

赵震坤

同济大学

159-0099-5371

38306608@qq.com

教育

2014.09 - 至今	同济大学	土木工程专业 研究生 (保研)
2010.09 - 2014.06	中南大学	土木工程专业 本科 成绩排名：前 10%

项目

2015.12 - 至今	同济酷知, 发起人 一个同济的创业团队小组, 同时也是一个曝光渠道、公众号 <ul style="list-style-type: none">产品构思与创立: 针对校园初创团队流量获取困难的问题, 构思产品形态和增长策略; 联系了 4 个初创团队, 创立了最开始的组织探索产品形态: 和各团队合作, 撰写公众号文章、社区发帖介绍, 定义产品风格目前刚刚开始, 公众号仅 50 个关注, 但文章阅读量 500+ (校级号平均 700+)
2015.08 - 至今	基于高斯混合模型的风速风向的概率模型, 作者 硕士研究课题, 一个粗糙的数据分析型产品, 对全球 50+ 地点风速数据进行分析 and 建模 <ul style="list-style-type: none">选取正态分布作为新的理论模型, 概念简单且准确性高, 让研究成果更易理解、使用开发了基于 Jupyter Notebook 的自动化分析程序, 让研究人员更愿意使用该方法对 Jupyter Notebook 做了改进, 增加了侧边栏目录, 提高了对长文档的易用性, 并向项目做了演示和建议, 作为未来的开发方向
2015.05 - 至今	ProductChase, 创作者 网站, 呈现(1)Product Hunt 每周、月最佳产品, (2)热门产品博客的优秀文章, 满足互联网从业者对于高质量信息的需求。主要工作包括: <ul style="list-style-type: none">可行性分析: 调查所需数据的获取难度, 解决了 Pocket 数据的获取问题产品设计、开发:<ul style="list-style-type: none">a) 采用自动化爬虫和免费服务器, 低成本开发 MVP 验证产品需求b) 对竞品湾区日报, 推酷周刊进行了分析, 采取了不同的产品定位发布、验证需求:<ul style="list-style-type: none">a) 制定了简单的曝光策略, 累计曝光 5000+; 收集用户反馈, 判断产品是否有价值b) 对预计开发的新功能“每周提醒”进行了多种方案比较, 并根据反馈进行评估0 运营成本, 每周用户 200+; NEXT 周 10 佳产品; 30+ 用户主动联系, 表达喜爱

实习

2015.02	StartupClass.club, 全端实习生, 远程 <ul style="list-style-type: none">开发新功能; 讨论新功能的需求程度, 产品的具体形态
2014.01 - 02	CitySpade.com, 全端实习生, 广州 <ul style="list-style-type: none">根据设计图, 进行前端、后端开发 (包括首页、登录、站内信等等)

技能

Ruby on Rails: 作为快速原型的工具, 能开发基础的网站
Python: 用于数据分析
英语: TOEFL 104, 六级 617

博客

文章: [我是怎样给自己的产品找用户的](#)
[怎样学习“用户访谈”](#)
知乎: [0 基础怎样开始学习做网站?](#)
书单: [我最喜欢的书 \(互联网、产品\)](#)