



# vunque

분크 웹사이트 메인페이지 리뉴얼

프로그램 : Figma, VScode

기여도 : 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

사용언어 : html, scss, javascript, jquery

# vunque

분크는 ‘어디에서라도’라는 뜻의 이탈리아어 ‘Ovunque’에서 시작된 브랜드로,  
어디서든 고객과 함께하는 스타일 앤 라이프를 제안하는 국내 패션 브랜드이다.

“오кам의 면도날(Occam's Razor)” 에서 영감을 받았으며, 간결하고 본질적인 디자인을 추구한다.

## 주고객층

20·30대 여성

## 라이프스타일

품질과 가성비 중시

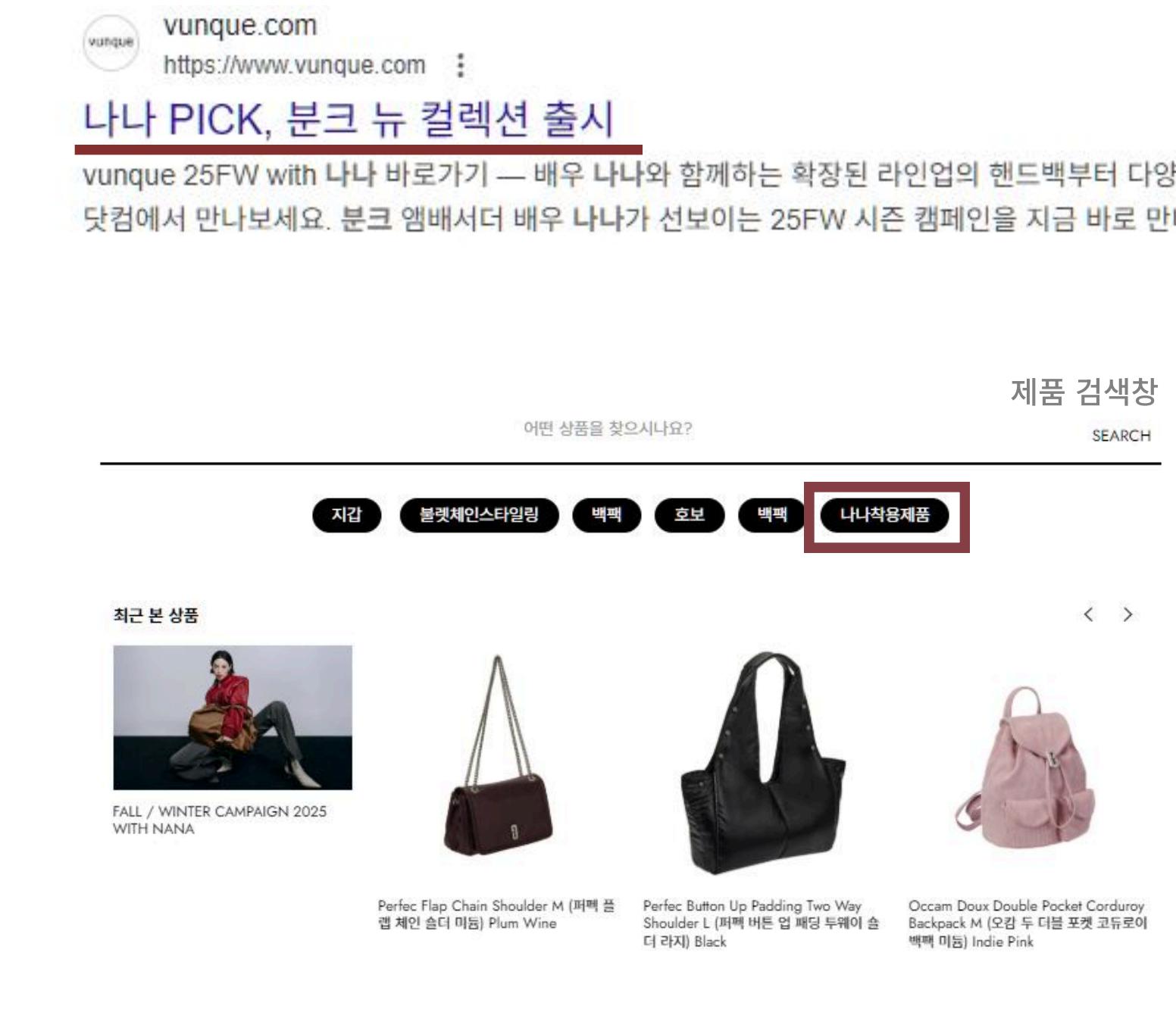
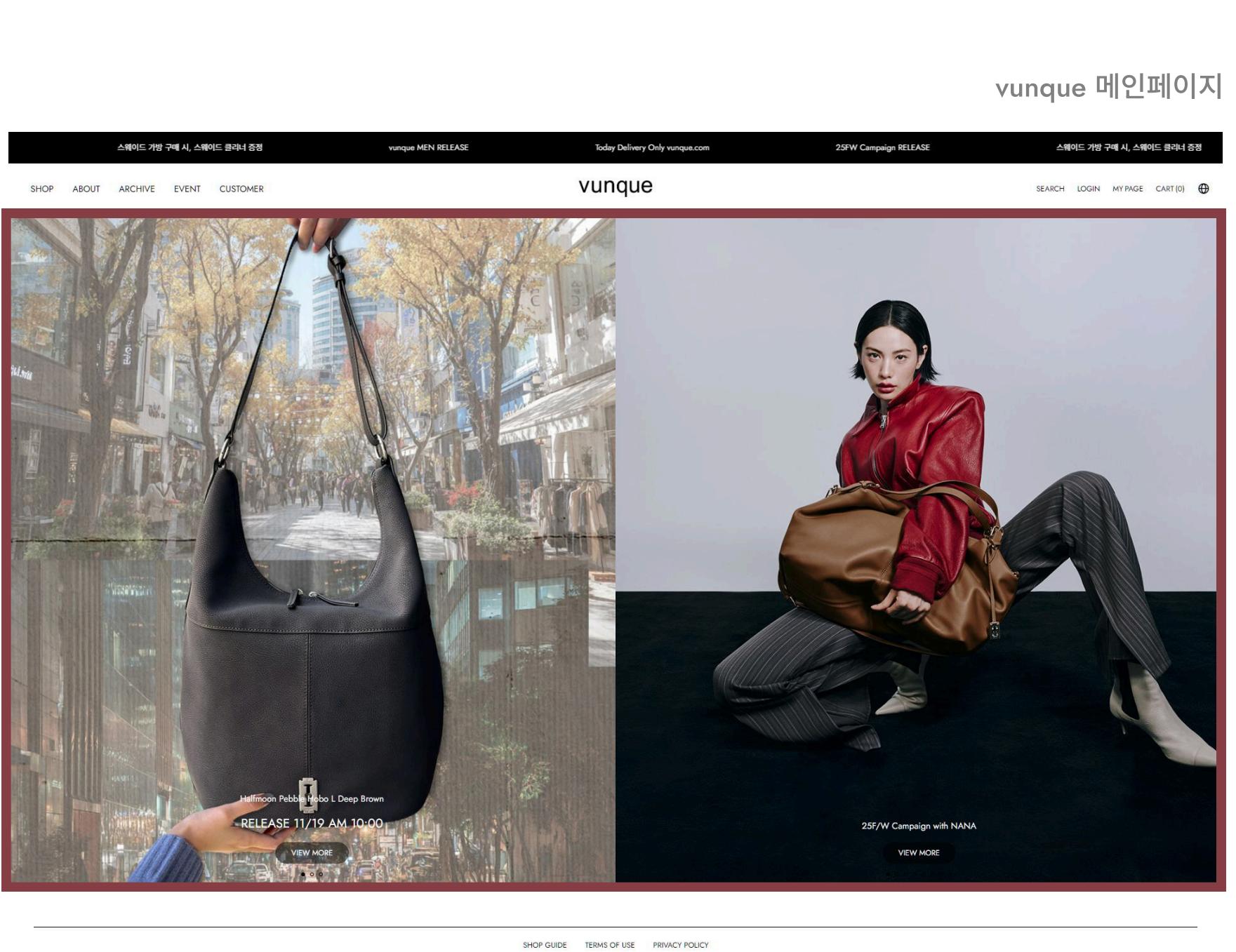
## 소비심리

신상품에 대한 기대,  
유니크한 디자인 + 실용성

#유니크 #젠틀리스 #트렌드리스 #세련된실용주의 #데일리럭셔리 #본질에집중



# 웹사이트 문제점



## 1. 메인 페이지 정보 접근성의 한계

- 메인 페이지는 메인 비주얼(배너) 중심으로 구성되어 있으며, 신상품 정보는 2분할 이미지 형태로만 제공되고 있음.
- 이미지를 클릭하면 상세 페이지로 이동할 수 있으나, 다른 제품 정보를 추가로 확인하려면 반드시 상단 카테고리 메뉴를 다시 이용해야 하는 구조로 사용자 흐름이 단절됨.
- 특히 메인 모델 착용 제품에 대한 검색 유입이 많은 상황에서, 해당 제품을 메인 페이지에서 바로 확인할 수 없어 구매 및 탐색 동선이 비효율적임.

## 2. 제품 접근성을 낮추는 메뉴 기반 탐색 구조

- 신상품뿐 아니라 맨즈 라인 역시 메인에서는 이미지로만 노출되어, 전체 아이템을 보려면 반드시 카테고리 메뉴로 진입해야 하는 구조임.
- 사용자가 다양한 제품을 연속적으로 확인하기 어려워, 카테고리 진입을 반복해야 하는 번거로움이 발생함.
- 신규 라인 및 베스트 제품군에 대한 노출 효율이 떨어지는 문제가 있음.

# Concept

메인 페이지의 제품 노출 구조를 재정비하여 모델 착용 제품의 탐색성을 높이고, 신규 맨즈 라인의 접근성을 강화하는 방향으로 리뉴얼을 진행하였습니다.

## Font

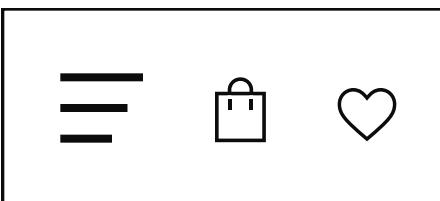
Jost Aa

font-weight 500  
font-weight 600

## Button



## Icon

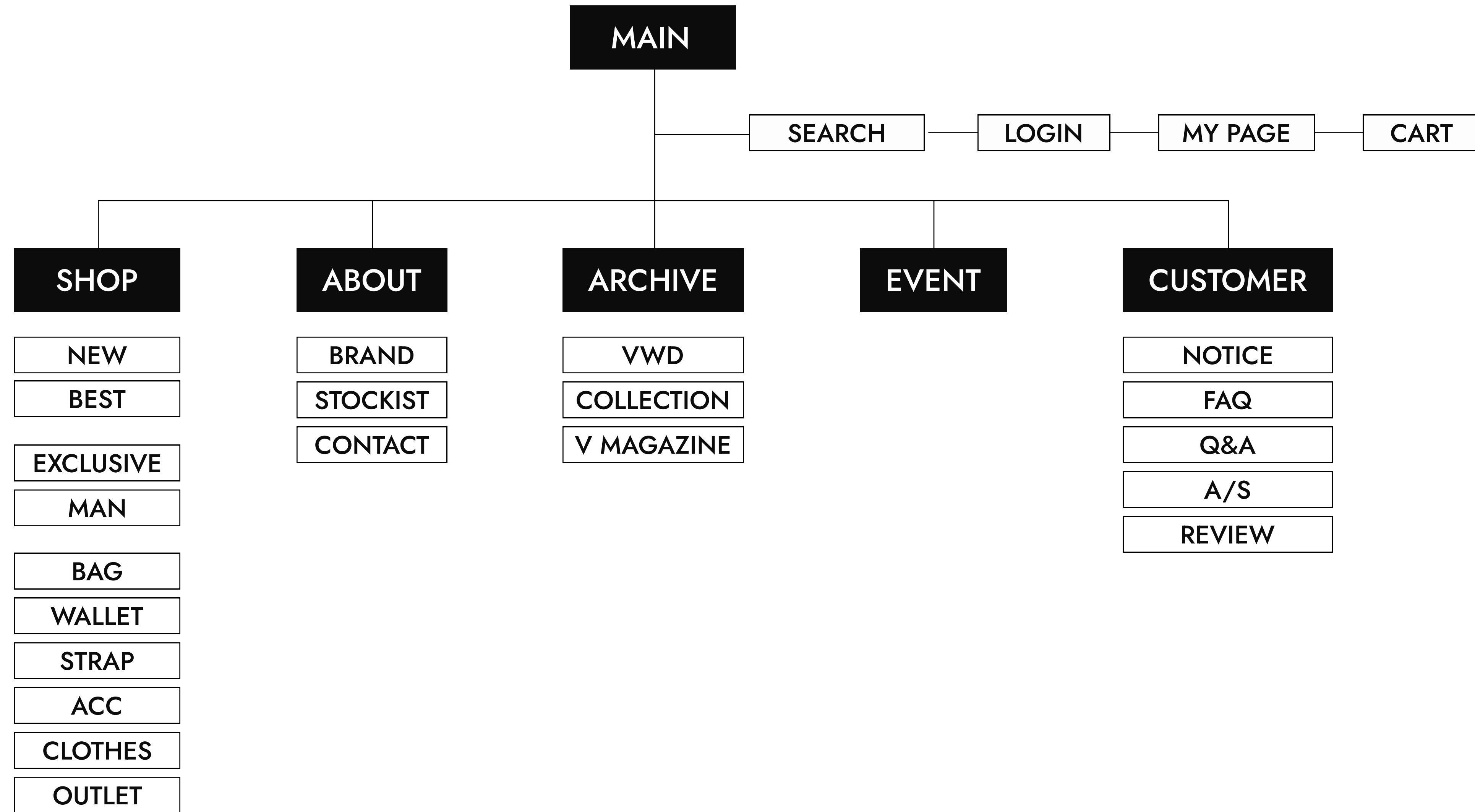


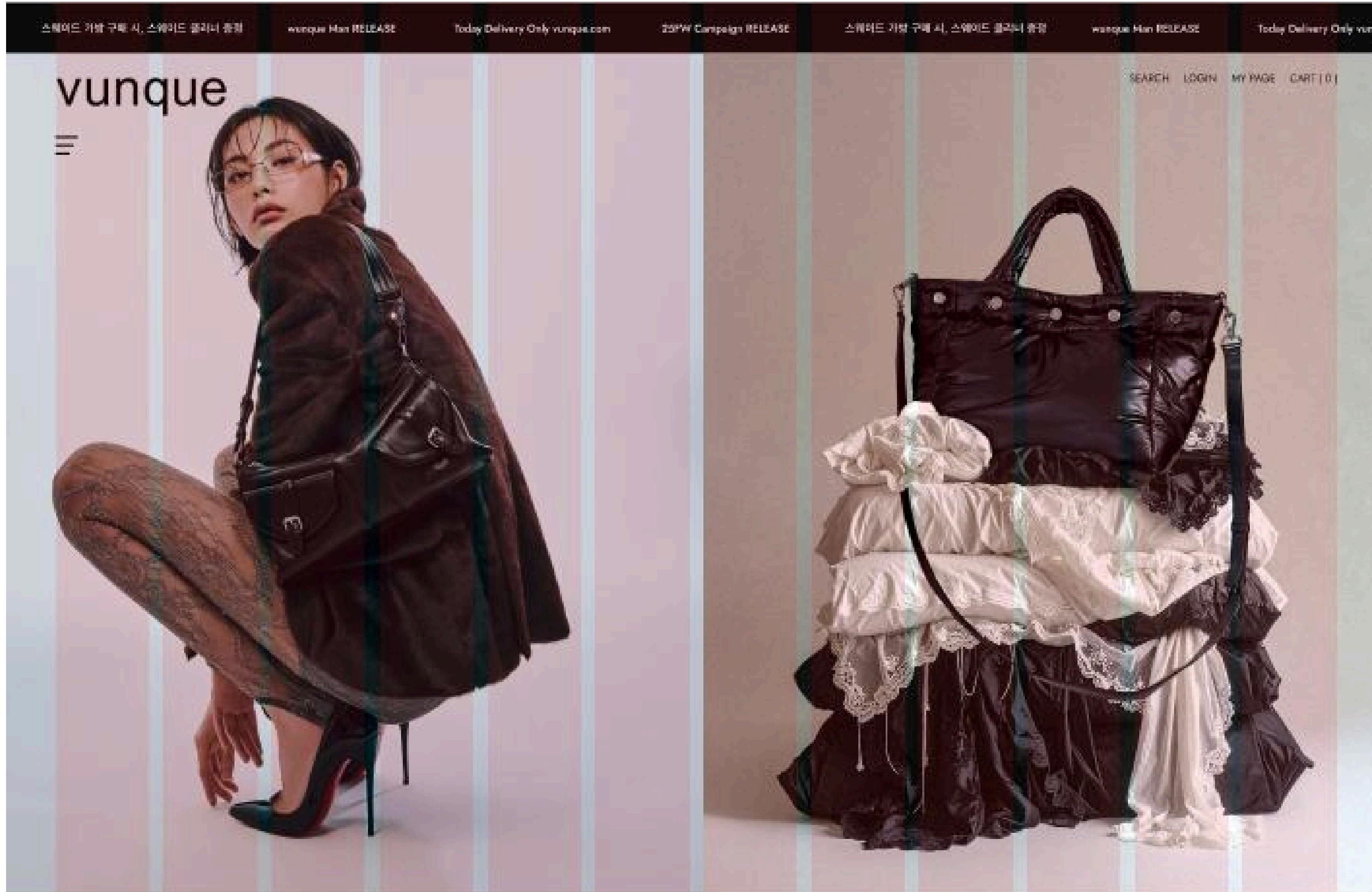
## Color

OCOCOC  
903234

FDFDFD

# Navigation Flow





## Layout Grid

Max-width : 1780px

Margin : 70px

Gutter : 20px

25F/W Campaign with NANA

VIEW MORE

vunque



25F/W Campaign with NANA  
VIEW MORE



SEARCH LOGIN MY PAGE CART ( 0 )

## 메뉴 인터랙션 구조 개선

- 좌측 상단 메뉴는 호버 시 우측으로 펼쳐지는 방식으로 설계하여 빠른 접근성을 확보
- 사용자가 원하는 제품에 빠르게 도달하도록 Shop 카테고리를 기본 오픈 상태로 유지  
불필요한 클릭 없이 주요 메뉴에 접근할 수 있도록 탐색 효율을 높이는 방향으로 구성

## 상품 탐색 흐름 단순화

- 검색 유입이 높은 메인 모델 착용 제품을 우선 노출해 시선을 집중시킴  
바로가기 버튼을 추가해 메인 제품 클릭 후 더 많은 상품으로 이어지는 동선을 설계
- 제품 이미지 호버시 제품 정보 확인 가능



Halfmoon Attache Shoulder S  
(하프문 아타ッシュ 숄더 스몰)  
345,000원

NEW BEST



One Eleven Pucker Tote L (원일레븐 퍼커 토트 라지)

495,000원



One Eleven Swing Shoulder M (원일레븐 스윙 숄더)

355,000원



Perfec Button Up Padding Tote M  
(퍼펙 버튼 업 패딩 토트 미듐)

215,000원



Perfec Button Up Padding Two Way Shoulder L  
(퍼펙 버튼 업 패딩 투웨이 숄더 라지)

235,000원



## 제품 리스트 인터랙션 구성

- 인기 및 베스트 제품을 카테고리별로 구분.  
원하는 카테고리 클릭 시, 각 제품 리스트 확인 가능
- 리스트는 드래그와 스크롤바를 통해 전체 제품수와 위치를  
직관적으로 파악할 수 있도록 설계
- 원하는 제품을 빠르게 탐색하고,  
**더보기 버튼**으로 전체 상품 페이지로 자연스럽게 이동 가능

분크 맨즈 라인 런칭

vunque  
MAN



분크 맨즈 라인 런칭

vunque

MAN



25F/W MEN LINE with KIM WON JOONG

[VIEW MORE](#)



Hey Double Pocket Cross S  
(헤이 더블 포켓 크로스 스몰)

235,000원



## 맨즈 라인 노출 강화

- 메인 비주얼이나 카테고리를 클릭해야지만 볼 수 있던 맨즈 라인을 메인 페이지에 노출시켜 쉽고 빠른 접근 유도
- 제품 리스트는 움직이는 슬라이드 구조로 설계하고, 버튼 클릭을 통해 전체 제품들을 볼 수 있도록 구성
- 제품 이미지 호버시 제품 정보 확인 가능
- 직관적 탐색 환경 제공으로 사용자 경험 및 구매 전환 개선



Hey Double Pocket Cross S  
(헤이 더블 포켓 크로스 스몰)

235,000원



## VWD



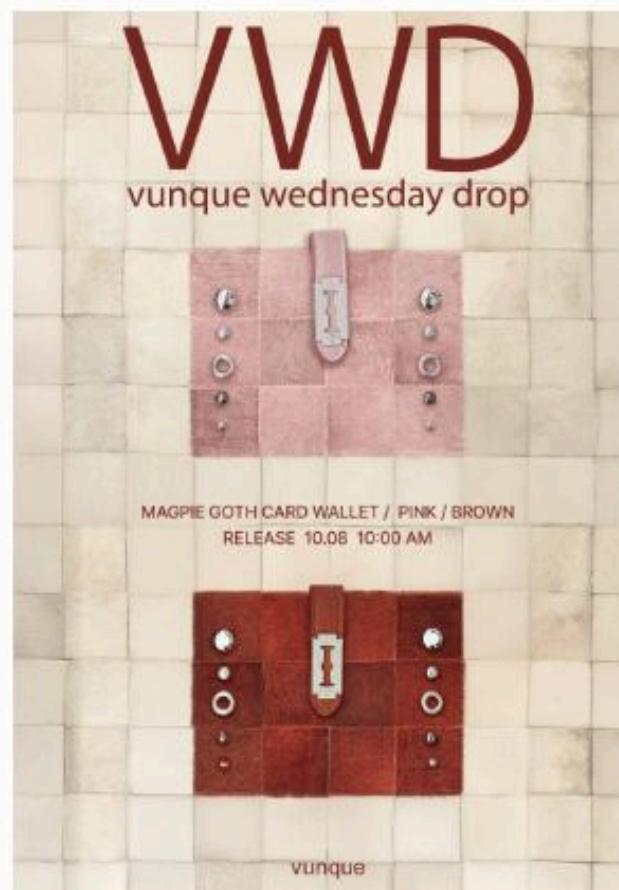
NO. 397



NO. 396



NO. 395



NO. 394

## 주간 드롭(VWD) 노출 최적화

- 메인 페이지에 Vunque만의 고유 무드를 반영한 VWD(Vunque Wednesday Drop) 섹션을 노출하여 사용자가 직관적으로 신상품을 확인하고 브랜드의 독특한 출시 경험을 체감할 수 있도록 설계.

감사합니다.

