

welcome to my
PORTFOLIO



About Me



정유경 JEONG YU GYEONG
Birth. 1998. 03. 27
Phone. 010-9699-5650
Email. u_gyeong@naver.com

소통하는 웹 디자이너 정유경입니다.

Education

그린컴퓨터아카데미 UI/UX 반응형 웹디자인&웹퍼블리셔 양성과정 수료 2025.07 - 2021.11
동명대학교 유아교육과 졸업 2017.03 - 2021.02
부산예원고등학교 졸업 2014.03 - 2017.02

Skill





vunque

분크 웹사이트 메인페이지 리뉴얼

프로그램 : Figma, VScode

기여도 : 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

사용언어 : html, scss, javascript, jquery

vunque

분크는 ‘어디에서라도’라는 뜻의 이탈리아어 ‘Ovunque’에서 시작된 브랜드로,
어디서든 고객과 함께하는 스타일 앤 라이프를 제안하는 국내 패션 브랜드이다.

“오кам의 면도날(Occam's Razor)” 에서 영감을 받았으며, 간결하고 본질적인 디자인을 추구한다.

주고객층

20·30대 여성

라이프스타일

품질과 가성비 중시

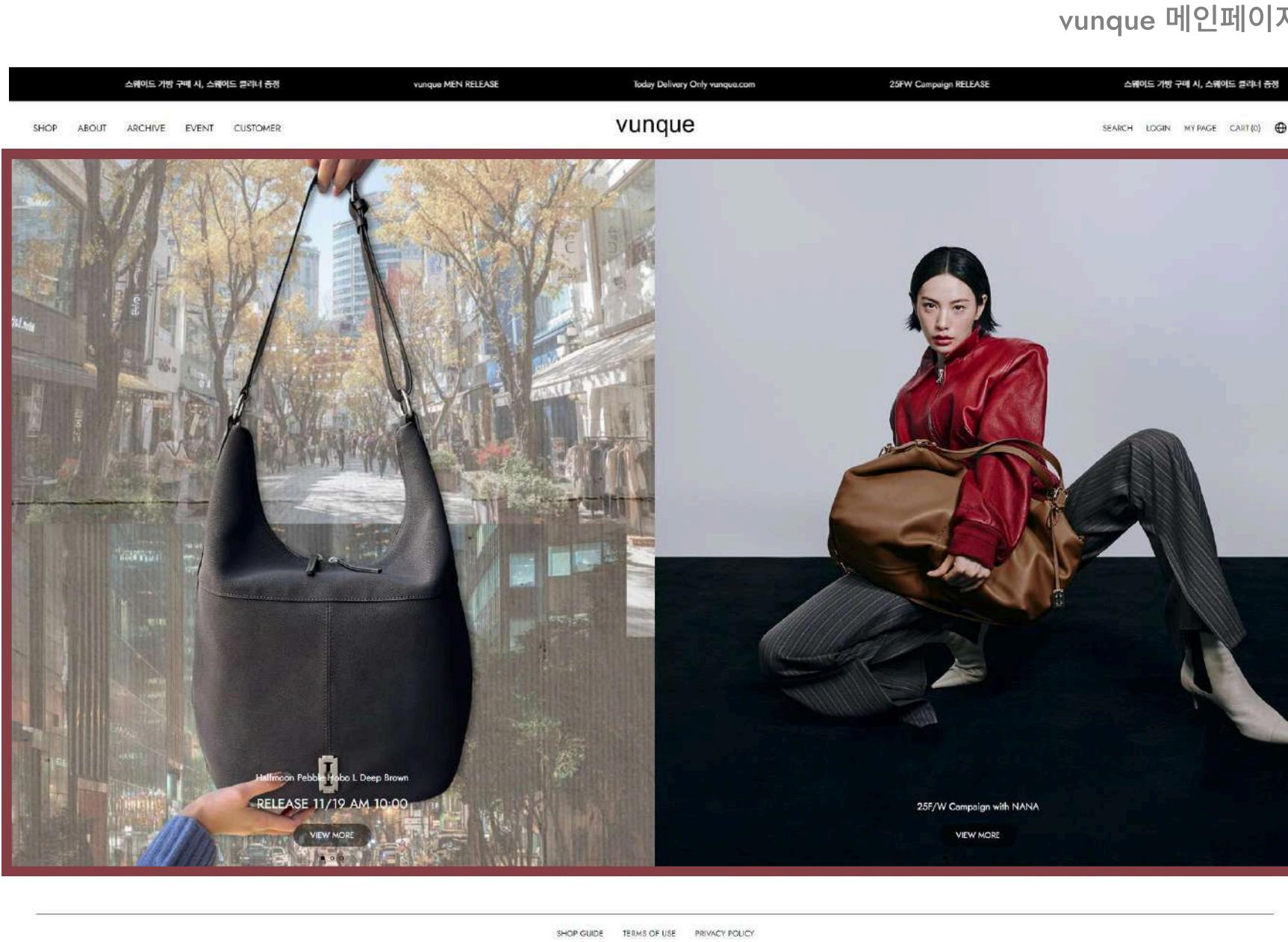
소비심리

신상품에 대한 기대,
유니크한 디자인 + 실용성

#유니크 #젠틀리스 #트렌드리스 #세련된실용주의 #데일리럭셔리 #본질에집중



웹사이트 문제점



vunque 메인페이지
vunque.com
<https://www.vunque.com> ::

나나 PICK, 분크 뉴 컬렉션 출시

vunque 25FW with 나나 바로가기 — 배우 나나와 함께하는 확장된 라인업의 핸드백부터 다양한 ACC 까지, 분크 닷컴에서 만나보세요. 분크 앤배서더 배우 나나가 선보이는 25FW 시즌 캠페인을 지금 바로 만나보세요.

제품 검색창
어떤 상품을 찾으시나요?
SEARCH

자갑 블랙체인스타일링 백팩 호보 백팩 나나착용제품

최근 본 상품

FALL / WINTER CAMPAIGN 2025 WITH NANA

Perfec Flap Chain Shoulder M (퍼펙 플 랍 체인 숄더 미듐) Plum Wine
Perfec Button Up Padding Two Way Shoulder L (퍼펙 버튼 업 패딩 두웨이 숄 더 라지) Black
Occam Doux Double Pocket Corduroy Backpack M (오크암 더블 포켓 코듀로이 백팩 미듐) Indie Pink

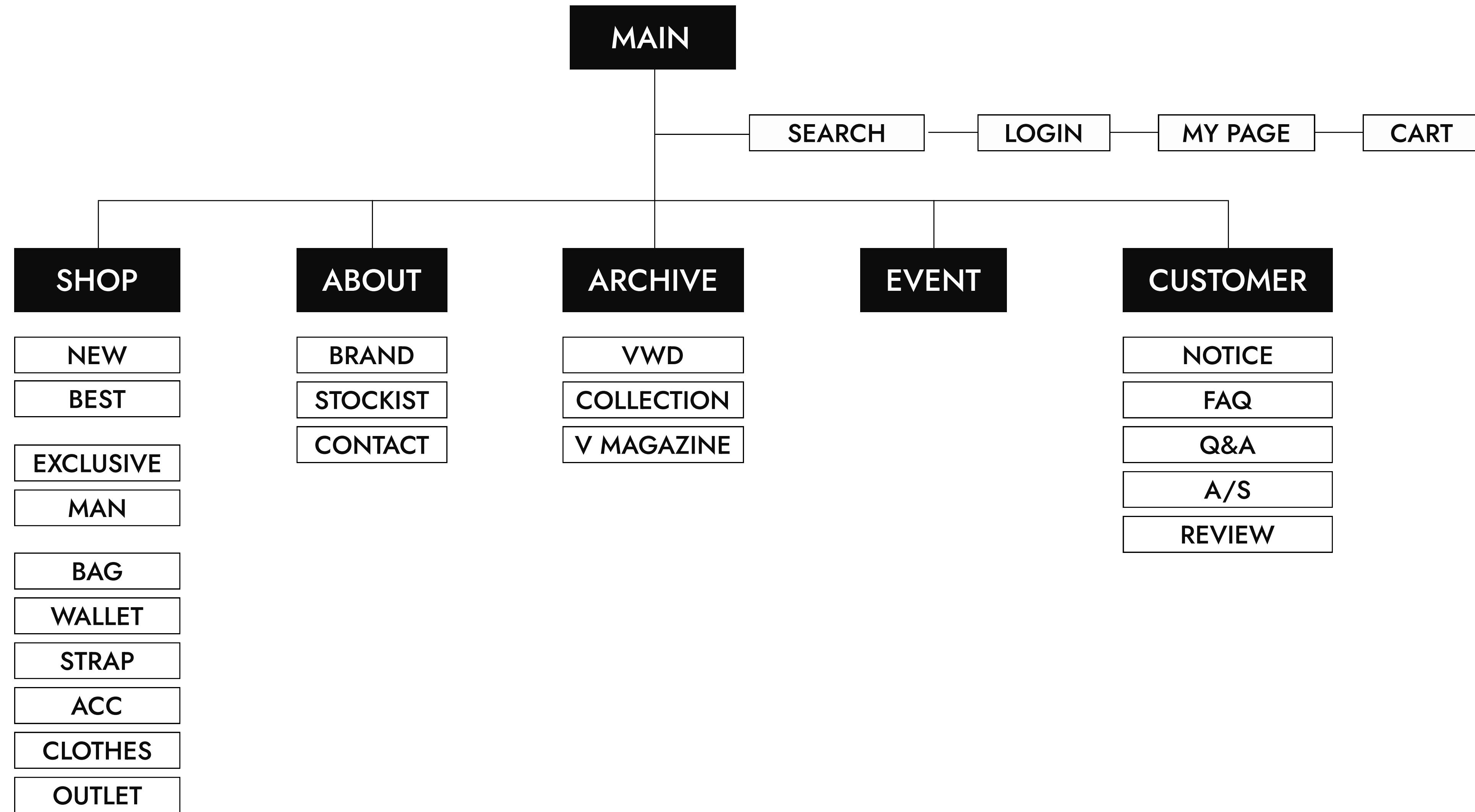
1. 메인 페이지 정보 접근성의 한계

- 메인 페이지는 메인 비주얼(배너) 중심으로 구성되어 있으며, 신상품 정보는 2분할 이미지 형태로만 제공되고 있음.
- 이미지를 클릭하면 상세 페이지로 이동할 수 있으나, 다른 제품 정보를 추가로 확인하려면 반드시 상단 카테고리 메뉴를 다시 이용해야 하는 구조로 사용자 흐름이 단절됨.
- 특히 메인 모델 착용 제품에 대한 검색 유입이 많은 상황에서, 해당 제품을 메인 페이지에서 바로 확인할 수 없어 구매 및 탐색 동선이 비효율적임.

2. 제품 접근성을 낮추는 메뉴 기반 탐색 구조

- 신상품뿐 아니라 맨즈 라인 역시 메인에서는 이미지로만 노출되어, 전체 아이템을 보려면 반드시 카테고리 메뉴로 진입해야 하는 구조임.
- 사용자가 다양한 제품을 연속적으로 확인하기 어려워, 카테고리 진입을 반복해야 하는 번거로움이 발생함.
- 신규 라인 및 베스트 제품군에 대한 노출 효율이 떨어지는 문제가 있음.

Navigation Flow



Concept

메인 페이지의 제품 노출 구조를 재정비하여 모델 착용 제품의 탐색성을 높이고, 신규 맨즈 라인의 접근성을 강화하는 방향으로 리뉴얼을 진행하였습니다.

Font

Jost Aa

font-weight 500
font-weight 600

Button



Icon



Color

OCOCOC
903234

FDFDFD



vunque



25F/W Campaign with NANA

VIEW MORE

25F/W Campaign RELEASE

스웨이드 가방 구매 시, 스웨이드 클라우드 충전

vunque Man RELEASE

Today Delivery Only vunque.com

SEARCH LOGIN MY PAGE CART (0)



Layout Grid

Max-width : 1780px

Margin : 70px

Gutter : 20px

vunque



≡



25F/W Campaign with NANA

VIEW MORE



메뉴 인터랙션 구조 개선

- 좌측 상단 메뉴는 호버 시 우측으로 펼쳐지는 방식으로 설계하여 빠른 접근성을 확보
- 사용자가 원하는 제품에 빠르게 도달하도록 Shop 카테고리를 기본 오픈 상태로 유지
불필요한 클릭 없이 주요 메뉴에 접근할 수 있도록 탐색 효율을 높이는 방향으로 구성



Halfmoon Attache Shoulder S
(하프문 아타ッシュ 숄더 스몰)
345,000원



상품 탐색 흐름 단순화

- 검색 유입이 높은 메인 모델 착용 제품을 우선 노출해 시선을 집중시킴
바로가기 버튼을 추가해 메인 제품 클릭 후 더 많은 상품으로 이어지는 동선을 설계
- 제품 이미지 호버시 제품 정보 확인 가능



Halfmoon Attache Shoulder S
(하프문 아타ッシュ 숄더 스몰)

345,000원



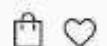
MORE ITEM

NEW BEST



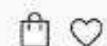
One Eleven Pucker Tote L (원일레븐 퍼커 토트 라지)

495,000원



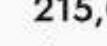
One Eleven Swing Shoulder M (원일레븐 스윙 숄더)

355,000원



Perfec Button Up Padding Tote M
(퍼펙 버튼 업 패딩 토트 미듐)

215,000원



Perfec Button Up Padding Two Way Shoulder L
(퍼펙 버튼 업 패딩 투웨이 숄더 라지)

235,000원



제품 리스트 인터랙션 구성

- 인기 및 베스트 제품을 카테고리별로 구분.
원하는 카테고리 클릭 시, 각 제품 리스트 확인 가능
- 리스트는 드래그와 스크롤바를 통해 전체 제품수와 위치를
직관적으로 파악할 수 있도록 설계
- 원하는 제품을 빠르게 탐색하고,
더보기 버튼으로 전체 상품 페이지로 자연스럽게 이동 가능

분크 맨즈 라인 런칭

vunque
MAN



분크 맨즈 라인 런칭

vunque

MAN



25F/W MEN LINE with KIM WON JOONG

[VIEW MORE](#)



Hey Double Pocket Cross S
(헤이 더블 포켓 크로스 스몰)

235,000원



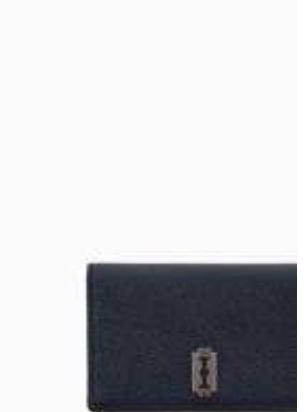
맨즈 라인 노출 강화

- 메인 비주얼이나 카테고리를 클릭해야지만 볼 수 있던 맨즈 라인을 메인 페이지에 노출시켜 쉽고 빠른 접근 유도
- 제품 리스트는 움직이는 슬라이드 구조로 설계하고, 버튼 클릭을 통해 전체 제품들을 볼 수 있도록 구성
- 제품 이미지 호버시 제품 정보 확인 가능
- 직관적 탐색 환경 제공으로 사용자 경험 및 구매 전환 개선

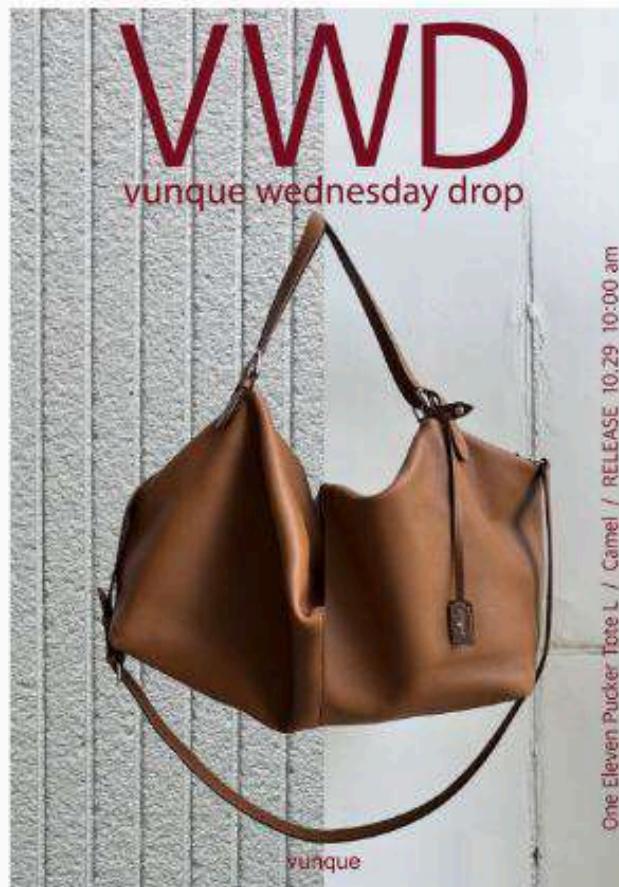


Hey Double Pocket Cross S
(헤이 더블 포켓 크로스 스몰)

235,000원



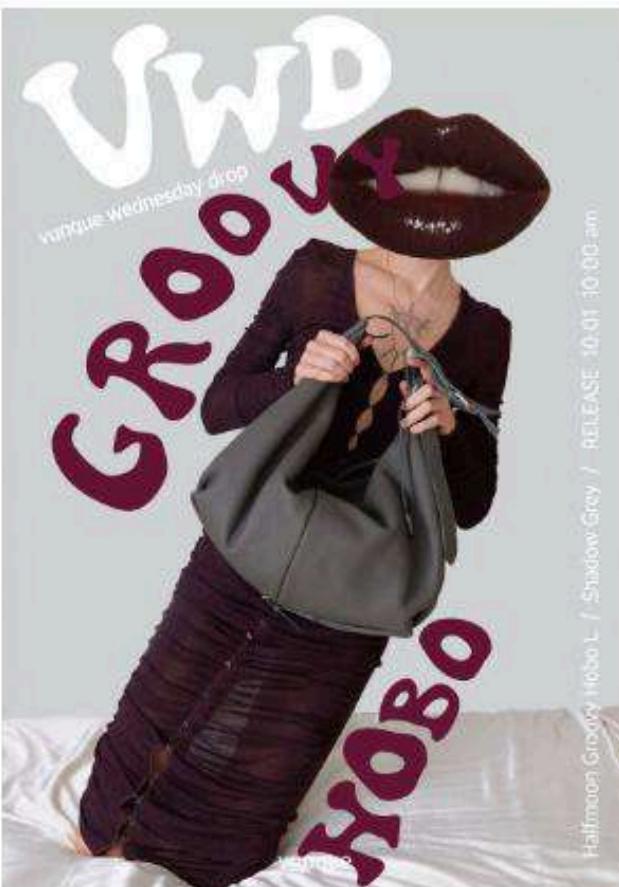
VWD



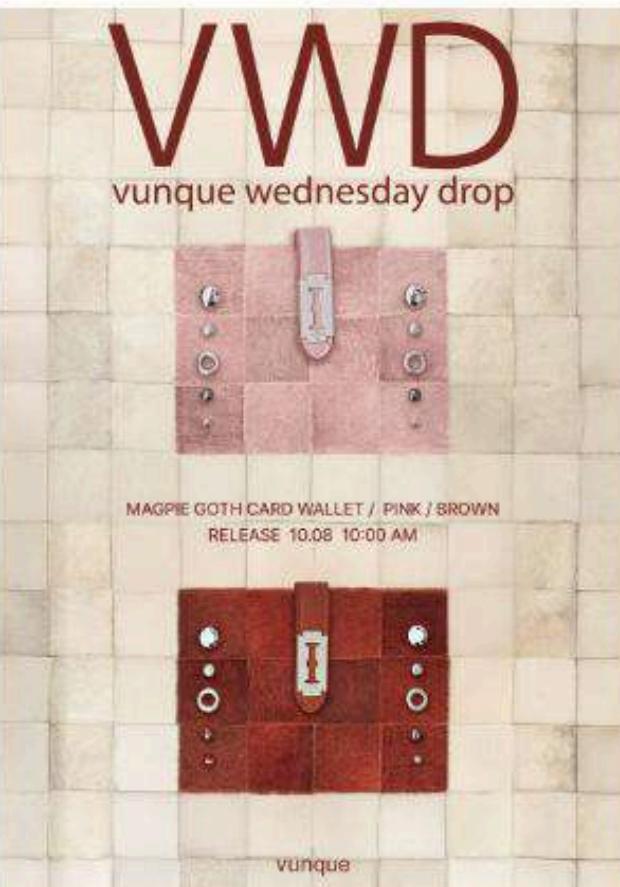
NO. 397



NO. 396



NO. 395



NO. 394

주간 드롭(VWD) 노출 최적화

- 메인 페이지에 Vunque만의 고유 무드를 반영한 VWD(Vunque Wednesday Drop) 섹션을 노출하여 사용자가 직관적으로 신상품을 확인하고 브랜드의 독특한 출시 경험을 체감할 수 있도록 설계.



던킨 웹사이트 반응형 리뉴얼



프로그램 : Figma, VScode

기여도 : 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

사용언어 : html, css, javascript, jquery



BRAND

브랜드 및 사용자 특징

브랜드 개요

- 70년 전통, 전 세계 39개국 11,300여 매장
- 커피 중심 리브랜딩 → 국내 커피·도넛 1위

브랜드 특징

- 오렌지 & 핑크 중심의 밝고 경쾌한 이미지
- 빠르고 간편한 커피·식사 메뉴
- 시즌 한정 및 지역 특화 제품 운영

브랜드 인지도

- 도넛이 주력 제품이기 때문에 간식 + 커피 조합 브랜드로 높은 인지도를 가짐

소비자 특징

- 10 ~ 40 대 중심으로 커피 + 간식 형태의 소비가 높은 편
- 소비자들은 트렌디한 메뉴나 한정판, 콜라보 제품들에 민감한 반응을 보임
- 굿즈를 활용한 젊은층 공략을 강화하고 있음 (산리오, 도라에몽, 쿠키런 등등)

리뉴얼 방향성

1 감성적인 브랜드 이미지 연출

상징 컬러인 오렌지 계열을 중심으로, 밝고 부드러운 톤의 디자인 요소를 활용해 통일감 있는 구성과 감성적인 분위기로 연출하고자 합니다.

2 일관된 디자인 아이덴티티 강화

기존의 라운드 디자인을 유지하고 전체적으로 부드럽고 따뜻한 느낌을 더해 시각적으로 브랜드 컬러와 조화를 이루는 일관된 디자인을 적용할 것입니다.

3 자연스러운 시선 흐름 유도

자유롭게 배치되었던 기존 레이아웃을 시선 흐름에 따라 자연스럽게 이어지는 구조로 재배치하고, 콘텐츠 간 시각적 우선순위를 명확히 정리하여 중요 요소가 묻히지 않도록 개선하고자 합니다.

4 전반적인 사용성 및 가독성 향상

정렬 기준과 여백을 일관되게 적용하여, 가독성과 사용성을 향상시키고자 합니다.

Navigation Flow



STYLE GUIDE

상징 컬러인 오렌지 계열을 중심으로 밝고 부드러운 구성과 통일감 있는 디자인 요소를 활용해 직관적이고 감성적인 분위기로 연출하였습니다.

Color



#EF6A00

#F18732

#675140

#222222

#F8F4F1

#FCFBF9

Button

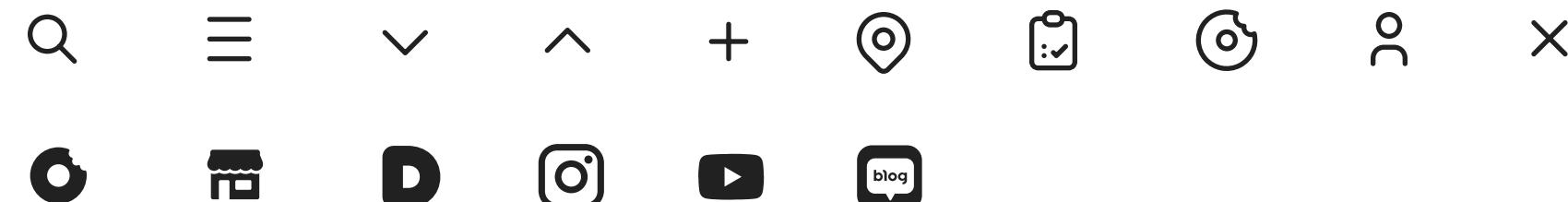


창업문의
창업문의

고기듬뿍 브리또

가을 밤 필드

Icon



Typography

Aa

Debussy
Regular

가나

Noto Sans KR
Medium

Web

max-width : 1680px
Columns : 12
Gutter : 24px

The screenshot shows the Dunkin' website's homepage for the 'K-FOLK STORY' campaign. At the top, there's a navigation bar with links for DUNKIN', DUNKIN' OF MONTH, BRAND, MENU, EVENT, STORE, and ORDER. The main banner features a tiger peeking from behind a green plate of food, with the text 'DUNKIN' K-FOLK STORY' and '가을 밤 필드'. Below the banner, a section titled 'WHAT'S NEW?' displays three menu items: 고기듬뿍 브리또 (Meat Burrito), 가을 밤 필드 (Autumn Chestnut Field), and 미숫가루 라떼 (Millet Latte). A large image of the Meat Burrito is shown at the bottom left.

Tablet

Columns : 6
Margin : 20px
Gutter : 14px

The screenshot shows the same 'K-FOLK STORY' campaign on a tablet. The layout is adapted to a narrower screen with 6 columns. The main banner, 'WHAT'S NEW?' section, and menu items are all present but scaled down. The overall design is more compact than the web version.

Mobile

Columns : 6
Margin : 15px
Gutter : 9px

The screenshot shows the 'K-FOLK STORY' campaign on a mobile phone. The layout is highly compressed into 6 columns. The main banner, 'WHAT'S NEW?' section, and menu items are visible but in a very small font size. The overall design is very tight and minimalist.

HISTORY ALL 프로모션
DD COMMITMENT DONUT 제휴혜택
FOOD COFFEE BEVERAGE

케이터링
딜리버리
선물하기

DUNKIN'

ZERO
0.00

DUNKIN'

DUNKIN' OF MONNTH

BRAND

MENU

EVENT

STORE

ORDER



WHAT'S NEW?

이달의 던킨을 만나보세요!

고기듬뿍 브리또

가을 밤 필드

미숫가루 라떼

미숫가루 클라타



고기듬뿍 브리또

Meat Buritto

육즙 가득 소고기와 쉐프 특제 알리올리 소스를 넣고 피망, 양파, 라이스를 더해 하나로도 든든한 식사대용 브리토

HOVER

메뉴가 아래로 열리도록 설계. 호버효과로 선택하고자 하는 메뉴를 빠르게 확인 가능

- 웹버전은 몰입감 있는 풀페이지로 직관적인 탐색을 제공하고, 모바일 버전은 편리한 스크롤 방식으로 최적화된 사용자 경험을 제공합니다.

- 디바이스별 자동 이미지 전환으로 시각적 완성도를 높였습니다.
- 모바일 환경에서는 하단 고정 네비게이션 바를 통해 스토어 찾기 주문 메뉴 마이페이지로 빠르게 접근할 수 있어 사용 편의성을 극대화했습니다.
- 신제품 정보를 더 잘 볼 수 있도록 동적으로 표시되는 메뉴 레이아웃을 구현했습니다.

DUNKIN' MENU

던킨의 메뉴를 소개합니다.

HOVER

DONUT

FOOD

COFFEE

BEVERAGE

SNACK

DUNKIN' NEW & EVENT

던킨의 다양한 혜택과 이벤트 그리고 신제품

DUNKIN'

DUNKIN' MENU

던킨의 메뉴를 소개합니다.

FOOD

... More

Top

STORE ORDER MENU MY

DUNKIN'

DUNKIN' NEW & EVENT

던킨의 다양한 혜택과 이벤트 그리고 신제품

MILD AMERICANO KING SIZE

부드러운 맛과 부담없는 가격의 대용량 아메리카노

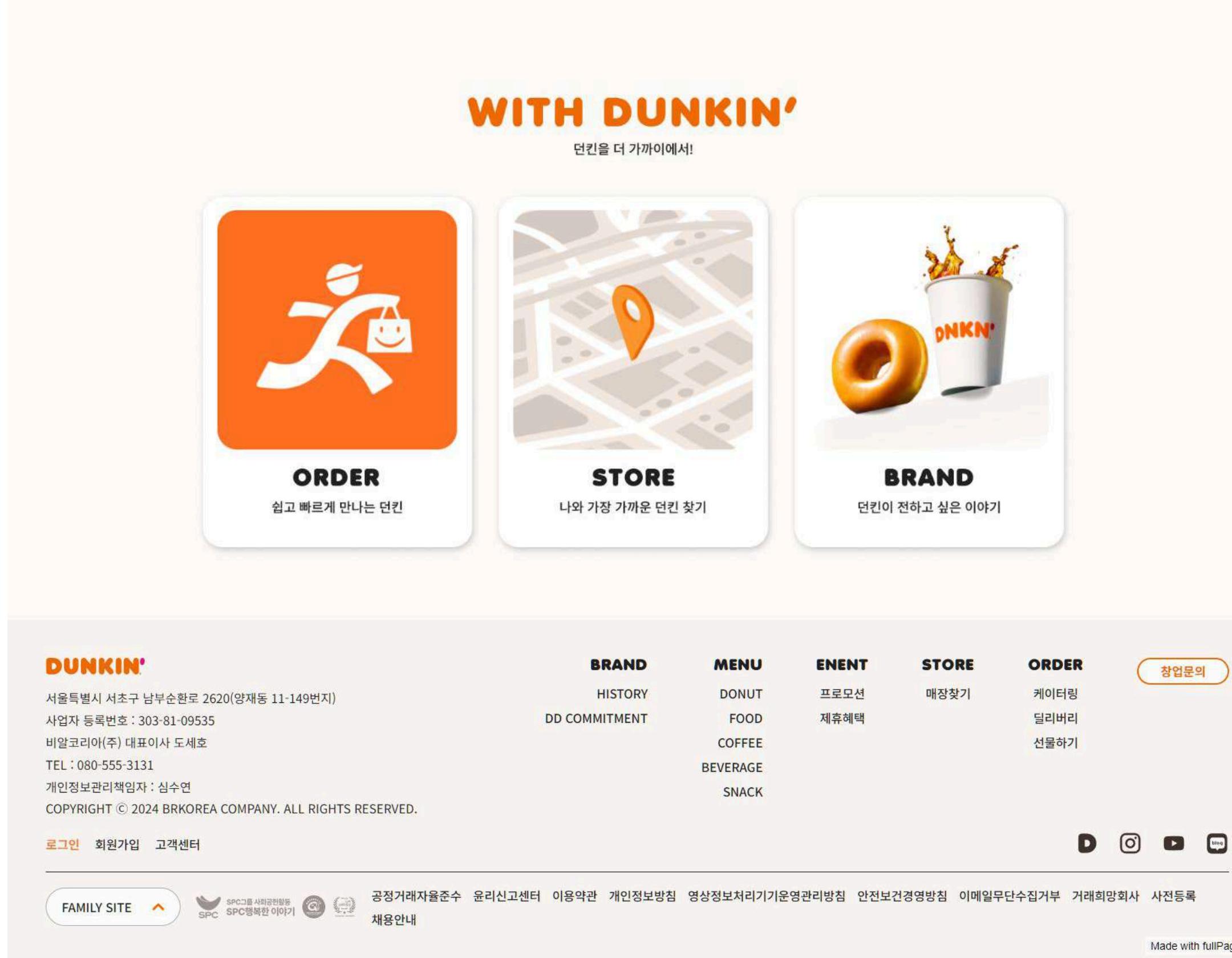
King Americano King Size

More

Top

STORE ORDER MENU MY

- 호버 효과로 메뉴 콘텐츠에 생동감을 부여하고 자연스러운 시선 이동을 유도합니다.
- 신메뉴 및 이벤트 화면은 카드형 슬라이드 레이아웃을 적용해 사용자가 쉽게 메뉴와 신메뉴 이벤트를 탐색할 수 있도록 설계했습니다.



DUNKIN'

WITH DUNKIN'
던킨을 더 가까이에서!

ORDER
쉽고 빠르게 만나는 던킨

STORE

MENU

MY

검색어를 입력하세요.

제품찾기
창업문의
영양정보
Close
Top

나와
+ More
^ Top

DUNKIN'

서울특별시 서초구 남부순환로 2620(양재동 11-149번지)
사업자 등록번호 : 303-81-09535
비알코리아(주) 대표이사 도세호
TEL : 080-555-3131
개인정보관리책임자 : 심수연
COPYRIGHT © 2024 BRKOREA COMPANY. ALL RIGHTS RESERVED.

로그인 회원가입 고객센터

공정거래자율준수 윤리신고센터 이용약관 개인정보방침 영상정보처리기기운영관리방침 안전보건경영방침 이메일무단수집거부 거래희망회사 사진등록
제작: [Redacted]

- Top 버튼은 우측 하단에 고정, More 버튼 클릭 시 Top메뉴를 열고 닫을 수 있도록 제작했습니다.
- 웹사이트 푸터영역에서는 Top 버튼은 사라지며,
테블릿 및 모바일 기기에서는 푸터위에 Top 버튼이 고정되도록 설계하였습니다.

웹사이트 리디자인

fwee

사용언어: html, css, javascript

프로그램: visual studio code, figma

기 여 도: 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

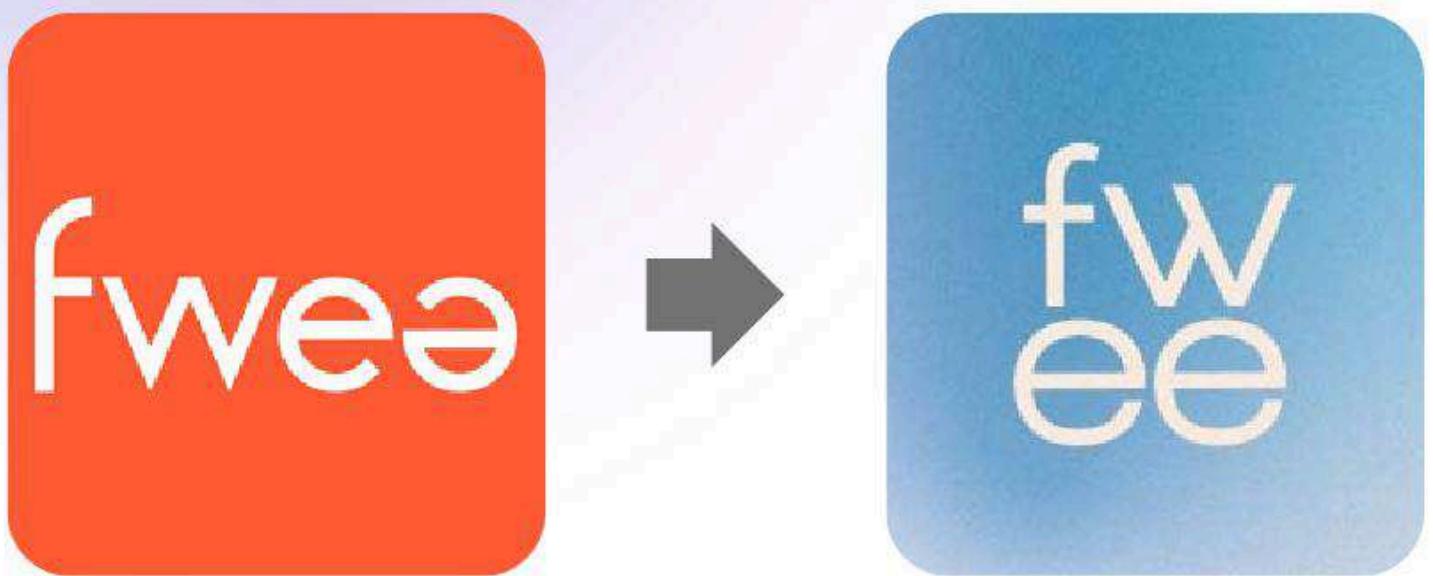
브랜드 선정



“Feel Your Moment, fwhee”

뛰는 화장품 전문벤처 기업인 비나우에서 21년 5월에 론칭한 메이크업 브랜드이다.
‘Feel Your Moment’라는 슬로건을 내세워 일상의 순간을 특별하게 만들어주는 제품들을 선보이고 있다.

브랜드 특징



리브랜딩

fwee는 2024년 브랜드 리브랜딩을 거쳤다.
‘Feel Your Moment’라는 새로운 아이덴티티를 구축하여
달라진 패키지와 새로운 제품을 더 현대 팝업 스토어에서 선보였다.
이후 다양한 지역에서 팝업스토어를 오픈하여 젠지들에게 큰 인기를 끌었으며,
현재까지도 색조 맛집으로 찬사를 받고 있다.

다채로운 컬러와 특별한 텍스처

fwee만의 말캉탱글한 젤리 텍스처와 30가지의
컬러 구성으로 색조 중심 브랜드로 자리매김하였다.

K-뷰티 브랜드

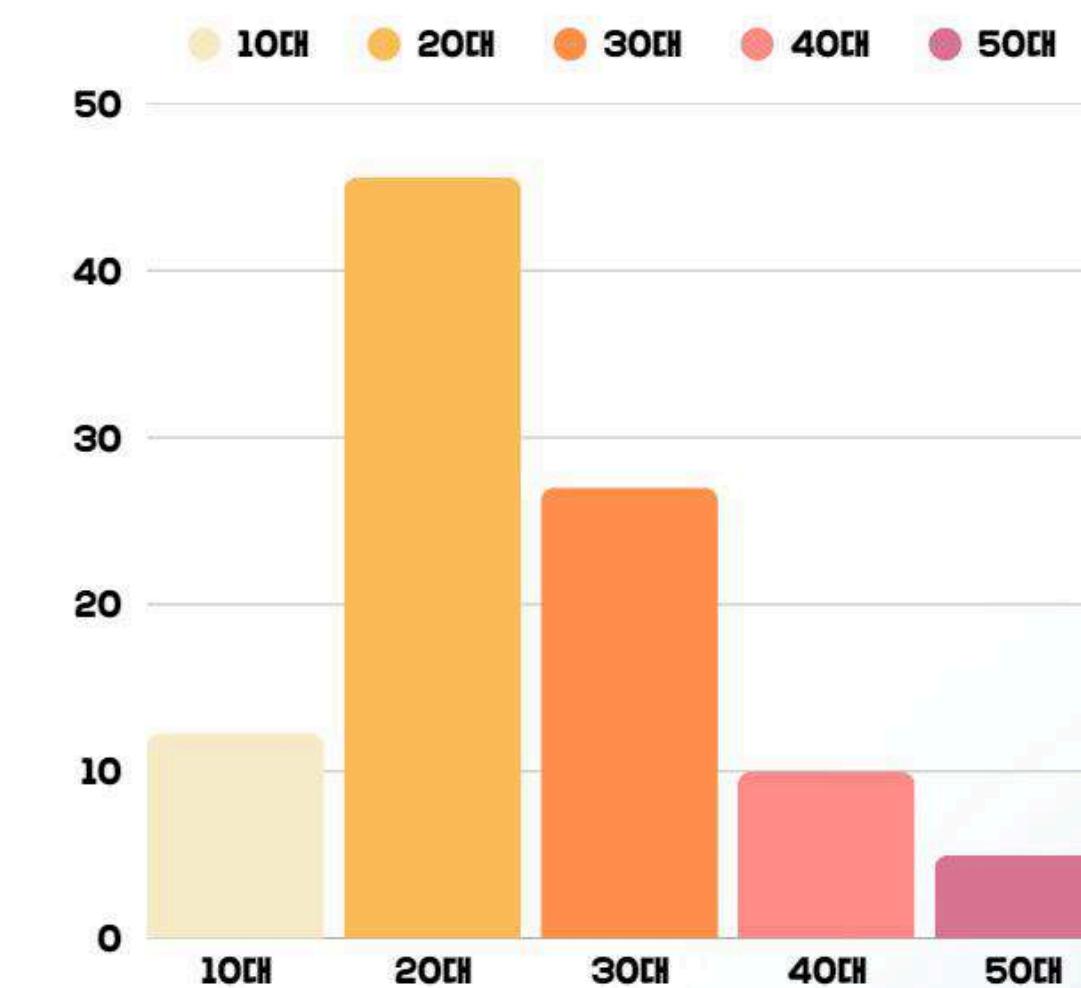
K-뷰티 브랜드로 해외에서도 상당한 인기를 가지고 있다.
일본 Qoo10을 포함해 아시아 전역에서 판매되고 있으며,
최근에는 홍콩에도 매장을 오픈하였다.

브랜드 사용자 분석



브랜드 서치 성별

여성소비자가 압도적으로 많음을 알 수 있다.
리브랜딩 이후 브랜드 서치비율도 상당히 높아졌다.



브랜드 서치 연령

주요 고객 연령층은 24-33세이며, SNS채널에서
MZ세대를 겨냥한 컨텐츠와 이벤트를 중심으로 활발히 소통중이다.

페르소나



최주영 (22세)

서울 마포구 거주 시각디자인과 대학생

평소에 유튜브를 자주 본다. 예전에 뷰티 유튜버가 추천해준 fwee 제품을 만족하며 사용하고 있다. 학교에서 만난 친구가 마침 브랜드 공식 사이트에서 드럭스토어 보다 저렴하게 판매하고 있다는 소식을 알려주어 사이트를 방문하게 되었다. 감각적인 사이트 디자인이 마음에 들어 페이지들을 살펴보다 제품을 구매하려고 했는데 원하던 틴트가 아닌 베스트 제품들만 메인 페이지에 나와 있다는 것을 알게 된다. 카테고리 메뉴에 들어가 어려움 없이 원하던 틴트를 구매하였지만 메인 페이지에 제품 더 보기란이 있었으면 좋았겠다고 생각한다.

needs

제품들이 메인 페이지에 직관적으로 노출되어 있으면 좋겠음



김하늘 (17세)

부산 동래구 거주 고등학생

틱톡과 인스타를 자주 봐서 요즘 트렌드를 친구들보다 빠르게 알고 있는 편이다. 가성비 좋고 예쁜 디자인의 제품을 선호한다. 인스타를 보던 중 알고리즘에 우연히 뜬 fwee 공식 채널에서 1+1행사 중인 사실을 알게 된다. 친구와 함께 구매하기로 하여 링크를 타고 공식 사이트에 방문하였다. 접속하자마자 바로 뜨는 팝업을 끄려다 잘못 눌러 이벤트 페이지로 넘어 가버린다. 다시 홈으로 돌아와 제품을 보려고 했지만 같은 상황이 또 반복되어 기분이 조금 상한다. 메뉴를 눌러 제품을 찾아 들어왔지만 색상 정보를 자세히 보려면 스크롤을 많이 내려야 함에 불편함을 느낀다. 원하던 제품은 구매하였지만 큰 할인 행사가 아니면 굳이 공식 사이트를 이용하지 않아도 되겠다고 생각한다.

needs

고정된 팝업은 없었으면 좋겠고, 색상 정보를 상단에서 빠르게 볼 수 있었으면 좋겠음

사용자 니즈 해결 방안

Problems

인기 제품은 메인 페이지 하단에 있으며,
다른 제품을 보려면 카테고리를 눌러야 볼 수 있다.



Solution

제품들을 메인 페이지 상단에 배치하고
빠르게 다른 제품을 볼 수 있도록 더보기 아이콘을 추가한다.

상단에 고정된 팝업이 제품 구경을 방해한다.



팝업을 사이드 하단에 배치하거나
시간이 지나면 팝업이 사라지도록 재설계한다.

홈페이지 문제점

스크롤에 고정된 팝업

제거가 불가능한 팝업인데다 페이지 좌측 상단에 고정되어 시각적인 방해 요소로 작용함

대형배너

배너뿐만 아니라 전체적인 아이템들의 크기가 큰 편.
스크롤을 많이 내려야 하는 불편함이 있음



홈페이지 문제점



베스트 제품만 노출

베스트 제품만 메인 페이지에 볼 수 있으며,
그 외 제품을 보려면 카테고리 메뉴를 눌러야 함



브랜드 홍보

이미 배너에 같은 행사 정보가 제공되고 있으며,
제품보다 인스타, 유튜브 광고가 더 크게 노출됨



Concept

뛰의 상징 블루 컬러는 그대로 살리고 핑크 컬러를 추가하여 전체적으로 발랄한 느낌을 연출하였고,
사이트에 접속했을 때 홍보 및 광고 컨텐츠보다 **뛰의 제품들이 더 눈에 띌 수 있도록** 리디자인하였습니다.

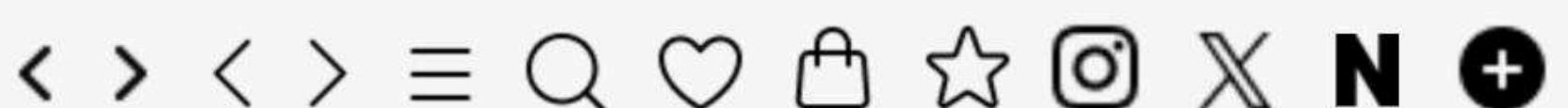
COLORS



FONT

Pretendard	Regular	MainTitle	80pt
	Medium	Subtitle	50pt
	Semibold	body	36/50pt
	Bold		
	Extra Bold		
	Black	text	13~20pt

ICON



Amiri Quran	Regular	text	30pt
-------------	---------	------	------

Inter	Regular	text	20/32pt
-------	---------	------	---------

Button



더보기

팔로우

Layout Grid

Count : 12
Type : Center
margin : 142
Gutter : 20





Header

상단 팝업을 통해 이벤트 정보를 알 수 있습니다.
3초 후에 내용이 바뀌도록 설정해놓았습니다.

메뉴는 스크롤해도 계속 볼 수 있도록 고정해 놓았으며, 팝업을 누르면 이벤트 페이지로 이동합니다.



Main visual

5초 뒤에 자동으로 넘어가는 효과를 넣었습니다.

오른쪽과 왼쪽에 공간에 마우스를 올리면 화살표가 생기도록 설정하였으며,
화살표를 누르면 이전 혹은 다음 이미지를 메인으로 볼 수 있도록 디자인했습니다.



Menu section

제품을 빠르게 볼 수 있도록 카테고리 메뉴를 상단에 배치하였습니다.
영역에 마우스를 가져다대면 블러효과와 함께 메뉴 이름이 나타나도록 설정하였습니다.

Look Book section

뷔의 아이덴티티를 드러내기 위해 넣은 섹션입니다. 무드와 맞는 제품들을 추천합니다.

사진 옆에 있는 화살표에 마우스를 가져다대면 배경 색상이 나타나도록 설정하였습니다.
화살표를 누르면 사진이 부드럽게 넘어가는 효과를 넣었으며, 사진에 맞춰 제품들도 같이 바뀝니다.

제품 사진에 마우스를 가져다대면 이미지가 부드럽게 커지는 효과를 넣었습니다.

Best

위의 실시간 베스트 제품들을 만나보세요!

LIP
BASE
EYE

Online Promotion

Review Event

후기를 남겨주시는 모든 분들께
작립금을 드립니다.

액스터 카페 500원
포도 라떼 1,000원

Review

위와 함께한 고객님들의 순간을 확인해보세요!

★★★★★
제형이 정월 좋네요 몇가지 구매해보고 재구매해보고 재구매해

★★★★★
케이스도 예쁘고 블러서 박상 4가지 다 예쁘네요^^ 뽐송한 느낌

★★★★★
국내에서 이렇게 다양한 힘러로 나오더니 놓칠 수 없어서 전색상

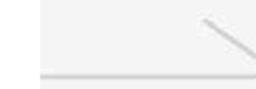
★★★★★
주시시한 마리아 펑크 ☆ 가볍게 쓰기 좋은 제품 같아요 ☆

풀 립엔чик 블러리 투김팟 (35 Colors)

[세도우 카팅 풍선] 퓨 포켓 칙탈리트 (4 Colors)

풀 글리츠 스온 하이라이터 (12Colors)

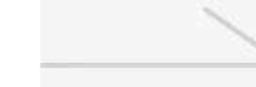
풀 립엔чик 글로리 젤리팟 (19 Colors)



Best Section

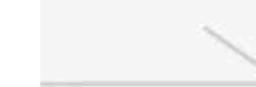
카테고리별 베스트 제품들을 한 번에 볼 수 있습니다.
색상을 통해 카테고리를 구분하였습니다.

이미지 위에 마우스를 올리면 테두리가 생기며, 제품명과 가격을 한 눈에 확인할 수 있습니다.



Event Banner Section

위 공식몰에서만 구매할 수 있는 프로모션 제품들과 리뷰 이벤트 등 다양한 이벤트를 안내합니다.



Review Section

고객들의 제품후기를 볼 수 있도록 넣은 섹션입니다.
제품 후기와 구매 제품을 한 눈에 볼 수 있으며, 같은 제품을 빠르게 구매 가능합니다.

오른쪽 끝에 있는 +아이콘에 마우스를 올리면 더보기 버튼이 생기며,
이를 누르면 모든 리뷰를 볼 수 있는 페이지로 이동합니다.

Instagram

화면을 터치해 팔로우 버튼을 활성화하거나 공식 인스타계정으로 이동합니다.
화면을 넘기면 넘어가도록 설정하였습니다. 이미지를 터치하면 해당 게시물로 이동합니다.

회사소개 이용약관 개인정보처리방침 이용안내

fwee CUSTOMER CENTER 080-850-6662 10:00 - 17:00 (점심시간 12:00 - 13:00)

판권 © 2025 fwee. All rights reserved.

X @ N

Instagram Section

인스타그램을 통해 이벤트 정보나 신상 제품들을 빠르게 확인할 수 있습니다.

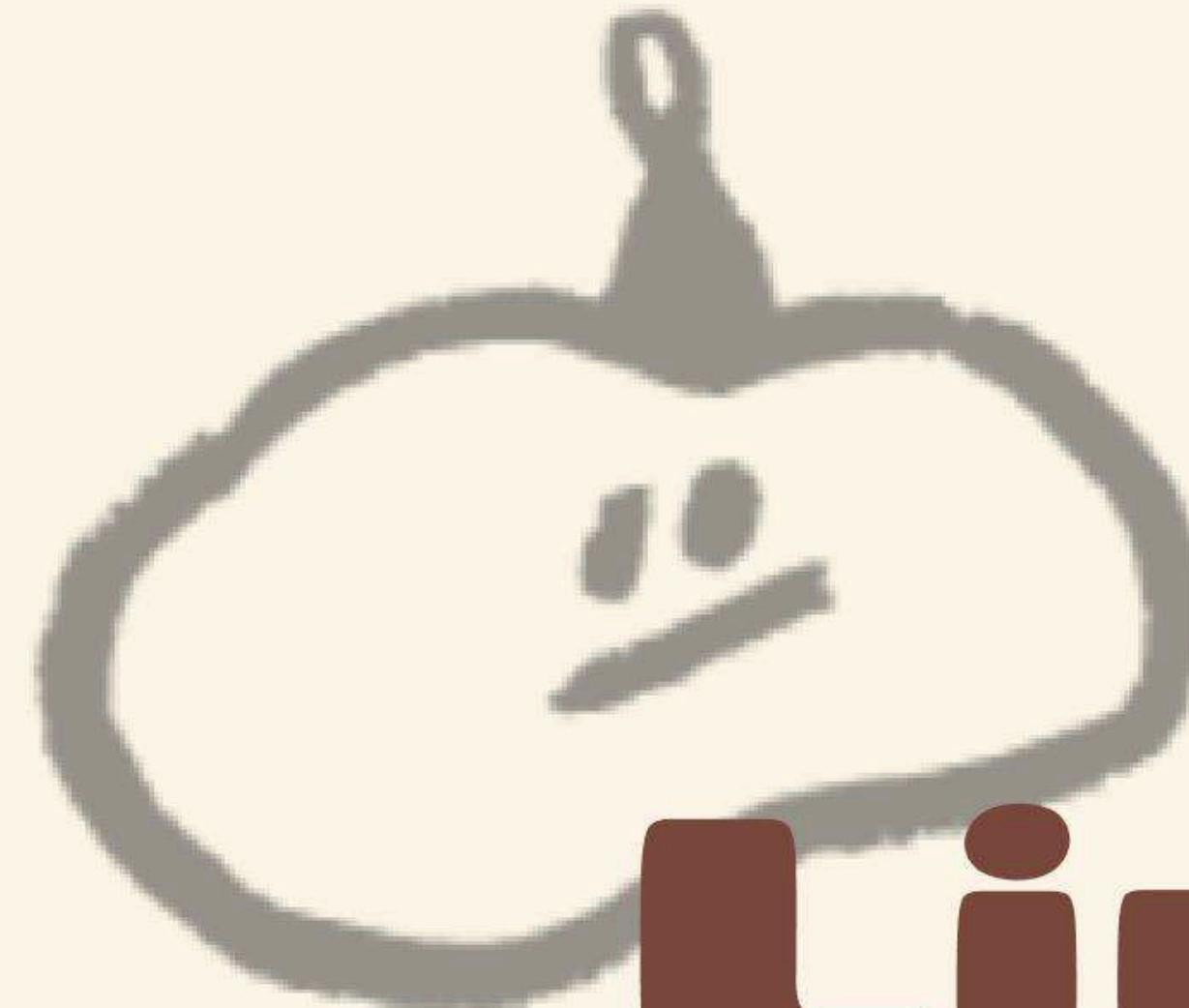
+아이콘을 누르면 팔로우 버튼이 생기며, 이를 누르면 공식 인스타계정으로 이동합니다.
사진을 잡고 넘기면 넘어가도록 설정하였습니다. 이미지를 누르면 해당 게시물로 이동합니다.

Footer

상단 사용된 색상과 동일한 색상을 넣어 제작하였습니다.

대비되는 연한 블루색상을 넣어 고객센터가 눈에 띄도록 디자인했습니다.

하단 끝에 있는 아이콘을 누르면 SNS 계정으로 이동합니다.



Limitedoudou

기존 웹사이트의 문제점을 분석하고, 사용자 중심으로 개선하여 모바일 앱을 기획·제작하였습니다.

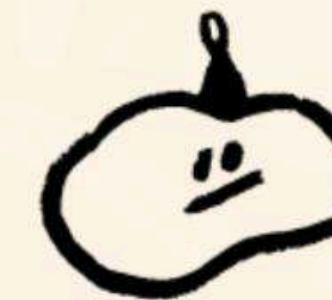


사용언어: html, css, javascript

프로그램: visual studio code, figma

기 여 도: 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

브랜드 소개



리미떼두두는 프렌치 감성 디자인과 유니크한 일러스트가 만난 프리미엄 유아동 의류브랜드이다.
프랑스어로 'limte'와 영유아의 애착용품이라는 뜻의 'doudou'라는 두 단어가 합쳐져
우리 아이만의 위한 소중한 옷이라는 의미를 담고 있다.

프리오더 및 한정판 중심으로 제작되며 슬로우 패션 전략을 가지고 있는 것이 큰 특징이다.
친환경 오가닉 소재를 사용하여 내구성과 실용성을 강조하고 있다.

웹사이트 문제점

The screenshot shows a website layout with a navigation bar at the top featuring links for LOGIN, JOIN US, MY PAGE, CART, ORDER LIST, and +ADD FAVORITE. On the left, there is a sidebar with a logo and a list of categories: ABOUT US, LIMITEDDOUDOU, ALL ITEM, OUTER, TOP, DRESS, BOTTOM, HOMEWEAR, ACC, BABY, ONLY YOU, DOUDOU MIEL, LOOKBOOK, Q&A, FAQ, and EVENT. Below the sidebar are two product cards for backpacks:

- Black bear quilting backpack** (New) - Price: 49,500원
- Bear doll premium backpack** (New) - Price: 48,000원

On the right side of the main content area, there are three product cards for children's clothing:

- Cable point knit vest** (soldout) - Price: 39,000원
- Mix puppy knit cardigan-오렌지** (soldout) - Price: 48,000원
- Mix puppy knit cardigan-블루** (soldout) - Price: 48,000원

A red box highlights the product name "Cable point knit vest" in the third card, with a red bracket pointing to the text "영문 제품명" (English product name) located below the cards.

검색 기능 부재 (Search function missing)

영문 제품명 (English product name)

사이트 내에서 검색 기능이 제공되지 않으며, 제품명이 영문이라 원하는 제품을 찾는데 어려움이 있음

웹사이트 문제점

관련상품

Blue stripe knit pants 36,000원 Point color pants-歼지슬기 37,000원 Heart point knit earmuffs 19,000원 Velour premium hat-歼치표 21,000원

Half color point beanie 23,000원 Design jacquard muffler 19,000원 Point detail stocking 15,000원

COPYRIGHT©DOUDOU F&L ALL RIGHTS RESERVED
리미테이션(Limiteddoudou) 모든 일러스트 및 홈페이지에 사용된 모든 도면, 콘텐츠는 저작권법 제4조에 따른 저작물이며
*누구나 개인적으로 저작권법 제10조에 따른 복제 배포 등을 보유하고 있는 저작자입니다.
*이에 무단 도용 또는 출판 저작권에 사용한 저작물을 제조 또는 판매 등을 하는 행위는
*고 속시 반, 형사상의 엄격 처벌을 받을 수 있습니다.

제품 리뷰 미제공

soldout
Poodle point knit cardigan

스비자가 62,000원
판매가 49,000원

SIZE - [옵션] 옵션을 선택해 주세요 - ▾
(최소주문수량 1개 이상)

! 차 음션선택 학스를 선택하시면 아래에 상품이 추가됩니다.

상품금액(수량) : 0 (07)

SOLD OUT

TO WISHLIST

관련 상품만 안내하며 구매 후 리뷰를 제공하지 않아 구매자가 직접 후기를 찾아봐야 하는 불편함이 있음

웹사이트 문제점

2025 Autumn Backpack Open

8/22 AM 11:00 ~ 8/24 PM 11:00

Click →

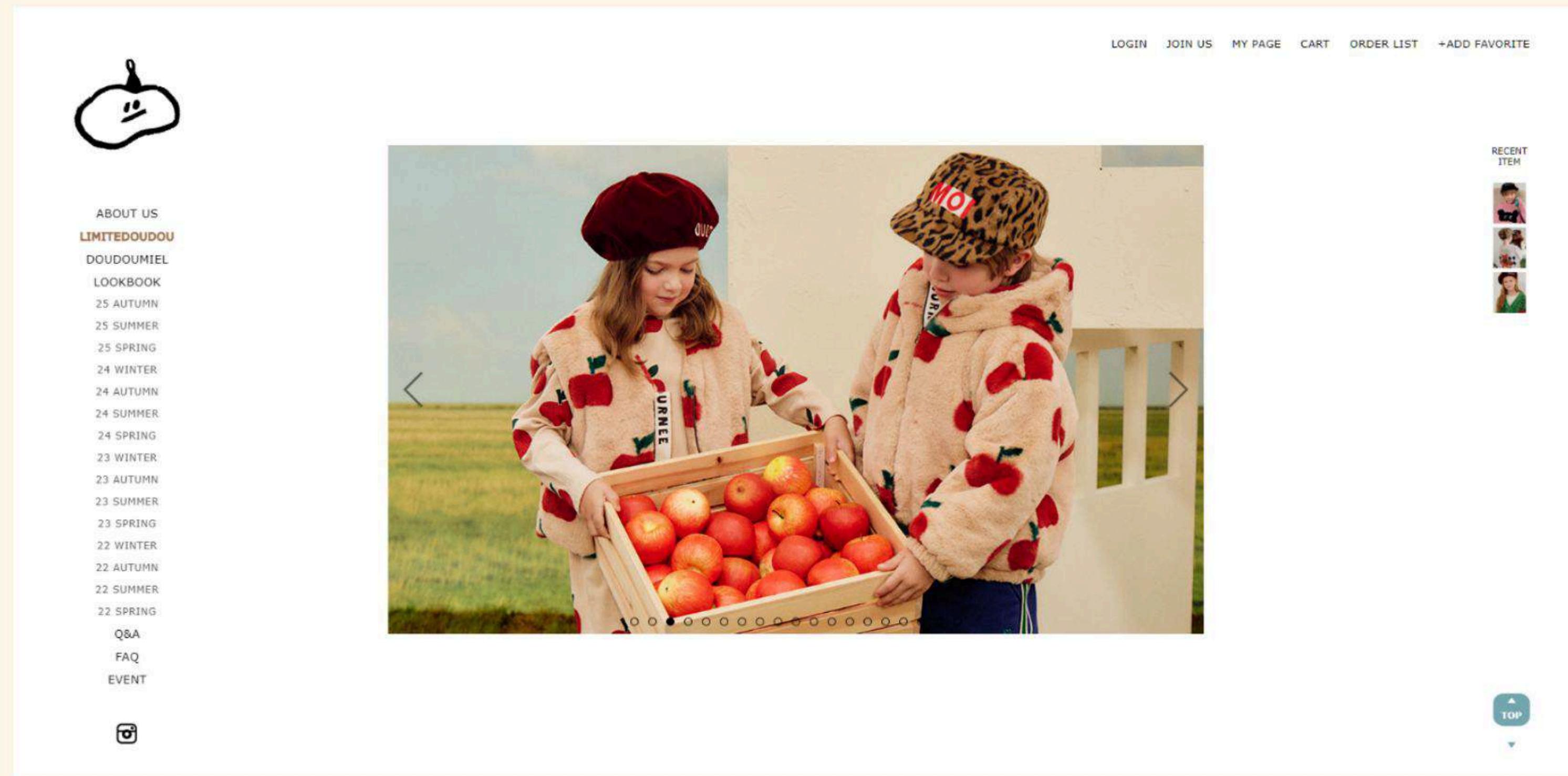
Q&A 게시판에 글을 남겨주시면 정성껏 답변해드려요.

전체글보기 ▾

번호	상품정보	제목	작성자	작성일
공지		♥ (별독) 라미㎜두두 무상 수선 기준 변경에 대한 안내 드립니다. ☺	LIMITEDOUDOU	2025-05-29 15:43:32
공지		♥ 라미㎜두두 SIZE TIP ☺	LIMITEDOUDOU	2019-10-16 14:41:27
1401487		觉悟&반품 문의 ☺	김예****	2025-08-22 14:18:43
1401486		觉悟&반품 문의 ☺	LIMITEDOUDOU	2025-08-22 14:20:50
1401485		觉悟&반품 문의 ☺	황진****	2025-08-22 14:09:58
1401484		觉悟&반품 문의 ☺	LIMITEDOUDOU	2025-08-22 14:10:37
1401483		觉悟&반품 문의 ☺	01선****	2025-08-22 14:06:55

제품 및 이벤트 관련 정보가 Q&A 페이지를 통해서만 제공되어 구매자가 필요한 정보를 즉시 확인하기 어렵고 접근성이 떨어짐

웹사이트 문제점



시즌별 룩북을 이미지 슬라이드 형태로만 제공하고 있어 제품에 대한 구체적인 정보 접근이 어려움.
원하는 제품을 발견해도 직접 찾아야 하는 번거로움이 있으며, 상품선택부터 결제까지의 과정이 많고 복잡함

페르소나



감성을 중시하는 딸맘

이름	김예린 (34세)
거주지	서울 서초구
직업	콘텐츠 에디터
가족구성	남편, 3세 딸

라이프스타일

- 인스타그램을 통해 키즈 브랜드 및 육아정보를 자주 탐색함.
- 문화센터와 키즈카페를 자주 이용하며 남들과 다른 감성있는 브랜드를 선호함
- 가성비보다는 브랜드 이미지나 감성을 더 중요시함

브랜드 인식 및 행동

- 리미떼두두의 한정판 스타일과 일러스트 디자인에 강한 매력을 느낀다.
- 프리오더 시스템이 오히려 특별하게 느껴짐
- 가격이 높아도 '내 아이를 위한 선택'이라고 생각함
- 소정과 SNS인증용 소비를 즐김

페르소나



실용성과 스타일 모두 고려하는 워킹맘

이름 이지수 (37세)

거주지 경기 성남시

직업 IT 기획

가족구성 남편,
 6세 아들,
 3세 딸

라이프스타일

- 주중에는 직장, 주말에는 가족 나들이 위주의 생활을 함
- 블로그, 맘카페 리뷰를 자주 참고하여 구매를 결정함
- 둘째를 키우면서 브랜드 경험이 다양해짐
- 유행에 민감하지만 착용감·실용성을 동시에 중요시함

브랜드 인식 및 행동

- 리미떼두두의 색감과 그래픽, 유니크함을 높이 평가함
- 한정된 수량 판매에 브랜드 희소성을 느낌
- 때로는 프리오더의 번거로움이 구매를 망설이게 만들기도 함

시나리오



아이를 등원시키고 잠시 쉬던 예린씨는 리오더 알람을 받는다.
"곧 우리 딸 생일이니까 쇼핑 한 번 해 볼까?"

룩북을 살펴보던 예린씨는 마음에 드는 원피스를 발견한다.
하지만 원피스의 제품명 몰라 검색해보려고 하지만 검색창이 보이지 않는다.
"이 원피스 너무 마음에 드는데 이름이 뭐지?"

카테고리에 들어가 같은 제품을 발견하지만 이미 솔드아웃된 제품이라 실망한다.
"제품 이름이 다 영어라 찾기도 어려웠겠다.."

디자인도 색감도 마음에 쏙 드는 다른 원피스를 발견하고 구매를 결정하지만
사이트 내에 리뷰가 없어 인스타그램에서 제품을 검색해본다.
"배송도 오래 걸리는데 사이즈가 안 맞으면 반품이랑.. 흄.. 일단 크게 사보자!"

제품 사이즈를 고민하던 예린씨는 배송기간을 고려해 구매를 하지만 찜찜함이 남는다.



평일엔 일하고, 주말엔 두 아이와 시간을 보내는 지수씨.

아이들 낮잠을 재우고 가을 옷을 미리 구매하고자
지인이 추천해주었던 리미떼두두 사이트를 방문한다.
"확실히 디자인은 예쁘네. 착용감도 괜찮아보이면 여기서 바로 살까"

사이트 내에 검색창이 없어 당황하지만 카테고리를 이용하여 제품을 탐색한다.
"여긴 왜 제품 검색창이 없지?"

솔드아웃된 제품을 보고 아쉬워 하지만 다른 디자인의 제품이라도 구매하고자
솔드아웃 제품의 리뷰를 찾아보지만 보이지 않는다.
"리뷰도 없네.."

착용핏이 궁금한 지수씨는 블로그에 브랜드를 검색하지만
원하는 제품을 리뷰를 찾을 수 없어 실망한다.
프리오더 제품이라 리뷰가 적을 수 있지만
가격대도 있는 브랜드라 구매를 망설이다 이내 사이트를 닫는다.

"일단 다른 브랜드도 찾아보고 결정하자"

사용자 니즈 및 해결방안



룩북 제품을
찾기 쉽게
알려줬으면
좋겠어



검색 기능이 있으면
제품을 더 빠르게
찾을 수 있을 것 같아

니즈 제품 정보확인 및 한글 제품명

해결방안

- 룩북 페이지 내에서 제품 정보 제공
- 제품명 한글로 변환

니즈 제품 검색 및 리뷰 제공

해결방안

- 제품 검색 기능 추가
- 리뷰창 개설

웹사이트 문제점 및 해결방안

문제점

검색 기능 부재



검색 아이콘을 추가하여 사이트 내에서
검색이 가능하도록 제작

제품 리뷰 미제공



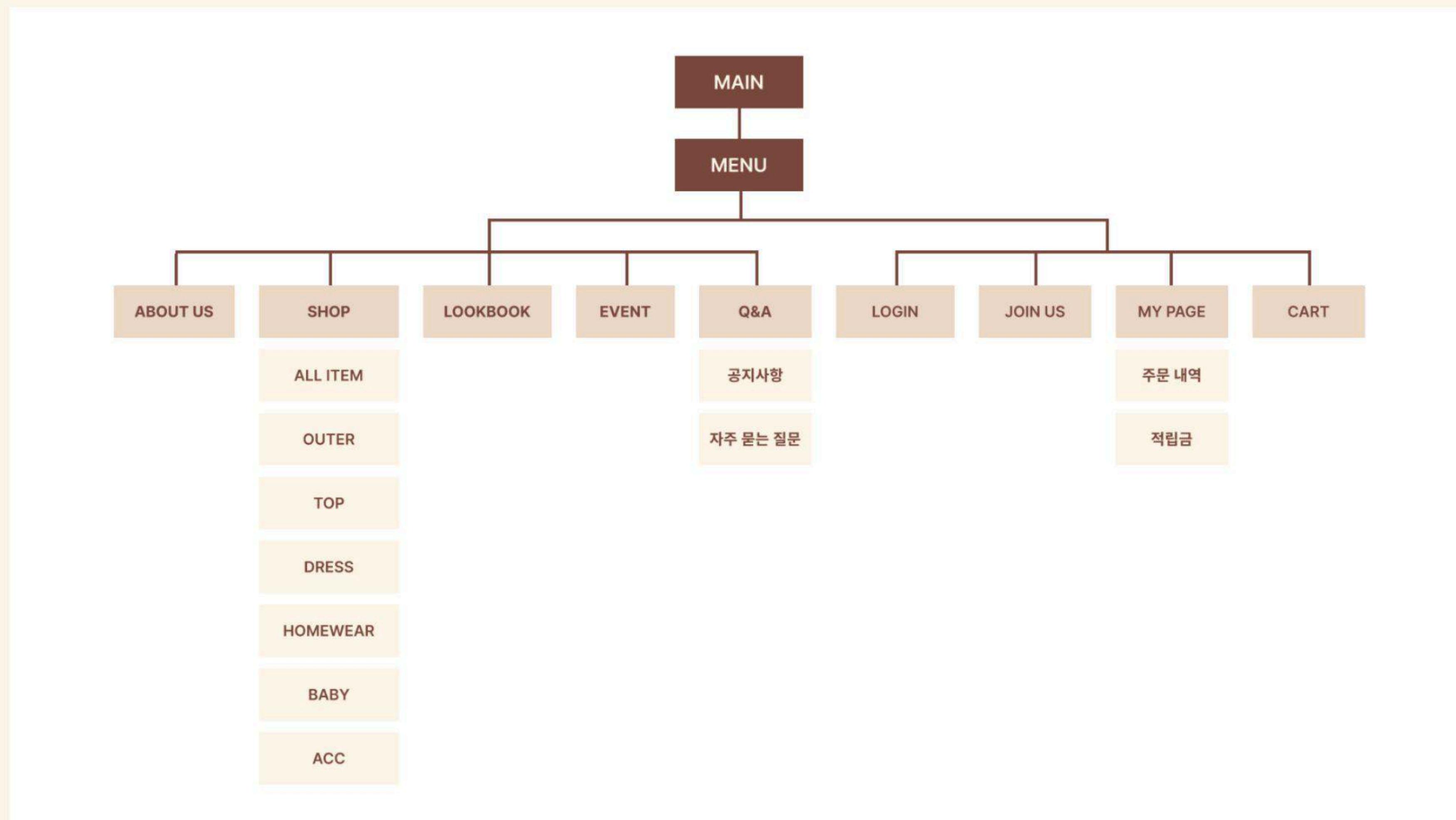
리뷰창을 제작하거나 인스타 후기 게시글 추가

제품 정보 제공 부실



룩북에서도 제품을 빠르게 구매할 수 있도록
정보를 추가하고 제품명을 한글로 변환하여
검색이 쉽도록 제작

사이트 맵

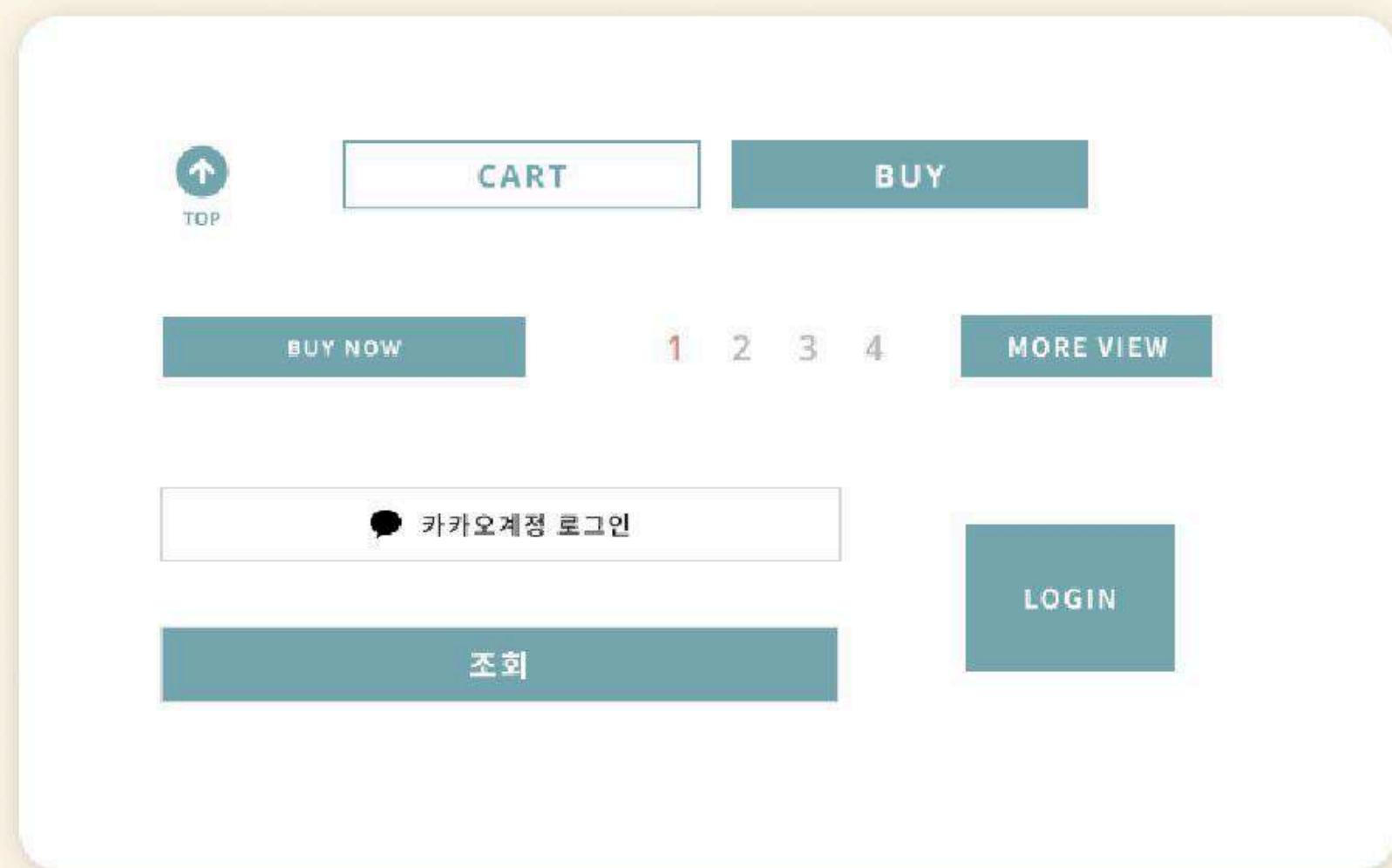


스타일가이드

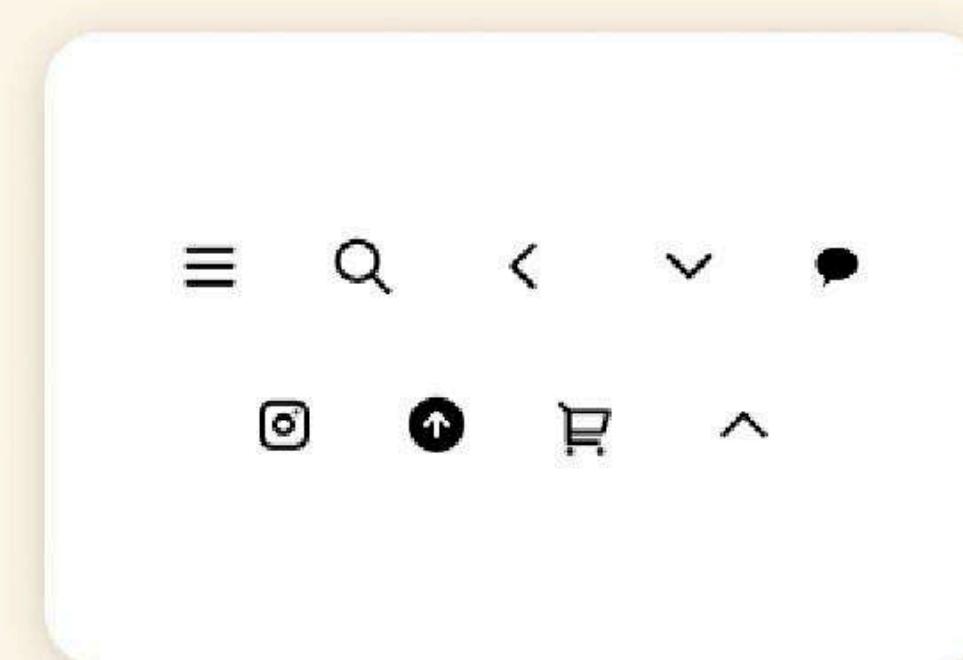
COLOR



BUTTON



ICONS



TYPOGRAPHY



Design Concept



직관적인



모던



심플한

메인페이지

Limiteddoudou

제품 상세 정보

아기양 머스타드 패딩 점퍼
85,000원 59,000원

사이즈 필수 옵션을 선택해주세요.

총상품금액(수량) 0

CART BUY

NEW ARRIVALS

SOLD OUT

브라운 토끼 패딩 점퍼
109,000원
87,000원

아기양 머스타드 패딩 점퍼
85,000원
59,000원

구매페이지

Limiteddoudou

제품 상세 정보

아기양 머스타드 패딩 점퍼
85,000원 59,000원

사이즈 필수 옵션을 선택해주세요.

총상품금액(수량) 0

CART BUY

룩북

Limiteddoudou

LOOK BOOK

AUTUMN COLLECTION 2025

BEAR

J'aime le miel



룩북 상세

Limiteddoudou

AUTUMN COLLECTION 2025

BEAR

J'aime le miel

APPLE

J'ai quelque chose

로그인

회원 비회원

ID:

PASSWORD:

LOGIN

Join Us Fotget ID Fotget PW

카카오계정 로그인

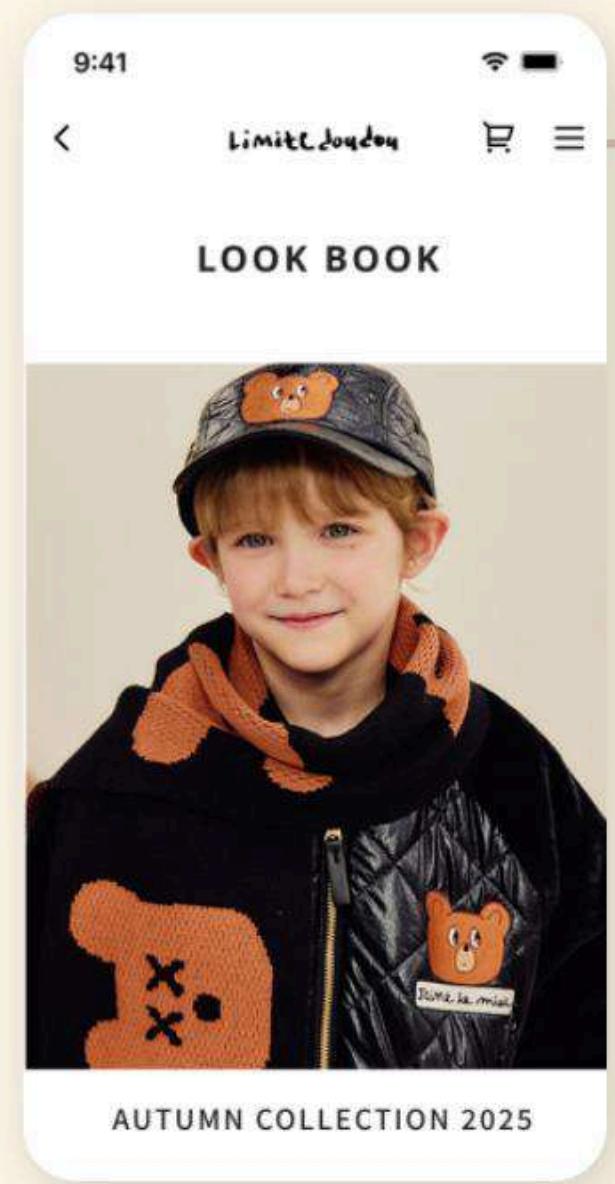
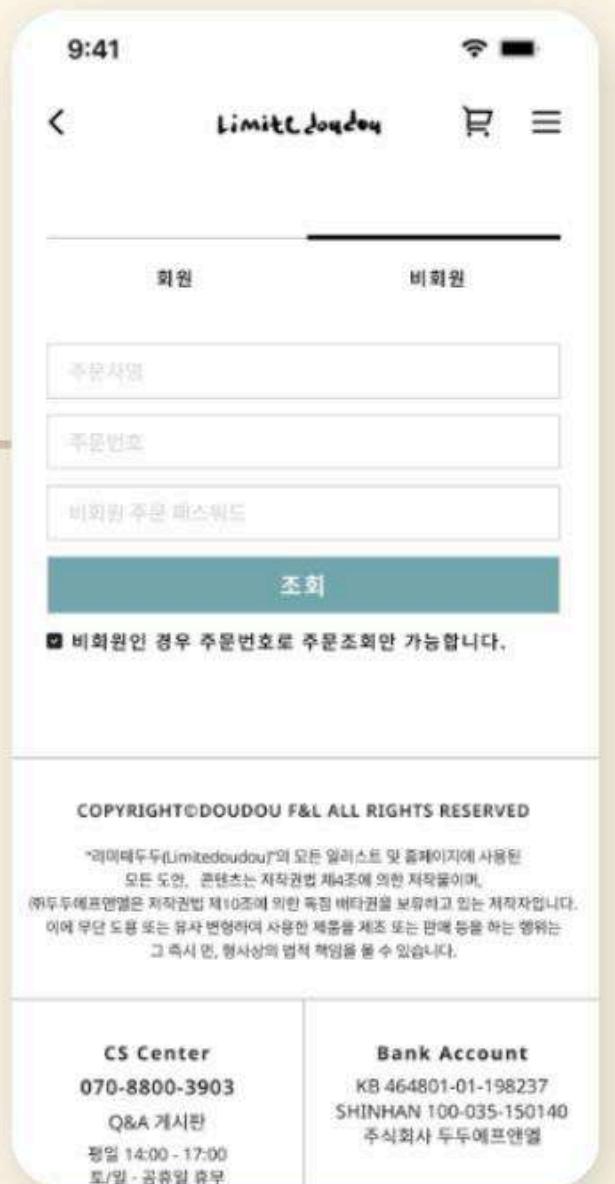
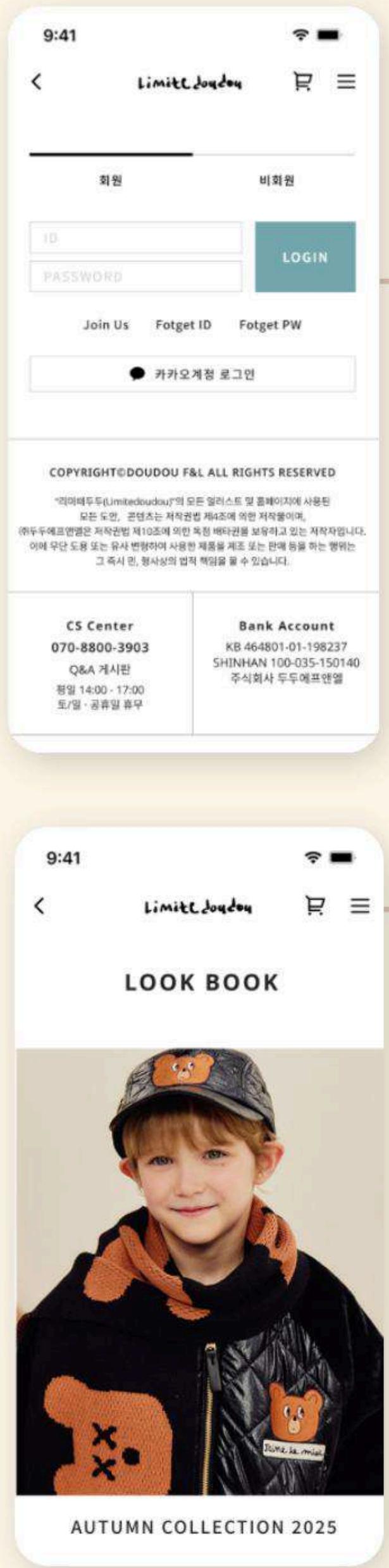
COPYRIGHT©DOUDOU F&L ALL RIGHTS RESERVED

~리미테두(Limiteddoudou)의 모든 일러스트 및 홈페이지에 사용된 모든 도안, 콘텐츠는 저작권법 제4조에 의한 저작물이며, (주)두두에프엔엘은 저작권법 제10조에 의한 독점 배타권을 보유하고 있는 저작자입니다. 이에 무단 도용 또는 유사 변형하여 사용한 제품을 제조 또는 판매 등을 하는 행위는 그 즉시 민, 형사상의 법적 책임을 질 수 있습니다.

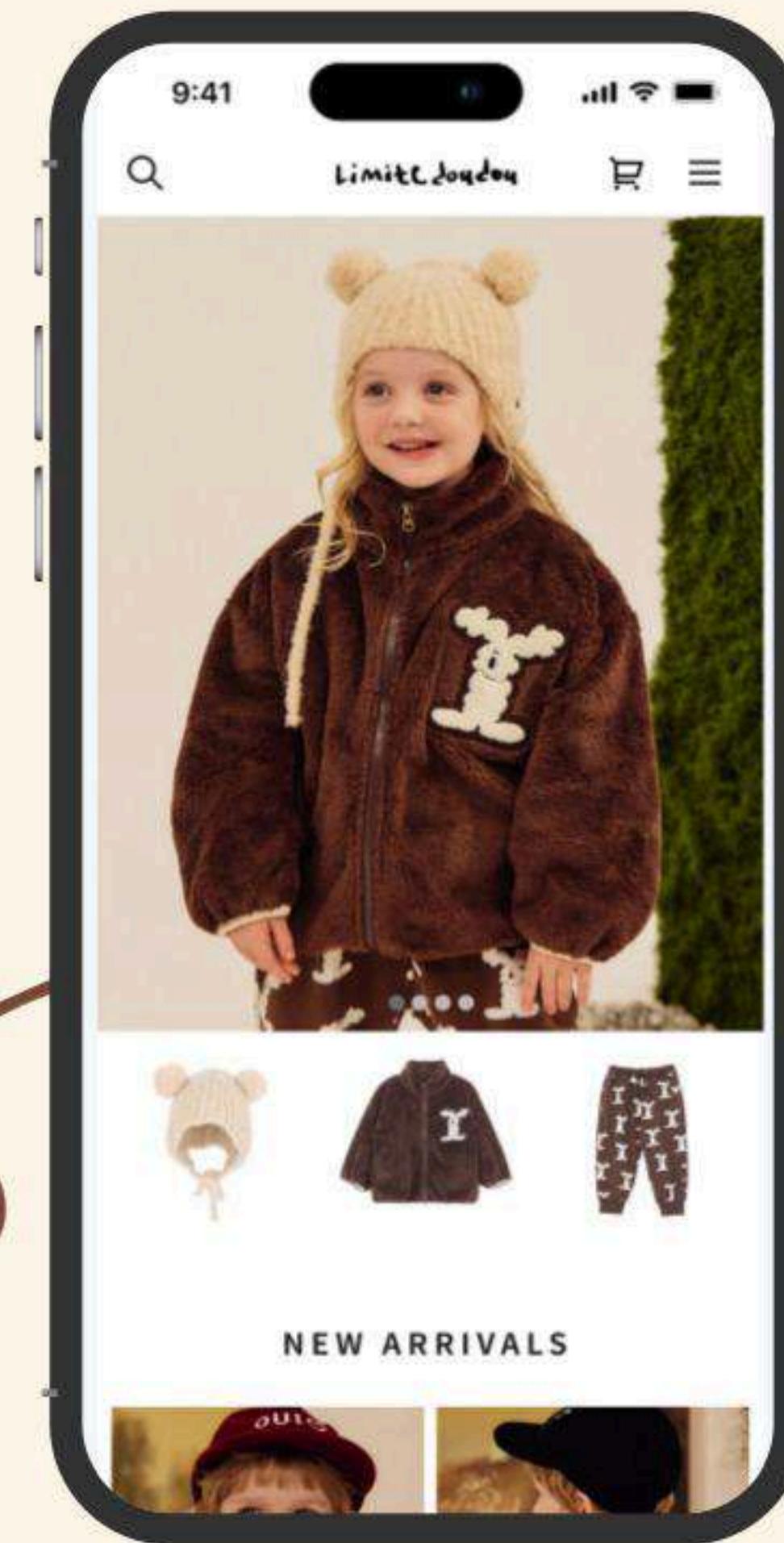
CS Center 070-8800-3903 Bank Account KB 464801-01-198237
Q&A 게시판 SHINHAN 100-035-150140
평일 14:00 - 17:00
토/일 · 공휴일 휴무

COMPANY.주식회사 두두에프엔엘 CEO.이마섭, 조재현
ADDRESS.서울특별시 강남구 헌주로170길 8 (신사동) 스페이스데코 5층
BUSINESS LICENSE.217-81-50524
MAIL-ORDER LICENSE.2020-서울강남-03645
TEL.070-8800-3903 WEBMASTER.LEE MI SEOP
HOSTING BY 심플렉스인터넷(주)

WORK FLOW



HOME



NEW ARRIVALS

SOLD OUT

브라운 토끼 패딩 점퍼
109,000원
87,000원

아기양 머스타드 패딩 점퍼
85,000원
59,000원

달마시안 양면 점퍼
122,000원
97,000원

네이비 후르츠 점퍼
122,000원
97,000원

[MORE VIEW](#)

달마시안 양면 점퍼
122,000원
97,000원

네이비 후르츠 점퍼
122,000원
97,000원

[MORE VIEW](#)

SPECIAL EVENT

★ 6개월 이상 구매 시, 50% 할인
★ 10개월 이상 구매 시, 50% 할인 + 뮤직 스피커 태블릿 증정

BEST ITEM

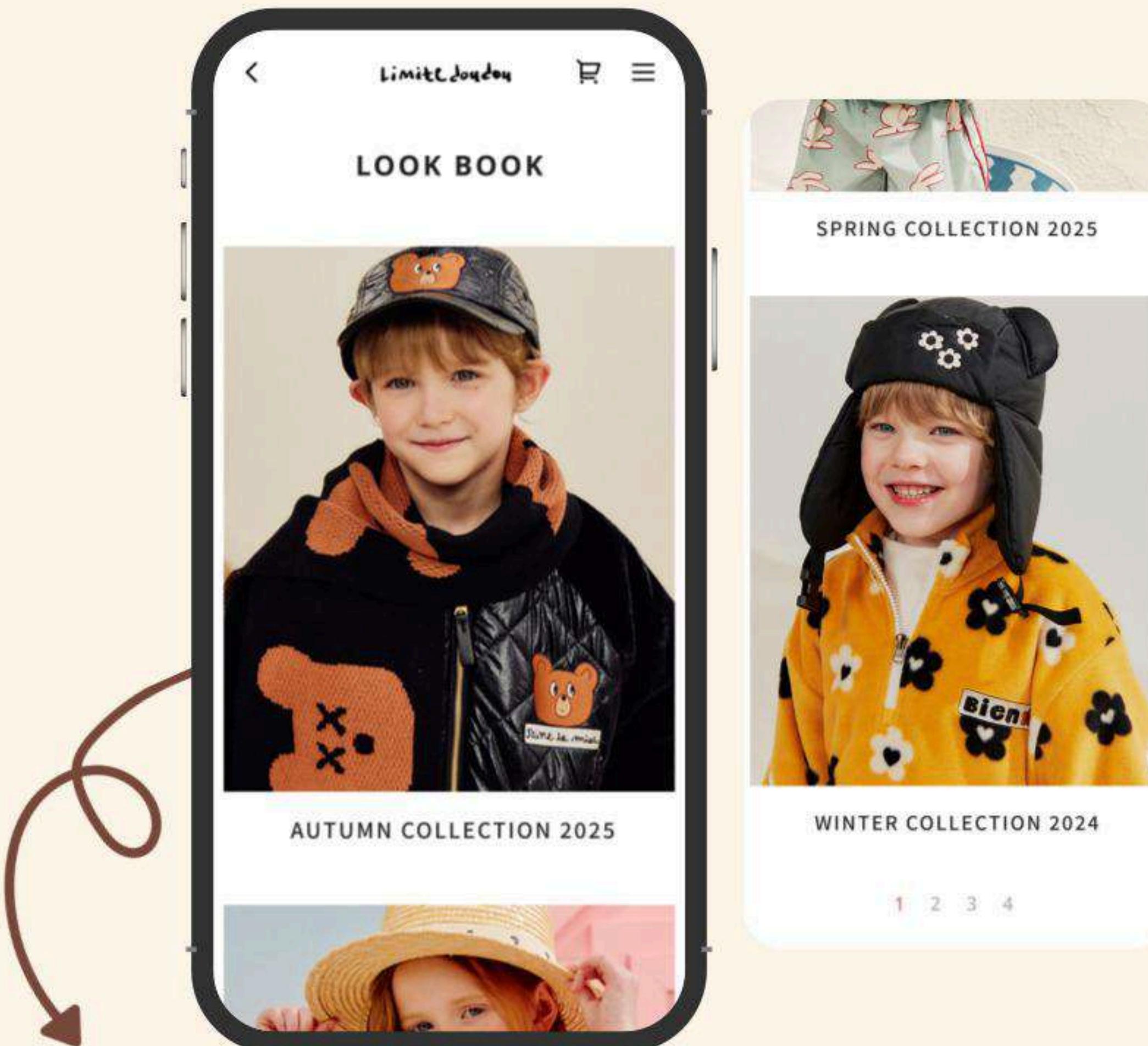
핑크베어 사과퍼 조끼
43,000원
34,000원

블랙베어 사과 패딩
99,000원
79,000원

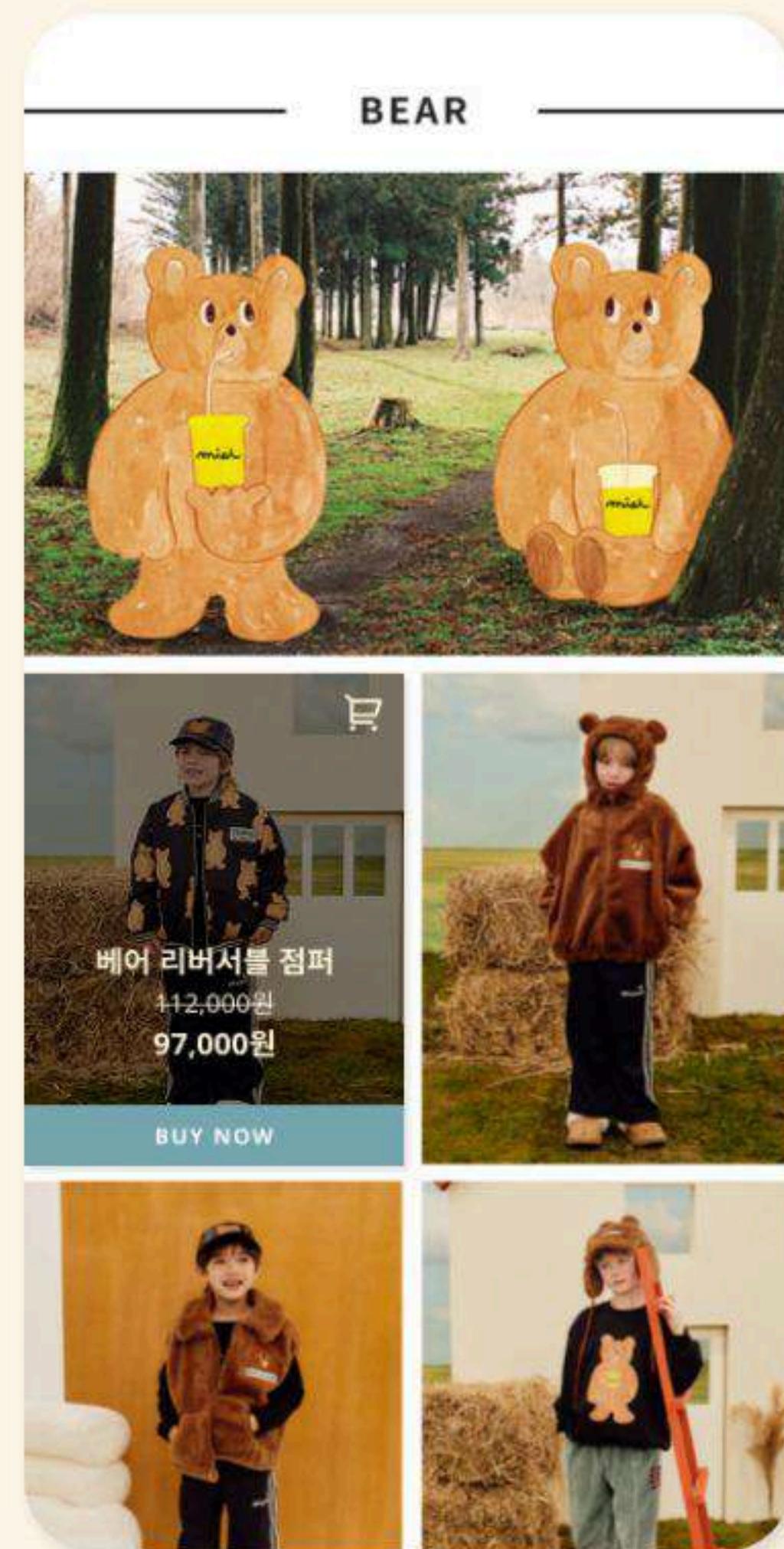
블랙베어 핑크 니트 조끼
49,000원
39,000원

슬라이드로 신제품을 홍보함과 동시에
제품을 빠르게 찾을 수 있도록 아이템을 함께 배치

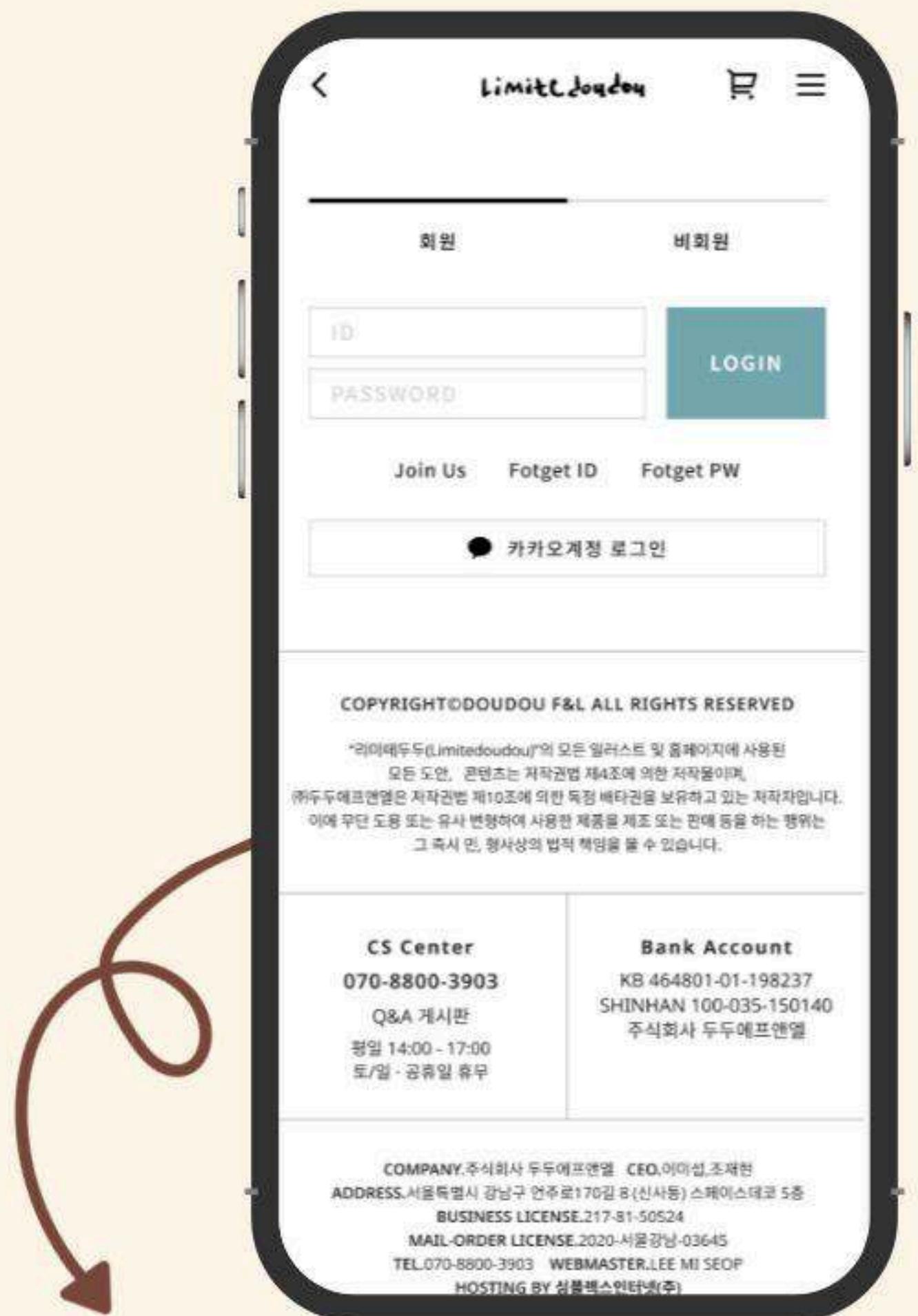
SUB



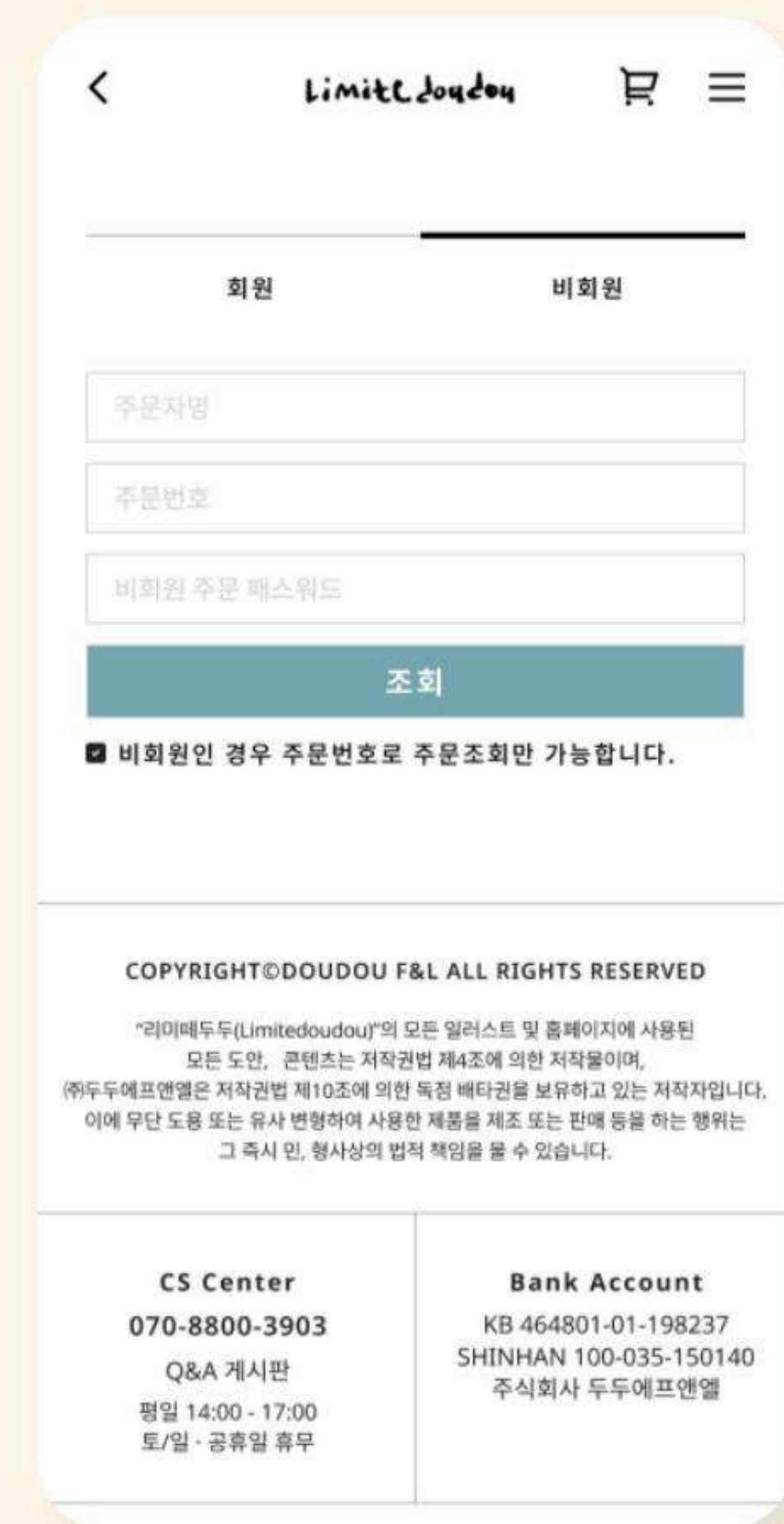
시즌 제품들을 컬렉션 별로 볼 수 있으며,
LOOK BOOK 페이지에서 제품을 바로 구입할 수 있도록 설계

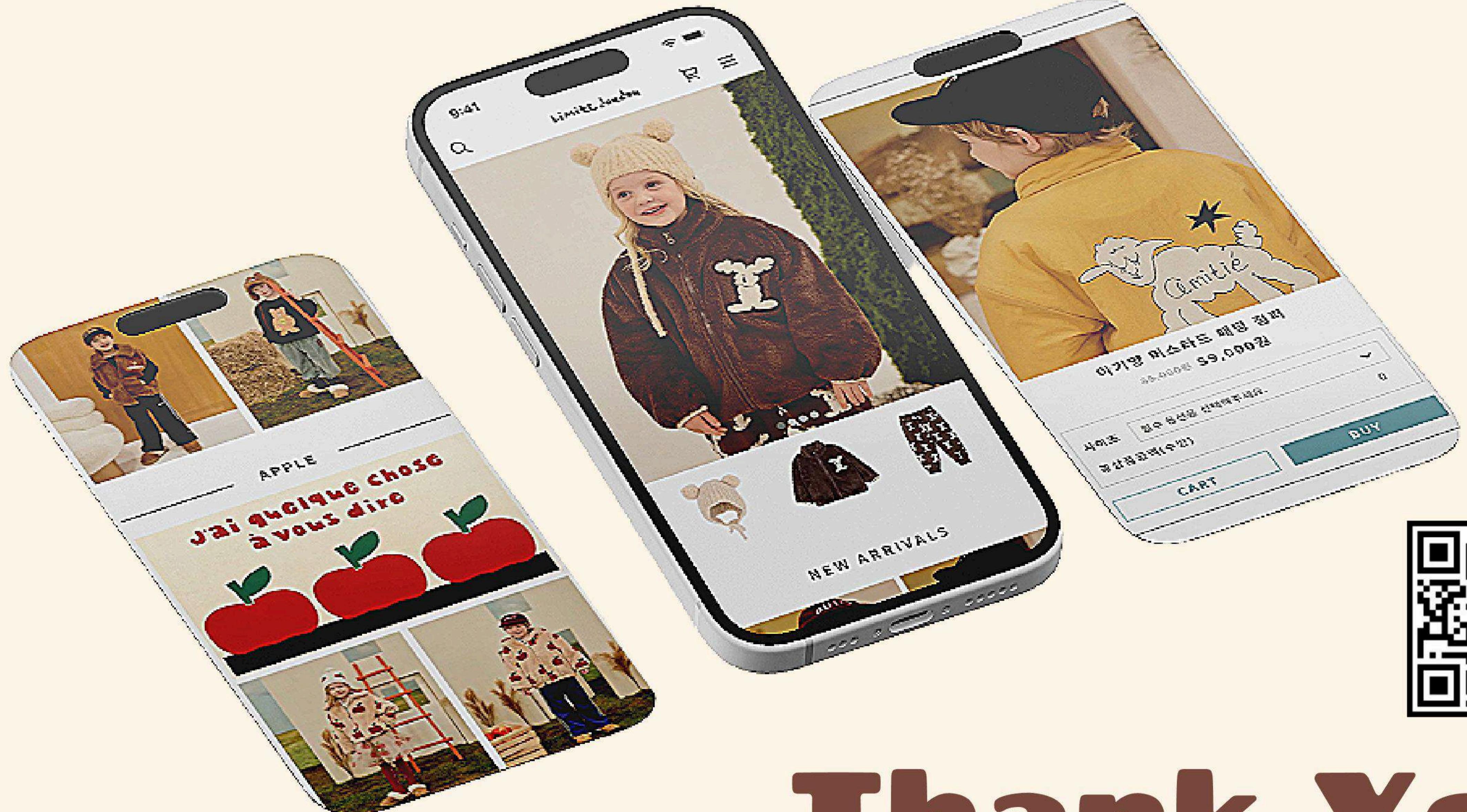


SUB



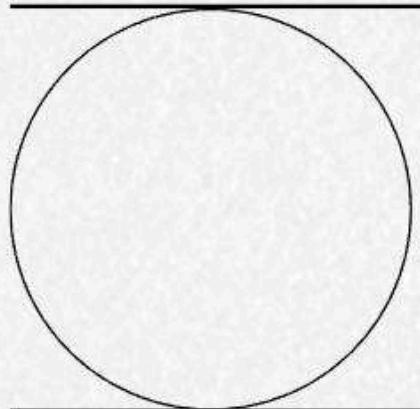
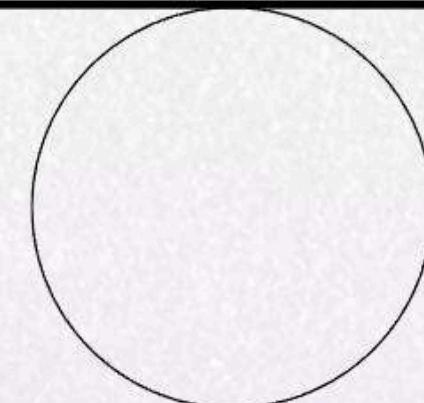
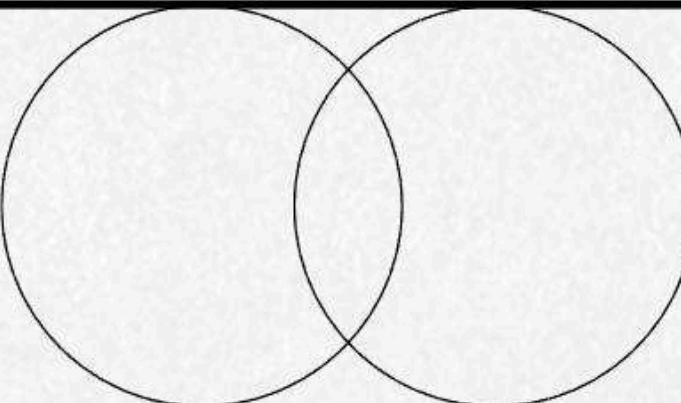
카카오 간편 로그인 기능 제공과 더불어
비회원으로도 쉽게 구매하고 조회할 수 있도록 설계





Thank You

지그재그



어플 리뉴얼

프로그램: photoshop

기 여 도: 기획, 디자인 100%

브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석



이미지출처- 지그재그

지그재그

여성 패션 중심 스타일 커머스 플랫폼으로 동대문 기반의
여러 소호몰과 브랜드샵을 모아 한 번에 쇼핑할 수 있는 플랫폼

다양한 스토어 연동

약 1,6000 ~ 24,000개의 스토어 입점
및 하루 1만여 개 신상품 업데이트

주 고객층 MZ세대

10대 후반에서 30대 초반의 여성
사용자들이 핵심 고객층이다.

빠른 배송 서비스

직진배송이나 Z-Only 서비스로
당일배송 또는 익일배송 서비스를
제공한다.

Z결제 시스템

통합 장바구니 시스템로, 여러 쇼핑몰
상품을 하나의 장바구니에 담아 한 번에
결제 가능하다.

브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

AI 기반 개인 맞춤 스타일

트렌드반영

빠른 배송 Z결제

앱사용의 편의성

다양한 스타일을 한눈에

쇼핑몰통합

소비자들은

지그재그를 계속 찾고 있다.



이미지출처 - 지그재그

브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

같은 제품을 다른 곳보다 저렴하게 살 수 있어서 좋습니다.
옷 화장품 등 제품 종류가 다양하게 있는 것도 좋구요ㅎㅎ

관심을 유도하는 혜택이나 할인이 과도하게 많은데 다 제약이
걸려있어서" 싸게 샀는데도 기분이 너무 별로네요.

고객센터의 존재 이유가 없어요.

30대인데 직책은 참 트렌디해서 좋아요
경품이나 이벤트도 다양해서 질리지 않네요

Z

4.2



리뷰 8.03만개

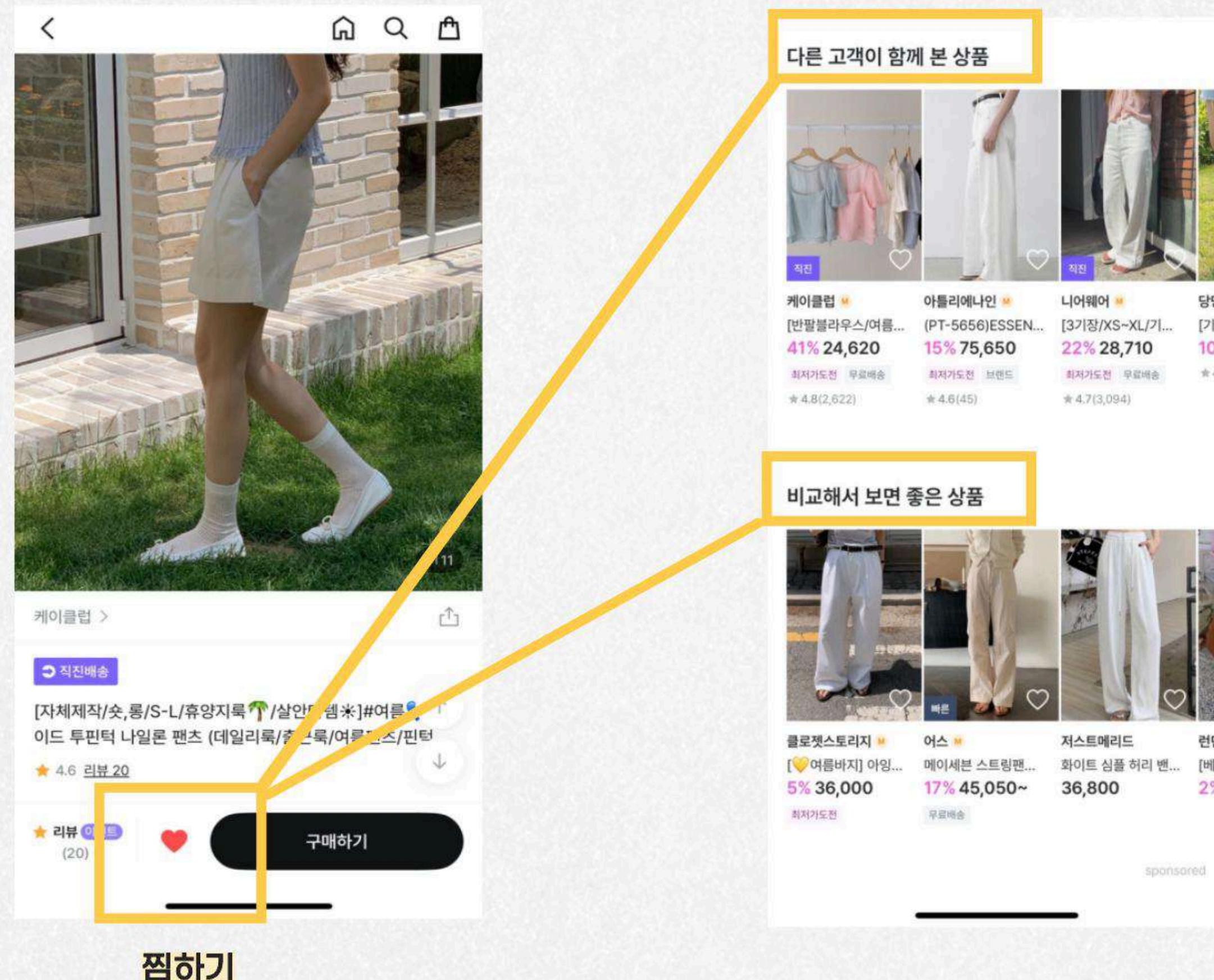
요즘 유행하는 옷들을 한눈에 보기 쉽고
알림도 필요한 제품들을 볼 수 있게 와서 좋아요.

배송이 빠르고 옷의 품질이 좋아요

참조
Google play 실제 리뷰

모바일 결제 과정의 장점 (1)

브랜드분석



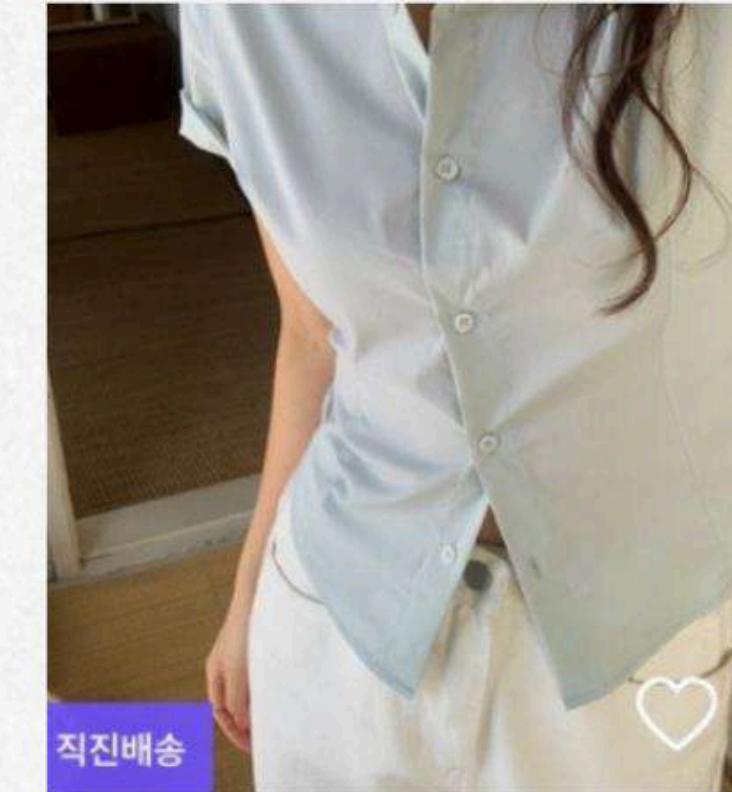
비슷한 상품들을 자동으로 추천하고 비교해 더 좋은 디자인, 더 좋은 가격에 구매할 수 있도록 돕는다.

모바일 결제 과정의 장점 (2)

브랜드분석



개인화된 스타일링 추천

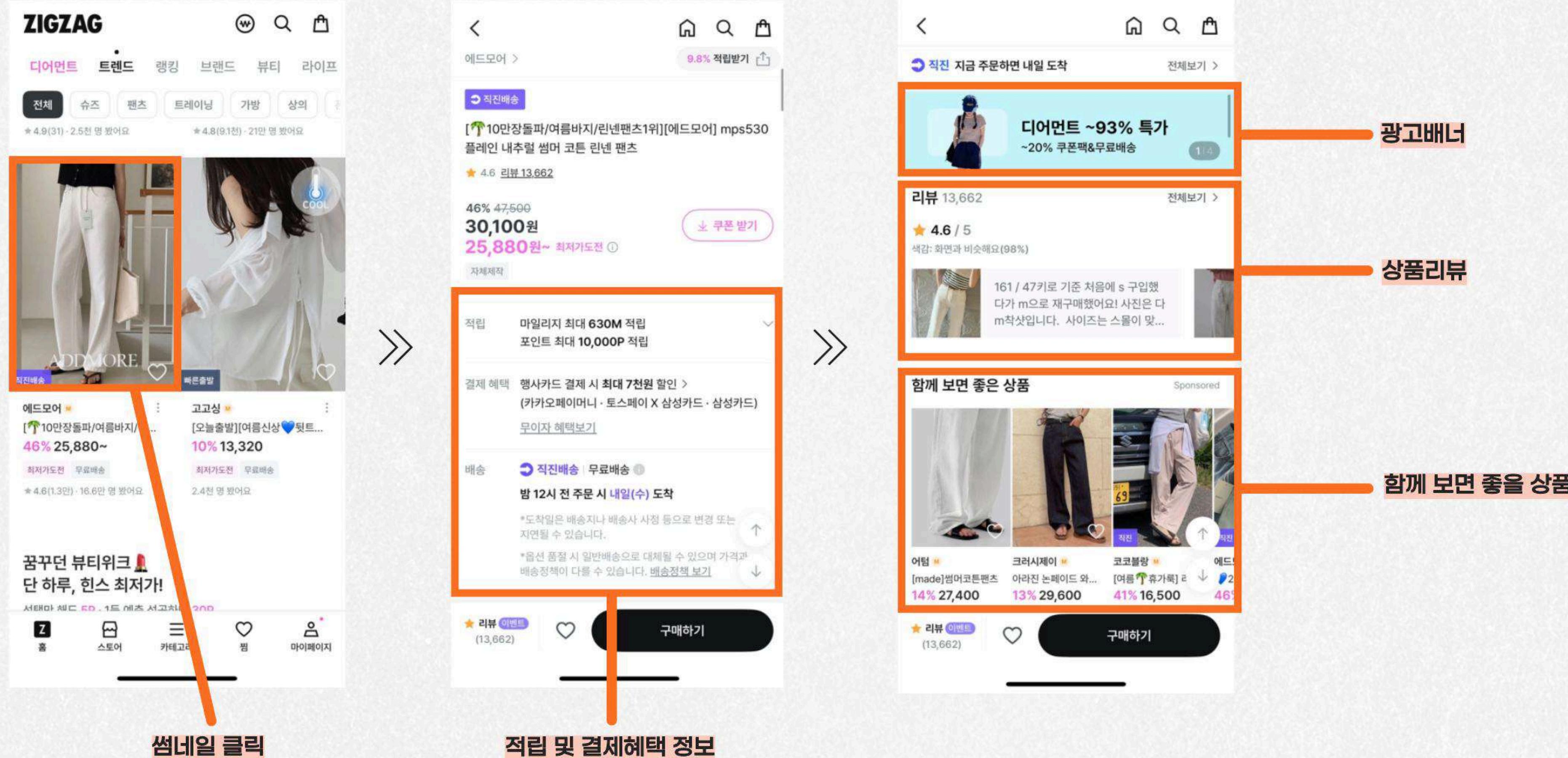


세일가, 고객후기, 배송정보를 셈네일에서 파악 가능

인기상품, 스타일링, 세일 정보 등을 눈에 띄게 제공해 트렌드 파악도 쉬운 편이다.

모바일 결제 과정의 단점 (1)

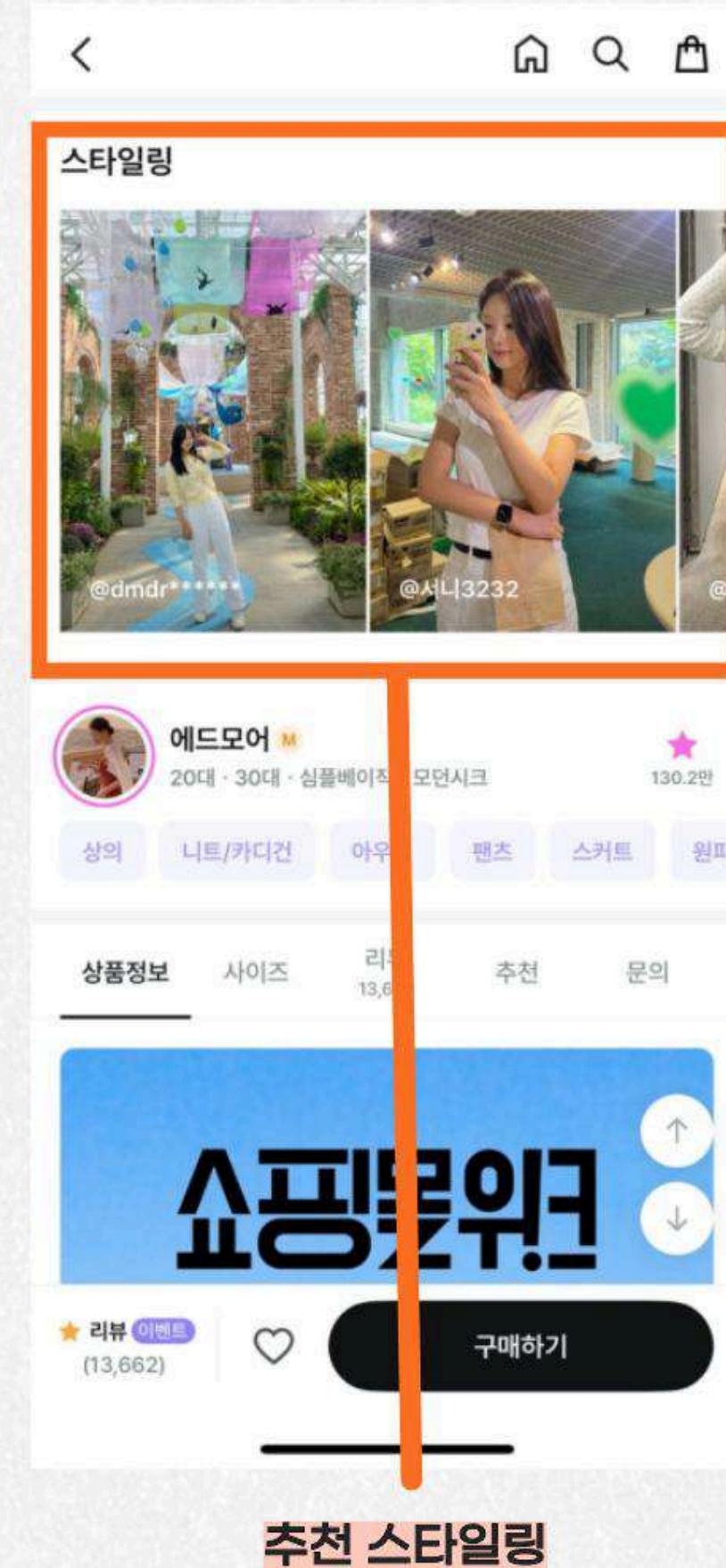
브랜드분석



상세페이지까지 마주치는 정보들이 과도하게 많다.

모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석



썸네일을 누르고 4-5번의 스크롤을 내려야 상품정보를 자세히 볼 수 있다.

모바일 결제 과정의 단점 (2)

브랜드분석

The figure consists of four screenshots from a mobile application demonstrating the user flow for coupon comparison and purchase.

- Screenshot 1: Home Screen (NEWBIE)**

Shows a summary of rewards: 마일리지 0.5% 적립 . 쿠폰팩. A message at the top says "100,000원 추가 구매 시 BRONZE(1% 적립) 달성". Below are sections for 주문·배송, 리뷰, 쿠폰 (highlighted with a red box), 포인트, and 마일리지. A note at the bottom says "리뷰 작성 시 최대 500M 적립".
- Screenshot 2: Coupon List (보유)**

A list of 53 coupons under the heading "전체". One coupon is highlighted with a red box:
 - 20%** 7월 소호X뷰티 20%쿠폰
90,000원 이상 구매 시 최대 20,000원 할인
25.07.13 23:59까지
- Screenshot 3: Shopping Cart (장바구니)**

Shows a single item in the cart:
 - 상품 32,400원 + 배송비 0원 = **32,400원**
 - 결제 예상 금액:
 - 상품금액: 32,400원
 - 배송비: 0원
 - A note: "쿠폰은 주문/결제할 때 사용할 수 있어요"
 - 총 결제 금액: **32,400원**
- Screenshot 4: Coupon Selection (쿠폰)**

A list of available coupons under the heading "상품쿠폰":
 - 2,000원** 케이클럽 신규고객 쿠폰
20,000원 이상 구매 시 사용
 - 2,000원** 케이클럽 스토어 쿠폰
30,000원 이상 구매 시 사용
 - 1,500원** 케이클럽 스토어 쿠폰
20,000원 이상 구매 시 사용
 - 4,000원** 케이클럽 신규고객 쿠폰
40,000원 이상 구매 시 사용

Annotations:

- 쿠폰 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임** (Coupon availability varies greatly)
- 결제 전에 쿠폰적용가 확인불가** (Cannot confirm if the coupon will apply before payment)
- 고객이 하나하나 비교하고 관리해야 함** (Customer must compare and manage one by one)

쿠폰을 비교하고 상품을 구매하기까지의 과정이 번거롭다.

무드보드



#여름

#패션

#데일리

Zigzag styling

#DUGY #캐주얼 #유니크

Life is Zigzag

ZIGZAG mood board



Style Guide

지그재그의 상징적인 컬러와 디자인은 살려 깔끔하고 효율적이게 구성해보았습니다.

Brand

Color

Sub Color



Icon



선택된 아이콘은 컬러로 구분

Typography

Pretandard
프리텐다드

Bold
Medium
Regular
Light

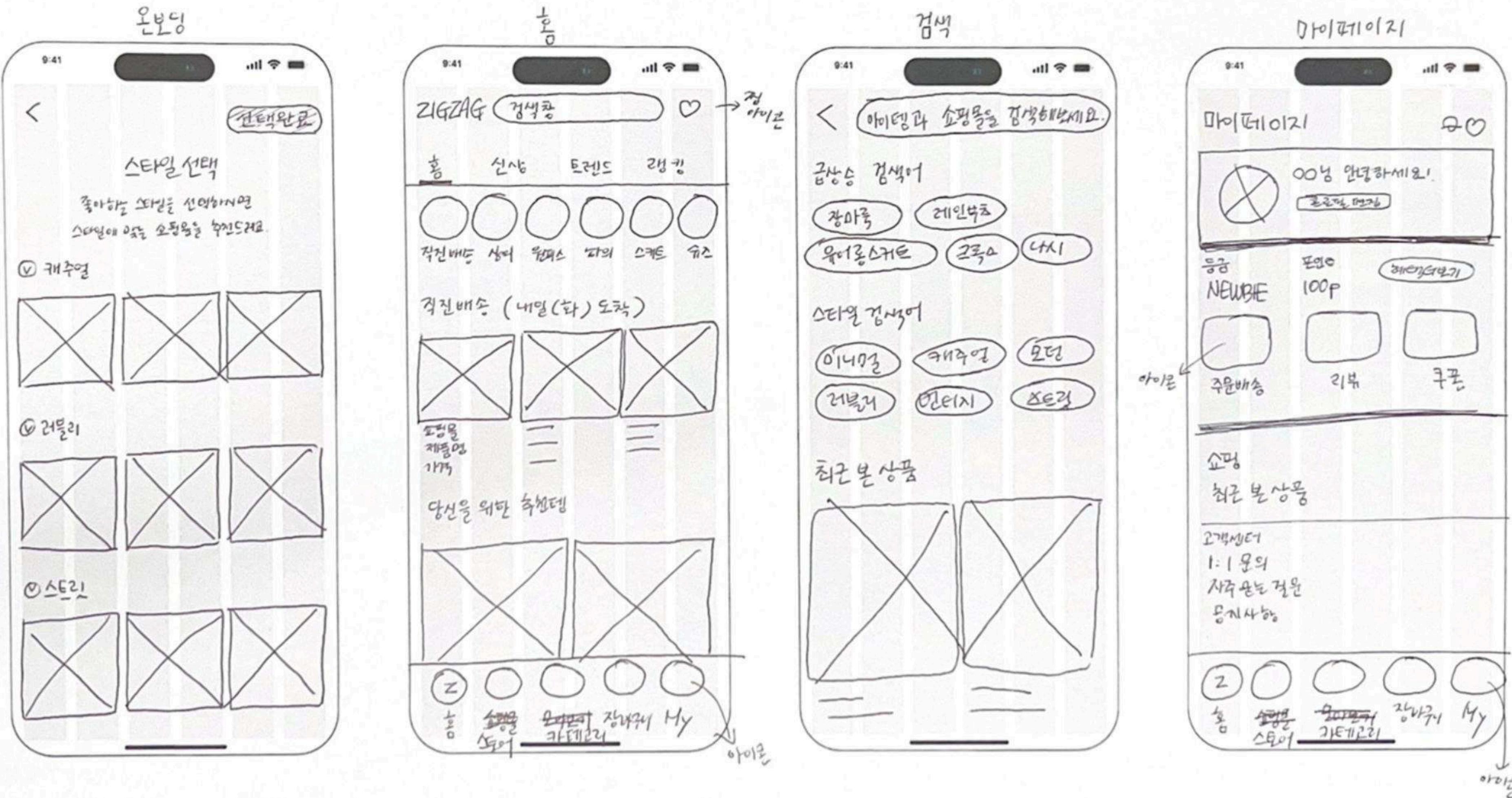
Point Size

17pt 16pt 15pt 14pt 13pt

아이디어스케치

2

작성인	정유경	작성일	7/14	어플 이름	지그재그		
-----	-----	-----	------	-------	------	--	--

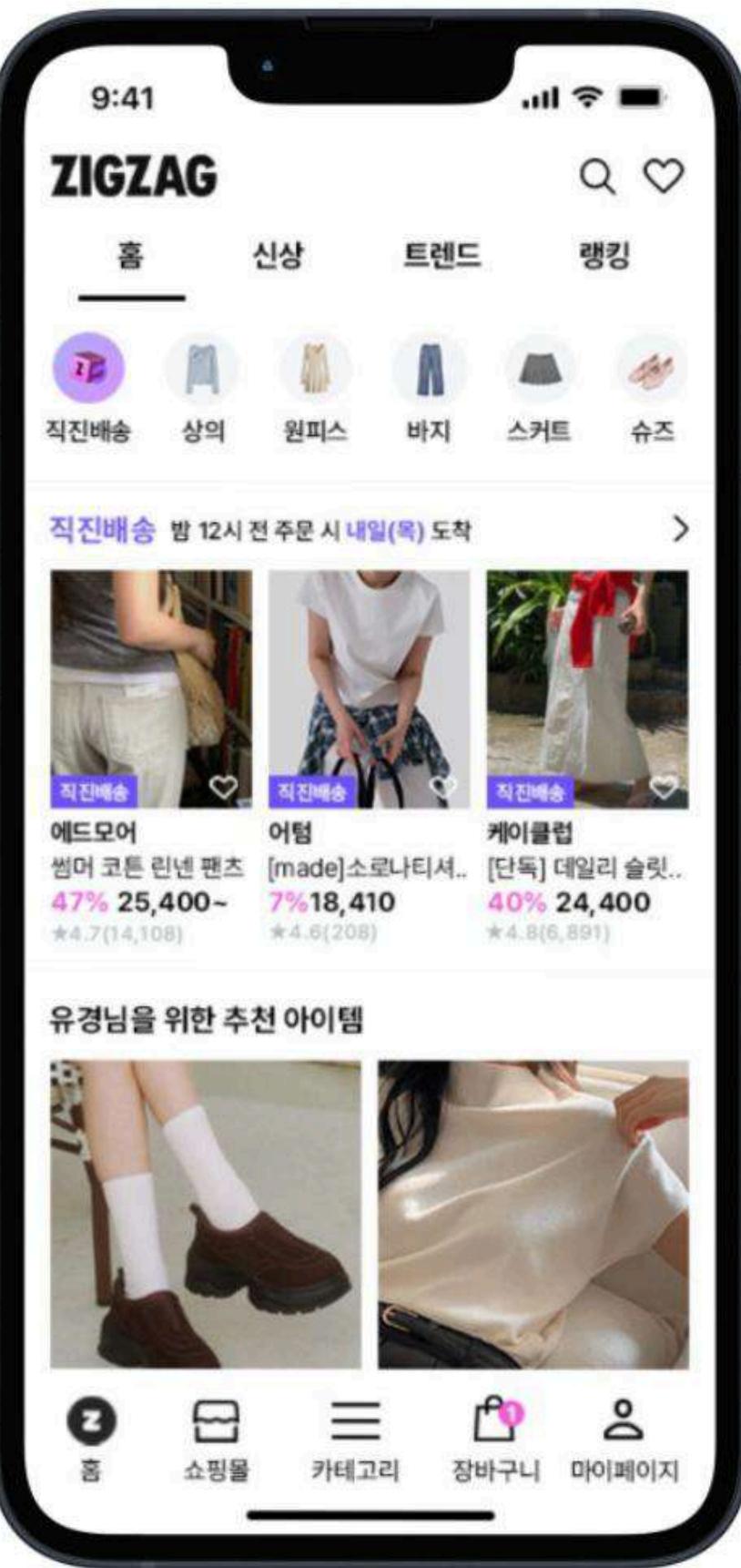


Design Concept

온보딩



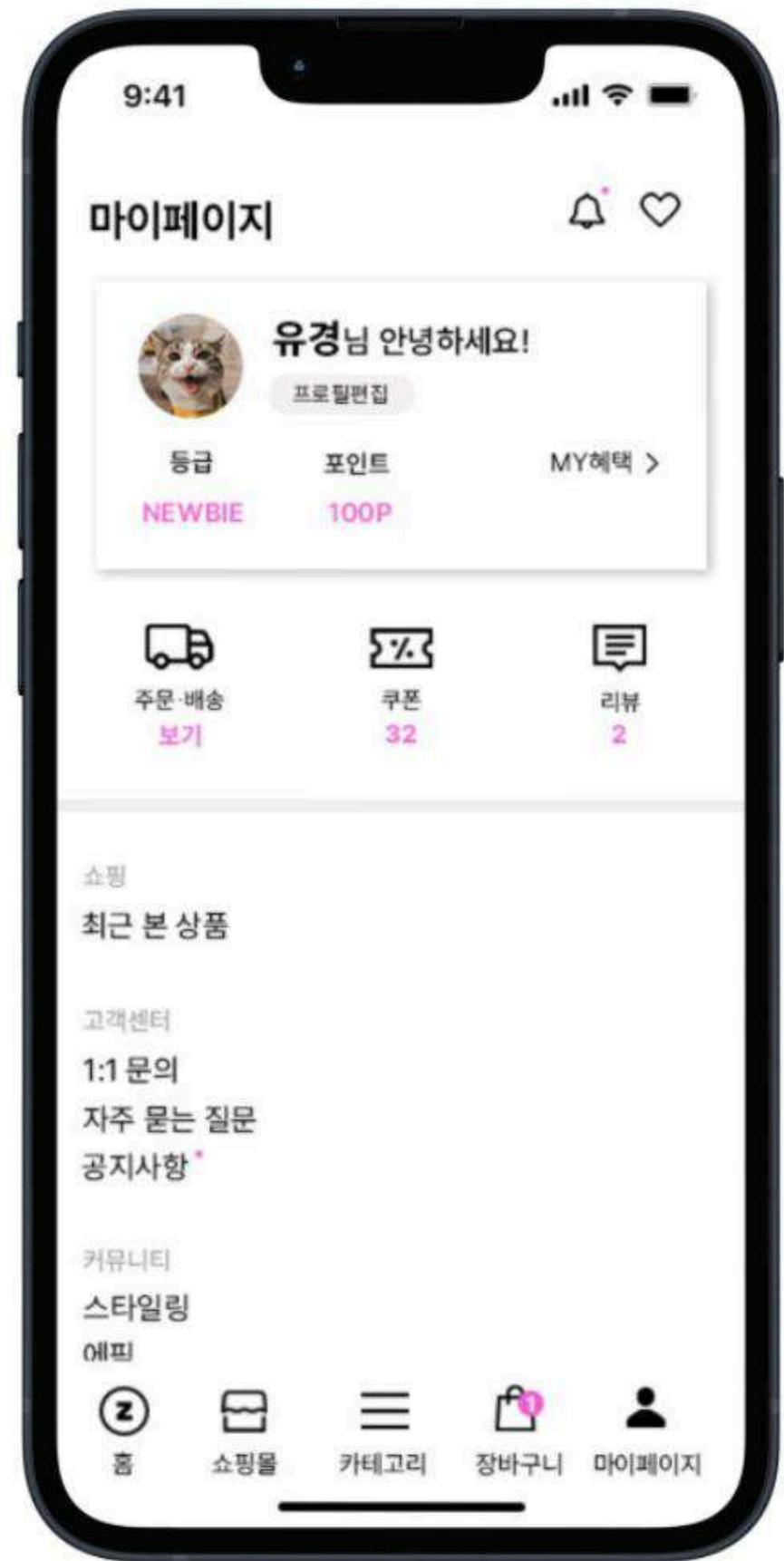
홈



검색



마이페이지





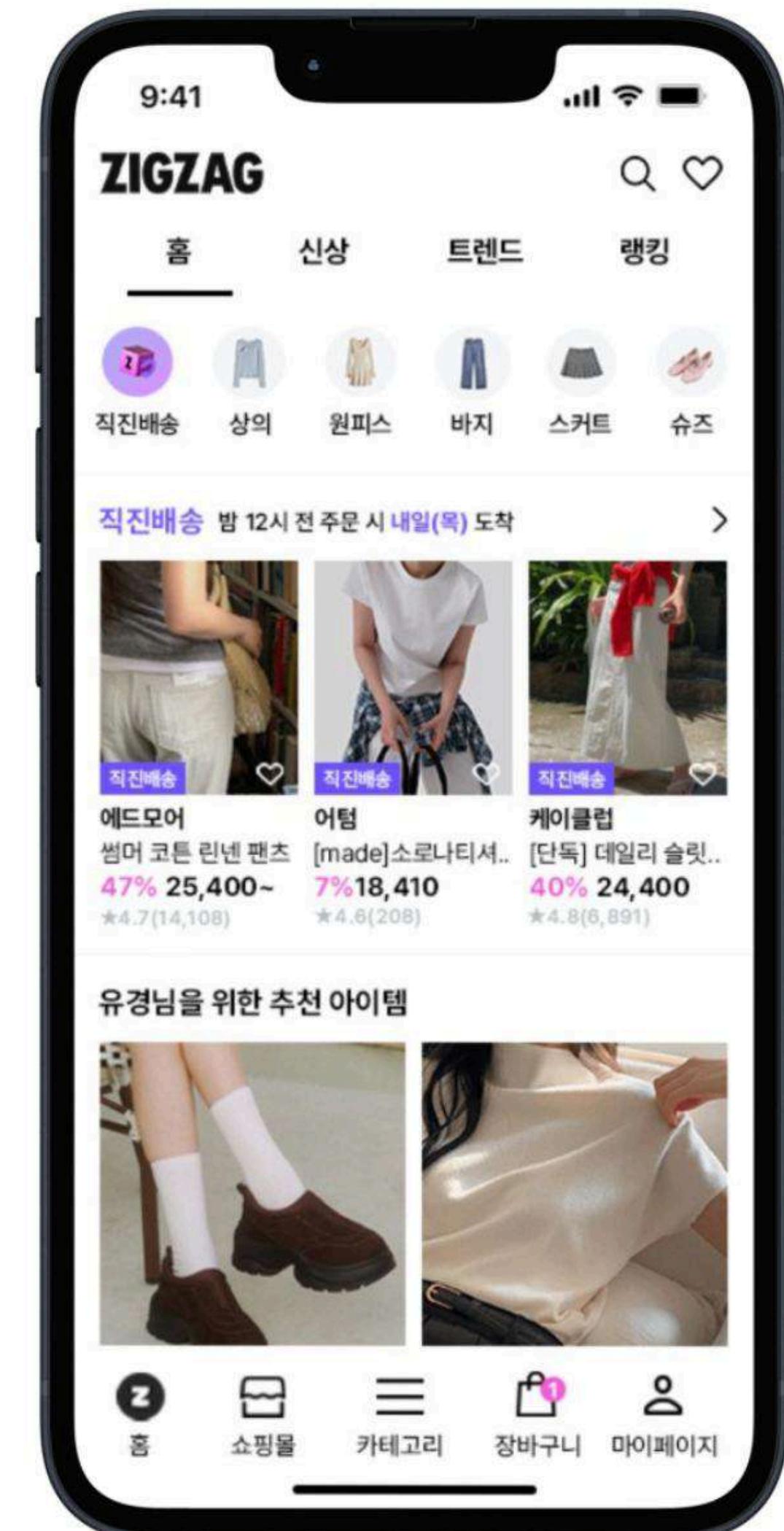
온보딩

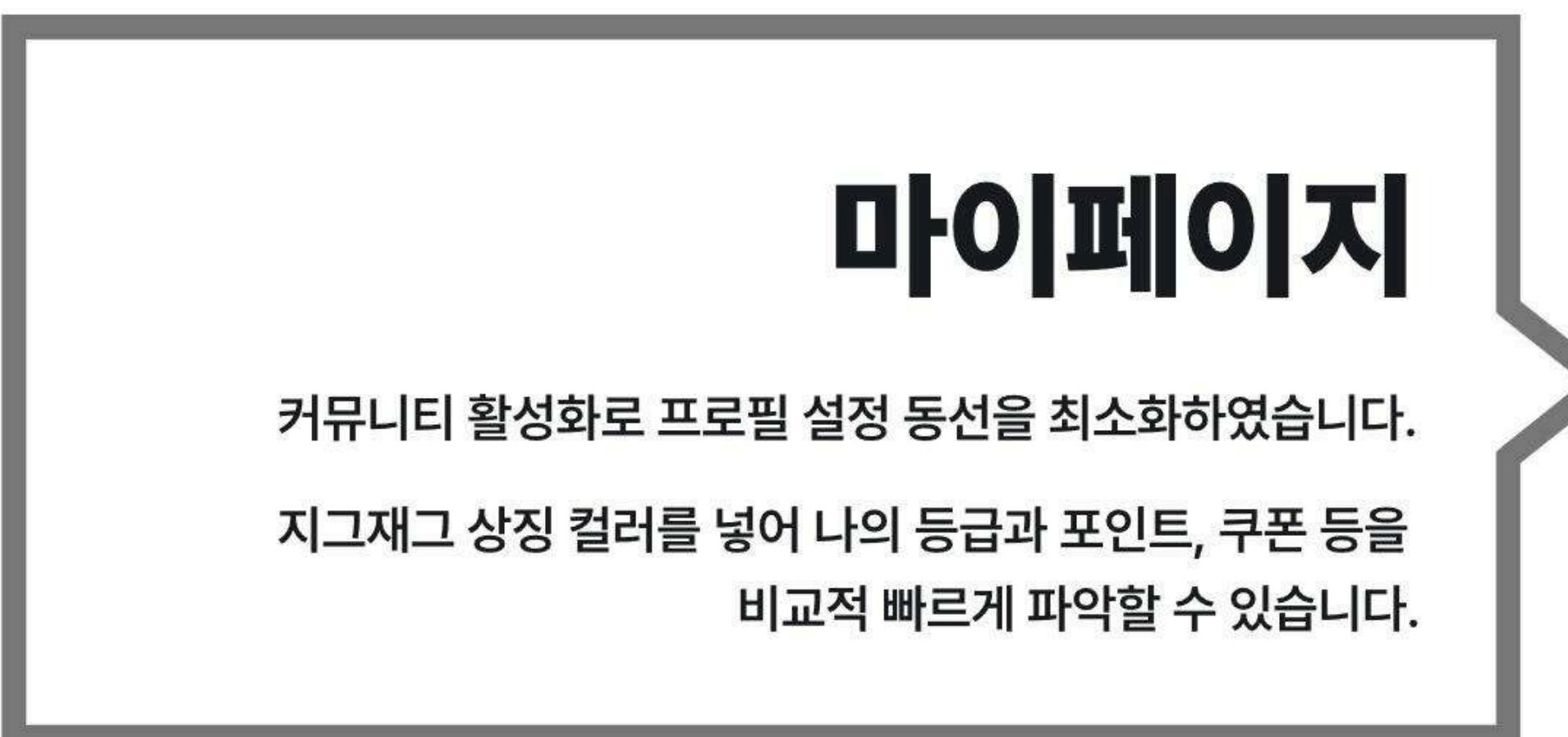
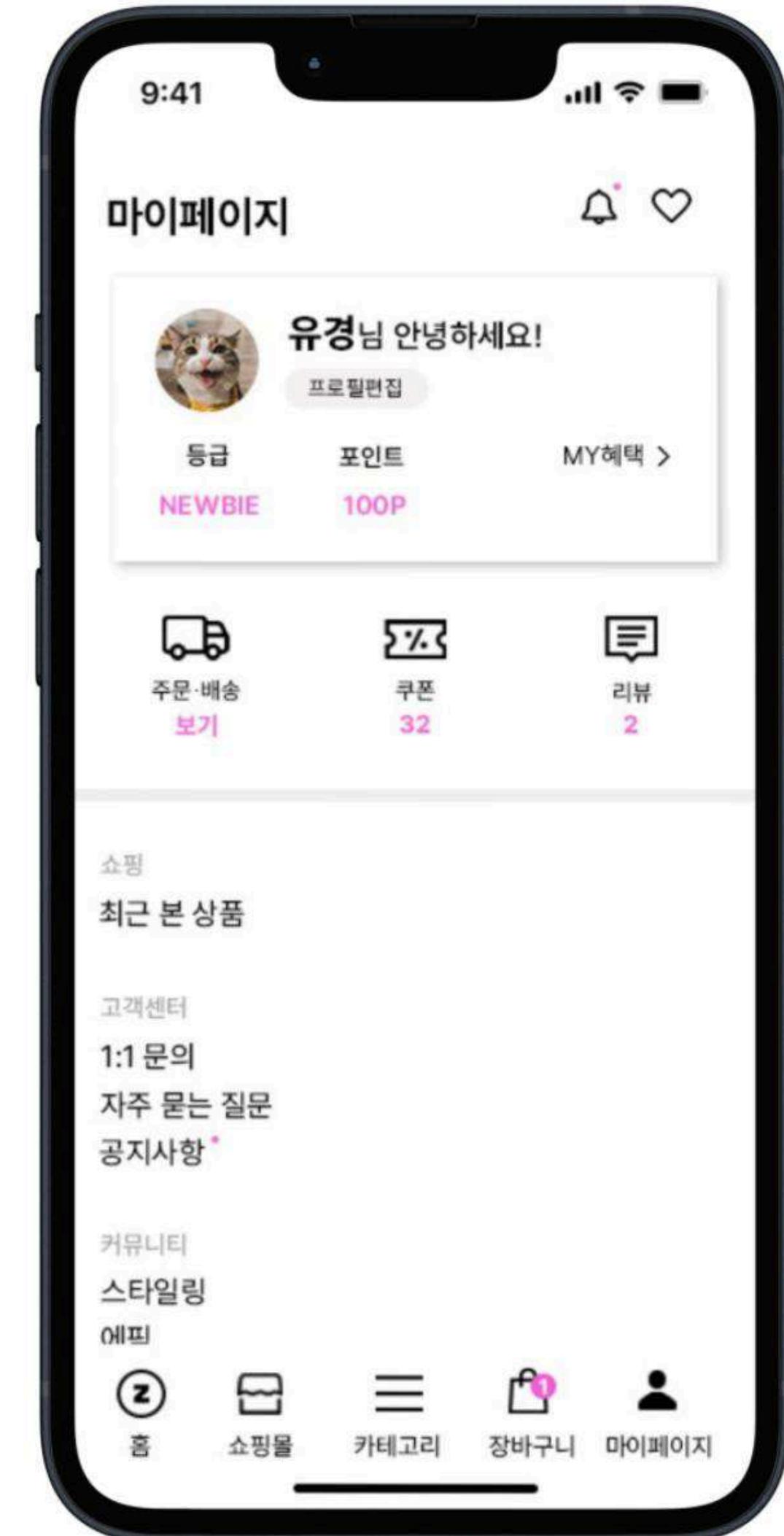
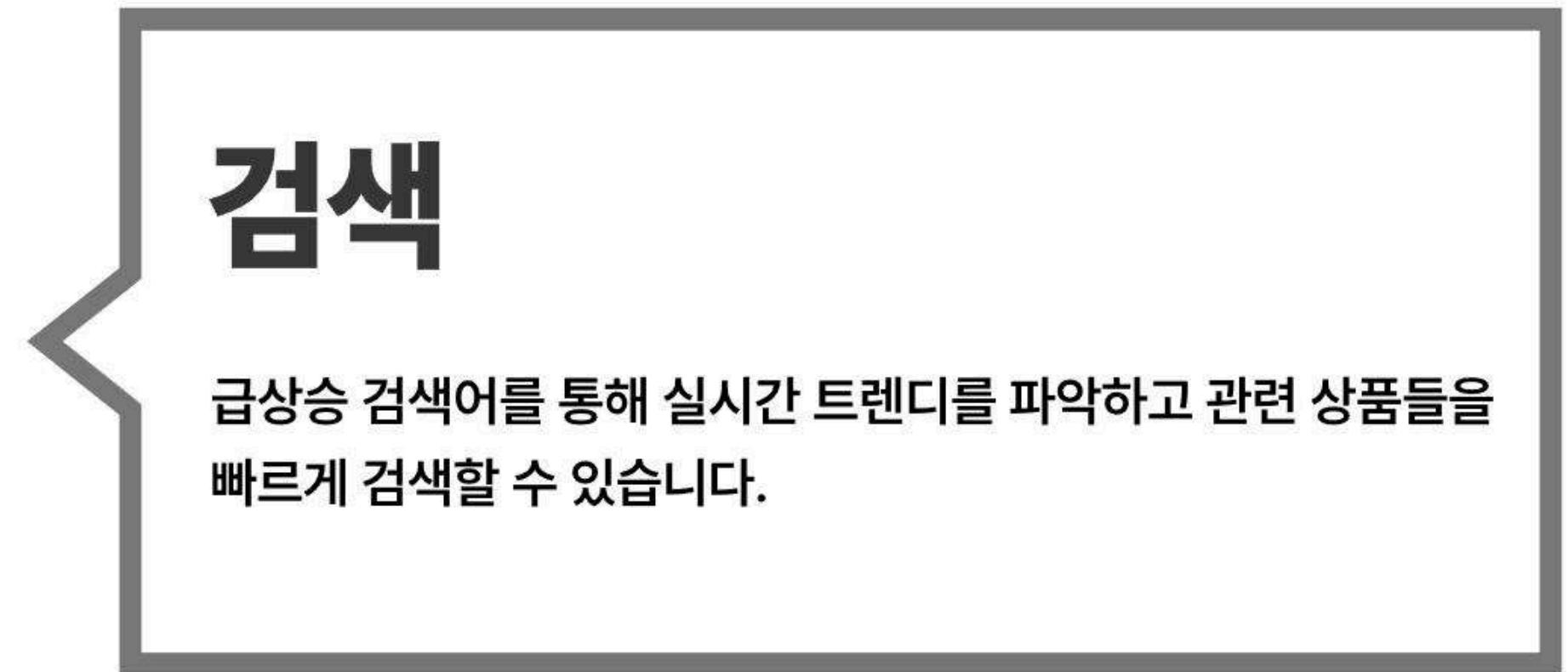
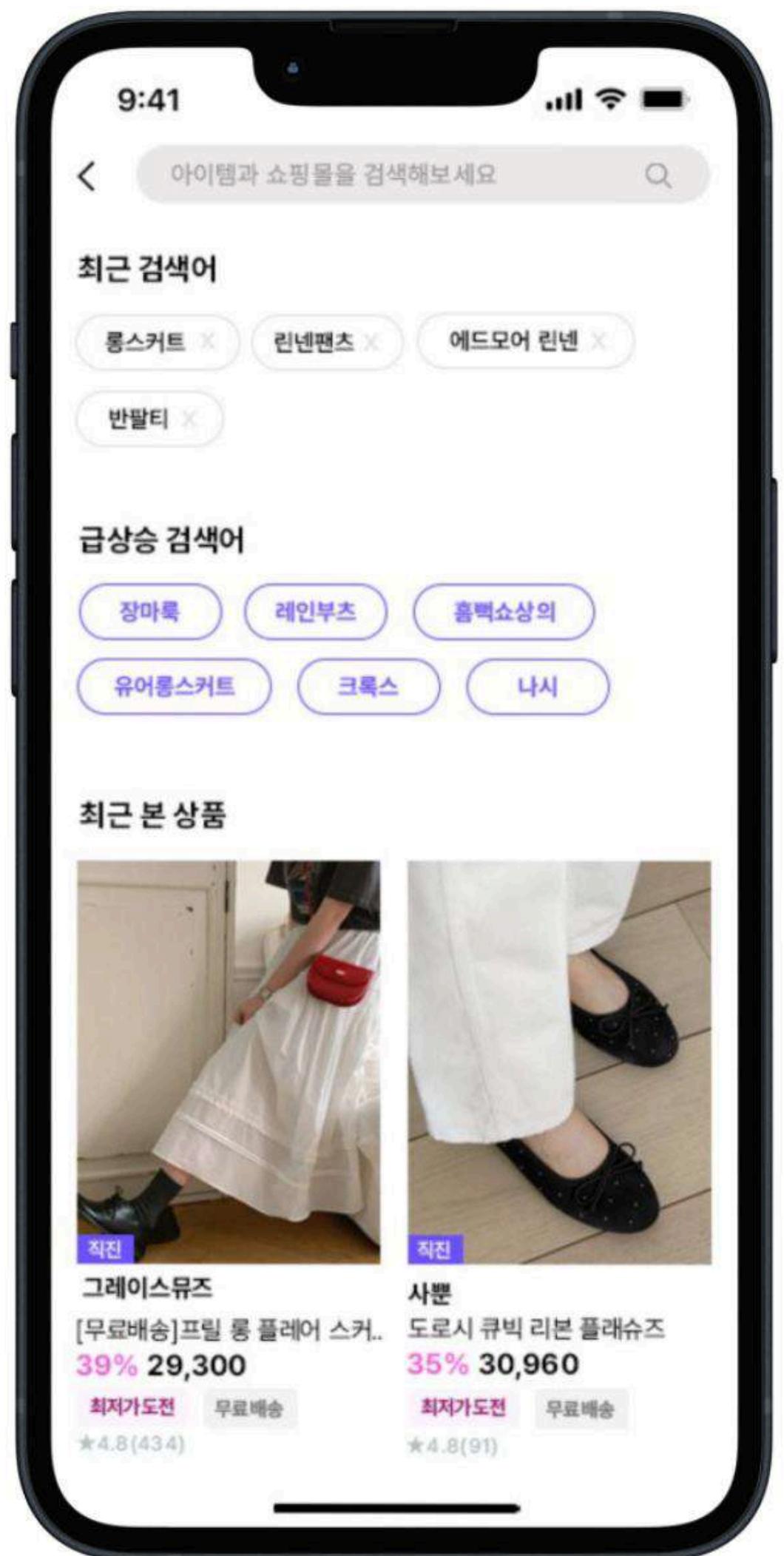
개인화된 스타일 추천을 위해 모든 스타일의 옷을 하나씩 선택하는 것이 아닌 카테고리별로 제공해 보다 빠르게 좋아하는 스타일을 선택할 수 있습니다.

홈

빠른 배송을 희망하는 고객들의 니즈에 맞춰 직진배송을 상단에 배치하여 직진배송 제품을 우선적으로 볼 수 있습니다.

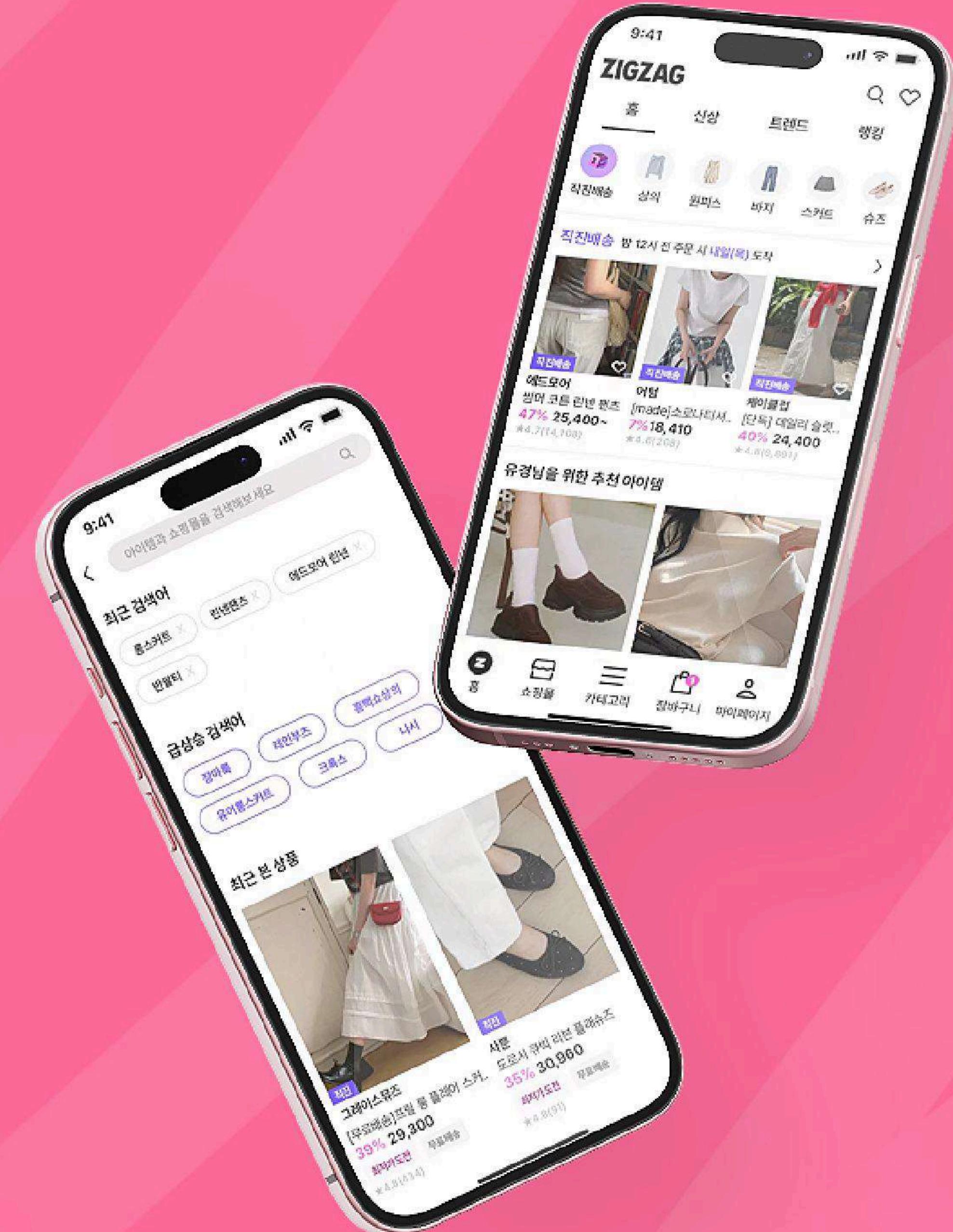
온보딩에서 선택한 관심 스타일과 쇼핑 데이터를 분석하여 맞춤 아이템들을 자동적으로 추천합니다.

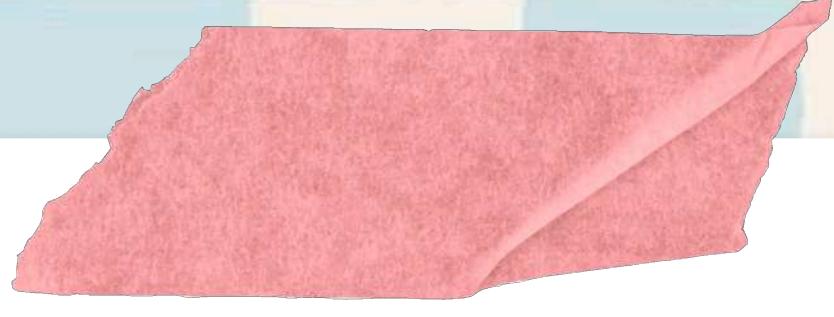




Life is ZIGZAG

NO.1 여성쇼핑앱





**아직 부족한 신입이지만,
끊임없이 배우고 성장하는 디자이너가 되겠습니다.
끝까지 봐주셔서 감사합니다!**



JEONG YU GYEONG

Phone. 010-9699-5650

Email. u_gyeong@naver.com