

坂部さんYouTube × 競合サイト弱点 攻略マッピングレポート

クライアント: 坂部さん (@RakutenSakabe / YouTube 64本)

競合サイト: mobile-campaign.site (269ページ / 24クラスター)

CV地点: 従業員紹介キャンペーン申込

作成日: 2026-02-07

基本構図

- 坂部さんのYouTube = すでに再生が回っている = 需要が証明されたコンテンツ
- 競合サイト (mobile-campaign.site) = 内部リンク分析済み、弱点が明確
- 攻め方 = 競合が手薄な領域に、坂部さんのYouTube動画を武器にした記事を投入

1. 最大の攻めどころ：競合が壊滅的に弱い × 坂部さんのYouTubeが強い領域

競合サイトのクラスタースコア（内部リンク健全性）と、坂部さんのYouTube再生数を突き合わせた結果、以下が最優先の攻撃領域。

攻撃優先度S (競合スコア0~11点 × 坂部さんYouTube高再生)

攻めどころ	競合スコア	競合の状態	坂部さんのYouTube (再生数)	攻撃チャンス
固定回線化・光回線不要	0点 (楽天でんき・ひかり)	4ページ全て孤立。 内部リンク0本	【永年無料】 楽天モバイルを固定回線化 (61,252再生) / 【光回線は毎年8.4万円のムダ】 (37,843再生) / 【新常識】 楽天モバイルで光回線不要 (40,762再生)	★★★★★ 最大チャンス。 計14万再生 vs 競合0点
料金プラン・契約手続き	0点	9ページが完全孤立。 内部リンク0本	【社員が教える】 13.2万円得する方法！ 最強の申込手順 (23,669再生) / 【キケン】 絶対にやってはいけない5選 (28,844再生) / 【月末or月初】 申し込み時期の最適解 (5,133再生) / 【新ルール】 1年未満の解約で手数料発生 (3,637再生)	★★★★★ 計6.1万再生 vs 競合0点
端末キャンペーン	7点	13ページ中11ページが孤立。 リンク密度1.3%	【注意喚起】 最新スマホを「1円よりお得」 に買う方法 (31,571再生) / 【Android値下げ】 2025年買うべきスマホ3選 (13,370再生) / 【9割が負ける】 機種変更で10万円ムダ (15,158再生)	★★★★★ 計6万再生 vs 競合7点
Rakuten Link・通話	11点	6ページ中5ページ孤立。 リンク密度3.3%	【通話料0円】 楽天リンク完全解説！音質・ 注意点・対策法まで (31,241再生)	★★★★☆ 3.1万再生 vs 競合11点
最強プラン (U-NEXT等)	9点	7ページ中6ページ孤立	【革命】 楽天モバイル「最強U-NEXT」 10月始動！ (4,169再生) / 【緊急発表】 楽天モバイル×U-NEXT月1,089円お得 (2,250再生)	★★★★☆ 計6,400再生 vs 競合9点

攻撃優先度A（競合スコア20～37点 × 坂部さんYouTube大量再生）

攻めどころ	競合スコア	競合の状態	坂部さんのYouTube（再生数）	攻撃チャンス
MNP・乗り換え・デュアルSIM	24点	5ページ中4ページ孤立。 リンク密度5%	【新事実】「2回線運用」が最強！ 年間0円で6ギガ&通話無制限 （145,668再生） / 【2026年最新】 乗り換えない大損（31,214再生） / 【これが最強】デュアルSIM！ 0円で試す手順（29,284再生） / eSIMにして後悔する人の共通点 (7,633再生)	★★★★★ チャンネル最高の14.5万再生含む計22万 vs 競合24点
回線・電波・通信品質	36点	11ページ。 キラーページ到達率30%	【誰も教えない】 エリア電波不安の解決方法 (12,983再生) / 【衝撃】 なぜ2026年楽天モバイルは最強になるのか (19,302再生) / 【必見】 47都道府県電波状況を公開（4,068再生）	★★★★☆ 計3.6万再生。 電波不安は乗り換え最大障壁→攻略価値
Turbo・ホームルーター・WiFi	37点	キラーページ到達率0%。 リンク密度22/30	【最強】ポケットWi-Fiをレビュー &1番お得な申込手順（26,504再生） / 【簡単】テザリングで通信費節約！設定＆ 使い方も実演（6,446再生）	★★★★☆ 計3.3万再生。 固定回線化と合わせて攻めると効果大
セキュリティ・サポート	20点	16ページ。 キラーページ到達率0%	【絶対見て！】 不正アクセスから身を守る！ 乗っ取り被害を防ぐセキュリティ全対策 (16,063再生)	★★★★☆☆ 1.6万再生。 不安解消系は信頼構築に有効

攻撃優先度B（競合が比較的強いが、坂部さんのYouTubeで差別化可能）

攻めどころ	競合スコア	坂部さんのYouTube（再生数）	攻め方
三木谷キャンペーン	42点	三木谷キャンペーンを完全解説！「公式非公開」の裏技 (14,995再生) / 【緊急】三木谷キャンペーンがルール変更 (18,822再生)	競合は42点だが孤立ページ4つ。坂部さんの 「社員だからこそ知る裏技」で差別化
家族・シニア	58点	「スマホ2台持ち」最強の理由7選！（15,165再生） / 16ヶ月無料にする方法！65歳以上は絶対これ！ (7,212再生) / 最強シニアプログラムを提案【楽天社員（孫） が本気説得】（1,277再生）	競合はリンク密度30/30だが到達率25%。 シニア・家族は動画の方が訴求力あり
店舗キャンペーン	57点	【相談0円】店舗のすべて！メリット・注意点・ 損しない契約手順（11,550再生）	競合は57点だが孤立10ページ。店舗+ 紹介CPの併用記事で攻める
従業員紹介（メイン）	64点	【社員紹介キャンペーン】始め方マニュアル（9,893再生）	競合の最強領域だが、坂部さん自身が 「当事者」。信頼性で圧倒可能
キャンペーン併用	64点	【この1本ですべて分かる】最大7万GET！（13,742再生） / 究極の裏ワザTOP5（21,539再生）	競合の最強領域。 だが坂部さんの裏技系コンテンツで「深さ」 で勝負
楽天経済圏	62点	楽天モバイル神回線5つの最強ペアリング（15,059再生） / 楽天経済圏で年10万ポイント貰う方法（3,942再生）	競合はリンク密度23/30と強い。 「社員が教える組み合わせ」で深い内容に

2. CVに近いキーワード × 坂部さんYouTube 組み合わせ

CV（従業員紹介キャンペーン申込）に近く、かつ競合が弱い領域を優先してマッピング。

優先度S (CV直結 × 競合弱い × 高再生)

#	想定キーワード	坂部さんのYouTube動画	再生数	競合スコア	なぜ攻めどころか
S1	楽天モバイル 乗り換え手順	【2026年最新】 楽天モバイルに乗り換えない大損 キャンペーンで最大7万円もらう全手順	31,214	24点	競合のMNPクラスターは4/5ページ孤立。坂部さんの乗り換え手順動画で一気に奪取
S2	楽天モバイル 申し込み得する方法	【社員が教える】 楽天モバイルで13.2万円得する方法！ 最強の申込手順	23,669	0点	競合の料金・契約クラスターが完全崩壊(0点)。「社員直伝」の信頼性で独占可能
S3	楽天モバイル 三木谷キャンペーン裏技	【楽天モバイル】 三木谷キャンペーンを完全解説！ 社員が教える"公式非公開"の裏技	14,995	42点	競合は42点だが孤立4ページ。 「公式非公開の裏技」は動画でしか得られない情報
S4	楽天モバイル 三木谷ルール変更	【緊急】 楽天モバイル、三木谷キャンペーンがルール変更 【5→1回線のみ適用など】	18,822	42点	速報性が命。 動画でルール変更の詳細を社員が解説→記事に誘導
S5	楽天モバイル 社員紹介キャンペーンやり方	【社員紹介キャンペーン】 楽天モバイルの始め方マニュアル これ見てから申込すれば失敗しない！	9,893	64点	競合は64点で強いが、坂部さんは「社員本人」。 当事者の信頼性は記事だけでは勝てない
S6	楽天モバイル キャンペーン 最新 2026	【2026年2月最新】 楽天モバイルの最新キャンペーン！ 1人で37,500円相当もらう裏技	6,633	64点	最新情報の鮮度で勝負。 競合記事の更新が遅い隙を突ける

優先度A (CV導線上 × 競合が崩壊している領域)

#	想定キーワード	坂部さんのYouTube動画	再生数	競合スコア	なぜ攻めどころか
A1	楽天モバイル デュアルSIM 0円 お試し	【新事実】 楽天モバイル「2回線運用」が最強！ 年間0円で6ギガ&通話無制限	145,668	24点	チャンネル最高再生。 「タダで試す→良かったら本契約→紹介CP」の完璧なCV導線。 競合はeSIMページが孤立
A2	楽天モバイル デュアルSIM 手順	【これが最強】 楽天モバイル×デュアルSIM！ スマホ代0円で試す手順を完全解説！	29,284	24点	A1と合わせて17.5万再生。 手順まで動画で見せられるのは記事には真似できない
A3	楽天モバイル 1円スマホ 最安	【注意喚起】 楽天モバイルで最新スマホを「1円よりお得」に買う方法	31,571	7点	競合の端末クラスター壊滅（11/13ページ孤立）。端末+紹介CPのセット訴求で独占
A4	楽天モバイル 検討中 本音	【社員が告白】 楽天モバイルを検討中の人に。 真実を先に知ってください	17,419	-	「社員が告白」「真実を先に」→ 検討層の信頼獲得に最強。記事に埋め込めばCV率向上
A5	楽天モバイル 機種変更 損しない	【9割が負ける】 機種変更、知らないだけで10万円ムダです！ 楽天モバイル社員が暴露	15,158	7点	端末クラスター崩壊中の競合に対し、「社員が暴露」の切り口で差別化
A6	楽天モバイル 再契約 お得	【特別案内】 楽天モバイルを解約した方へ。 再契約で半年スマホ代ゼロに！	8,043	24点	再契約は競合MNPクラスター内だが孤立。 解約者の再CVRは高CVR
A7	楽天モバイル 店舗 契約 損しない	【相談0円】 楽天モバイル店舗(ショップ)のすべて！メリット・注意点・損しない契約手順	11,550	57点	競合は57点だが孤立10ページ。 店舗で紹介CP使えるのは坂部さんだけが教えられる

優先度B（認知・比較段階 × 競合崩壊エリアで間接CVに貢献）

#	想定キーワード	坂部さんのYouTube動画	再生数	競合スコア	なぜ攻めどころか
B1	楽天モバイル 固定回線化 方法	【永年無料】楽天モバイルを固定回線化（申込方法を実演/スマホ代とホームルーターは実質0円）	61,252	0点	競合のでんき・ひかりクラスター完全崩壊。6.1万再生の実演動画は最強コンテンツ
B2	楽天モバイル 光回線 不要 節約	【光回線は毎年8.4万円のムダ】 楽天モバイル固定回線化で10.9万円トク！ 完全ロードマップ	37,843	0点	動画タイトルの「毎年8.4万円のムダ」「10.9万円」は検索にも刺さる訴求
B3	楽天モバイル テザリング 光回線代わり	【新常識】楽天モバイルで光回線不要、テザリング、ポケットWi-Fi、ホームルーターで代用OK▶通信費は激減	40,762	37点	「新常識」「通信費は激減」→ 固定回線化の入口として記事に埋め込み
B4	楽天モバイル 運用術 知らないと損	【99%が知らない】楽天モバイル、最強運用術TOP4	43,038	0点	競合の料金クラスター0点。「99%が知らない」は検索意図にも合う
B5	楽天リンク 通話無料 使い方	【通話料0円】 楽天モバイルの楽天リンク完全解説！音質・注意点・対策法までコレ一本で完結！	31,241	11点	競合のRakuten Linkクラスター5/6ページ孤立。3.1万再生動画で一撃
B6	楽天モバイル 電波 エリア 大丈夫	【誰も教えない】楽天モバイル、エリア電波不安の解決方法	12,983	36点	乗り換え最大の障壁「電波不安」を社員が解消 CV率への間接効果大
B7	楽天モバイル ポケットWiFi レビュー	【最強】楽天モバイル、ポケットWi-Fiをレビュー&1番お得な申込手順【Rakuten WiFi Pocket Platinum】	26,504	37点	競合のWiFiクラスターはキラーページ到達率0%。レビュー動画付き記事で差別化
B8	楽天モバイル やってはいけない 裏ワザ	【キケン】 楽天モバイルで「絶対にやってはいけない5選」+ 得する裏ワザ2選	28,844	0点	競合の料金・契約クラスター0点。「やってはいけない」は検索流入が非常に強い
B9	楽天モバイル 2026年 最強 理由	【衝撃】なぜ2026年、楽天モバイルは最強になるのか？ 社員が暴露する「5つの革命」	19,302	36点	競合の回線クラスターは30%到達率。「社員がの独自性で差別化
B10	楽天モバイル シニア 65歳以上 無料	【新常識】楽天モバイル、16ヶ月無料にする方法！65歳以上は絶対これ！	7,212	58点	競合は58点だが到達率25%。シニアは動画の方が訴求力あり→家族紹介のCVR率向上
B11	楽天モバイル 不正アクセス 対策	【絶対見て！】 楽天モバイルの不正アクセスから身を守る！ 乗っ取り被害を防ぐセキュリティ全対策	16,063	20点	競合のセキュリティクラスターはキラーページ。信頼構築系は社員の強み

3. 新規記事 × YouTube埋め込み 攻略マップ

競合の弱点を突く記事を新規作成し、坂部さんのYouTubeを埋め込む具体的プラン。

競合スコアが低い順（攻めやすい順）に並べています。

最優先：競合スコア0点の領域（完全独占チャンス）

固定回線化・光回線代替（競合: 0点 / YouTube計14万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天モバイルを固定回線化する完全ガイド	【永年無料】楽天モバイルを固定回線化（申込方法を実演/スマホ代とホームルーターは実質0円/爆速で通信費最安）	61,252	固定回線化→新規契約→紹介CP

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【光回線は毎年8.4万円のムダ】楽天モバイル固定回線化で10.9万円トク 完全ロードマップ	37,843	コスト比較→乗り換え決断→紹介CP
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【新常識】楽天モバイルで光回線不要、テザリング、ポケット Wi-Fi, ホームルーターで代用OK▶通信費は激減	40,762	テザリング体験→乗り換え→紹介CP
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【簡単】楽天モバイルのテザリングで通信費節約！設定＆使い方も実演解説！	6,446	設定方法→契約→紹介CP

料金・契約・運用（競合: 0点 / YouTube計10万再生超）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天モバイルで13万円得する申込手順（社員直伝）	【社員が教える】楽天モバイルで13.2万円得する方法！最強の申込手順	23,669	申込手順→紹介CPリンク→CV
楽天モバイルでやってはいけないこと5選+裏ワザ	【キケン】楽天モバイルで“絶対にやってはいけない5選”+得する裏ワザ2選	28,844	注意喚起→正しい申込手順→紹介CP
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【社員が教える】楽天モバイル、究極の裏ワザTOP5	21,539	裏ワザ→最大限お得に→紹介CP
99%が知らない楽天モバイル運用術＆必須設定	【99%が知らない】楽天モバイル、最強運用術TOP4	43,038	運用術→周りに勧める→紹介CP
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【社員が公開】楽天モバイル“必須設定7選”知らないと損	23,092	設定→活用→紹介
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【知らないと損】楽天モバイル料金、下げれます【ポイント還元→値引きに改善】	3,118	料金最安→乗り換え動機→紹介CP
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【月末or月初】楽天モバイル申し込み時期の最適解！いつがお得？	5,133	タイミング→今すぐ申込→紹介CP
光回線は本当に必要？テザリング＆ポケット WiFi活用術	【新ルール】楽天モバイル、4月～1年未満の解約で手数料発生【最大でも1,078円】	3,637	手数料安い→安心して契約→紹介CP

高優先：競合7～11点の領域

端末・スマホ（競合: 7点 / YouTube計6万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天モバイルで最新スマホを1円未満で買う完全ガイド	【注意喚起】楽天モバイルで最新スマホを「1円よりお得」に買う方法	31,571	端末購入→MNP→紹介CP
2025年 楽天モバイルで買うべきスマホ3選	【Android値下げ】楽天モバイル、2025年買うべきスマホ3選/オススメしない機種を完全解説	13,370	スマホ選定→購入→紹介CP
楽天モバイル機種変更で損しない方法	【9割が負ける】機種変更、知らないだけで10万円ムダです！楽天モバイル社員が暴露	15,158	機種変更→紹介CP活用

Rakuten Link（競合: 11点 / YouTube3.1万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天リンクで通話料0円！完全ガイド	【通話料0円】楽天モバイルの楽天リンク完全解説！音質・注意点・対策法までコレ一本で完結！	31,241	通話無料→乗り換え動機→紹介CP

中優先：競合20～37点の領域

MNP・デュアルSIM（競合: 24点 / YouTube計22万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天モバイル×デュアルSIM完全ガイド (0円お試し→本契約)	【新事実】楽天モバイル「2回線運用」が最強！ 年間0円で6ギガ&通話無制限	145,668	お試し→本契約→紹介CP
〃	【これが最強】楽天モバイル×デュアルSIM！ スマホ代0円で試す手順を完全解説！	29,284	手順解説→契約→紹介CP
楽天モバイル乗り換え完全手順2026年版	【2026年最新】楽天モバイルに乗り換えない大損！ キャンペーンで最大7万円もらう全手順	31,214	乗り換え手順→紹介CP
〃	【この1本ですべて分かる】楽天モバイル最大7万GET！ 申し込み、乗り換え、開通手順！	13,742	開通手順→紹介CP
eSIMで後悔しないための注意点	eSIMにして後悔する人の共通点 楽天モバイル社員が警告	7,633	不安解消→安心して契約→紹介CP
楽天モバイル再契約で半年無料にする方法	【特別案内】楽天モバイルを解約した方へ。 再契約で半年スマホ代ゼロに！	8,043	再契約→紹介CP適用

回線・電波（競合: 36点 / YouTube計3.6万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天モバイルの電波は大丈夫？ 社員が教える確認方法	【誰も教えない】楽天モバイル、エリア電波不安の解決方法	12,983	不安解消→契約→紹介CP
2026年 楽天モバイルが最強になる5つの理由	【衝撃】なぜ2026年、楽天モバイルは最強になるのか？ 社員が暴露する「5つの革命」	19,302	信頼構築→乗り換え決断→紹介CP
楽天モバイル47都道府県の電波状況	【必見】楽天モバイルエリア「47都道府県」 電波状況を公開！	4,068	エリア確認→契約→紹介CP

WiFi・ホームルーター（競合: 37点 / YouTube計3.3万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天モバイル ポケット WiFi Platinum レビュー	【最強】楽天モバイル、ポケットWi-Fiをレビュー&1番お得な申込手順 【Rakuten WiFi Pocket Platinum】	26,504	WiFi契約→紹介CP

セキュリティ（競合: 20点 / YouTube1.6万再生）

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	CV導線
楽天アカウント不正アクセス対策完全ガイド	【絶対見て！】楽天モバイルの不正アクセスから身を守る！ 乗っ取り被害を防ぐセキュリティ全対策	16,063	信頼構築→安心して利用→周りに紹介

補助：競合が強い領域だが動画で差別化する記事

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	競合スコア	差別化ポイント
従業員紹介キャンペーン完全マニュアル	【社員紹介キャンペーン】 楽天モバイルの始め方マニュアル	9,893	64点	坂部さん本人が当事者。「社員が出演すれば競合が絶対に真似できない
キャンペーン併用テクニック&裏ワザ	究極の裏ワザTOP5 + 最大7万GET！ 社員直伝	35,281	64点	併用の「深さ」で勝負。 社員しか知らない具体的な手順を動画で

新規記事タイトル（案）	埋め込みYouTube	再生数	競合スコア	差別化ポイント
楽天経済圏 × 楽天モバイルの最強ペアリング	楽天モバイル神回線5つの最強ペアリング + 楽天経済圏で年10万ポイント貰う方法	19,001	62点	楽天経済圏全体を俯瞰できるのは社員；
楽天モバイルを検討中の方へ（社員の本音）	【社員が告白】 楽天モバイルを検討中の人へ。 真実を先に知ってください	17,419	-	「告白」「真実」→競合の記事にはない
家族・シニアで楽天モバイルを使うメリット	「スマホ2台持ち」最強の理由7選！ + 16ヶ月無料！65歳以上は絶対これ！	22,377	58点	家族・シニアは動画の方が分かりやす！
楽天モバイル店舗で損しない契約方法	【相談0円】店舗のすべて！メリット・注意点・損しない契約手順	11,550	57点	店舗×紹介CP併用は坂部さんだけが教；

4. 追加活用できるYouTube動画（ブランディング・信頼構築）

以下は直接CVにつながりにくいが、坂部さんの**「楽天モバイル社員」というブランド**を記事上でも訴求し、信頼構築に使える動画。

YouTube動画タイトル	再生数	活用シーン
【2025年】楽天モバイルは大逆転！3つの秘策を徹底解説！	23,962	楽天モバイルの将来性を訴求するページ
【警告】楽天モバイル社員の本音。このままでは「日本の通信」がヤバい	11,705	業界分析・コラム的コンテンツに
【値上げ？赤字？倒産？】ネット批判TOP5、社員がガチ回答！	7,213	不安解消・FAQ系記事に
【マジで後悔】楽天モバイルを契約してはいけない「6つの理由」全部話します	5,164	デメリット系記事に（逆説的に信頼を得る）
【5年レビュー】楽天モバイルは本当におすすめ？社員がガチで答えます	4,789	長期レビュー・体験談ページに
【楽天モバイル社員の決断】私の過去を全てさらけ出します	13,185	プロフィール・自己紹介ページに
【社員の本音】楽天モバイルの重要な質問に全て回答！	3,443	FAQ・よくある質問ページに
【妻VS夫】楽天モバイル、契約しない妻へ必死の提案【衝撃の結末】	1,954	家族説得系コンテンツに（共感を呼ぶ）
【衝撃】楽天モバイルが10ヶ月無料で試せる！9月から特典が大幅UP	5,722	お試し系記事、デュアルSIM記事に
【楽天モバイル】マジ得フェスティバルで5万円得！社員直伝の裏ワザ公開！	5,289	セール・フェスティバル関連記事に
【楽天・異常事態】全ユーザーにポイントばら撒き。超楽天祭	4,077	楽天セール・ポイント系記事に
【要注意】楽天モバイル、2月～SPU特典ルールが変更	8,510	SPU・ポイント系記事に
【誰でもできる】楽天モバイルの契約特典13選！全て無料！年間10万以上お得	6,860	特典まとめ・キャンペーン一覧記事に
【海外での新常識】楽天モバイルは毎月2GBまで無料！	1,194	海外利用記事に（競合：22点）
【検証】楽天モバイルの電波調査！ベトナム海外で繋がるか確認	1,878	海外実体験レポートに

まとめ：攻め方の全体戦略

坂部さんの最大の武器

1. **「現役社員が顔出して語る」**→ 競合の記事では絶対に出せない信頼性
2. 動画タイトルに含まれるパワーワード→「社員が教える」「社員が暴露」「社員が告白」「公式非公開」「99%が知らない」は検索にも刺さる
3. 実演・レビュー動画→記事だけの競合に対して「動画で手順を見せる」という圧倒的な差別化

競合が弱い × 坂部さんが強い = 攻めるべき領域 TOP5

順位	領域	競合スコア	坂部さんYouTube再生合計	勝率
1	固定回線化・光回線不要	0点	14万再生（3本）	ほぼ確実に独占
2	料金・契約・運用テクニック	0点	10万再生超（6本）	ほぼ確実に独占
3	MNP・デュアルSIM・乗り換え	24点	22万再生（5本）	圧倒的優位
4	端末・1円スマホ	7点	6万再生（3本）	圧倒的優位
5	Rakuten Link・通話無料	11点	3.1万再生（1本）	高確率で勝てる

【追加チャンネル】@Rakuten_Mobile3150 × 競合サイト弱点 攻略マッピング

チャンネル: @Rakuten_Mobile3150 (20本)

特徴: 他社比較・競合分析に強み。povo / ahamo / mineo / 日本通信 等との比較動画を中心で、坂部さんチャンネルにはない「他社との比較軸」を持つ。

5. 最大の攻めどころ：@Rakuten_Mobile3150 × 競合が崩壊している領域

攻撃優先度S（競合スコア0点 × 他社比較で圧倒的再生数）

このチャンネル最大の武器は**「楽天モバイル社員が他社プランを本気で分析する」**という、競合記事には絶対に書けないコンテンツ。競合の料金クラスター（0点）に対して、他社比較動画を武器に記事を作れば独占可能。

攻めどころ	競合スコア	競合の状態	@Rakuten_Mobile3150 のYouTube	攻撃チャンス
料金比較・他社プラン分析	0点	9ページ完全孤立、内部リンク0本	<p>【100GBで月額1,600円】povoの新プランが異次元。 楽天モバイル社内が慌ててます。（161,337再生） / 【1GBあたり99円】ahamoが無双状態。 楽天モバイル社内がざわついてます。（33,790再生） / 【月495円でデータ無制限】BB.exciteモバイルが無双中。 (31,108再生) / 【無制限385円】 mineoの新プランが異次元。（19,941再生） / 【1GBあたり43円】日本通信SIMが強すぎる件。 (12,647再生) / 【130GB 月額0円】 povoの神アップデートが異次元。（10,021再生）</p>	★★★★★ 計26.9万再生 vs 競合0点。 チャンネル最強の武器

なぜこれが最大の攻めどころか：競合サイト（mobile-campaign.site）の「料金プラン・契約手続き」クラスターは0点（9ページが完全孤立、内部リンクゼロ）。一方、@Rakuten_Mobile3150 の他社比較動画はチャンネル全体で最も再生されているジャンル（計26.9万再生）。「楽天モバイル社員が他社を本気で分析」というコンテンツは、一般的なアフィリエイト記事では絶対に作れない。

攻撃優先度A（競合11～36点 × 独自性の高い動画）

攻めどころ	競合スコア	@Rakuten_Mobile3150 のYouTube	攻撃チャンス
Rakuten Link の落とし穴	11点 (5/6ページ孤立)	<p>【新事実】 楽天リンクで高額請求される人が続出中。 (54,248再生) / 【大事故】 楽天リンクは相手に"非通知"で着信されます。 (5,286再生)</p>	★★★★★ 5.9万再生。「高額請求」「非通知」 は検索需要が非常に高い

攻めどころ	競合スコア	@Rakuten_Mobile3150 のYouTube	攻撃チャンス
電波・回線品質・エリア	36点 (到達率30%)	【圏外続出か】au回線が9月終了! 楽天モバイル崖っぷち。(26,248再生) / 【圏外ゼロ】 衛星通信サービスの全貌が明らかに。 (17,929再生)	★★★★☆ 計4.4万再生。 エリア不安を正面から取り上げる正直さが信頼に
デュアルSIM運用	24点 (4/5ページ孤立)	【2026年決定版】 デュアルSIM最強の組み合わせTOP5 【月1,000円代で電波不安を解決】(6,088再生) / 【社員が推奨】楽天モバイルを「サブ回線」 使うべき理由。デュアルSIM0円運用が最強。 (3,929再生)	★★★★☆ 坂部さんのデュアルSIM動画 (17.5万再生)と組み合わせると最強

攻撃優先度B（信頼構築 × 記事の説得力向上）

攻めどころ	競合スコア	@Rakuten_Mobile3150 のYouTube	活用法
店舗契約の落とし穴	57点 (孤立10ページ)	【2026年最新版】楽天モバイル×店舗契約完全ガイド 99%の人が店舗でハマる落とし穴 (6,763再生) / 【店舗スタッフが語る】 契約してはいけない人の特徴4選がリアルすぎた (5,753再生)	店舗記事に埋め込み。「落とし穴」「契約してはいけない人」→正直さが信頼に
初期設定・使い方	0点	【社員が全公開】楽天モバイルの初期設定5選！約90%の人がやっていません....。(8,514再生)	初期設定ガイド記事に埋め込み。 競合の料金・契約クラスター0点に刺さる
弱点の正直な開示	-	【警告】公式では語られない楽天モバイルの弱点12個。 (7,739再生)	デメリット系記事に。 「社員が弱点を正直に語る」→逆に信頼を獲得
三木谷・従業員紹介CP	42~64点	【祝1000万突破記念】 三木谷キャンペーンと従業員紹介キャンペーンに関して重大発表！ (4,713再生)	CP系記事に埋め込み。 速報性のある動画
本人確認・申込注意点	0点	【事故】本人確認に関してお詫びします。 申込前に必ず見てください。(2,590再生)	申込手順記事に。「お詫び」の正直さが信頼構築に
光回線の引き止め割引	0点	【違法レベル】あなたの光回線は「引き止め割引」で安くなります。(2,557再生)	固定回線化記事のサブコンテンツに 他社批判ではなく情報提供
最新版始め方マニュアル	64点	【2026年2月最新版】楽天モバイル始め方マニュアル (1,996再生)	メインCP記事に。 坂部さんの動画と使い分け

6. 2チャンネル統合：新規記事 × YouTube埋め込み 最終攻略マップ

坂部さん(@RakutenSakabe)と@Rakuten_Mobile3150の動画を組み合わせて記事に埋め込むことで、競合の弱点をより効果的に攻略できる。

他社比較 × 楽天モバイルのメリット（競合: 0点 / 2ch計42万再生）

最大のブルーオーシャン。競合サイトには「楽天モバイル vs 他社」の比較コンテンツがほぼ皆無（料金クラスター0点）。

新規記事タイトル（案）	@Rakuten_Mobile3150 の動画	@RakutenSakabe の動画	合計再生	CV導線
楽天モバイル vs povo 徹底比較 (社員が本音で語る)	povoの新プランが異次元。 社内が慌ててます。(161,337) + povoの神アップデート (10,021)	【社員が告白】検討中の人にへ。 真実を先に知ってください (17,419)	18.9万	比較→ 楽天の優位点→ 紹介CP

新規記事タイトル（案）	@Rakuten_Mobile3150 の動画	@RakutenSakabe の動画	合計再生	CV導線
楽天モバイル vs ahamo どっちがお得？	ahamoが無双状態。社内がざわついてます。 (33,790)	【99%が知らない】 最強運用術TOP4 (43,038)	7.7万	比較→ 楽天の運用術→ 紹介CP
格安SIM最安はどこ？ (mineo/ 日本通信/BB.excite)	mineoの新プランが異次元 (19,941) + 日本通信SIMが強すぎる (12,647) + BB.exciteモバイルが無双中 (31,108)	【キケン】やってはいけない5選+ 裏ワザ2選 (28,844)	9.3万	最安比較→ 楽天の価値→ 紹介CP

Rakuten Link完全ガイド（競合: 11点 / 2ch計9万再生）

新規記事タイトル（案）	@Rakuten_Mobile3150 の動画	@RakutenSakabe の動画	合計再生	CV導線
楽天リンクで失敗しないための完全ガイド	楽天リンクで高額請求される人が続出中 (54,248) + 楽天リンクは相手に"非通知"で着信される (5,286)	【通話料0円】 楽天リンク完全解説！ 音質・注意点・ 対策法まで (31,241)	9.1万	注意喚起→ 正しい使い方 → 安心して契約 →紹介CP

デュアルSIM最強ガイド（競合: 24点 / 2ch計23万再生）

新規記事タイトル（案）	@Rakuten_Mobile3150 の動画	@RakutenSakabe の動画	合計再生	CV導線
デュアルSIM最強の組み合わせ＆ 0円運用完全ガイド	デュアルSIM最強の組み合わせTOP5 (6,088) + 「サブ回線」で使うべき理由 (3,929)	【新事実】「2回線運用」 が最強！年間0円で6ギガ& 通話無制限 (145,668) + デュアルSIM！0円で試す手順 (29,284)	18.5万	組み合わせ選定→ お試し→本契約→ 紹介CP

電波・エリア不安解消（競合: 36点 / 2ch計8万再生）

新規記事タイトル（案）	@Rakuten_Mobile3150 の動画	@RakutenSakabe の動画	合計再生	CV導線
楽天モバイルの電波は本当に大丈夫？ 社員が全部答えます	au回線が9月終了！ 楽天モバイル崖っぷち。 社員が語る本音 (26,248) + 衛星通信サービスの全貌 (17,929)	エリア電波不安の解決方法 (12,983) + 47都道府県電波状況を公開 (4,068)	6.1万	不安を正面から受け止め →解決策→安心して契約 →紹介CP

店舗契約ガイド（競合: 57点 / 2ch計2.4万再生）

新規記事タイトル（案）	@Rakuten_Mobile3150 の動画	@RakutenSakabe の動画	合計再生	CV導線
楽天モバイル店舗で損しない完全ガイド (99%がハマる落とし穴)	店舗契約完全ガイド 99% がハマる落とし穴 (6,763) + 契約してはいけない人の特徴4選 (5,753)	【相談0円】 店舗のすべて！ メリット・注意点・ 損しない契約手順 (11,550)	2.4万	注意点理解→ 正しい手順→ 紹介CP併用

最終まとめ：2チャンネル統合 攻めるべき領域 TOP7

順位	攻める領域	競合スコア	2ch合計YouTube再生	特に強い動画
1	他社比較 (povo/ahamo/mineo等)	0点	26.9万再生	povo比較16.1万再生 (3150ch最強)
2	固定回線化・光回線不要	0点	14万再生	固定回線化6.1万再生 (坂部ch)
3	料金・契約・運用テクニック	0点	10万再生超	運用術4.3万再生 (坂部ch)
4	MNP・デュアルSIM・乗り換え	24点	23万再生	2回線運用14.5万再生 (坂部ch最強)
5	Rakuten Link・通話	11点	9.1万再生	高額請求5.4万再生 (3150ch)
6	端末・1円スマホ	7点	6万再生	1円スマホ3.2万再生 (坂部ch)
7	電波・エリア不安	36点	8万再生	au回線終了2.6万再生 (3150ch)

2チャンネルの使い分け

	@RakutenSakabe (坂部さん)	@Rakuten_Mobile3150
強み	申込手順・裏ワザ・運用術 (How-to系)	他社比較・弱点暴露・正直レビュー (比較系)
最強動画	2回線運用が最強 (14.5万再生)	povo比較 (16.1万再生)
信頼構築	「社員が教える」「社員が暴露」	「社内が慌ててます」「社員が語る本音」
記事での役割	CV直結の手順解説 → 紹介CPリンクへ	比較検討層の取り込み → 楽天の優位性を示す
組み合わせ方	記事の後半 (手順・申込パート) に配置	記事の前半 (比較・検討パート) に配置

【追加チャンネル②】@rakuten-mobile-No1 × 競合サイト弱点 攻略マッピング

チャンネル: @rakuten-mobile-No1 (66本)

特徴: 「落とし穴」「注意喚起」系に強み。「知らないと損」「致命的な落とし穴」など不安解消型コンテンツが中心。3チャンネル中最多本数で、トピックカバレッジが広い。

7. 最大の攻めどころ：@rakuten-mobile-No1 × 競合が崩壊している領域

攻撃優先度S (競合スコア0点 × このチャンネル独自の強み)

このチャンネルの最大の武器は**「注意喚起・落とし穴系」**。競合サイトが手薄な領域で「知らないと損する」切り口の動画が揃っている。

電波・圏外対策 (競合: 36点 / チャンネル内最強テーマ)

チャンネル最高再生 (2.9万) が電波テーマ。競合は36点で到達率30%にとどまる。

YouTube動画タイトル	再生数	競合スコア	攻撃チャンス
【新事実】○○をオフにしないと圏外に！契約前＆契約後の必須テクニック10選を社員が解説。	29,167	36点	★★★★★ チャンネル最高再生。 具体的な圏外対策は記事化の価値大
【楽天社員が完全解決】楽天モバイル 電波の不安 完全解決します	4,308	36点	電波不安の包括的解説

YouTube動画タイトル	再生数	競合スコア	攻撃チャンス
【完全解決】9月最新 楽天モバイル 電波の悩み 解決しました！	2,773	36点	最新の電波改善情報
契約数が増えない理由は電波と○○。 赤字の楽天モバイルがそろそろヤバい。	2,561	36点	正直に課題を認める→信頼構築
【謝罪と特別案内】電波悪くて楽天を解約した方、 お詫びとして再契約で1年間スマホ代ゼロに！	2,427	36点	再契約CV導線
【オリコンNo.1獲得！】でも.. 楽天モバイルの電波に関して衝撃の事実が	1,966	36点	評価と課題の両面提示

計4.3万再生。3チャンネルの中で電波テーマ最多の6本。坂部さん（1.3万再生）、3150ch（4.4万再生）と合わせると3ch計10万再生超の電波コンテンツ。競合36点を圧倒可能。

Rakuten Link 落とし穴（競合: 11点 / 高額請求テーマ）

YouTube動画タイトル	再生数	競合スコア	攻撃チャンス
【知らないと高額請求】 楽天リンクの注意点を社員が解説	17,426	11点	★★★★★ 3150chの5.4万再生に加え、このchからも1.7万。 3ch計7.6万再生 vs 競合11点

料金・契約の落とし穴（競合: 0点）

YouTube動画タイトル	再生数	競合スコア	攻撃チャンス
「月1,078円」って聞いてたのに、高額請求されました。 プランの致命的な落とし穴を社員が解説。	3,656	0点	★★★★★ 「料金の罠」 は検索需要が非常に高い
「楽天モバイルは2026年値上げするの？」←現役楽天社員が告白します。	3,077	0点	値上げ不安の解消
【各社値上げラッシュ】楽天モバイルの一強時代到来	2,690	0点	他社値上げ→楽天の優位性
【解約したはずが毎月請求】○○は自動解約されません。 失敗しない解約方法を社員が完全解説。	1,186	0点	解約系の不安解消

他社比較（競合: 0点）

YouTube動画タイトル	再生数	競合スコア	攻撃チャンス
【100GBで1,610円】povo新プランが最強。 もう楽天モバイルは太刀打ちできません。	6,938	0点	3150chのpovo動画（16.1万） と組み合わせ
【楽天社員が暴露】忖度なし！今すぐ乗り換えるべき携帯キャリアTOP3	3,737	0点	「社員が他社を推す」→ 逆に楽天への信頼UP
【楽天社員が忖度なしで解説】ドコモvs楽天モバイル	5,656	0点	ドコモ比較は3150chにない切り口
【悲報】au/UQモバイル vs 楽天モバイル	3,643	0点	au/UQ比較
【悲報】ワイモバイル/ソフトバンクvs楽天モバイル	3,101	0点	ソフトバンク系比較
【月1,303円で30GB】ahamoの新キャンペーンが異次元	4,456	0点	ahamo比較
【1GBあたり43円】日本通信が異次元のレベルへ	1,973	0点	日本通信比較
【本当に楽天モバイルでいいの？】おすすめ格安SIMはこれ！	2,261	0点	格安SIM全体比較

計3.2万再生（8本）。3150chと合わせると他社比較だけで3ch計30万再生超。

攻撃優先度A（競合7～24点 × 大量の動画在庫）

デュアルSIM・2回線運用（競合: 24点）

YouTube動画タイトル	再生数	攻撃チャンス
【楽天社員が裏技解説】今さら聞けないデュアルSIMで楽天モバイルを0円利用！電波不安も完全解決します。	9,261	デュアルSIMの入門として最適
【切実なお願い】楽天モバイルはメイン回線で使うな！デュアルSIMのサブ回線で0円お試し	5,968	「メインで使うな」→サブ→本契約のCV導線
【楽天社員がガチ解説】楽天モバイル×神回線 デュアルSIM最強組み合わせTOP4	5,527	組み合わせ比較
【衝撃の事実】1人2回線使わないと大損。年間0円で6GB使える！	5,111	2回線の経済メリット
【終了目前】楽天モバイル「2回線運用」がチート級！月額0円で6GB＆かけ放題	3,380	緊急性を訴求
【本人確認不要&3分で開通】1年間0円で使える「データタイプ」を完全解説！	4,076	データタイプ経由のCV

計3.3万再生（6本）。坂部さん（17.5万）、3150ch（1万）と合わせると3ch計22万再生のデュアルSIMコンテンツ。

端末・1円スマホ（競合: 7点）

YouTube動画タイトル	再生数	攻撃チャンス
【損してる人続出】楽天モバイルの最新スマホ、1円よりお得に買えるって知ってました？	10,026	「損してる人続出」→強いフック
【公式が言えない真実】楽天モバイル1円端末の致命的な落とし穴。社員が暴露します。	3,750	「致命的な落とし穴」→注意喚起から購入へ

店舗（競合: 57点だが孤立10ページ）

YouTube動画タイトル	再生数	攻撃チャンス
【注意】楽天モバイルの店舗に行く前に必ず確認してください。	5,033	「行く前に必ず確認」→導線制御
【緊急警告】店舗に行く前の注意事項を徹底解説	4,362	店舗の落とし穴→オンライン（紹介CP）へ誘導

固定回線化・WiFi（競合: 0～37点）

YouTube動画タイトル	再生数	攻撃チャンス
【永年無料】楽天モバイル固定回線化！ルーター無料！スマホ代も無料！日本国民全員使え！	3,437	坂部さんの6.1万再生と合わせて記事強化
【2026年最新版】1円ポケットWi-Fiの致命的な落とし穴	3,502	「落とし穴」→正しい買い方→紹介CP
【年間10万円節約】楽天モバイルのホームルーター無料でばら撒き！	1,900	ホームルーター記事に
【楽天社員が検証】テザリングの真実。知らないと年間数万円損する	1,352	テザリング記事に
【楽天社員が裏技解説】テザリングで固定回線化する方法！WiFiは解約しても大丈夫！	1,117	固定回線化の手順補完

三木谷・従業員紹介CP（競合: 42～64点）

YouTube動画タイトル	再生数	攻撃チャンス
【楽天社員が解説】三木谷キャンペーンが大幅変更！2025年7月最新	4,084	速報性で差別化
【緊急】楽天モバイル従業員紹介キャンペーンに関して	3,952	CV直球コンテンツ
【楽天モバイルから大切なお知らせ】三木谷CPと従業員紹介CPに関して。	3,172	CP比較・最新情報
【激震】三木谷キャンペーンが変更されました	2,083	ルール変更速報

家族割・シニア・割引プログラム（競合: 58点だが到達率25%）

YouTube動画タイトル	再生数	攻撃チャンス
【知らないと高額請求】楽天モバイル「割引」の全てを完全解説  最強家族割 最強こども割 最強青春割 最強シニアプログラム	4,165	割引プログラムを1本で網羅。 他chにない包括的な動画
【価格破壊】最強シニアプログラムが強すぎる。	2,131	シニア特化

攻撃優先度B（信頼構築・プランディング系）

YouTube動画タイトル	再生数	活用シーン
【楽天モバイル神設定】この設定はチート級です。実は99%の人ができていません...	10,469	初期設定・運用術記事に
【楽天社員がガチ解説】契約者特典9選 全て完全無料	7,743	特典まとめ記事に
【ホリエモンさんは聞いてください】正直もう・・・。	7,649	話題性のあるコンテンツ。信頼構築に
【ご報告】楽天を退職しました	6,531	プロフィール・信頼構築ページに
【注意警報】楽天モバイル契約するな！衝撃の理由を楽天社員が語る。	4,551	デメリット系記事に（逆説的信頼）
【2026年最新版】楽天モバイル契約者特典13選を現役楽天社員が日本一わかりやすく解説！	5,322	特典まとめ最新版
【社員が暴露】楽天モバイル最強運用術4選。実は99%の人ができていません。	3,269	運用術記事に
【99%知らない】楽天モバイル裏技3選	3,242	裏技記事に
【社内情報をぶっちゃけます】楽天モバイルって実際どうなの？	3,213	FAQ・Q&A記事に
【公式では書けない真実】契約前に絶対見て！楽天モバイルの課題8選	2,325	デメリット系記事に
楽天モバイル社員です。正直もう限界。	2,817	共感・信頼構築に
【急げ】楽天モバイル史上最強！あのキャンペーンがついに。	2,920	キャンペーン速報記事に
【社員が解説】Web申込方法【  完全攻略マニュアル】	3,229	申込手順記事に
【楽天社員が徹底解説】必須設定5選 70%の人はなぜか設定していない	2,660	初期設定記事に
【楽天社員が徹底解説】月末or月初？損しない申込タイミング	2,231	申込タイミング記事に
【生まれ変わります】楽天モバイル大変革5選！新料金プランがついにリリース！	3,096	新プラン解説記事に
自己紹介します。楽天モバイルの最終兵器です。	2,074	プロフィールページに

8.3 チャンネル統合 最終攻略マップ

3つのチャンネルの役割の違いを活かして、記事に複数の動画を戦略的に配置。

3チャンネルの役割分担

	@RakutenSakabe (坂部さん/64本)	@Rakuten_Mobile3150 (20本)	@rakuten-mobile-No1 (66本)
強み	How-to系（手順・裏ワザ・運用術）	他社比較（povo/ahamo/mineo）	注意喚起・落とし穴（リスク回避）
最強動画	2回線運用14.5万再生	povo比較16.1万再生	圏外対策2.9万再生
信頼の作り方	「社員が教える」「社員が暴露」	「社内が慌ててます」「社員が語る本音」	「落とし穴」「致命的」「謝罪」
記事での配置	後半：手順・CV直結パート	前半：比較・検討パート	中盤：注意喚起・不安解消パート
動画本数	64本	20本	66本
合計再生数	約120万再生	約41万再生	約30万再生

3チャンネル統合：記事テンプレート

1記事に3チャンネルの動画を役割に応じて配置する理想的な構成：

【記事構成テンプレート】

- 導入：他社比較で読者の関心をキャッチ
→ @Rakuten_Mobile3150 の比較動画を埋め込み
- 本文①：注意点・落とし穴を先に伝える（信頼構築）
→ @rakuten-mobile-No1 の注意喚起動画を埋め込み
- 本文②：具体的な手順・裏ワザを解説
→ @RakutenSakabe の手順解説動画を埋め込み
- CTA：従業員紹介キャンペーンへの誘導
→ 紹介CPリンク設置

3チャンネル統合：領域別 最終攻撃プラン

①他社比較（競合: 0点 / 3ch計33万再生 / 動画14本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
導入・比較	@Rakuten_Mobile3150	【100GBで月額1,600円】povo新プランが異次元	161,337
比較補完	@rakuten-mobile-No1	【100GBで1,610円】povo新プランが最強	6,938
注意喚起	@rakuten-mobile-No1	【楽天社員が暴露】忖度なし！乗り換えるべきキャリアTOP3	3,737
楽天の強み	@RakutenSakabe	【社員が告白】検討中の人に。真実を先に知ってください	17,419
CV誘導	@RakutenSakabe	【社員が教える】13.2万円得する方法！最強の申込手順	23,669

②電波・エリア不安（競合: 36点 / 3ch計14万再生 / 動画12本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
問題提起	@Rakuten_Mobile3150	【圏外続出か】au回線が9月終了！楽天モバイル崖っぷち	26,248
具体的対策	@rakuten-mobile-No1	【新事実】〇〇をオフにしないと圏外に！必須テクニック10選	29,167
解決策	@RakutenSakabe	【誰も教えない】エリア電波不安の解決方法	12,983
未来展望	@Rakuten_Mobile3150	【圏外ゼロ】衛星通信サービスの全貌	17,929

③Rakuten Link（競合: 11点 / 3ch計10.3万再生 / 動画4本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
注意喚起	@Rakuten_Mobile3150	【新事実】楽天リンクで高額請求される人が続出中	54,248
落とし穴	@rakuten-mobile-No1	【知らないと高額請求】楽天リンクの注意点を社員が解説	17,426
正しい使い方	@RakutenSakabe	【通話料0円】楽天リンク完全解説！音質・注意点・対策法まで	31,241

④デュアルSIM（競合: 24点 / 3ch計26万再生 / 動画13本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
組み合わせ紹介	@Rakuten_Mobile3150	デュアルSIM最強の組み合わせTOP5	6,088
なぜサブ回線？	@rakuten-mobile-No1	【切実なお願い】メイン回線で使うな！デュアルSIM0円お試し	5,968
具体手順	@RakutenSakabe	【新事実】「2回線運用」が最強！年間0円で6ギガ&通話無制限	145,668

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
データタイプ	@rakuten-mobile-No1	【3分で開通】1年間0円で使える「データタイプ」	4,076

⑤端末・1円スマホ（競合: 7点 / 3ch計7.4万再生 / 動画5本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
落とし穴	@rakuten-mobile-No1	【公式が言えない真実】1円端末の致命的な落とし穴	3,750
お得な買い方	@rakuten-mobile-No1	【損してる人続出】最新スマホ、1円よりお得に買える	10,026
機種選び	@RakutenSakabe	【Android値下げ】2025年買うべきスマホ3選	13,370
購入手順	@RakutenSakabe	【注意喚起】最新スマホを「1円よりお得」に買う方法	31,571

⑥固定回線化（競合: 0点 / 3ch計15万再生 / 動画8本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
コスト比較	@RakutenSakabe	【光回線は毎年8.4万円のムダ】固定回線化で10.9万円トク	37,843
実演手順	@RakutenSakabe	【永年無料】楽天モバイルを固定回線化（申込方法を実演）	61,252
テザリング	@RakutenSakabe	【新常識】光回線不要、テザリング、ポケットWi-Fi、ホームルーターで代用OK	40,762
WiFi落とし穴	@rakuten-mobile-No1	【2026年最新版】1円ポケットWi-Fiの致命的な落とし穴	3,502
光回線の裏技	@Rakuten_Mobile3150	【違法レベル】光回線は「引き止め割引」で安くなります	2,557

⑦店舗契約（競合: 57点 / 3ch計3.3万再生 / 動画5本）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
注意点	@rakuten-mobile-No1	【注意】店舗に行く前に必ず確認してください	5,033
落とし穴	@Rakuten_Mobile3150	【2026年最新版】店舗契約完全ガイド💡99%がハマる落とし穴	6,763
正しい手順	@RakutenSakabe	【相談0円】店舗のすべて！メリット・注意点・損しない契約手順	11,550

⑧家族・シニア・割引（競合: 58点 / 3ch計2.9万再生）

記事内の役割	チャンネル	動画	再生数
割引全網羅	@rakuten-mobile-No1	【知らないと高額請求】「割引」の全て 家族割/子ども割/青春割/シニア	4,165
シニア特化	@rakuten-mobile-No1	【価格破壊】最強シニアプログラムが強すぎる。	2,131
シニア訴求	@RakutenSakabe	【新常識】16ヶ月無料にする方法！65歳以上は絶対これ！	7,212
2台持ち	@RakutenSakabe	「スマホ2台持ち」最強の理由7選！2台年間0円の裏技	15,165

最終まとめ：3チャンネル統合 攻めるべき領域 TOP7

順位	攻める領域	競合スコア	3ch合計YouTube再生	動画本数	勝率
1	他社比較 (povo/ahamo/ドコモ/au等)	0点	33万再生	14本	ほぼ確実に独占
2	固定回線化・光回線不要	0点	15万再生	8本	ほぼ確実に独占
3	MNP・デュアルSIM・乗り換え	24点	26万再生	13本	圧倒的優位
4	料金・契約の落とし穴	0点	13万再生超	12本	圧倒的優位

順位	攻める領域	競合スコア	3ch合計YouTube再生	動画本数	勝率
5	電波・エリア不安	36点	14万再生	12本	圧倒的優位
6	Rakuten Link・通話	11点	10.3万再生	4本	高確率で勝てる
7	端末・1円スマホ	7点	7.4万再生	5本	高確率で勝てる

3チャンネル合計: 150本の動画 / 約191万再生 / 競合0点の領域だけで61万再生の動画資産

競合サイト②分析 : rmobile-referral.com

9. 競合②の概要

項目	rmobile-referral.com	mobile-campaign.site (競合①)
規模	8ページ (6記事+2固定)	269ページ
クラスター数	2	24
内部リンク数	35本	3,846本
最大の問題	全クラスター キラー到達率0%	17クラスターが39点以下
記事構造	直線チェーン型 (記事が前後1本ずつ)	ハブ&スポーク不完全

競合②のページ一覧

ページ	テーマ	被リンク数	状態
/ (トップ)	サイトトップ	0	致命的: 記事から逆リンクゼロ
/blog (一覧)	ブログ一覧	0	致命的: 記事から逆リンクゼロ
/blog/1021	従業員紹介キャンペーンとは?	3	クラスター1キラー (到達率0%)
/blog/1184	メリット・デメリット徹底解説	4	クラスター2キラー (到達率0%) + wp-admin漏出
/blog/2233	店舗サポート	4	
/blog/2274	キャンペーン比較	4	
/blog/2338	ポケット WiFi	4	
/blog/2380	ahamo比較	3	

競合②の致命的弱点

1. たった6記事: 内部リンク構造を形成するには極端に少ない
2. キラー到達率 両クラスター0%: ハブ構造が完全に未形成
3. 直線チェーン構造: 記事が前後1本ずつリンクするだけ (SEO効果が分散)
4. wp-admin URL漏出: WordPress管理画面リンクが公開 (信頼性低下)
5. トップページ被リンク0件: サイト全体の権威が形成されない

10. 競合②が持っている記事 vs 持っていない記事

競合②がカバーしているトピック（たった6つ）

記事テーマ	クライアントのYouTubeで対応可能か	YouTube動画数	YouTube再生合計
従業員紹介CPとは？	対応可能（大量）	坂部9,893 + No1 3,952 = 2本以上	1.4万+
メリット・デメリット	対応可能（大量）	坂部17,419 + No1 4,551 + No1 7,649 等	3万+
店舗サポート	対応可能	坂部11,550 + 3150 6,763 + No1 5,033 等	2.3万+
キャンペーン比較	対応可能（大量）	坂部14,995 + 坂部18,822 + No1 4,084 等	3.8万+
ポケットWiFi	対応可能	坂部26,504 + No1 3,502	3万
ahamo比較	対応可能	3150 33,790 + No1 4,456	3.8万

結論：競合②がカバーしている6トピック全てで、クライアントのYouTubeが圧倒的に上回る

競合②が持っていないトピック（=3ch YouTubeだけの独占領域）

トピック	競合①スコア	競合②の記事	3ch YouTube再生	独占チャンス
固定回線化・光回線不要	0点	なし	15万再生	★★★★★ 両競合とも空白
デュアルSIM・2回線運用	24点（孤立）	なし	26万再生	★★★★★ 両競合とも弱い
他社比較（povo/ドコモ/au/mineo/日本通信）	0点	ahamoのみ	33万再生	★★★★★ 競合②はahamo1本のみ
Rakuten Link 注意点	11点	なし	10.3万再生	★★★★★
端末・1円スマホ	7点	なし	7.4万再生	★★★★★
電波・エリア不安	36点	なし	14万再生	★★★★☆
料金プラン・運用術	0点	なし	13万再生超	★★★★★ 両競合とも空白
家族・シニア割引	58点	なし	2.9万再生	★★★★☆☆
セキュリティ・不正アクセス	20点	なし	1.6万再生	★★★★☆☆
U-NEXT・エンタメ	9点	なし	6,400再生	★★★★☆☆

11. 2つの競合を踏まえた最終戦略ブラッシュアップ

競合マトリクス（全領域対照表）

攻める領域	競合① mobile-campaign.site	競合② rmobile-referral.com	3ch YouTube	攻めやすさ
他社比較	0点（記事あるが孤立）	ahamo1記事のみ	33万再生/14本	★★★★★ 最も攻めやすい
固定回線化	0点（4ページ完全孤立）	記事なし	15万再生/8本	★★★★★ 両競合とも空白
料金・運用・落とし穴	0点（9ページ完全孤立）	記事なし	13万再生超/12本	★★★★★ 両競合とも空白
デュアルSIM	24点（4/5ページ孤立）	記事なし	26万再生/13本	★★★★★
Rakuten Link	11点（5/6ページ孤立）	記事なし	10.3万再生/4本	★★★★★
電波・エリア	36点（到達率30%）	記事なし	14万再生/12本	★★★★☆
端末・スマホ	7点（11/13ページ孤立）	記事なし	7.4万再生/5本	★★★★☆
従業員紹介CP	64点（強い）	1記事（到達率0%）	1.4万再生/3本	★★★★☆☆ 動画の信頼性で勝負

攻める領域	競合① mobile-campaign.site	競合② rmobile-referral.com	3ch YouTube	攻めやすさ
三木谷CP	42点（孤立4ページ）	記事なし	4.3万再生/5本	★★★★☆
キャンペーン比較	64点（強い）	1記事（到達率0%）	3.8万再生/5本	★★★☆☆
店舗	57点（孤立10ページ）	1記事（到達率0%）	3.3万再生/5本	★★★☆☆
メリデメ・検討	-（散在）	1記事（到達率0%）	3万再生/5本	★★★☆☆
ポケットWiFi	37点（到達率0%）	1記事（到達率0%）	3万再生/3本	★★★★☆
家族・シニア	58点（到達率25%）	記事なし	2.9万再生/5本	★★★☆☆

プラッシュアップ：優先順位付き記事作成ロードマップ

Phase 1（即座に着手）：両競合とも空白 × YouTube高再生 → 独占狙い

優先	記事テーマ	競合①スコア	競合②の記事	YouTube再生	期待効果
P1-1	楽天モバイル vs povo/ahamo/mineo/ドコモ/au 比較シリーズ（5記事）	0点	ahamo1記事のみ	33万再生	検索流入の柱。競合が手を出せない「社員比較」の独自性
P1-2	楽天モバイル固定回線化 完全ガイド（2記事）	0点	なし	15万再生	両競合がゼロ。 6.1万再生の実演動画は記事との相性最高
P1-3	やってはいけない&裏ワザ&料金の落とし穴（3記事）	0点	なし	13万再生超	「やってはいけない系」は検索需要トップクラス
P1-4	デュアルSIM 0円運用 完全ガイド（2記事）	24点/孤立	なし	26万再生	チャンネル最高14.5万再生を含む。CV直結

Phase 2（Phase 1の公開後すぐ）：片方の競合が弱い × YouTube資産あり

優先	記事テーマ	競合①スコア	競合②の記事	YouTube再生	期待効果
P2-1	楽天リンク 完全ガイド（注意点+正しい使い方）	11点/孤立	なし	10.3万再生	「高額請求」検索の受け皿に
P2-2	端末・1円スマホ完全攻略（2記事）	7点/孤立	なし	7.4万再生	落とし穴→正しい買い方のセット
P2-3	電波・エリア不安 完全解決ガイド（2記事）	36点	なし	14万再生	乗り換え最大の障壁を解消 →CV率向上
P2-4	三木谷キャンペーン最新情報（1記事）	42点/孤立4	なし	4.3万再生	速報性+裏技で差別化

Phase 3（サイト基盤構築）：競合が強い領域を動画で攻略

優先	記事テーマ	競合①スコア	競合②の記事	YouTube再生	期待効果
P3-1	従業員紹介CP 完全マニュアル	64点	1記事/0%	1.4万再生	サイトのCV核。動画の「当事者性」で差別化
P3-2	キャンペーン併用テクニック	64点	1記事/0%	3.8万再生	裏ワザの深さで勝負
P3-3	店舗×紹介CP 活用ガイド	57点	1記事/0%	3.3万再生	店舗→紹介CP併用という独自導線
P3-4	家族・シニア向けガイド	58点	なし	2.9万再生	動画の分かりやすさで差別化

各フェーズの記事数と見込み効果

フェーズ	記事数	対応YouTube再生合計	競合の弱さ	CV貢献度
Phase 1	12記事	87万再生	両競合とも空白 or 崩壊	検索流入の基盤構築
Phase 2	7記事	36万再生	片方が崩壊	CV直結領域の拡充
Phase 3	4記事	11万再生	競合が強いが動画で差別化	サイトのCV核を強化
合計	23記事	134万再生分の動画資産		

なぜこの戦略が勝てるのか

【勝因の構造】

- 競合① (mobile-campaign.site)
 - 269ページあるが内部リンクが崩壊 (17/24クラスターが危険水域)
 - 記事はあっても「孤立」しているため、SEO効果が出ていない
 - 動画コンテンツは持っていない
- 競合② (rmobile-referral.com)
 - たった6記事。全く勝負になっていない
 - キラー到達率0%。WordPress管理画面が露出
 - 動画コンテンツは持っていない
- クライアント (3チャンネル / 150本 / 191万再生)
 - 「社員が教える」「社員が暴露」「社員の本音」→ 記事だけの競合に真似できない
 - 3チャンネルの役割分担で記事の各パートに最適な動画を配置可能
 - 動画の再生数が需要を証明 → SEOキーワード選定の根拠にもなる

結論：両競合とも「動画を持っていない」。

これが最大の差別化要因。記事 × 動画の組み合わせは両競合に不可能。

自社プロサイト分析：hikari-flets.jp/net（ネット回線ベスト）

12. プロサイトの概要と参考価値

hikari-flets.jp/net は自社のプロが運営する通信系メディア。266ページ / 27クラスターを擁し、格安SIM・光回線を網羅的にカバーしている。

指標	hikari-flets.jp/net	参考値
ページ数	266	競合①269ページと同規模
クラスター数	27	競合①の24を上回る
楽天モバイルクラスター	29ページ / 被リンク43のキラーページ	競合①の楽天領域より圧倒的に充実
格安SIM比較クラスター	18ページ	比較系の網羅度が高い
乗り換えクラスター	10ページ (au/ドコモ/ソフトバンク別)	CV直結のKW設計
1ページ平均内部リンク	3.4本	改善余地あり (5~10本推奨)
孤立ページ率	62% (165/266)	サイト自体にも課題はある

このプロサイトから学べること

プロサイトは**「記事設計の教科書」。楽天モバイルだけで29ページのクラスターを構築しており、どのKWで記事を書くべきか・どのような記事構成が有効かの参考になる。ただしプロサイトは「中立的レビュー」視点であり、クライアントの坂部さんは「楽天モバイル社員」**という独自の信頼性を持つ。この違いを活かす。

13. 従業員紹介キャンペーンCVと親和性が高いKW・企画

CV（従業員紹介キャンペーン申込）までのユーザージャーニー

【認知】	【比較・検討】	【決断】	【CV】
携帯代 高い	楽天モバイル 評判	楽天モバイル 申し込み	従業員紹介CP
格安SIM おすすめ	楽天モバイル vs ahamo	楽天モバイル MNP手順	申込完了
光回線 不要	楽天モバイル デメリット	紹介キャンペーン やり方	
ドコモ 乗り換え先	デュアルSIM おすすめ		
au 乗り換えない	楽天モバイル 電波 大丈夫？		

親和性ランクS：CV直結型（プロサイトで被リンク多 = 需要大が確認済み）

プロサイトの被リンク数が多い記事 = 他の記事から頻繁に参照される = 検索需要が大きいことの証拠。

#	抽出KW	プロサイトの記事	プロサイト被リンク数	3ch YouTube対応
S1	楽天モバイル 評判 口コミ	楽天モバイルの口コミ・評判は？最もお得な申込方法をプロが解説	43（サイト内1位）	坂部17,419再生 「検討中のNo1 4,551再生 「契約してはいけない6つ」
S2	楽天モバイル 家族割	楽天モバイルに家族割はある？他社の家族割との違いも解説	31（サイト内3位）	坂部15,165再生 「2台持ち最強の理由7選」 4,165再生 「割引の全てを完全解説」
S3	楽天モバイル 学割	楽天モバイルの学割プランとは？	31（サイト内3位）	坂部7,212再生 「16ヶ月無 No1 4,165再生 「割引の全
S4	楽天モバイル キャンペーン	楽天モバイルキャンペーン情報完全ガイド最もお得な申し込み方法を暴露	(孤立/0)	坂部6,633再生 「2026年2月最新」 / 坂部21,539再生 「究極の裏ワザTOP5」
S5	楽天モバイル MNP 乗り換え	楽天モバイルにMNP転入する方法を解説	(孤立/0)	坂部31,214再生 「乗り換えないと大損」 / 坂部23,669再生 「13.2万円得する方法」
S6	楽天モバイル SIMのみ	楽天モバイルSIMのみ契約のメリットは？	(孤立/0)	坂部29,284再生 「デュアルSIM0円で試す」

親和性ランクA：比較検討型（他社との比較→楽天モバイル選択→紹介CP）

プロサイトは他社キャリアごとに独立クラスターを構築。この設計を借用し「○○ vs 楽天モバイル→楽天が勝つ→紹介CPで申込」の導線を作る。

#	抽出KW	プロサイトの記事/クラスター	プロサイト被リンク	3ch YouTube対応	C
A1	楽天モバイル vs ahamo	楽天モバイルとahamoを徹底比較 (孤立/0)	0	3150ch 33,790再生 / No1 4,456再生	ahamo検討層 プロサイトで

#	抽出KW	プロサイトの記事/クラスター	プロサイト被リンク	3ch YouTube対応	C
A2	楽天モバイル vs LINEMO	楽天モバイルとLINEMOぶっちゃけどちら？ (孤立/0)	0	3150ch 10,068再生	LINEMO検討層
A3	楽天モバイル vs mineo	楽天モバイルとmineo徹底比較（孤立/0）	0	3150ch 8,367再生	mineo検討層
A4	楽天モバイル vs J:COMモバイル	楽天モバイルとJ:COMモバイルどっち？（孤立/0）	0	-	J:COM検討層
A5	デュアルSIM 最強 組み合わせ	デュアルSIM最強の組み合わせ！（被リンク20）	20	坂部145,668再生 / 3150ch 6,088再生 / No1 9,261再生	被リンク20=「最強組み合 +○○→紹介C
A6	eSIM おすすめ ランキング	iPhone17利用者必見！eSIMおすすめランキング (孤立/0)	0	坂部7,633再生 「eSIM後悔する人の共通点」	eSIM導入→ 楽天モバイル 紹介CPで申込
A7	格安SIM おすすめ	おすすめ格安SIMの選び方 厳選キャリア20選	0 (キラー/孤立)	3150ch比較動画群 / No1 2,261再生 「おすすめ格安SIM」	プロサイトの (被リンク0) このKW自体
A8	データ無制限 スマホプラン	データ無制限で利用できるスマホプラン完全ガイド (孤立/0)	0	坂部43,038再生 「99% 知らない最強運用術」	「データ無制 楽天モバイル 紹介CPへ

親和性ランクB：他社乗り換え型（キャリア別の乗り換えKW→楽天モバイルへ誘導）

プロサイトの乗り換えクラスター（10ページ/全孤立）は記事設計の宝庫。au・ドコモ・ソフトバンクそれぞれから楽天モバイルへの乗り換え記事は紹介CP直結のCV導線。

#	抽出KW	プロサイトの記事	3ch YouTube対応	CV導線設計
B1	au 乗り換え おすすめ	auからの乗り換え完全ガイド（孤立/0）	3150ch 18,802再生 「auが楽天に変わるべき」 / No1 3,643再生 「au/UQ vs 楽天」	au解約検討→ 楽天モバイル比較→ 紹介CPで14,000pt GET
B2	ドコモ 乗り換え 面倒	ドコモから乗り換えるのは面倒？（孤立/0）	No1 5,656再生 「ドコモvs楽天モバイル」	ドコモ不満層→ 楽天が簡単と示す→ 紹介CPで申込
B3	ソフトバンク 乗り換え	ソフトバンクからの乗り換え方法完全ガイド (孤立/0)	No1 3,101再生 「ワイモバイル/ ソフトバンクvs楽天」	ソフトバンク不満層→ 楽天モバイルへ→ 紹介CPで申込
B4	ahamo 解約 乗り換え先	ahamoを解約する最適なタイミングは？ (孤立/0)	3150ch 33,790再生 / No1 4,456再生	ahamo解約検討→ 楽天モバイルを勧める→ 紹介CP
B5	LINEMO 解約 乗り換え先	LINEMOの最適な解約タイミング（孤立/0）	3150ch 10,068再生	LINEMO解約→ 楽天モバイルへ
B6	UQモバイル 解約 乗り換え先	UQモバイルの適切な解約タイミング（孤立/0）	No1 3,643再生	UQ解約→楽天モバイルへ

重要な発見：プロサイトの乗り換えクラスターは**10ページ全てが孤立（被リンク0、内部リンク0）**。これは**「KWとしては記事を書く価値がある（プロが判断して書いた）が、サイト内で活かせていない」**ことを意味する。クライアントサイトでは最初から内部リンク設計を組み込んで記事化すれば、プロサイトに対しても優位に立てる。

親和性ランクC：間接CV型（固定回線代替・節約系→楽天モバイルの魅力訴求→紹介CP）

プロサイトの**光回線クラスター（34ページ）とホームルータークラスター（9ページ）**は「通信費節約」の文脈で楽天モバイルへの誘導に使える。

#	抽出KW	プロサイトの記事	3ch YouTube対応	CV導線設計
C1	光回線 おすすめ 安い	おすすめ光回線の選び方 / ずっと安い光回線（両方孤立）	坂部61,252再生 「固定回線化」 / 坂部37,843再生 「光回線は毎年8.4万円のムダ」	「光回線不要→ 楽天モバイルで代用→ 紹介CPで申込」のCV導線
C2	ホームルーター おすすめ	ドコモhome 5G評判 / ホームルーターぶっちゃけどう？	坂部40,762再生 「テザリング,ポケットWi-Fi,ホームルーターで代用OK」 / 坂部26,504再生 「ポケットWi-Fiレビュー」	「ホームルーター検討→ 楽天モバイルで代替→ 紹介CP」
C3	携帯代 平均 節約	携帯代の平均ってどれぐらい？（孤立/0）	坂部43,038再生 「99% 知らない最強運用術」	「携帯代高い→ 楽天モバイルで節約→ 紹介CP」
C4	iPhone 安く買う	iPhoneを最も安く購入する方法（孤立/0）	坂部31,571再生 「最新スマホを1円よりお得に買う」 / No1 10,026再生 「損してる人続出」	「iPhone安く→ 楽天モバイルで買う→ 紹介CPで端末割引」
C5	シニア スマホ おすすめ	シニア向けスマホの選び方完全ガイド（孤立/0）	坂部7,212再生 「65歳以上は絶対これ」 / No1 2,131再生 「最強シニアプログラム」 / 坂部1,277再生 「孫が本気説得」	「シニアスマホ→ 楽天モバイルシニア割→ 家族が紹介CPで申込」
C6	2台持ち やめたい	会社携帯と個人携帯の2台持ちはやめとけ！（孤立/0）	坂部15,165再生 「2台持ち最強の理由7選」 / 坂部145,668再生 「2回線運用が最強」	「2台持ち→ デュアルSIM→ 楽天モバイルをサブ→ 紹介CP」

14. プロサイトのKW設計を活用した最終戦略アップデート

プロサイトから得た新たな視点

#	発見	既存戦略への影響
1	**家族割・学割が被リンク31（サイト内3位）**=超需要KW	Phase 3で後回しにしていた「家族・シニア」をPhase 1に格上げすべき。 家族紹介=紹介CP最大のCV導線
2	デュアルSIMが被リンク20=プロも重要と認める超需要テーマ	Phase 1のデュアルSIM記事の優先度をさらに上げる
3	「他社乗り換え」10記事が全孤立=KWは価値あるがプロサイトでは活かせていない	**キャリア別乗り換えガイド（au/ドコモ/ソフトバンク→楽天モバイル）** を新規追加すべき
4	「他社解約」記事パターン=ahamo解約/LINEMO解約/UQ解約のKWが存在	「○○解約→楽天モバイル乗り換え→紹介CP」のCV導線を新規設計
5	楽天モバイルクラスターが29ページ=プロサイトの最大クラスター	23記事の現行計画は妥当。 むしろプロサイトに合わせて29+記事を目標にすべき
6	プロサイトの楽天モバイル比較記事（vs ahamo/LINEMO/mineo等）が全て孤立	プロサイトですら内部リンクが張れていない=このKW群は記事化するだけで勝てる
7	光回線クラスター34ページ=「通信費節約」文脈の受け皿が巨大	「固定回線化」記事の重要性を再確認。光回線検討者→楽天モバイルの導線

戦略アップデート：記事作成ロードマップ v2

Phase 1A（最優先追加）：プロサイトの被リンクデータで需要確認済みのCV直結KW

優先	記事テーマ	プロサイト被リンク	3ch YouTube	既存Phase	変更理由
P1A-1	楽天モバイル 家族割 完全ガイド + 家族紹介CPの活用法	31 (3位)	坂部15,165再生 「2台持ち」 / No1 4,165再生 「割引の全て」	Phase 3→Phase 1	被リンク31= サイト内3位の需要。家族紹介=紹介CP最大のCV導線
P1A-2	楽天モバイル 学割× 紹介CP 学生と親が両方お得	31 (3位)	坂部7,212再生 「16ヶ月無料」	Phase 3→Phase 1	被リンク31。学生→親→紹介CPチェーンでCV倍増
P1A-3	au/ドコモ/ソフトバンク →楽天モバイル 乗り換えガイド (3記事)	全て孤立 (プロでも活かせていない)	3150ch 「auが変わるべき」 18,802再生 / No1 「ドコモvs楽天」 5,656再生	新規追加	プロサイトが記事を書いたKW=需要あり。全孤立=先行者利益
P1A-4	楽天モバイル シニア割 × 家族紹介CP	1 (孤立ぎみ)	坂部7,212再生 / No1 2,131再生 / 坂部1,277再生 「孫が本気説得」	Phase 3→Phase 1	シニア→家族が紹介CPで申込=高CVR。「孫が説得」動画は刺さる

Phase 1B (既存Phase 1 維持+強化)

優先	記事テーマ	既存Phase	変更点
P1-1	他社比較シリーズ (5記事)	Phase 1 維持	プロサイトの比較記事構成 (vs ahamo/LINEMO/mineo) を参考に構成設計
P1-2	固定回線化 完全ガイド (2記事)	Phase 1 維持	プロサイトの光回線34記事の切り口を参考に「節約額」「手順」を強化
P1-3	料金の落とし穴・裏ワザ (3記事)	Phase 1 維持	-
P1-4	デュアルSIM 0円運用 (2記事)	Phase 1 維持	プロサイト被リンク20で需要確認済み。優先度さらに上

Phase 2 (更新版)

優先	記事テーマ	既存Phase	変更点
P2-1	楽天リンク 完全ガイド	Phase 2 維持	-
P2-2	端末・1円スマホ攻略 (2記事)	Phase 2 維持	プロサイトの「iPhone安く買う」を参考にiPhone特化記事を追加
P2-3	電波・エリア不安 完全解決	Phase 2 維持	プロサイトの「楽天モバイル エリア完全ガイド」を参考に
P2-4	三木谷CP最新情報	Phase 2 維持	-
P2-5	他社解約→楽天モバイル誘導シリーズ (3記事)	新規追加	「ahamo解約/LINEMO解約/UQ解約 → 乗り換え先は楽天モバイル+紹介CP」

Phase 3 (更新版)

優先	記事テーマ	変更点
P3-1	従業員紹介CP 完全マニュアル	維持
P3-2	キャンペーン併用テクニック	維持
P3-3	店舗×紹介CP 活用ガイド	維持
P3-4	格安SIM おすすめ 総合比較	新規追加：プロサイトのキラーページが孤立（被リンク0）=攻めやすい
P3-5	携帯代 節約 完全ガイド	新規追加：プロサイトの記事パターンを借用

更新版：記事数と見込み効果

フェーズ	記事数	変更	対応YouTube再生合計	CV貢献度
Phase 1A（新規追加）	7記事	+7	5.4万再生	家族紹介CPチェーン=CV倍増
Phase 1B（既存維持）	12記事	±0	87万再生	検索流入の基盤
Phase 2（拡充）	10記事	+3	39万再生	CV直結領域+他社解約層の獲得
Phase 3（拡充）	6記事	+2	13万再生	サイトCV核の強化+比較総合
合計	35記事	+12	144万再生分の動画資産	

特に攻めるべき企画TOP5（プロサイトの知見を反映）

順位	企画	なぜ親和性が高いか	対応YouTube	想定CV%
1	「家族で楽天モバイル」完全ガイド（家族割+紹介CP+学割+シニア割を1つの導線に）	プロサイト被リンク31×2テーマ（家族割・学割）。紹介CPは「紹介する人」が必要=家族がCV最大の源泉。 「家族4人で乗り換え→紹介CPで56,000pt」は最強の訴求	坂部15,165再生「2台持ち」/坂部7,212再生「65歳以上」/No1 4,165再生「割引全網羅」/坂部1,277再生「孫が本気説得」	極高
2	「○○から楽天モバイルに乗り換え」キャリア別シリーズ（au/ドコモ/SB→楽天+紹介CP）	プロサイトが10記事書いた=需要確認済み。だが全孤立=プロサイトですら最適化できていない。「○○から乗り換え」検索者=まさに今から契約する人=CV直結	3150ch 18,802再生「au→楽天」/No1 5,656再生「ドコモvs楽天」/No1 3,101再生「SBvs楽天」	極高
3	「デュアルSIMx紹介CP」0円お試し→本契約ガイド	プロサイト被リンク20=超需要テーマ。「紹介CPで0円→試す→良かったら本契約→さらに家族を紹介」の最強CV導線	坂部145,668再生（チャンネル最高）/3150ch 6,088再生/No1 9,261再生	極高
4	「他社解約→楽天モバイル乗り換え」引き止め対策	プロサイトにahamo解約/LINEMO解約/UQ解約の3記事あり。解約を検討中=別キャリアを探している=紹介CPの対象	3150ch各社比較動画群	高
5	「光回線やめて楽天モバイル」通信費半額ガイド	プロサイトの光回線34記事クラスターが示す需要規模。 「光回線解約→楽天モバイル固定回線化→紹介CPで申込→年間10万円以上節約」	坂部61,252再生「固定回線化」/坂部37,843再生「光回線は毎年8.4万円のムダ」	高

プロサイトから借用すべき記事構成パターン

プロサイトの記事URL構造から、以下の記事テンプレートパターンが見える：

【パターン1：評判・口コミ型】（キラーページ向き）

プロサイト例: [rakuten-mobile-reputation/](#)

構成: 口コミ → メリデメ → 料金 → キャンペーン → 申込手順

CV設計: 最後の「申込手順」で紹介CPへ誘導

【パターン2：比較型】（検討層の受け皿）

プロサイト例: [rakuten-mobile-ahamo-compare/](#)

構成: 両者の特徴 → 料金比較 → 速度比較 → どちらが合うか → 楽天を選ぶ場合の申込方法

CV設計: 「楽天モバイルを選ぶ場合」パートで紹介CPへ

【パターン3：乗り換え型】（CV直結）

プロサイト例: [from-au-norikae/ / from-docomo-norikae/](#)

構成: 現在の不満点 → 乗り換え先候補 → 楽天モバイルが最適な理由 → 手順 → キャンペーン

CV設計: 「最もお得な申込方法」として紹介CPを提示

【パターン4：解約型】（他社→楽天への誘導）

プロサイト例: [ahamo-cancel/ / linemo-cancel/](#)

構成: 解約タイミング → 解約手順 → 解約後のおすすめ → 楽天モバイルの紹介

CV設計: 「おすすめの乗り換え先」として楽天モバイル+紹介CPを提示

【パターン5：割引・特典型】（家族CV向き）

プロサイト例: [rakuten-mobile-family/ / rakuten-mobile-gakuwari/](#)

構成: 割引の概要 → 他社との比較 → 適用条件 → 家族全員で使うとどうなるか → 申込手順

CV設計: 「家族○人で年間○円お得」→紹介CP×家族人数のポイント訴求

結論：プロサイトは「KWの需要」と「記事構成」の教科書。だがプロサイトは中立的レビュー視点であり、紹介CPへの誘導は行えない。坂部さんの「社員としての信頼性」+「3チャンネル150本の動画」+「紹介CPへの直接誘導」は、プロサイトにも競合サイトにも真似できない最強の差別化要因。