

- 世界經濟論壇：2019 旅遊及觀光競爭力報告，旅遊業佔了全球 GDP 的 10%，因此隨著意境逐漸趨緩到了現今 2024 年，旅遊的需求勢必逐年的增加。
- 從左圖，台灣趨勢研究於 2019 發布的「國外旅遊行為調查」，75%旅客，在出國旅遊的時候，選擇了自助旅遊。
- 因此，也顯現我們在「旅遊推薦系統，行程規劃」的重要性。
- 從左圖來看，左圖為國人出國人次的變化圖，我們可以發現從橘色 110 年到綠色 111 年到紅色 113 年，國人各月累積出遊的人次，很明顯的逐年增長。那其中我們可以看到右圖，右圖為旅客前往的國家分布，日本為台灣人選擇的最大宗。
- 日本為本研究主要旅遊推薦的研究目標，同時也讓我們能夠更方便去驗證
- 過往旅遊推薦最長使用的方法為「協同過濾」，其中右手邊有一個簡單實力，可以讓更為更好理解何謂協同過濾。
- 回到本論文研究，我們希望透過生程式 AI 來產程一個旅遊推薦。因此在資料的搜集上，我們必須以「旅客如何安排行程」出發，去了解說到日本旅遊的遊客其習慣是如何。
- 完成資料搜集後，我們將遊記轉換成各個地點，並把它們座標化標示在網格中，藉由生程式 AI 的訓練，我們可以了解相鄰網格之間關係，近一步產生一套專屬於使用者的擬真行程。