

赵震坤

岗位：产品策划

增长黑客

同济大学

159-0099-5371

38306608@qq.com

教育

2014.09 - 至今	同济大学	土木工程	硕士 (保研)
2010.09 - 2014.06	中南大学	土木工程	本科 成绩排名：前 10%

项目

2015.05 - 至今	Product Chase 网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">• 开发了 Product Chase，帮助互联网从业者关注最新的产品，和有价值的文章• 在 10 小时内开发了 MVP，快速测试市场反应• 制定了系统性的曝光策略，获得了曝光 5000+• 和 20+ 用户进行访谈，对新功能“每周提醒”的 4 种可能形态进行了评估• 0 运营成本，每周用户 150+；30+ 用户主动联系，表达喜爱		
2014.01 - 2016.01	思所 移动端网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">• 开发了思所，记录私人想法的笔记类应用• 不断摸索产品定位，和 10+ 用户进行访谈，修改文案 3 版以确定价值主张		
2013.07 - 2015.03	Just4Magic 网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">• 设计并开发了 Just4Magic，高质量的魔术资讯网站• 成功在微博和 magiccafe 上进行了宣传，累计曝光 2000+• 在 UGC 难以起步的情况下，将产品转型为自动化的资讯聚合，大大降低了运营成本		
2013.01.1	Issue6 网站	创作者
<ul style="list-style-type: none">• 设计并开发了 Issue6，GRE Issue 写作思路分享的网站		

研究

2015.08 - 至今	基于高斯混合模型的风速风向的概率模型	作者
<ul style="list-style-type: none">• 分析了全球 50+ 地点 20+ 年的风速数据，提出了简单易用的概率模型• 开发了基于 Jupyter Notebook 的自动化数据分析程序，以便实际使用• 策划并推动了 Jupyter Notebook 插件 toc2 侧边栏功能的开发		

实习

2015.02	YC 创业课中文社区	全栈实习生
<ul style="list-style-type: none">• 开发了“冒泡”功能；和团队讨论产品的具体形态		
2014.01 - 2014.02	CitySpade.com	全栈实习生
<ul style="list-style-type: none">• 根据设计图，开发了首页、登录、站内信等功能		

技能

快速原型：能用 Ruby on Rails 快速开发网站原型
数据分析：使用 Python 分析了全球 50+ 地点的风速数据
用户访谈
英语：TOEFL 104, 六级 617

博客

文章：[我是怎样给自己的产品找用户的](#)
[怎样学习“用户访谈”](#)
知乎：[0 基础怎样开始学习做网站?](#)
书单：[我最喜欢的书（互联网、产品）](#)



Just4Magic



思所

Product Chase

妈妈再也不用担心我天天刷Product Hunt了

本周 更多

Jaco 728

Watch and analyze your users' behavior

05/02 #1

Dashmote 657

The best stock images via cognitive-powered search

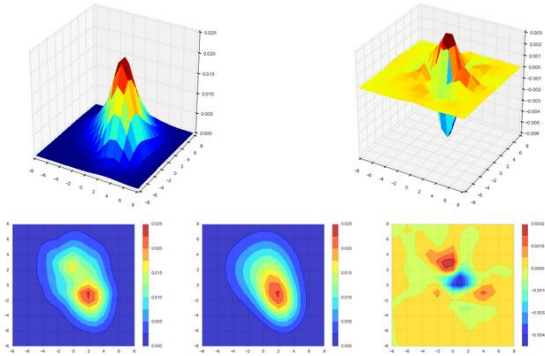
05/03 #1

UI Interactions 588

The best UI Interactions for your inspiration, every day.

05/03 #2

Product Chase



GMM, EM VS. KDE

Chi_square	K_S	MSE	RMSE / Max	RMSE / Mean	R_square
0.021097	0.026458	6.384056e-07	0.034505	0.233058	0.972867

5. Least Square Prob Estimation

风速数据分析与建模

<http://t.cn/RqloEUu>
在线地址，包括简历、作品集和文章

