



던킨 웹사이트 반응형 리뉴얼



프로그램 : Figma, VScode

기여도 : 100%

사용언어 : html, css



BRAND

브랜드 및 사용자 특징

브랜드 개요

- 70년 전통, 전 세계 39개국 11,300여 매장
- 커피 중심 리브랜딩 → 국내 커피·도넛 1위

브랜드 특징

- 오렌지 & 핑크 중심의 밝고 경쾌한 이미지
- 빠르고 간편한 커피·식사 메뉴
- 시즌 한정 및 지역 특화 제품 운영

브랜드 인지도

- 도넛이 주력 제품이기 때문에 간식 + 커피 조합 브랜드로 높은 인지도를 가짐

소비자 특징

- 10 ~ 40 대 중심으로 커피 + 간식 형태의 소비가 높은 편
- 소비자들은 트렌디한 메뉴나 한정판, 콜라보 제품들에 민감한 반응을 보임
- 굿즈를 활용한 젊은층 공략을 강화하고 있음 (산리오 , 도라에몽 , 쿠키런 등등)

리뉴얼 방향성

1 감성적인 브랜드 이미지 연출

상징 컬러인 오렌지 계열을 중심으로, 밝고 부드러운 톤의 디자인 요소를 활용해 통일감 있는 구성과 감성적인 분위기로 연출하고자 합니다.

2 일관된 디자인 아이덴티티 강화

기존의 라운드 디자인을 유지하고 전체적으로 부드럽고 따뜻한 느낌을 더해 시각적으로 브랜드 컬러와 조화를 이루는 일관된 디자인을 적용할 것입니다.

3 자연스러운 시선 흐름 유도

자유롭게 배치되었던 기존 레이아웃을 시선 흐름에 따라 자연스럽게 이어지는 구조로 재배치하고, 콘텐츠 간 시각적 우선순위를 명확히 정리하여 중요 요소가 묻히지 않도록 개선하고자 합니다.

4 전반적인 사용성 및 가독성 향상

정렬 기준과 여백을 일관되게 적용하여, 가독성과 사용성을 향상시키고자 합니다.

Navigation Flow



STYLE GUIDE

상징 컬러인 오렌지 계열을 중심으로 밝고 부드러운 구성과 통일감 있는 디자인 요소를 활용해 직관적이고 감성적인 분위기로 연출하였습니다.

Color



#EF6A00

#F18732

#675140

#222222

#F8F4F1

#FCFBF9

Button

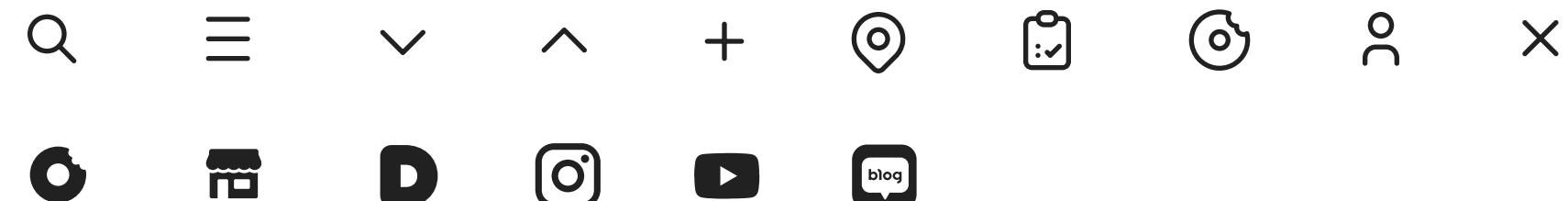


창업문의
창업문의

고기듬뿍 브리또

가을 밤 필드

Icon



Typography

Aa

Debussy
Regular

가나

Noto Sans KR
Medium

Web

Columns : 12
width : 120px
Gutter : 24px

The landing page features a large banner at the top with the text "DUNKIN' K-FOLK STORY" and a tiger illustration. Below the banner, there's a "WHAT'S NEW?" section with a "고기듬뿍 브리또" (Meat Burrito) image and a list of toppings: 고기풀 브리또, 카를 밥 밀드, 미술가루 라테, 미술가루 클라타. A detailed description of the burrito follows.

Tablet

Columns : 6
Margin : 20px
Gutter : 14px

The tablet view shows a reduced version of the landing page. The banner and "WHAT'S NEW?" section are present, along with a larger image of the "고기듬뿍 브리또" (Meat Burrito).

Mobile

Columns : 6
Margin : 15px
Gutter : 9px

The mobile view is highly compressed. It shows the "DUNKIN'" logo, a small "WHAT'S NEW?" section with the "고기듬뿍 브리또" image, and a large image of the "고기듬뿍 브리또" (Meat Burrito) at the bottom.

DUNKIN'

DUNKIN' OF MONTH

BRAND

MENU

EVENT

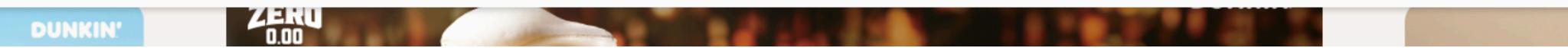
STORE ORDER

HISTORY ALL 프로모션
DD COMMITMENT DONUT 제휴혜택
FOOD COFFEE BEVERAGE

케이터링
달리버리
선물하기

HOVER

메뉴가 아래로 열리도록 설계. 호버효과로 선택하고자 하는 메뉴를 빠르게 확인 가능

ZERO
0.00

DUNKIN'

DUNKIN' OF MONNTH BRAND MENU EVENT STORE ORDER

K-FOLK STORY

맛있는 가을동화

가을 밤 필드 Chestnut Filled

국산 밤과 우유를 넣어 더욱 풍미 깊고 부드러운 필링을 채운 가을 제철 도넛

+ More ↑ Top

DUNKIN'

DUNKIN' OF MONNTH BRAND HISTORY DD COMMITMENT MENU EVENT STORE ORDER

가을 밤 필드 Chestnut Filled

국산 밤과 우유를 넣어 더욱 풍미 깊고 부드러운 필링을 채운 가을 제철 도넛

+ More ↑ Top

STORE ORDER MENU MY

FOLLOW US

(store icon) STORE (order icon) ORDER (menu icon) MENU (my icon) MY

DUNKIN'

WHAT'S NEW?

이달의 던킨을 만나보세요!

가을 밤 필드 Chestnut Filled

국산 밤과 우유를 넣어 더욱 풍미 깊고 부드러운 필링을 채운 가을 제철 도넛

+ More ↑ Top

STORE ORDER MENU MY

WHAT'S NEW?

이달의 던킨을 만나보세요!

고기듬뿍 브리또 가을 밤 필드 미숫가루 라떼 미숫가루 클라타

고기듬뿍 브리또
Meat Buritto

육즙 가득 소고기와 쉐프 특제 알리올리 소스를 넣고 피망, 양파, 라이스를 더해 하나로도 든든한 식사대용 브리토

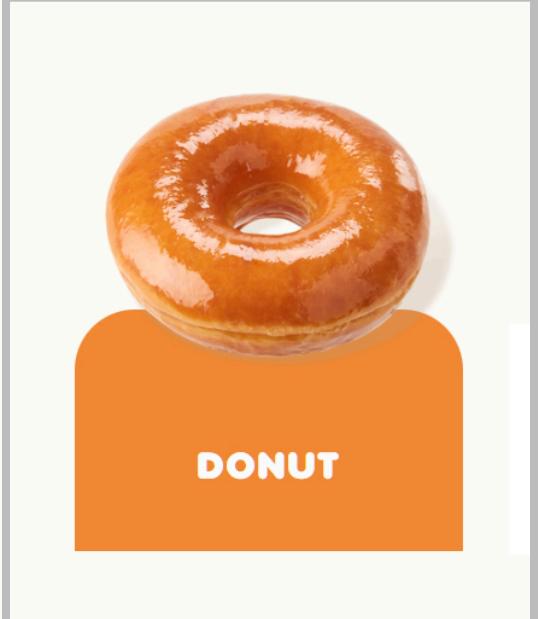
- 웹버전은 몰입감 있는 풀페이지로 직관적인 탐색을 제공하고, 모바일 버전은 편리한 스크롤 방식으로 최적화된 사용자 경험을 제공합니다.

- 디바이스별 자동 이미지 전환으로 시각적 완성도를 높였습니다.
- 모바일 환경에서는 하단 고정 네비게이션 바를 통해 스토어 찾기 주문 메뉴 마이페이지로 빠르게 접근할 수 있어 사용 편의성을 극대화했습니다.
- 신제품 정보를 더 잘 볼 수 있도록 동적으로 표시되는 메뉴 레이아웃을 구현했습니다.

DUNKIN' MENU

던킨의 메뉴를 소개합니다.

HOVER



DONUT

FOOD **COFFEE** **BEVERAGE** **SNACK**

DUNKIN' NEW & EVENT

던킨의 다양한 혜택과 이벤트 그리고 신제품



DUNKIN'

DUNKIN' MENU
던킨의 메뉴를 소개합니다.

FOOD

STORE **ORDER** **MENU** **MY**

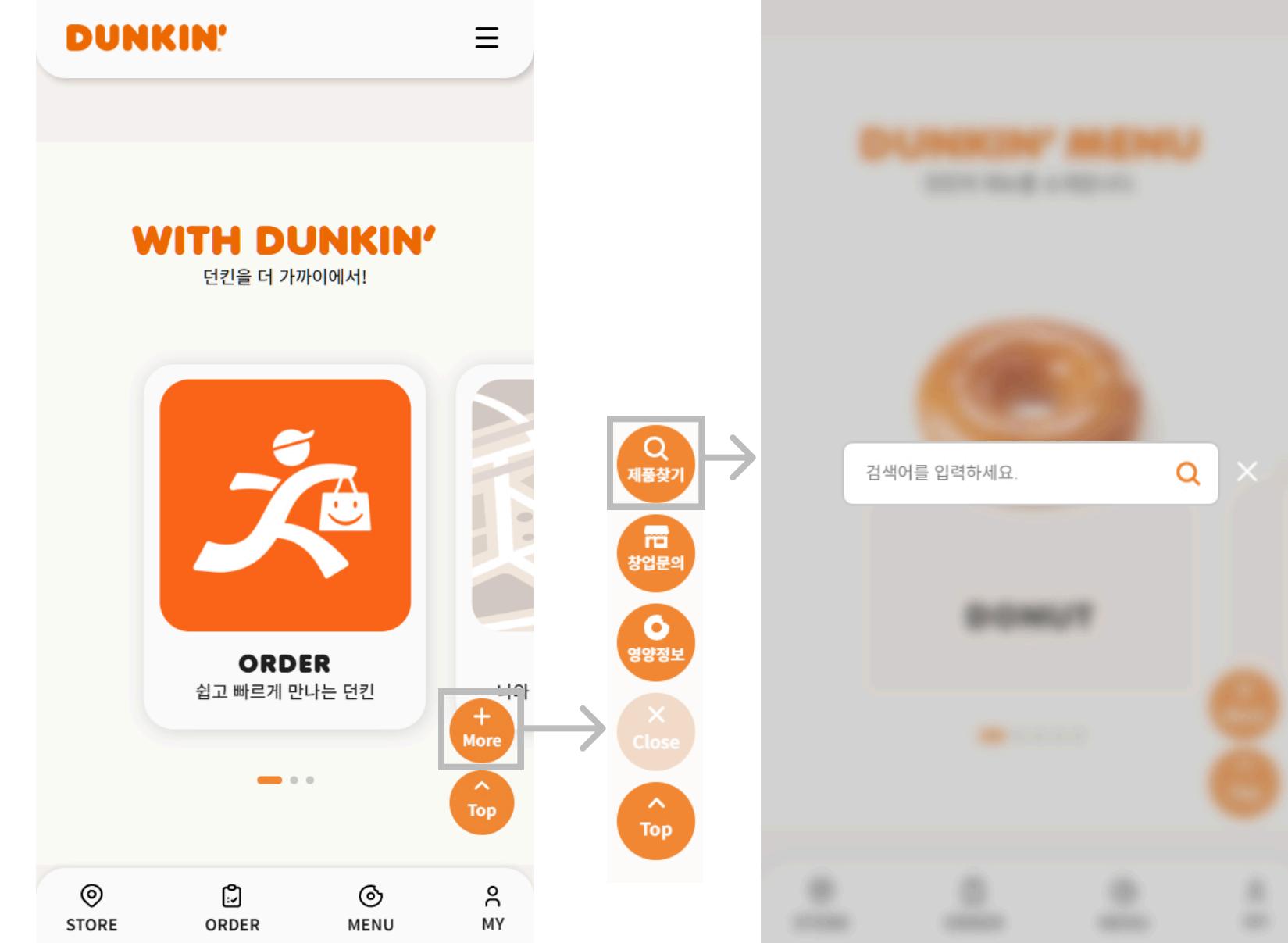
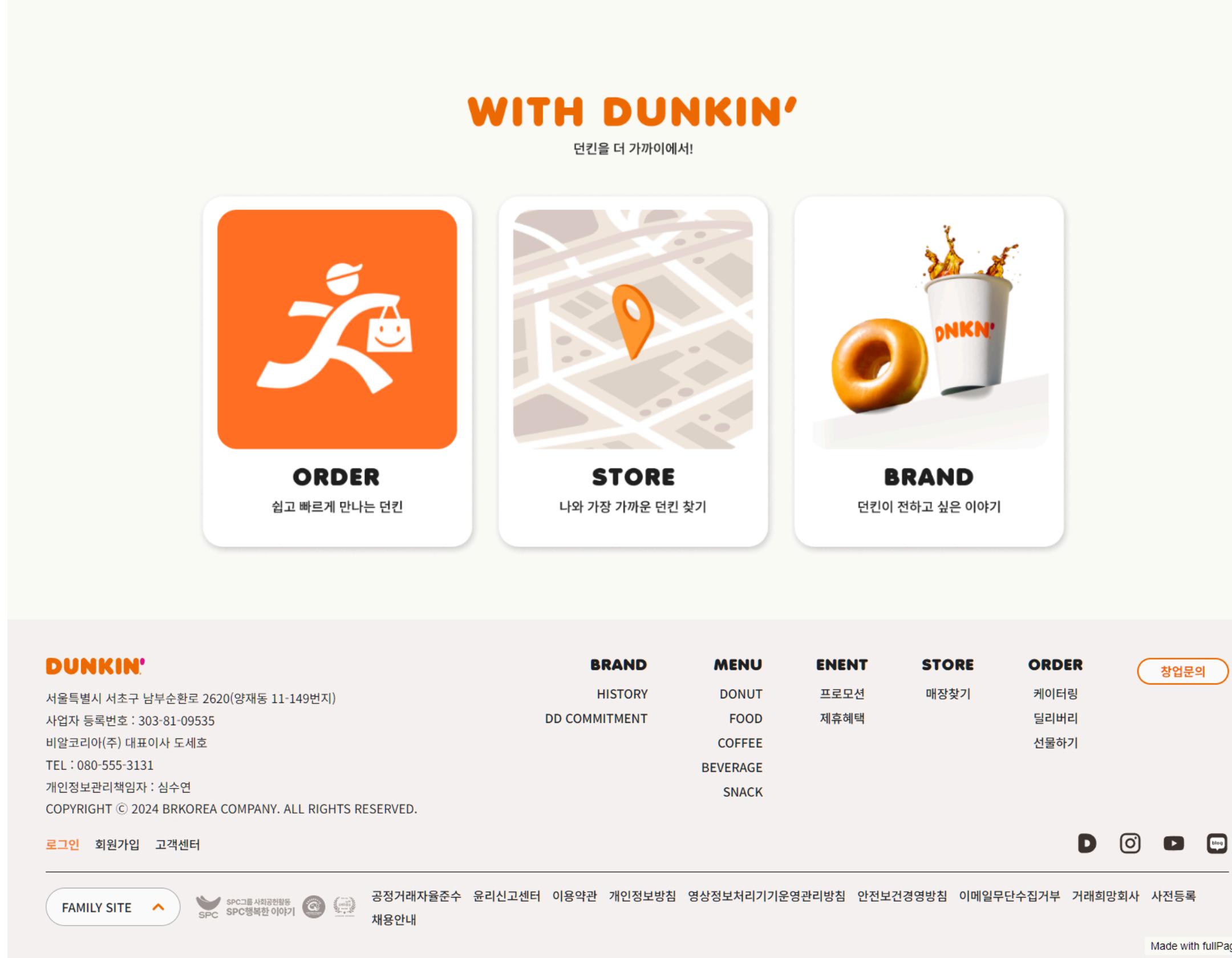
DUNKIN'

DUNKIN' NEW & EVENT
던킨의 다양한 혜택과 이벤트 그리고 신제품

MILD AMERICANO KING SIZE
부드러운 맛과 부담없는 가격의 대용량 아이스 아메리카노

STORE **ORDER** **MENU** **MY**

- 호버 효과로 메뉴 콘텐츠에 생동감을 부여하고 자연스러운 시선 이동을 유도합니다.
- 신메뉴 및 이벤트 화면은 카드형 슬라이드 레이아웃을 적용해 사용자가 쉽게 메뉴와 신메뉴 이벤트를 탐색할 수 있도록 설계했습니다.



- Top 버튼은 우측 하단에 고정, More 버튼 클릭 시 Top메뉴를 열고 닫을 수 있도록 제작했습니다.
- 웹사이트 푸터영역에서는 Top 버튼은 사라지며,
테블릿 및 모바일 기기에서는 푸터위에 Top 버튼이 고정되도록 설계하였습니다.