

# 赵震坤

同济大学

159-0099-5371

38306608@qq.com

## 教育

2014.09 - 至今	同济大学	土木工程专业 研究生 (保研)
2010.09 - 2014.06	中南大学	土木工程专业 本科 成绩排名：前 10%

## 项目

2015.12 - 至今	<b>同济酷知，发起人</b> 一个同济的创业团队小组，同时也是一个曝光渠道、公众号 <ul style="list-style-type: none"><li>产品构思与创立：针对校园初创团队流量获取困难的问题，构思产品形态和增长策略；联系了 4 个初创团队，创立了最开始的组织</li><li>探索产品形态：和各团队合作，撰写公众号文章、社区发帖介绍，定义产品风格</li><li>目前刚刚开始，公众号仅 50 个关注，但文章阅读量 500+（校级号平均 700+）</li></ul>
2015.08 - 至今	<b>基于高斯混合模型的风速风向的概率模型，作者</b> 硕士研究课题，一个粗糙的数据分析型产品，对全球 50+ 地点风速数据进行分析 and 建模 <ul style="list-style-type: none"><li>选取正态分布作为新的理论模型，概念简单且准确性高，让研究成果更易理解、使用</li><li>开发了基于 Jupyter Notebook 的自动化分析程序，让研究人员更愿意使用该方法</li><li>对 Jupyter Notebook 做了改进，增加了侧边栏目录，提高了对长文档的易用性，并向项目做了演示和建议，作为未来的开发方向</li></ul>
2015.05 - 至今	<b>ProductChase，创作者</b> 网站，呈现(1)Product Hunt 每周、月最佳产品，(2)热门产品博客的优秀文章，满足互联网从业者对于高质量信息的需求。主要工作包括： <ul style="list-style-type: none"><li>可行性分析：调查所需数据的获取难度，解决了 Pocket 数据的获取问题</li><li>产品设计、开发：<ul style="list-style-type: none"><li>a) 采用自动化爬虫和免费服务器，低成本开发 MVP 验证产品需求</li><li>b) 对竞品湾区日报，推酷周刊进行了分析，采取了不同的产品定位</li></ul></li><li>发布、验证需求：<ul style="list-style-type: none"><li>a) 制定了简单的曝光策略，累计曝光 5000+；收集用户反馈，判断产品是否有价值</li><li>b) 对预计开发的新功能“每周提醒”进行了多种方案比较，并根据反馈进行评估</li></ul></li><li>0 运营成本，每周用户 200+；NEXT 周 10 佳产品；30+ 用户主动联系，表达喜爱</li></ul>

## 实习

2015.02	<b>StartupClass.club，全端实习生，远程</b> <ul style="list-style-type: none"><li>开发新功能；讨论新功能的需求程度，产品的具体形态</li></ul>
2014.01 - 02	<b>CitySpade.com，全端实习生，广州</b> <ul style="list-style-type: none"><li>根据设计图，进行前端、后端开发（包括首页、登录、站内信等等）</li></ul>

## 技能

Ruby on Rails: 作为快速原型的工具，能开发基础的网站  
Python: 用于数据分析  
英语：TOEFL 104, 六级 617

## 博客

文章：[我是怎样给自己的产品找用户的](#)  
[怎样学习“用户访谈”](#)  
知乎：[0 基础怎样开始学习做网站?](#)  
书单：[我最喜欢的书（互联网、产品）](#)