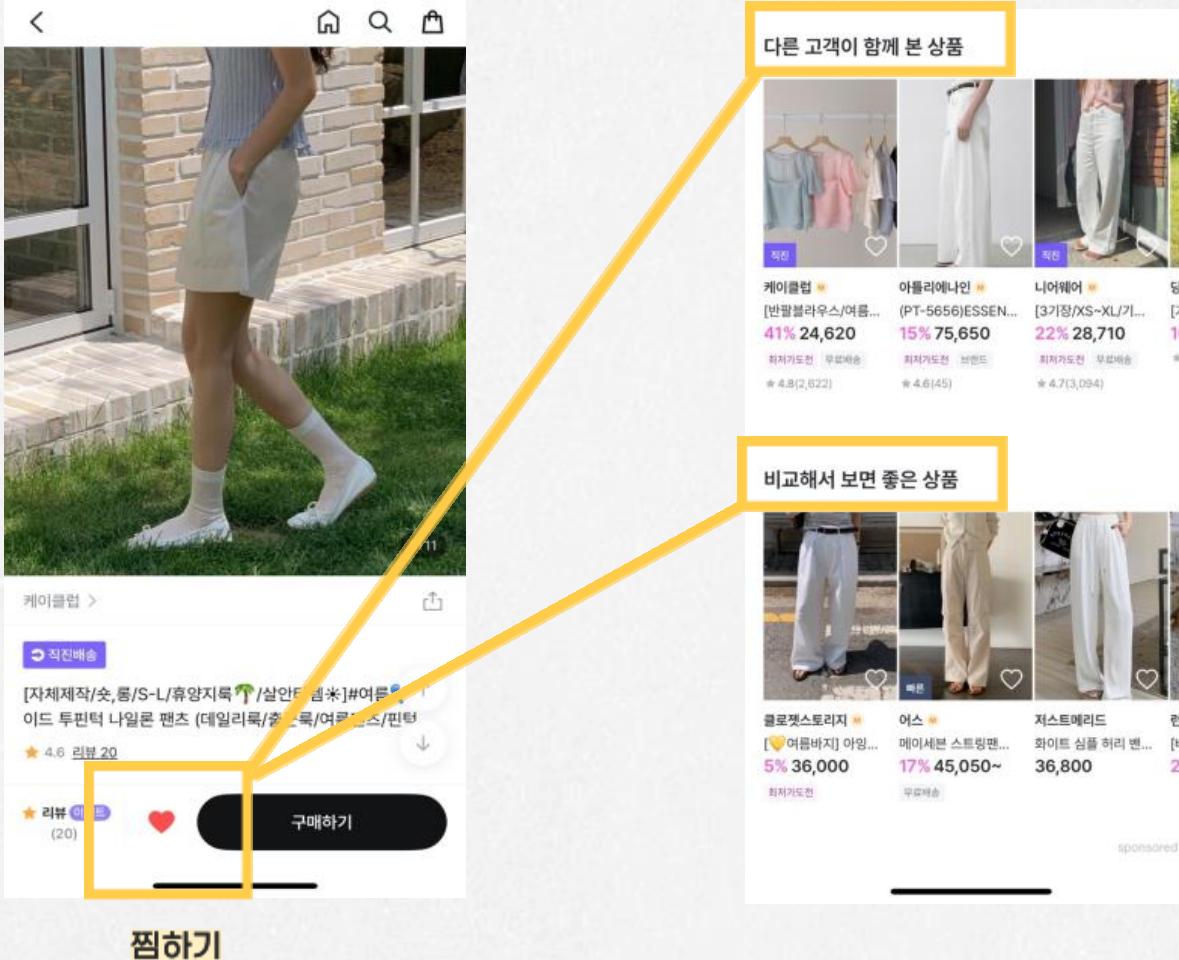
배송이 빠르고 옷의 품질이 좋아요

참조

Google play 실제 리뷰

# 모바일 결제 과정의 장점 (1)

브랜드분석



비슷한 상품들을 자동으로 추천하고 비교해 더 좋은 디자인, 더 좋은 가격에 구매할 수 있도록 돕는다.

# 모바일 결제 과정의 장점 (2)

브랜드분석



개인화된 스타일링 추천

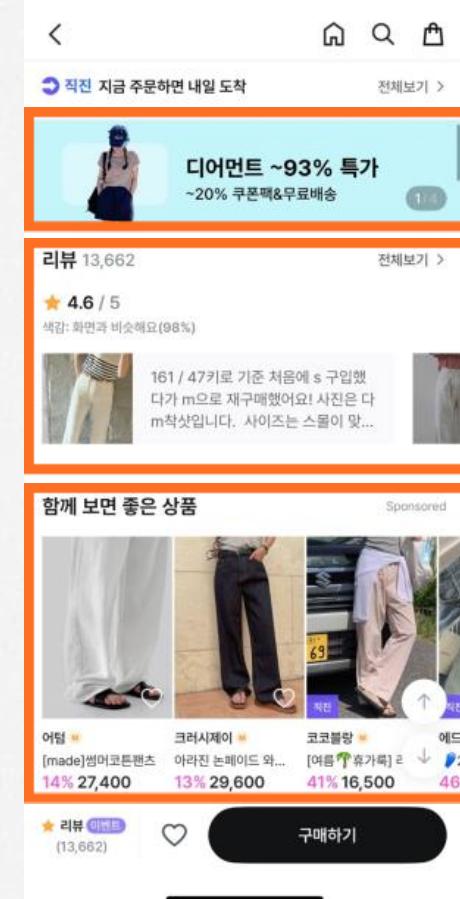
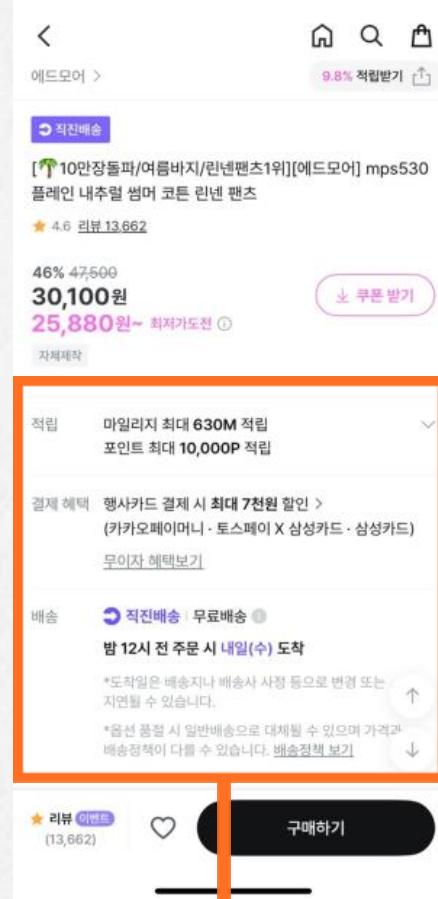


세일가, 고객후기, 배송정보를 셈네일에서 파악 가능

인기상품, 스타일링, 세일 정보 등을 눈에 띄게 제공해 트렌드 파악도 쉬운 편이다.

# 모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석



광고배너

상품리뷰

함께 보면 좋은 상품

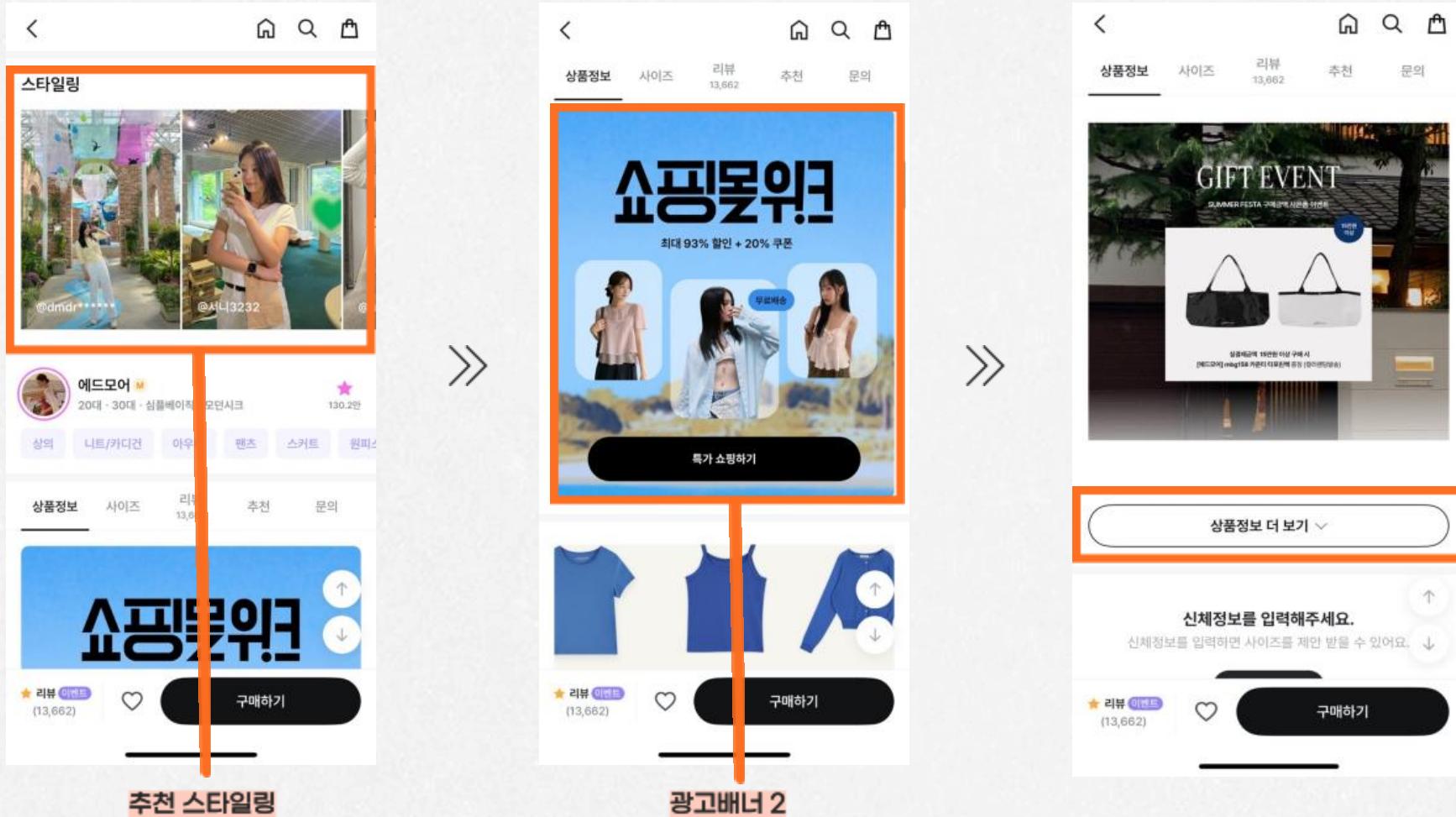
썸네일 클릭

적립 및 결제혜택 정보

상세페이지까지 마주치는 정보들이 과도하게 많다.

# 모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석



썸네일을 누르고 4-5번의 스크롤을 내려야 상품정보를 자세히 볼 수 있다.

# 모바일 결제 과정의 단점 (2)

브랜드분석

The image consists of four screenshots from a mobile application, each highlighting a different aspect of the payment process:

- Screenshot 1: Home Screen (Newbie)**

Shows a summary of user stats: 마일리지 0.5% 적립 - 쿠폰팩 (Mileage 0.5% reward - Coupon Pack). It also displays a badge for 100,000원 추가 구매 시 BRONZE(1% 적립) 달성 (Achieved for purchasing an additional 100,000won with a 1% reward). Below this, there are buttons for 주문·배송 보기 (View Order & Shipping), 리뷰 1 (Review 1), 쿠폰 38 (Coupon 38), 포인트 0 (Points 0), and 마일리지 0 (Mileage 0). A callout box highlights the '쿠폰 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임' (Many coupons are provided, but the ones that can be applied vary greatly).
- Screenshot 2: Coupon List (Coupon)**

Shows a list of 53 coupons categorized by type: 전체 (All), 배송비 (Delivery费), 무제한 (Unlimited), 쇼핑몰 (Shopping Mall), 브랜드 (Brand), and 뷰티 (Beauty). One coupon is highlighted with a red box: 7월 소호X뷰티 20% 쿠폰 (July SohoXBeauty 20% coupon) with a 90,000원 threshold and a 20,000원 maximum discount.
- Screenshot 3: Shopping Cart (장바구니)**

Shows a cart containing a single item: 상품 32,400원 + 배송비 0원 = 32,400원 (Product 32,400won + Shipping fee 0won = 32,400won). It includes a note: 쿠폰은 주문·결제할 때 사용할 수 있어요 (Coupons can be used during ordering and payment). A callout box highlights the '결제 전에 쿠폰적용가 확인불가' (Cannot confirm the applicable coupon before payment).
- Screenshot 4: Coupon Selection (쿠폰)**

Shows a list of available coupons under the heading '상품쿠폰' (Product Coupons). It lists five coupons: 2,000원 (케이클럽 신규고객 쿠폰), 2,000원 (케이클럽 스토어 쿠폰), 1,500원 (케이클럽 스토어 쿠폰), and 4,000원 (케이클럽 신규고객 쿠폰). A callout box highlights the '고객이 하나하나 비교하고 관리해야 함' (Customers must compare and manage one by one).

쿠폰을 비교하고 상품을 구매하기까지의 과정이 번거롭다.

# 모바일 어플의 문제점과 해결방안

모바일어플의 문제점과 해결방안

## 모바일 어플의 문제점

**쿠션 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임**

**결제 전에 쿠폰적용가 확인불가**

**고객이 하나하나 비교하고 관리해야 함**

쿠션을 비교하고 상품을 구매하기까지의 과정이 번거롭다.

# 모바일 어플의 문제점과 해결방안

모바일어플의 문제점과 해결방안

## 해결방안

The figure consists of three screenshots from a mobile application demonstrating issues with coupon integration and their proposed solutions.

**Screenshot 1: Coupon List Screen**

This screen shows a list of available coupons:

- 20%**: 7월 소호X점티 20%쿠폰 (90,000원 이상 구매 시 최대 20,000원 할인, 25.07.13 23:59까지)
- 15%**: 7월 쇼핑몰워크 15% 쿠폰 (50,000원 이상 구매 시 최대 15,000원 할인, 25.07.13 23:59까지)
- 8,500원**: 케이클럽 스토어 쿠폰 (80,000원 이상 구매 시 사용, 25.07.23 23:59까지)
- 5,000원**: 케이클럽 스토어 쿠폰 (50,000원 이상 구매 시 사용, 25.07.23 23:59까지)

**Screenshot 2: Shopping Cart Screen**

This screen shows a shopping cart summary:

- 상품 32,400원 + 배송비 0원 = **32,400원**
- 결제 예상 금액: 상품금액 32,400원 + 배송비 0원
- 총 결제 금액: **32,400원**

A central callout box highlights: "장바구니에서 적용 가능한 쿠폰을 확인하고 가격을 비교하여 구매할 수 있도록 설정".

**Screenshot 3: Coupon Catalog Screen**

This screen shows a catalog of available coupons:

- 2,000원**: 케이클럽 신규고객 쿠폰 (20,000원 이상 구매 시 사용)
- 2,000원**: 케이클럽 스토어 쿠폰 (30,000원 이상 구매 시 사용)
- 1,500원**: 케이클럽 스토어 쿠폰 (20,000원 이상 구매 시 사용)
- 4,000원**: 케이클럽 신규고객 쿠폰 (40,000원 이상 구매 시 사용)

A vertical callout box highlights: "바로 적용가능한 쿠폰을 할인율이 높은 순으로 카테고리 구분없이 배치".

# 무드보드



#여름

#패션

#데일리

Zigzag styling

#DUGY #캐주얼 #유니크



# Style Guide

지그재그의 상징적인 컬러와 디자인은 살려 깔끔하고 효율적이게 구성해보았습니다.

## Brand Color

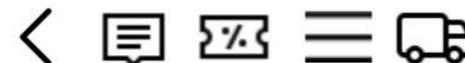
### Sub Color



#1A1C20 #777777 #B8BFC2 #6E52FF  
#9A1570 #E6E2E2 #F4F4F4 #FCF7FD

## Icon

### ZIGZAG ————— 로고 아이콘



선택된 아이콘은 컬러로 구분

## Typography

### Pretendar

프리텐다드

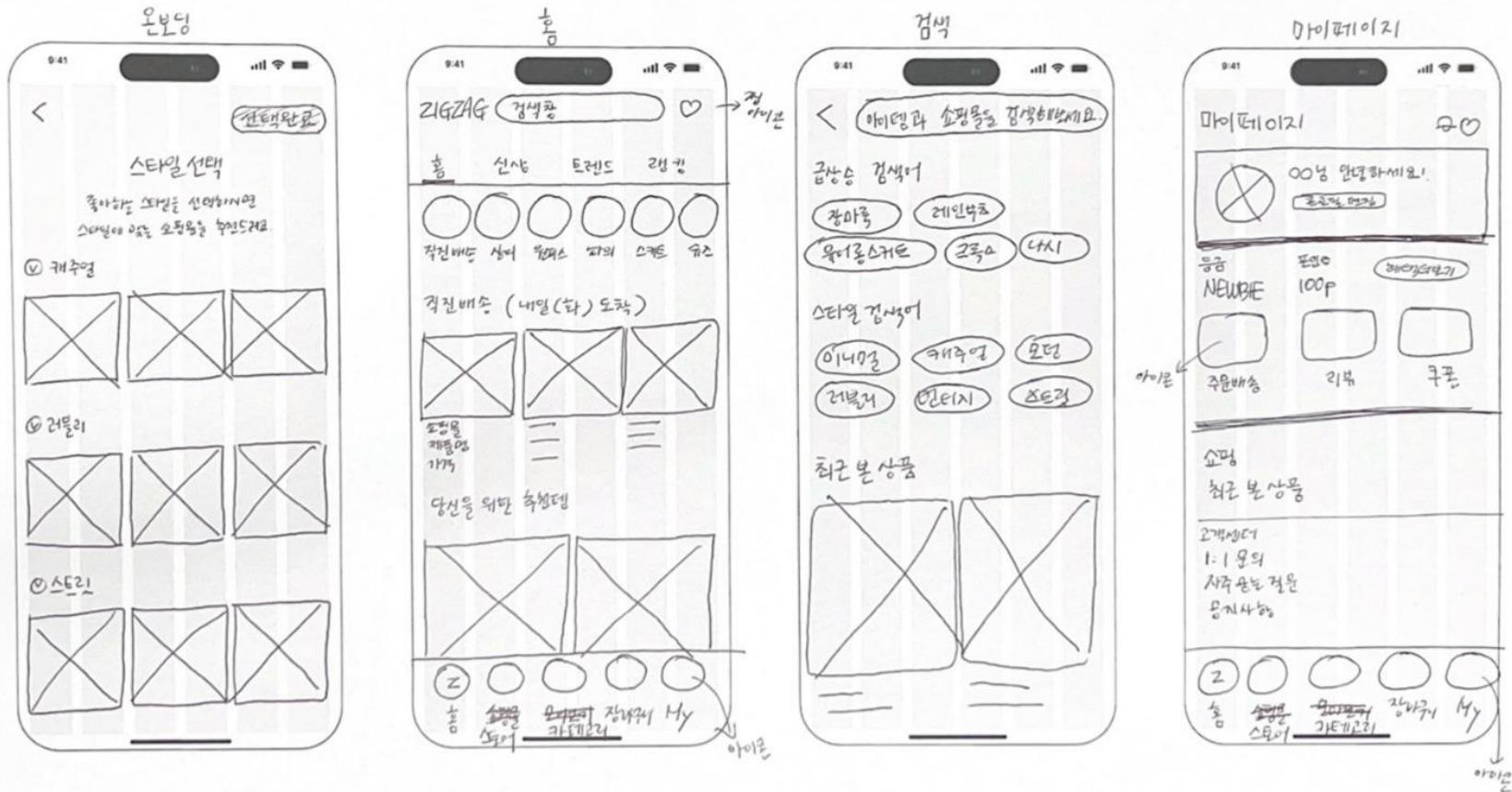
Bold  
Medium  
Regular  
Light

### Point Size

17pt 16pt 15pt 14pt 13pt

# 아이디어스케치

작성인	전우경	작성일	7/14	이름 이름	지그재그		
-----	-----	-----	------	-------	------	--	--

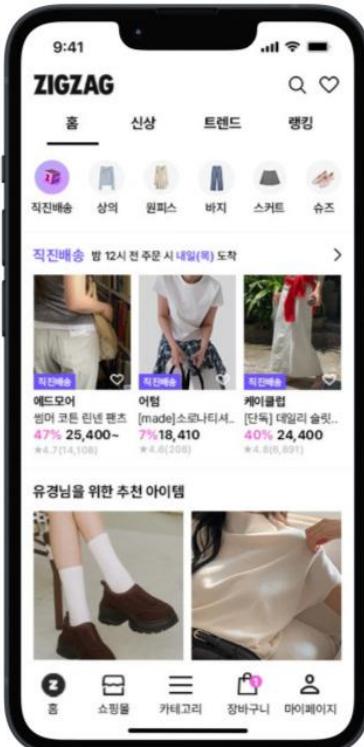


# Design Concept

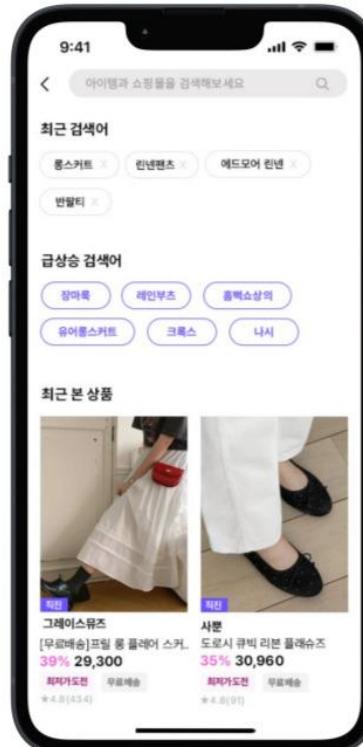
온보딩



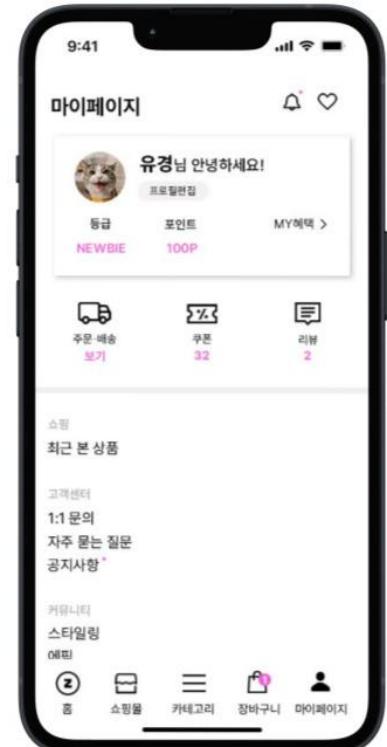
홈



검색



마이페이지



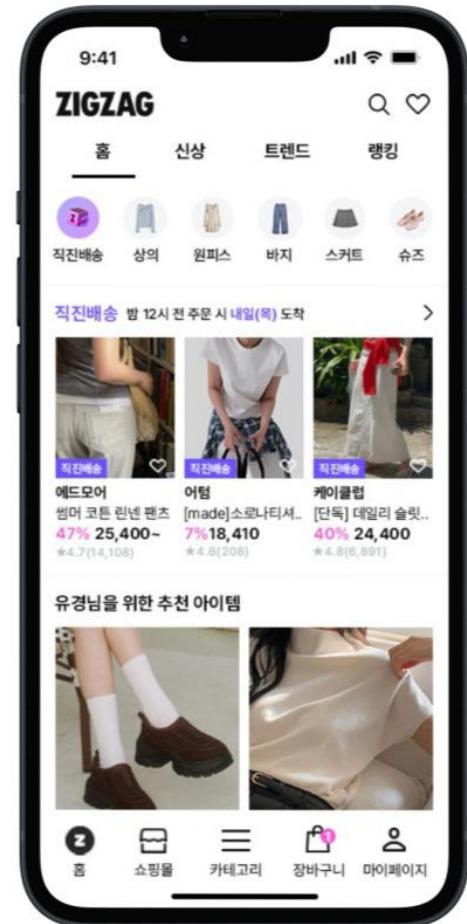


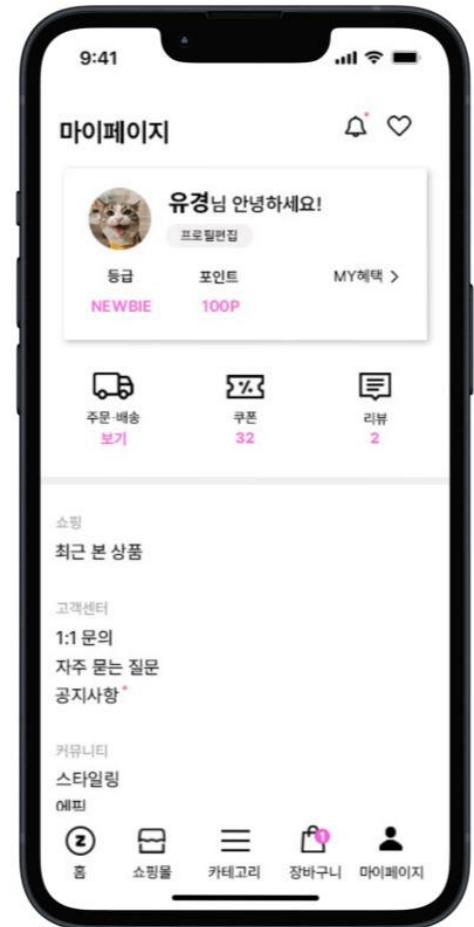
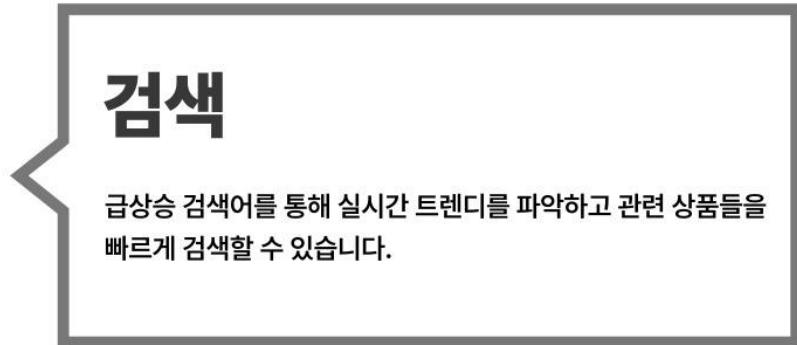
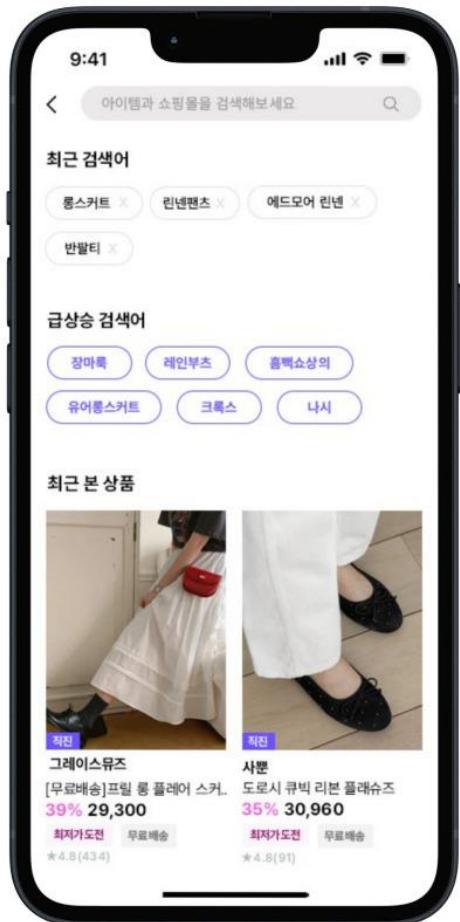
## 온보딩

개인화된 스타일 추천을 위해 모든 스타일의 옷을 하나씩 선택하는 것이 아닌 카테고리별로 제공해 보다 빠르게 좋아하는 스타일을 선택할 수 있습니다.

## 홈

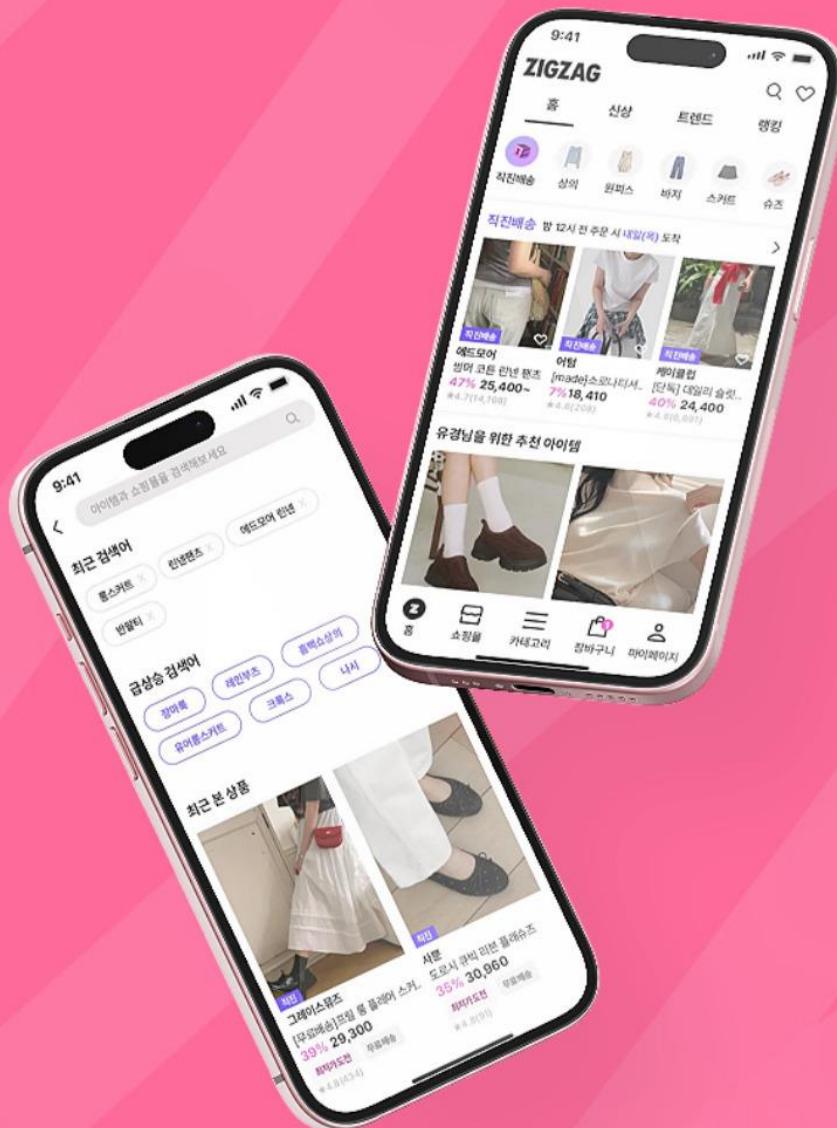
빠른 배송을 희망하는 고객들의 니즈에 맞춰 직진배송을 상단에 배치하여 직진배송 제품을 우선적으로 볼 수 있습니다.  
온보딩에서 선택한 관심 스타일과 쇼핑 데이터를 분석하여 맞춤 아이템들을 자동적으로 추천합니다.





# Life is ZIGZAG

## NO.1 여성쇼핑앱



감사합니다!

