

사용자 리서치

fwee

정유경

Index

- ① **fwee**
- ② **페르소나**
- ③ **메인페이지 문제점**
- ④ **웹사이트 메인페이지 리뉴얼 방향**

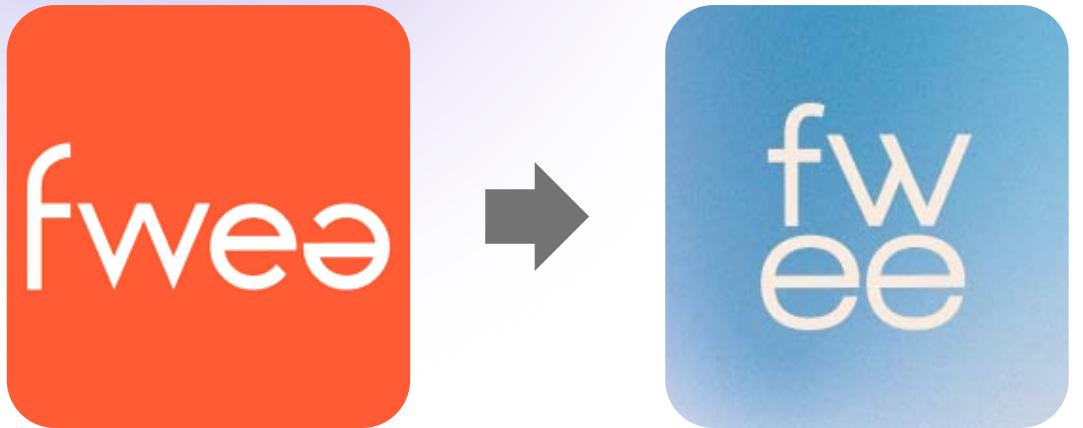
브랜드 선정



“Feel Your Moment, fwee”

뛰는 화장품 전문벤처 기업인 비나우에서 21년 5월에 론칭한 메이크업 브랜드이다.
‘Feel Your Moment’라는 슬로건을 내세워 일상의 순간을 특별하게 만들어주는 제품들을 선보이고 있다.

브랜드 특징



리브랜딩

fwee는 2024년 브랜드 리브랜딩을 거쳤다.
‘Feel Your Moment’라는 새로운 아이덴티티를 구축하여
달라진 패키지와 새로운 제품을 더 현대 팝업 스토어에서 선보였다.
이후 다양한 지역에서 팝업스토어를 오픈하여 젠지들에게 큰 인기를 끌었으며,
현재까지도 색조 맛집으로 찬사를 받고 있다.

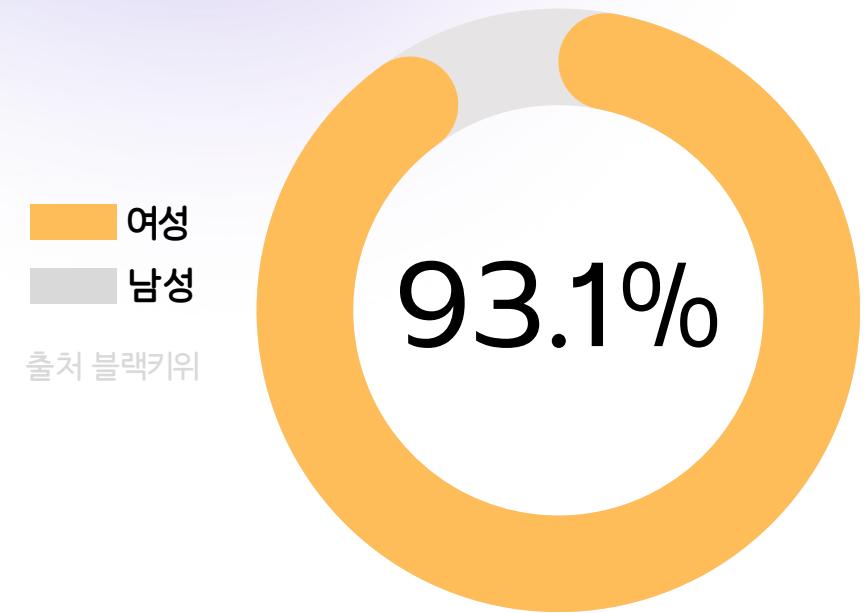
다채로운 컬러와 특별한 텍스처

fwee만의 말캉탱글한 젤리 텍스처와 30가지의
컬러 구성으로 색조 중심 브랜드로 자리매김하였다.

K-뷰티 브랜드

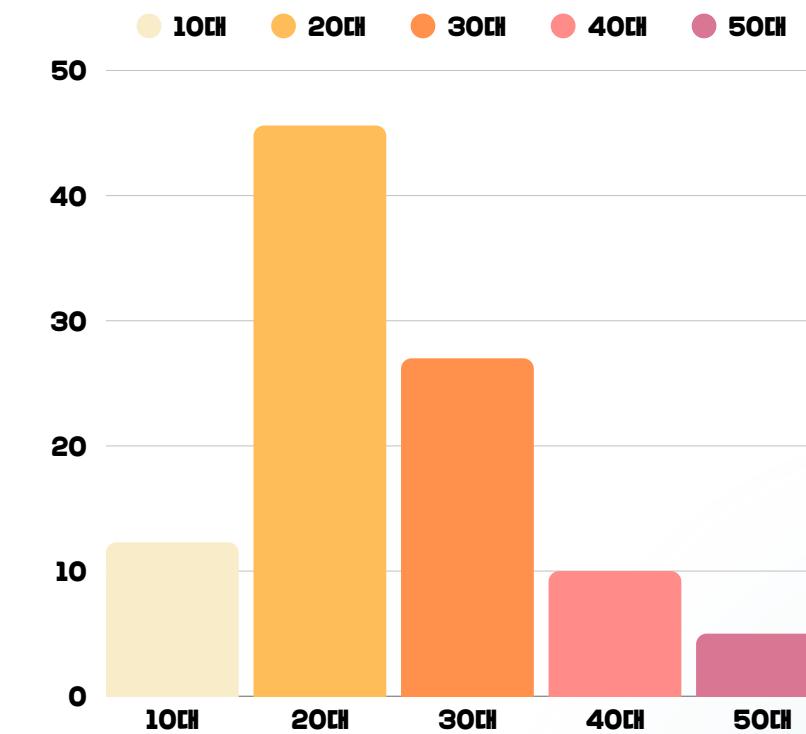
K-뷰티 브랜드로 해외에서도 상당한 인기를 가지고 있다.
일본 Qoo10을 포함해 아시아 전역에서 판매되고 있으며,
최근에는 홍콩에도 매장을 오픈하였다.

브랜드 사용자 분석



브랜드 서치 성별

여성소비자가 압도적으로 많음을 알 수 있다.
리브랜딩 이후 브랜드 서치비율도 상당히 높아졌다.



브랜드 서치 연령

주요 고객 연령층은 24-33세이며, SNS채널에서
MZ세대를 겨냥한 컨텐츠와 이벤트를 중심으로 활발히 소통중이다.

페르소나



최주영 (22세)

서울 마포구 거주 시각디자인과 대학생

평소에 유튜브를 자주 본다. 예전에 뷰티 유튜버가 추천해준 fwhee 제품을 만족하며 사용하고 있다. 학교에서 만난 친구가 마침 브랜드 공식 사이트에서 드럭스토어 보다 저렴하게 판매하고 있다는 소식을 알려주어 사이트를 방문하게 되었다. 감각적인 사이트 디자인이 마음에 들어 페이지들을 살펴보다 제품을 구매하려고 했는데 원하던 틴트가 아닌 베스트 제품들만 메인 페이지에 나와 있다는 것을 알게 된다. 카테고리 메뉴에 들어가 어려움 없이 원하던 틴트를 구매하였지만 메인 페이지에 제품 더 보기란이 있었으면 좋았겠다고 생각한다.

needs

제품들이 메인 페이지에 직관적으로 노출되어 있으면 좋겠음



김하늘 (17세)

부산 동래구 거주 고등학생

틱톡과 인스타를 자주 봐서 요즘 트렌드를 친구들보다 빠르게 알고 있는 편이다. 가성비 좋고 예쁜 디자인의 제품을 선호한다. 인스타를 보던 중 알고리즘에 우연히 뜬 fwhee 공식 채널에서 1+1행사 중인 사실을 알게 된다. 친구와 함께 구매하기로 하여 링크를 타고 공식 사이트에 방문하였다. 접속하자마자 바로 뜨는 팝업을 괴롭다 잘못 눌러 이벤트 페이지로 넘어 가버린다. 다시 홈으로 돌아와 제품을 보려고 했지만 같은 상황이 또 반복되어 기분이 조금 상한다. 메뉴를 눌러 제품을 찾아 들어왔지만 색상 정보를 자세히 보려면 스크롤을 많이 내려야 함에 불편함을 느낀다. 원하던 제품은 구매하였지만 큰 할인 행사가 아니면 굳이 공식 사이트를 이용하지 않아도 되겠다고 생각한다.

needs

고정된 팝업은 없었으면 좋겠고, 색상 정보를 상단에서 빠르게 볼 수 있었으면 좋겠음

사용자 니즈 해결 방안

Problems

인기 제품은 메인 페이지 하단에 있으며,
다른 제품을 보려면 카테고리를 눌러야 볼 수 있다.

Solution

제품들을 메인 페이지 상단에 배치하고
빠르게 다른 제품을 볼 수 있도록 더보기 아이콘을 추가한다.

상단에 고정된 팝업이 제품 구경을 방해한다.

팝업을 사이드 하단에 배치하거나
시간이 지나면 팝업이 사라지도록 재설계한다.

홈페이지 문제점

스크롤에 고정된 팝업

제거가 불가능한 팝업인데다 페이지 좌측 상단에 고정되어 시각적인 방해 요소로 작용함

대형배너

배너뿐만 아니라 전체적인 아이템들의 크기가 큰 편.
스크롤을 많이 내려야 하는 불편함이 있음



홈페이지 문제점



브랜드 홍보

이미 배너에 같은 행사 정보가 제공되고 있으며,
제품보다 인스타, 유튜브 광고가 더 크게 노출됨

베스트 제품만 노출

베스트 제품만 메인 페이지에 볼 수 있으며,
그 외 제품을 보려면 카테고리 메뉴를 눌러야 함



솔직히 위드아웃 출시 안하려고 했어요...
闺 7월 마켓 OPEN!

闺 대장 BM님이 떠먹여주는 푸딩팟의 모든 것!
아직 구매가 망설여진다면 가장 먼저 확인해보세요!

VIEW MORE

웹사이트 리디자인

fwee

정유경

Concept

뛰의 상징 블루 컬러는 그대로 살리고 핑크 컬러를 추가하여 전체적으로 발랄한 느낌을 연출하였고,
사이트에 접속했을 때 홍보 및 광고 컨텐츠보다 **뛰의 제품들이 더 눈에 띌 수 있도록** 리디자인하였습니다.

COLORS



FONT

Pretendard	Regular	MainTitle	80pt
	Medium	Subtitle	50pt
	Semibold	body	36/50pt
	Bold		
	Extra Bold		
	Black	text	13~20pt

ICON



Amiri Quran	Regular	text	30pt
-------------	---------	------	------

Inter	Regular	text	20/32pt
-------	---------	------	---------

Button



더보기

팔로우

Layout

W : 1920
H : 5300

Layout Grid

Count : 12
Type : Center
margin : 142
Gutter : 20





Header

상단 팝업을 통해 이벤트 정보를 알 수 있습니다.
3초 후에 내용이 바뀌도록 설정해놓았습니다.

메뉴는 스크롤해도 계속 볼 수 있도록 고정해 놓았으며, 팝업을 누르면 이벤트 페이지로 이동합니다.



Main visual

5초 뒤에 자동으로 넘어가는 효과를 넣었습니다.

오른쪽과 왼쪽에 공간에 마우스를 올리면 화살표가 생기도록 설정하였으며,
화살표를 누르면 이전 혹은 다음 이미지를 메인으로 볼 수 있도록 디자인했습니다.



Menu section

제품을 빠르게 볼 수 있도록 카테고리 메뉴를 상단에 배치하였습니다.
영역에 마우스를 가져다대면 블러효과와 함께 메뉴 이름이 나타나도록 설정하였습니다.

Look Book section

뛰의 아이덴티티를 드러내기 위해 넣은 섹션입니다. 무드와 맞는 제품들을 추천합니다.

사진 옆에 있는 화살표에 마우스를 가져다대면 배경 색상이 나타나도록 설정하였습니다.
화살표를 누르면 사진이 부드럽게 넘어가는 효과를 넣었으며, 사진에 맞춰 제품들도 같이 바뀝니다.

제품 사진에 마우스를 가져다대면 이미지가 부드럽게 커지는 효과를 넣었습니다.

Best

뛰의 실시간 베스트 제품들을 만나보세요!

LIP
BASE
EYE

16,000원

뛰 립앤치크 글로리 젤리팟
20,000원 16,000원

Online Promotion

Review Event

후기를 남겨주시는 모든 분들께
적립금을 드립니다.

퀘스티션 리워드 500원
포토 리워드 1,000원

* 참여 대상인 퀘스티언 및 포토에 대한 문의는 시장 또는 내선에 이동
* 퀘스티언 및 포토에 대한 문의는 고객센터로 이동
* 고객 즐기 때문에 문의와 함께 퀘스티언 및 포토를 선택합니다.

Review

뛰와 함께한 고객님들의 순간을 확인해보세요!

★★★★★
제형이 정말 좋네요 몇가지 구매해보고 재구매해보고 재구매해

★★★★★
케이스도 예쁘고 블러셔 색상 4가지 다 예쁘네요^^ 보송한 느낌

★★★★★
국내에서 이렇게 다양한 컬러로 나오다니 놓칠 수 없어서 전색상

★★★★★
주시시한 매력이 뿐임ㅎㅎ 가볍게 쓰기 좋은 제품 같아요ㅎㅎ

뛰 힙앤치크 블러셔 푸딩팟 (35 Colors)

[세도우 카밍 풍성] 뛰 포켓 칙탈리트 (4 Colors)

뛰 글리츠 스팁 하이라이터 (12Colors)

뛰 립앤치크 글로리 젤리팟 (19 Colors)

Best Section

카테고리별 베스트 제품들을 한 번에 볼 수 있습니다.
색상을 통해 카테고리를 구분하였습니다.

이미지 위에 마우스를 올리면 테두리가 생기며, 제품명과 가격을 한 눈에 확인할 수 있습니다.

Event Banner Section

뛰 공식몰에서만 구매할 수 있는 프로모션 제품들과 리뷰 이벤트 등 다양한 이벤트를 안내합니다.

Review Section

고객들의 제품후기를 볼 수 있도록 넣은 섹션입니다.
제품 후기와 구매 제품을 한 눈에 볼 수 있으며, 같은 제품을 빠르게 구매 가능합니다.

오른쪽 끝에 있는 +아이콘에 마우스를 올리면 더보기 버튼이 생기며,
이를 누르면 모든 리뷰를 볼 수 있는 페이지로 이동합니다.

Instagram



Instagram Section

인스타그램을 통해 이벤트 정보나 신상 제품들을 빠르게 확인할 수 있습니다.

+아이콘을 누르면 팔로우 버튼이 생기며, 이를 누르면 공식 인스타계정으로 이동합니다.
사진을 잡고 넘기면 넘어가도록 설정하였습니다. 이미지를 누르면 해당 게시물로 이동합니다.

Footer

상단 사용된 색상과 동일한 색상을 넣어 제작하였습니다.

대비되는 연한 블루색상을 넣어 고객센터가 눈에 띄도록 디자인했습니다.

하단 끝에 있는 아이콘을 누르면 SNS 계정으로 이동합니다.

홈 회사소개 이용약관 개인정보처리방침 이용안내

fwee CUSTOMER CENTER 080-850-6662 10:00 - 17:00 (점심시간 12:00 - 13:00)

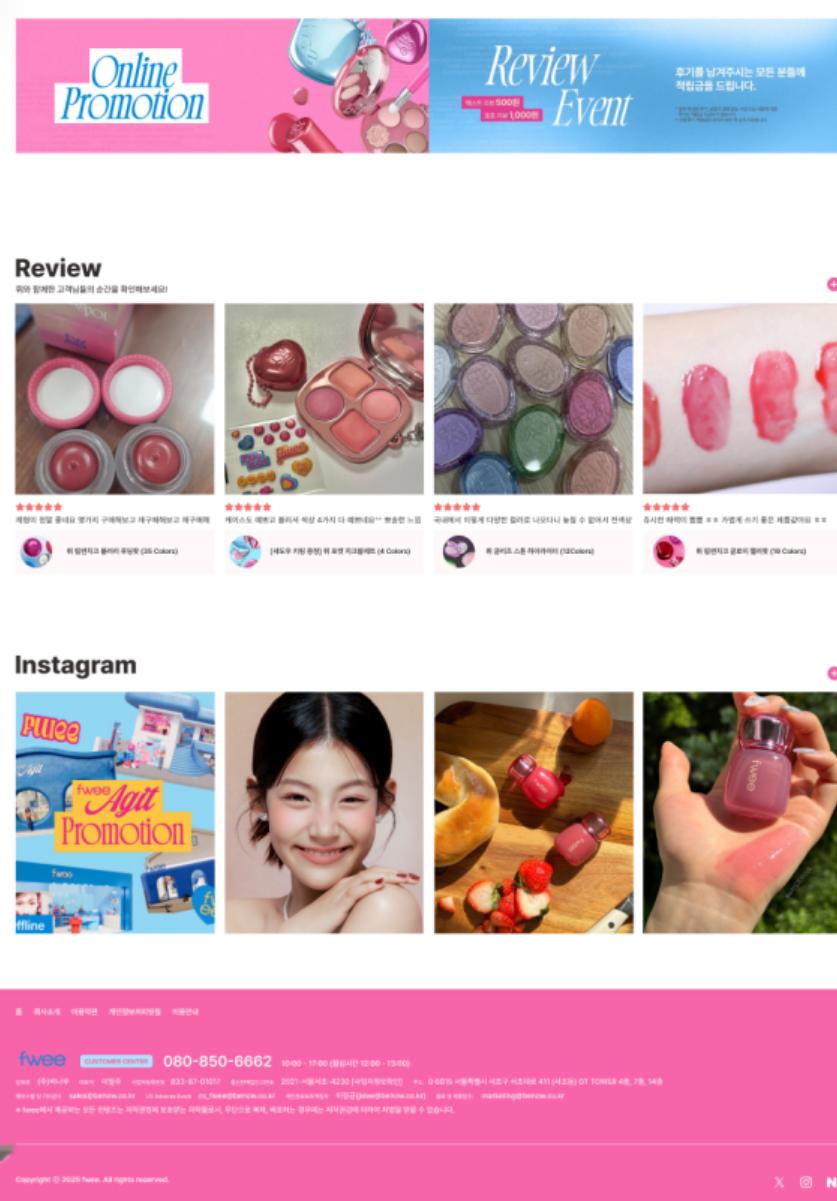
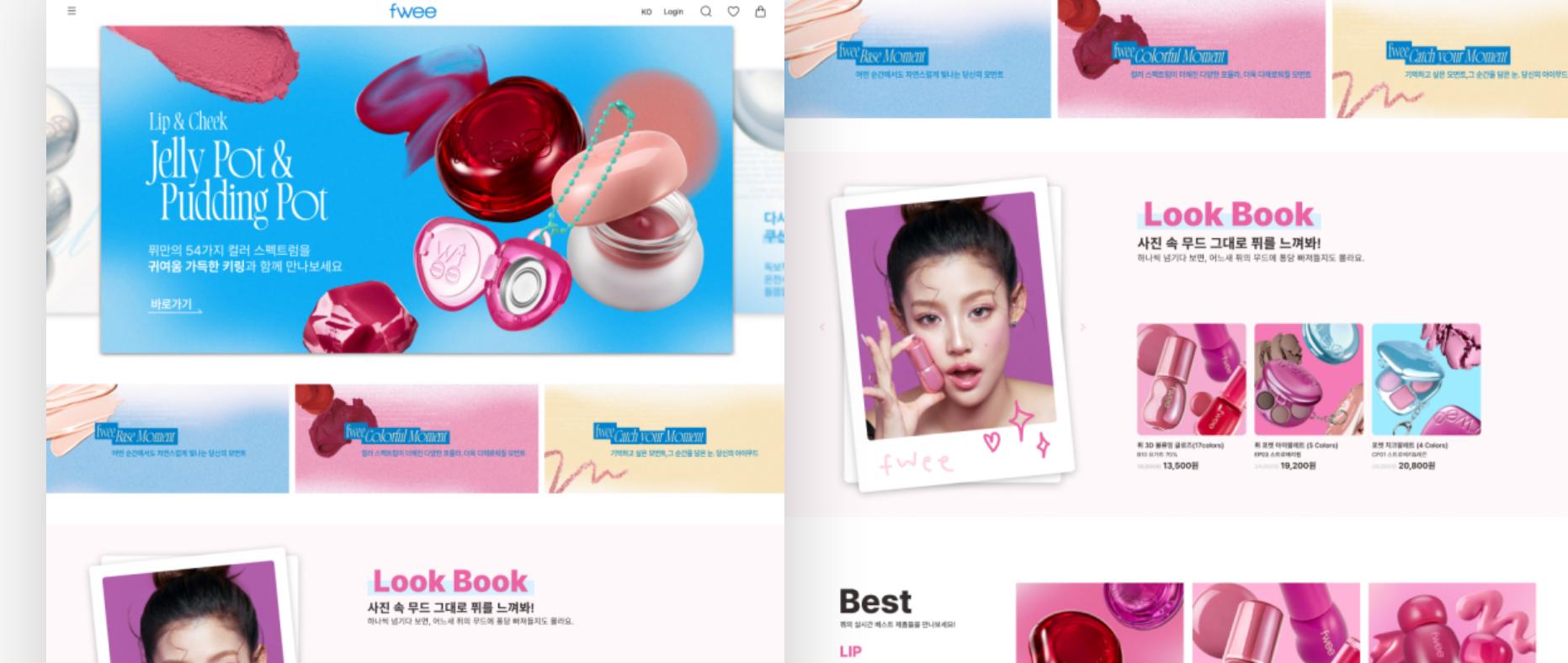
상호명 (주)비나우 대표자 이일주 사업자등록번호 833-87-01017 등록번호: 2021-서울서초-4230 [사업자정보확인] 주소 06615 서울특별시 서초구 서초대로 411 (서초동) GT TOWER 4층, 7층, 14층
제작수출 및 기관위 sales@benow.co.kr US Adverse Event cs.fwee@benow.co.kr 개인정보보호책임자 이정근(jkhee@benow.co.kr) 협력 및 배포원의 marketing@benow.co.kr
※ fwee에서 제공하는 모든 컨텐츠는 저작권법에 보호받는 저작물로서, 무단으로 복제, 배포하는 경우에는 저작권법에 의하여 처벌을 받을 수 있습니다.

Copyright © 2025 fwee. All rights reserved.



테스트 수정

- ✓ 카테고리 메뉴 외 섹션간격 150px으로 통일
- ✓ 글자 크기는 최소 13pt로 설정
- ✓ 글자 및 아이콘 색상 332D2D으로 변경
기본 검정 사용(000000) X
- ✓ Best 메뉴 구분을 위해 다른 메뉴는 연한 회색(D5D5D5)으로 변경
- ✓ Review 글자 여백 16px으로 동일하게 맞추기
- ✓ 타이틀 제목은 앞글자만 대문자로 통일
- ✓ Footer 색상 연한 핑크(FFD4E0)에서
메인 핑크(F864A9)로 변경





Thank you.