

# 赵震坤

岗位：产品管理  
产品数据分析

同济大学

159-0099-5371

38306608@qq.com

## 教育

2014.09 - 至今	同济大学	土木工程	硕士（保研）
2010.09 - 2014.06	中南大学	土木工程	本科 成绩排名：前 10%

## 实习

2016.08 - 2017.02	一面数据 文图（C 端，数据可视化产品）	产品经理（实习）
<ul style="list-style-type: none"><li>通过 10+ 用户访谈, 50+ 用户案例, 100+ 论坛反馈, 30+ 竞品分析，帮助团队了解产品实际使用情况，划分了产品使用场景，为产品 vision 提供依据</li><li>推进了首页更新、图表编辑器增强、模板优化等主要功能</li><li>设计 metrics 并结合神策对产品做数据分析，辅助产品决策</li></ul>		
汽车故障率模型（B 端，数学模型）		
<ul style="list-style-type: none"><li>主导 5 人组的项目管理工作，负责细分研发任务、协助小组沟通，并与外部团队对接</li></ul>		
2014.01 - 2014.02	CitySpade	全栈开发（实习）
<ul style="list-style-type: none"><li>根据设计图，开发了首页、登录、站内信等功能</li></ul>		

## 项目

2015.05 - 至今	Product Chase 网站	创作者
<ul style="list-style-type: none"><li>独立策划开发，提出了简单的数学模型，自动抓取并选出有意思的产品和文章</li><li>在 10 小时内开发 MVP，快速测试市场反应</li><li>制定系统性曝光策略，在 Product Hunt, Mindstore 等网站累计获得曝光 5000+ UV</li><li>0 运营成本，周用户 150+；30+ 用户主动联系，表达喜爱</li></ul>		
2017.01 - 2017.02	豆瓣电影数据分析	作者
<ul style="list-style-type: none"><li>抓取了豆瓣和 IMDB 的电影评分数据并进行了比较，知乎获赞 1700+，腾讯科技公众号头条转载，知乎官方微博推荐</li><li>对豆瓣电影评分的争议度做了分析，并提出改进意见，知乎获赞 900+</li></ul>		
2014.01 - 2014.02	思所 移动端网站	创作者
<ul style="list-style-type: none"><li>独立策划开发，记录私人想法的笔记类应用</li></ul>		

## 研究

2015.08 - 至今	基于高斯混合模型的风速风向的概率模型	作者
<ul style="list-style-type: none"><li>分析了全球 50+ 地点 20+ 年风速数据，提出了简单易用的概率模型</li><li>开发了基于 Jupyter Notebook 的自动化分析程序，Github star 150+</li><li>策划并推动了 Jupyter Notebook 插件 toc2 侧边栏功能的开发</li></ul>		

## 技能

快速原型：能用 Ruby on Rails 快速开发网站原型  
数据分析：使用 Python 分析了全球 50+ 地点的风速数据  
英语：TOEFL 104, 六级 617

## 博客

[文图产品数据分析经验分享](#)  
[怎样学习“用户访谈”](#)  
[0 基础怎样开始学习做网站?](#)  
[我最喜欢的书（互联网、产品）](#)