

文件编号: [TEAMNAME]-SWC2020-[TEAMNUMBER]

受控状态: ☒ 受控 ☐ 非受控

保密级别: ☐ 公司级 ☐ 部门级 ☒ 项目级 ☐ 普通级

采纳标准: CMMI DEV V1.2



迹意

TRACE MEANING

作品创新性分析报告

Version 1.0.0

2019.11.16

Written by 新阳



All Rights Reserved

目录

1	痛点分析.....	1
1.1	痛点概述.....	1
1.2	相关工作.....	1
2	项目创新点.....	1
2.1	技术性创新点.....	1
2.2	功能性创新点.....	1
2.3	其他创新点.....	2
3	竞品分析.....	2
3.1	分析目的.....	2
3.2	市场背景.....	2
3.3	客观结论.....	2
3.4	主观结论.....	2

记录更改历史

[illegible]

1 痛点分析

1.1 痛点概述

(1)信息繁琐、有价值信息少：目前存在的不少同类型 APP 普遍存在定位不清，信息繁杂等情况，繁杂的信息形式能带来更长的用户逗留时间，却难从一个产品转化为触角更广的平台。

(2)存在虚假或不实信息：尽管很多应用实现了身份验证，但却没法保证用户分享的真实性和可靠性，其分享内容大都包含个人主观性，且其传播消息的速度很快，使得不实信息的传播速度得以加快，降低了应用的实用性。

(3)广告多、浪费时间：不少应用在积累了部分人气后，发布了各种各样的广告，支配了用户的时间，是其工作效率下降。

1.2 相关工作

(1) 市场调查：手机上的问卷调查

(2) 查看相关 APP，了解分析当前已有软件的优缺点

(3) 询问老师，判断项目的可行性

可以了解到目前同类型的产品或多或少都有用户不满意的地方，该快应用是比较有市场的，并且对于本快应用的某些功能较为期待。

2 项目创新点

2.1 技术性创新点

(1) 快应用，快应用相对于 APP 而言，占的运行空间较少，而且不用安装就能使用快应用中的软件，和微信的小程序差不多。而 APP 的话还需要下载并安装才能使用，如果后面不用了还要自行卸载。

(2) 位置信息定位服务，发布者发布信息时自动定位，其他用户可根据位置信息推送该地点的留言信息，增强了信息的真实可靠性。

(3) 用户轨迹服务，系统自动记录用户的行动轨迹，每个用户都可以查看本人行动轨迹并分享，增强了交互性。

2.2 功能性创新点

(1) 位置信息定位服务；

能根据用户的位置生成准确的地理位置信息。

(2) 定时定点或当前位置时间地点语音留言发送、接收服务；

根据用户当前位置，定时向用户推送该地点的留言信息。

(3) 当前条件下符合的留言推送；

可以对留言进行筛选，根据用户的喜爱偏好来推送留言信息。

(4) 留言的编辑，包括删除、重新编辑、分享；

用户可以创建新的留言信息，也可以对已经发送的留言信息进行删除、修改、分享等操作。

(5) 位置轨迹绘制。

用户每到达指定地点就会记录用户的位置，进而形成运动轨迹。

2.3 其他创新点

无。

3 竞品分析

3.1 分析目的

以该快应用与同类型 APP 做对比，从各个方面找出问题与不足，作出建议。

3.2 市场背景

根据文化和旅游部的数据可知，近年旅游的人数不断增加，很多景区也受到了广大游客的欢迎，以快应用的形式，用户可以扫描景区景点的二维码，应用提供用户景区景点介绍功能和基于地理位置的留言功能，可以让用户方便的纪录自己的故事分享给其他人，并且便捷的获得景区景点的介绍信息，增加游玩的意义与乐趣。

3.3 客观结论

同类型产品出现的问题有：信息繁琐、有价值信息少；存在虚假或不实信息；广告多，浪费用户时间等问题。

3.4 主观结论

本产品的优点：使用快应用方便用户的使用；位置定位服务，增强产品可信度；记录运动轨迹，增加应用娱乐性。

本产品缺点：可容纳同时在线人数较少。