

岗位：产品策划
用户增长

赵震坤

同济大学

159-0099-5371

38306608@qq.com

教育

2014.09 - 至今	同济大学	土木工程	硕士（保研）
2010.09 - 2014.06	中南大学	土木工程	本科 成绩排名：前 10%

实习

2016.08 - 2017.02	一面网络	产品经理（实习）
文图（C 端，数据可视化产品）		
<ul style="list-style-type: none">通过 10+ 用户访谈, 50+ 用户案例, 100+ 论坛反馈, 30+ 竞品分析, 帮助团队了解产品实际使用情况, 划分了产品使用场景, 为产品 vision 提供依据推进了首页更新、图表编辑器增强、模板优化等主要功能; 设计了 metrics 辅助决策在知乎上发表数据分析文章, 得到 1300+ 赞, 知乎官方微博推荐, 腾讯科技公众号头条转载, 为产品带来 1800+ UV		
汽车故障率模型（B 端，数学模型）		
<ul style="list-style-type: none">主导 5 人组的项目管理工作, 负责细分研发任务、协助小组沟通, 并与外部团队对接		
2014.01 - 2014.02	CitySpade	全栈开发（实习）
<ul style="list-style-type: none">根据设计图, 开发了首页、登录、站内信等功能		

项目

2015.05 - 至今	Product Chase 网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">独立策划开发, 帮助互联网从业者关注最新的产品和有价值的文章在 10 小时内开发 MVP, 快速测试市场反应制定系统性曝光策略, 在 Product Hunt, Mindstore 等网站累计获得曝光 5000+ UV0 运营成本, 周用户 150+; 30+ 用户主动联系, 表达喜爱		
2014.01 - 2016.01	思所 移动端网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">独立策划开发, 记录私人想法的笔记类应用不断摸索产品定位, 和 10+ 用户进行访谈, 修改文案 3 版以确定价值主张		
2013.07 - 2015.03	Just4Magic 网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">独立策划开发, 高质量魔术资讯网站		

研究

2015.08 - 至今	基于高斯混合模型的风速风向的概率模型	作者
<ul style="list-style-type: none">分析了全球 50+ 地点 20+ 年风速数据, 提出了简单易用的概率模型开发了基于 Jupyter Notebook 的自动化分析程序, Github star 110+策划并推动了 Jupyter Notebook 插件 toc2 侧边栏功能的开发		

技能

快速原型：能用 Ruby on Rails 快速开发网站原型
数据分析：使用 Python 分析了全球 50+ 地点的风速数据
英语：TOEFL 104, 六级 617

博客

[我是怎样给自己的产品找用户的](#)
[怎样学习“用户访谈”](#)
[0 基础怎样开始学习做网站?](#)
[我最喜欢的书（互联网、产品）](#)