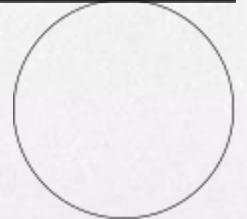
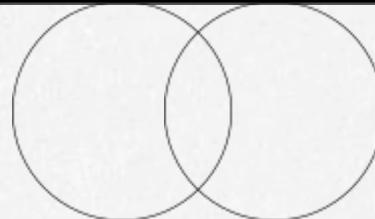
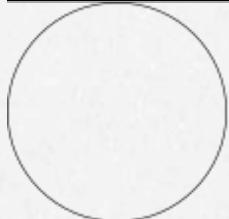


트렌디한 UI/UX 반응형 웹제작을 위한 웹퍼블리셔(디자인&코딩) 프론트엔드 B

# 시각디자인



# 리서치 조사



**ZIGZAG**

정유경

# 브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석



이미지출처- 지그재그

## 지그재그

여성 패션 중심 스타일 커머스 플랫폼으로 동대문 기반의  
여러 소호몰과 브랜드샵을 모아 한 번에 쇼핑할 수 있는 플랫폼

### 다양한 스토어 연동

약 1,6000 ~ 24,000개의 스토어 입점  
및 하루 1만여 개 신상품 업데이트

### 주 고객층 MZ세대

10대 후반에서 30대 초반의 여성  
사용자들이 핵심 고객층이다.

### 빠른 배송 서비스

직진배송이나 Z-Only 서비스로  
당일배송 또는 익일배송 서비스를  
제공한다.

### Z결제 시스템

통합 장바구니 시스템로, 여러 쇼핑몰  
상품을 하나의 장바구니에 담아 한 번에  
결제 가능하다.

# 브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

AI 기반 개인 맞춤 스타일

트렌드반영

빠른 배송 Z결제

앱사용의 편의성

다양한 스타일을 한눈에

쇼핑몰통합

소비자들은

**지그재그**를 계속 찾고 있다.



이미지출처 - 지그재그

# 브랜드특징 및 사용자분석

브랜드분석

같은 제품을 다른 곳보다 저렴하게 살 수 있어서 좋습니다.  
옷 화장품 등 제품 종류가 다양하게 있는 것도 좋구요ㅎㅎ

관심을 유도하는 혜택이나 할인이 과도하게 많은데 다 제약이  
걸려있어서" 싸게 샀는데도 기분이 너무 별로네요.

고객센터의 존재 이유가 없어요.

30대인데 직책은 참 트렌디해서 좋아요  
경품이나 이벤트도 다양해서 질리지 않네요

4.2



리뷰 8.03만개

요즘 유행하는 옷들을 한눈에 보기 쉽고  
알림도 필요한 제품들을 볼 수 있게 와서 좋아요.

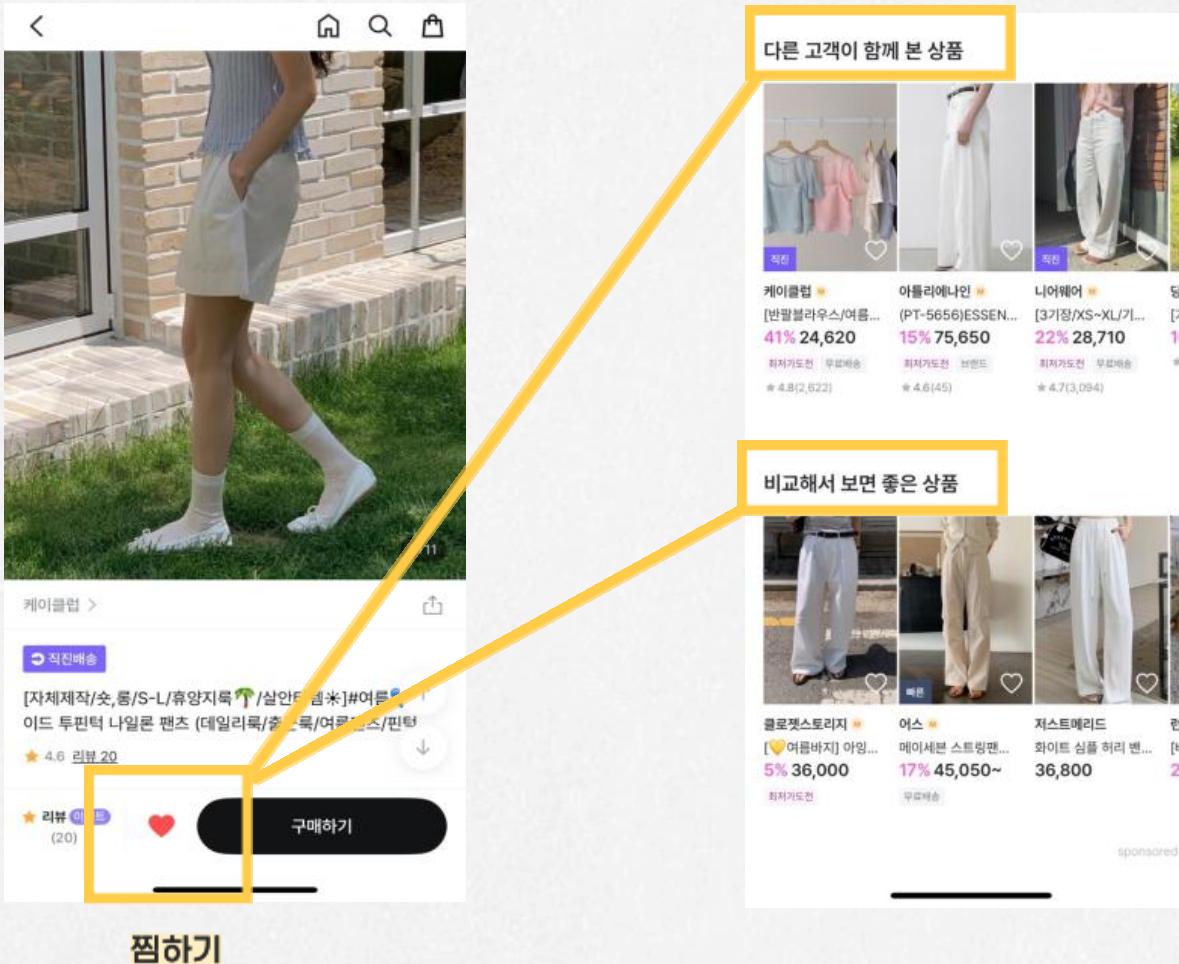
배송이 빠르고 옷의 품질이 좋아요

참조

Google play 실제 리뷰

# 모바일 결제 과정의 장점 (1)

브랜드분석



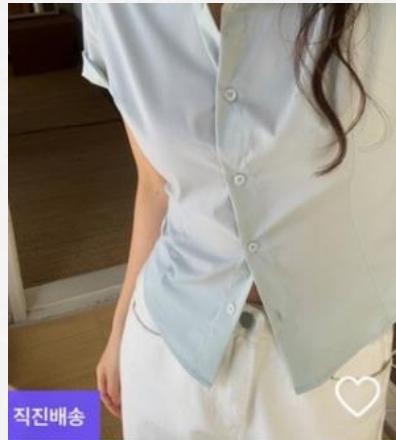
비슷한 상품들을 자동으로 추천하고 비교해 더 좋은 디자인, 더 좋은 가격에 구매할 수 있도록 돕는다.

# 모바일 결제 과정의 장점 (2)

브랜드분석



개인화된 스타일링 추천

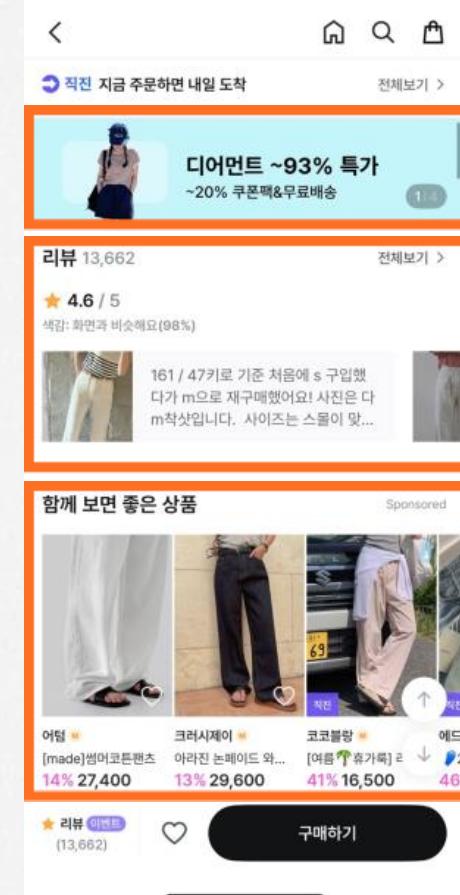
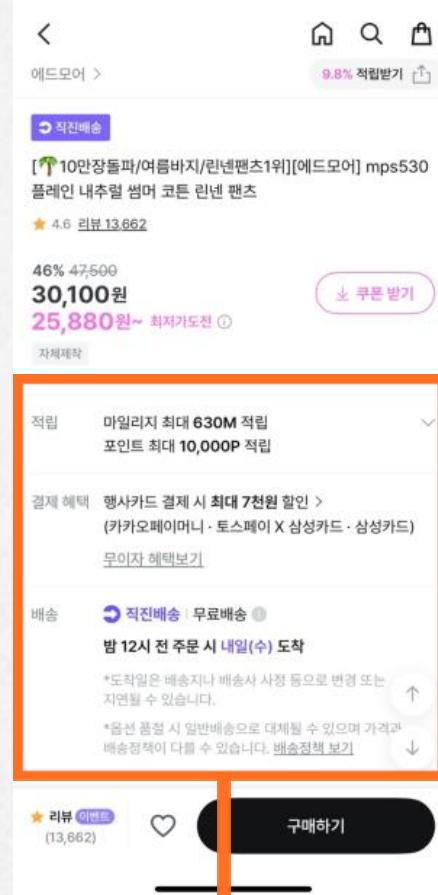


세일가, 고객후기, 배송정보를 셈네일에서 파악 가능

인기상품, 스타일링, 세일 정보 등을 눈에 띠게 제공해 트렌드 파악도 쉬운 편이다.

# 모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석



광고배너

상품리뷰

함께 보면 좋은 상품

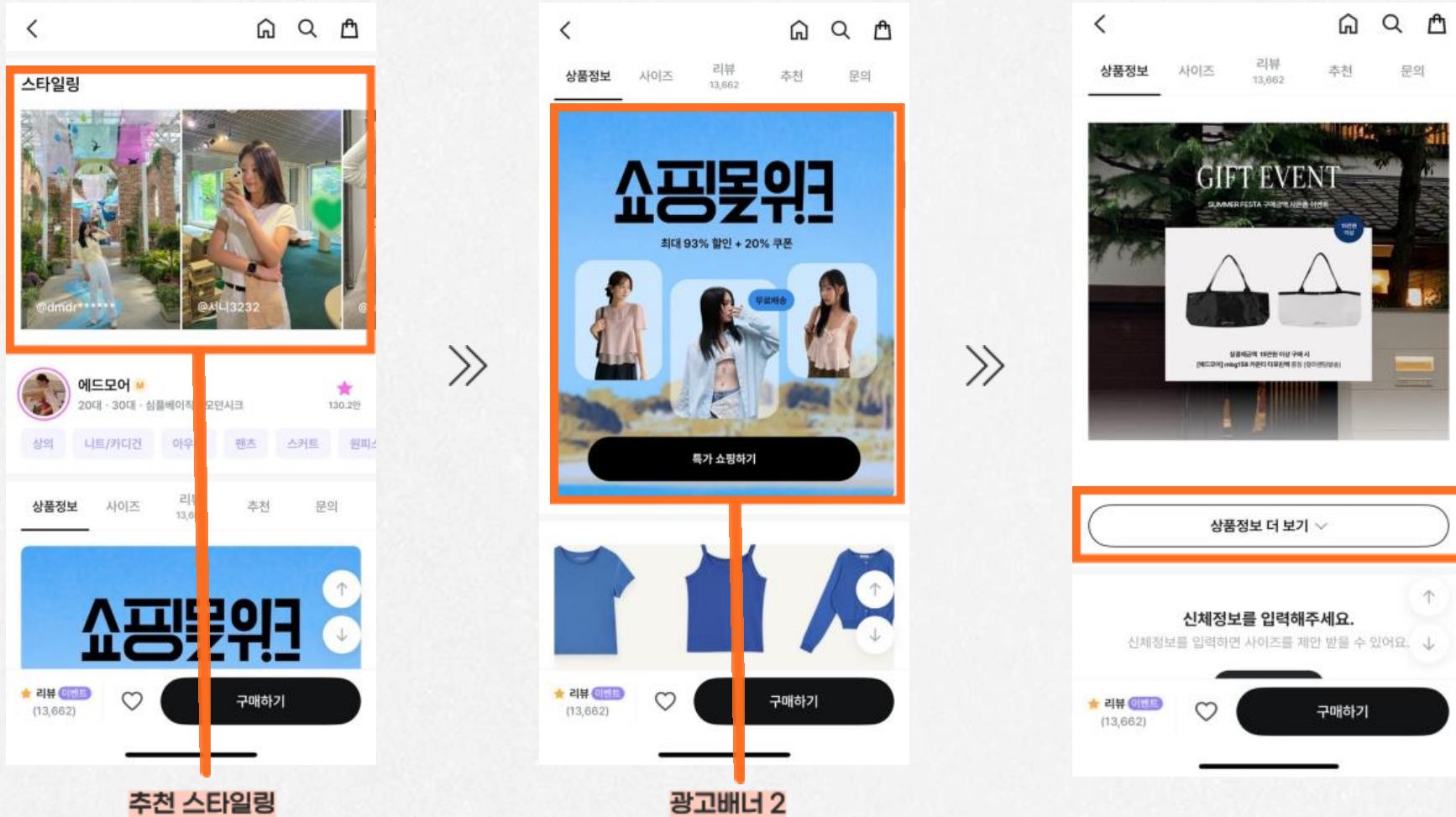
썸네일 클릭

적립 및 결제혜택 정보

상세페이지까지 마주치는 정보들이 과도하게 많다.

# 모바일 결제 과정의 단점 (1)

브랜드분석



썸네일을 누르고 4-5번의 스크롤을 내려야 상품정보를 자세히 볼 수 있다.

# 모바일 결제 과정의 단점 (2)

브랜드분석

The image consists of four screenshots from a mobile application, each highlighting a different aspect of the payment process:

- Screenshot 1: Home Screen (Newbie Category)**
  - Shows a summary of rewards: 마일리지 0.5% 적립 - 쿠폰팩.
  - A large orange box highlights the "쿠폰" (Coupon) section, which displays 38 available coupons.
  - Text at the bottom states: "쿠폰 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임".
- Screenshot 2: Coupon List (Coupon Category)**
  - Shows a list of 53 coupons under the "보유" tab.
  - An orange box highlights the first coupon: "7월 소호X뷰티 20%쿠폰" (20% off).
  - Text at the bottom states: "결제 전에 쿠폰적용가 확인불가".
- Screenshot 3: Shopping Cart (장바구니 Category)**
  - Shows a shopping cart with one item selected: 전체선택 (1/1).
  - The total price is 32,400원.
  - An orange box highlights the message: "쿠폰은 주문/결제할 때 사용할 수 있어요".
  - Text at the bottom states: "고객이 하나하나 비교하고 관리해야 함".
- Screenshot 4: Coupon Selection (쿠폰 Category)**
  - Shows a list of available coupons under the "상품쿠폰" tab.
  - An orange box highlights the top coupon: "케이클럽 신규고객 쿠폰" (2,000원 off).

쿠폰을 비교하고 상품을 구매하기까지의 과정이 번거롭다.

# 모바일 어플의 문제점과 해결방안

모바일어플의 문제점과 해결방안

## 모바일 어플의 문제점

**쿠션 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임**

**모바일 어플의 문제점**

모바일 어플은 사용자에게 다양한 쿠폰을 제공하는 편리한 도구로 인식되지만, 실제로는 쿠폰 활용에 대한 혼란과 번거로움을 초래하는 문제점이 있다.

1. 쿠폰 제공은 많으나 적용할 수 있는 쿠폰이 제각각임

2. 쿠폰 목록에서 적용 가능한 쿠폰은 많지만, 각 쿠폰의 조건과 사용 가능 여부가 복잡하게 설정되어 있어 사용자가 혼란스러울 수 있다.

3. 결제 전에 쿠폰 적용 여부 확인 불가

결제 과정에서 쿠폰 적용 여부를 확인하는 단계가 결제 과정에서 빠져나와 별도로 처리되는 경우, 사용자는 결제 과정에서 혼란을 느낄 수 있다.

4. 고객이 하나하나 비교하고 관리해야 함

모든 쿠폰을 한 번에 확인하고 비교하는 것은 시간과 에너지가 드는 과정으로, 이를 자동화하는 시스템 개선이 필요하다.

쿠폰을 비교하고 상품을 구매하기까지의 과정이 번거롭다.

# 모바일 어플의 문제점과 해결방안

모바일어플의 문제점과 해결방안

## 해결방안

The figure consists of three screenshots from a mobile application demonstrating issues with coupon integration and their proposed solutions.

**Screenshot 1: Coupon List Screen**

This screen shows a list of available coupons:

- 20%**: 7월 소호X점티 20%쿠폰 (90,000원 이상 구매 시 최대 20,000원 할인, 25.07.13 23:59까지)
- 15%**: 7월 쇼핑몰워크 15% 쿠폰 (50,000원 이상 구매 시 최대 15,000원 할인, 25.07.13 23:59까지)
- 8,500원**: 케이클럽 스토어 쿠폰 (80,000원 이상 구매 시 사용, 25.07.23 23:59까지)
- 5,000원**: 케이클럽 스토어 쿠폰 (50,000원 이상 구매 시 사용, 25.07.23 23:59까지)

**Screenshot 2: Shopping Cart Screen**

This screen shows a shopping cart summary:

- 상품 32,400원 + 배송비 0원 = **32,400원**
- 결제 예상 금액: 상품금액 32,400원 + 배송비 0원
- 총 결제 금액: **32,400원**

A central callout box highlights: "장바구니에서 적용 가능한 쿠폰을 확인하고 가격을 비교하여 구매할 수 있도록 설정".

**Screenshot 3: Coupon Catalog Screen**

This screen shows a catalog of available coupons:

- 상품쿠폰**: 적용 가능 5 / 보유 23
- 스토어**: 케이클럽 신규고객 쿠폰 (20,000원 이상 구매 시 사용), 케이클럽 스토어 쿠폰 (30,000원 이상 구매 시 사용), 케이클럽 스토어 쿠폰 (20,000원 이상 구매 시 사용), 케이클럽 신규고객 쿠폰 (40,000원 이상 구매 시 사용)

A vertical callout box highlights: "바로 적용가능한 쿠폰을 할인율이 높은 순으로 카테고리 구분없이 배치".

# 무드보드



#여름

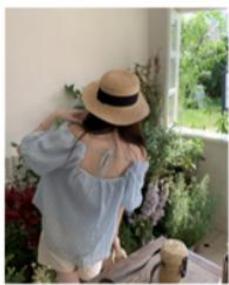
#패션

#데일리

Zigzag styling

## Life is Zigzag

ZIGZAG mood board



# Style Guide

지그재그의 상징적인 컬러와 디자인은 살려 깔끔하고 효율적이게 구성해보았습니다.

## Brand Color

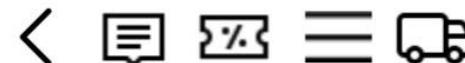
### Sub Color



#1A1C20 #777777 #B8BFC2 #6E52FF  
#9A1570 #E6E2E2 #F4F4F4 #FCF7FD

## Icon

### ZIGZAG ————— 로고 아이콘



선택된 아이콘은 컬러로 구분

## Typography

### Pretendar

프리텐다드

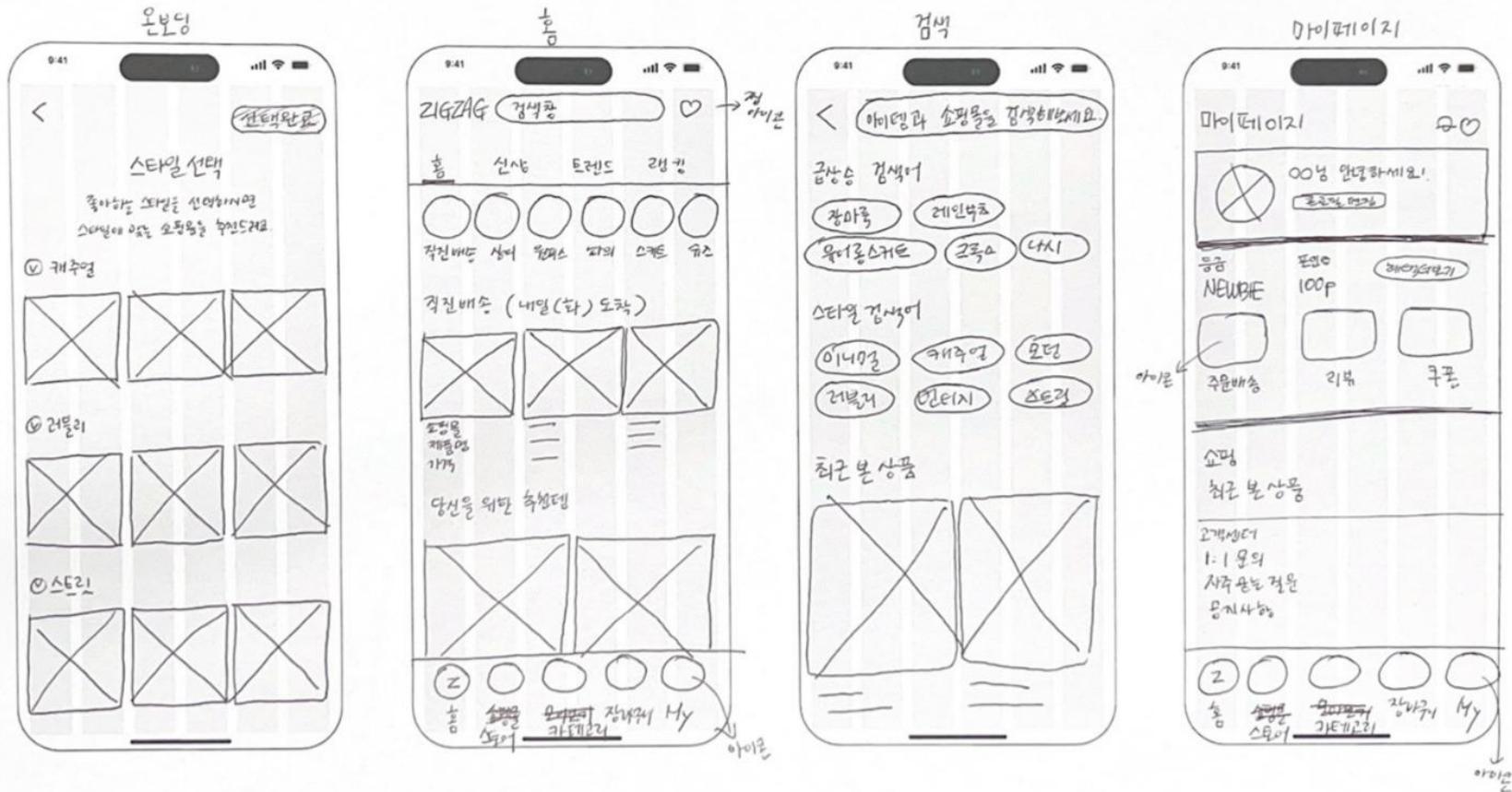
Bold  
Medium  
Regular  
Light

### Point Size

17pt 16pt 15pt 14pt 13pt

# 아이디어스케치

작성인	전우경	작성일	7/14	이름 이름	지그재그		
-----	-----	-----	------	-------	------	--	--

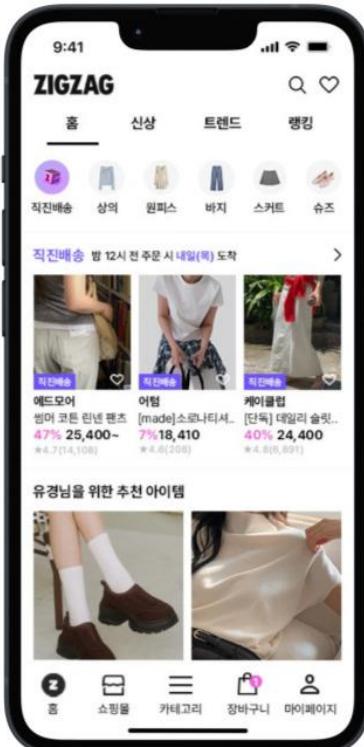


# Design Concept

온보딩



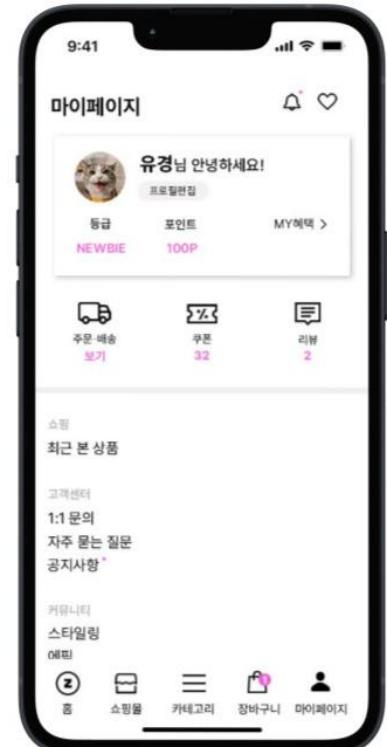
홈



검색



마이페이지



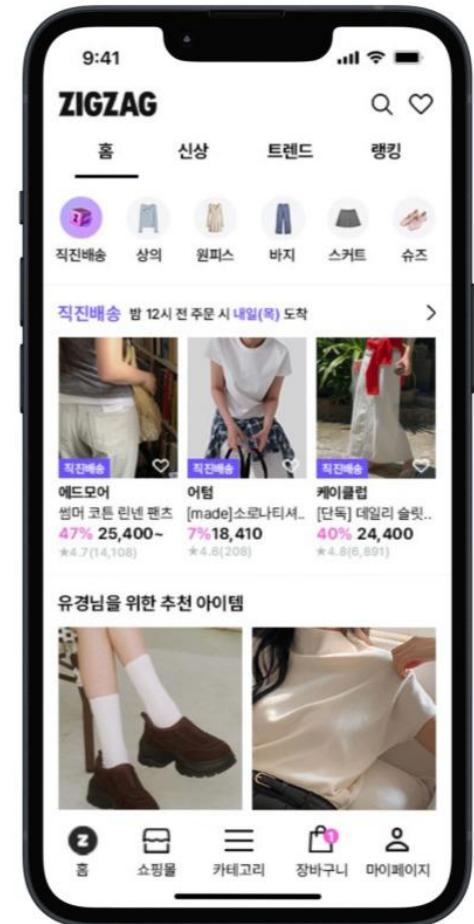


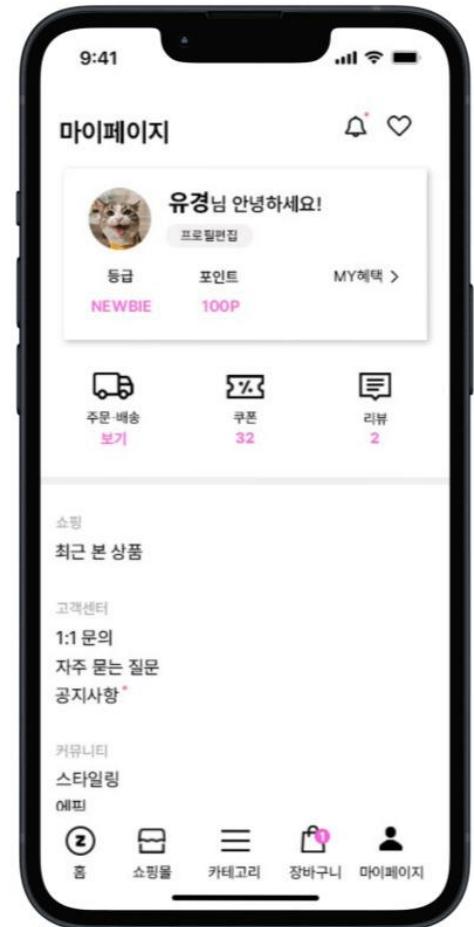
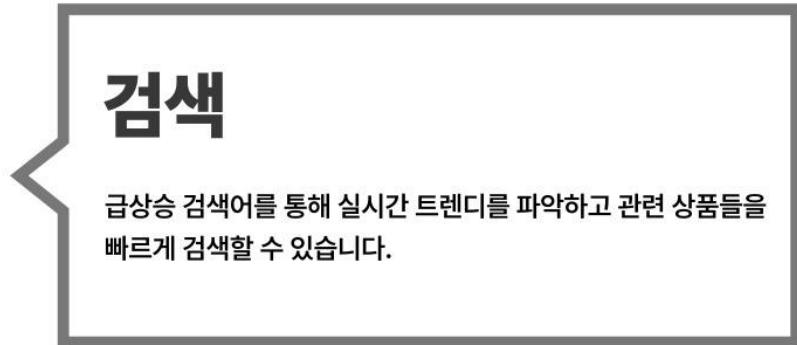
## 온보딩

개인화된 스타일 추천을 위해 모든 스타일의 옷을 하나씩 선택하는 것이 아닌 카테고리별로 제공해 보다 빠르게 좋아하는 스타일을 선택할 수 있습니다.

## 홈

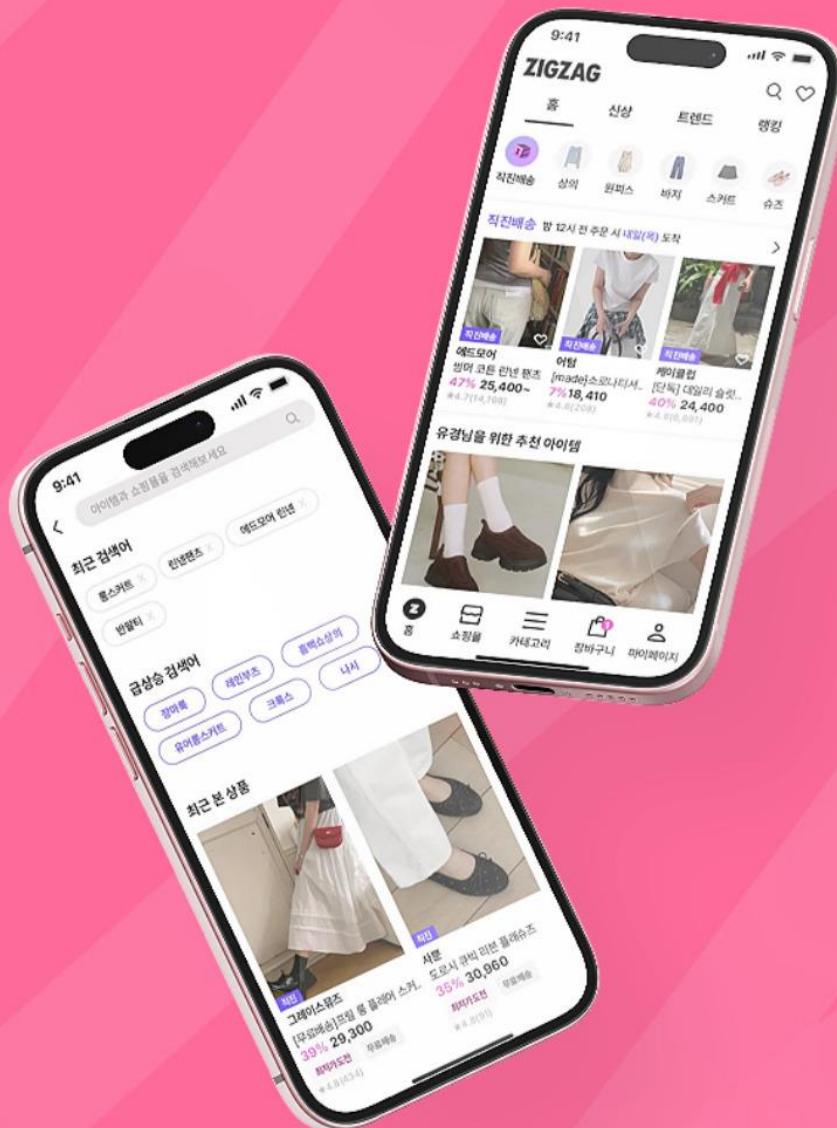
빠른 배송을 희망하는 고객들의 니즈에 맞춰 직진배송을 상단에 배치하여 직진배송 제품을 우선적으로 볼 수 있습니다.  
온보딩에서 선택한 관심 스타일과 쇼핑 데이터를 분석하여 맞춤 아이템들을 자동적으로 추천합니다.





# Life is ZIGZAG

## NO.1 여성쇼핑앱



감사합니다!

