

# 赵震坤

同济大学

159-0099-5371

38306608@qq.com

## 教育

2014.09 - 至今	同济大学	土木工程	研究生 (保研)
2010.09 - 2014.06	中南大学	土木工程	本科 成绩排名：前 10%

## 项目

- 2015.08 – 至今 基于高斯混合模型的风速风向的概率模型，作者**  
硕士研究课题，一个粗糙的数据分析型产品，对风速数据进行分析 and 建模
- 数据分析：分析了全球 50+ 地点 20+ 年的风速数据，建立了准确、易用的概率模型
  - 数据产品开发：开发了基于 Jupyter Notebook 的自动化分析程序，降低使用成本
  - Jupyter Notebook 改进：开发了新功能侧边栏导航目录，提高对长文档的易用性
- 2015.05 – 至今 ProductChase，创作者**  
网站，个人独立作品。呈现(1)Product Hunt 每周、月最佳产品，(2)热门产品博客的优秀文章，满足互联网从业者对于高质量信息的需求
- 产品设计、开发：a) 采用自动化爬虫和免费服务器，低成本开发 MVP 验证需求  
b) 对竞品湾区日报、推酷周刊进行分析，采取不同的定位
  - 发布、验证需求：a) 制定曝光策略，累计曝光 5000+；收集用户反馈，判断产品价值  
b) 对“每周提醒”功能进行多种方案比较，并根据反馈进行评估
  - 0 运营成本，每周用户 200+；NEXT 周 10 佳产品；30+ 用户主动联系，表达喜爱
- 2013.07 – 2015.03 Just4Magic，创作者**  
网站，个人独立作品。优质魔术视频分享和资讯聚合
- 完成了网站的设计、开发；收集视频，作为初始内容；拦截优酷广告，提高用户体验
  - 在微博、论坛发布，累计曝光 5000+；征集 20 名内测用户，观察产品实际使用效果
  - 根据用户活跃度，将产品转型为资讯聚合，并重新投放，收集用户反馈

## 实习

- 2015.02 StartupClass.club，全端实习生**
- 开发新功能；讨论新功能的需求程度，产品的具体形态
- 2014.01 – 2014.02 CitySpade.com，全端实习生**
- 根据设计图，进行前端、后端开发（包括首页、登录、站内信等等）

## 活动

- 2015.12 – 至今 同济酷知，发起人**
- 针对校内市场推广困难的问题，联合了 4 个校内初创团队，共同创立并维护一个公众号
  - 和各团队合作，撰写公众号文章，并制定发布策略，阅读量 500+（校级号平均 700+）

## 技能

Ruby on Rails: 作为快速原型的工具，能开发基础的网站  
Python: 用于数据分析  
英语：TOEFL 104, 六级 617

## 博客

文章：[我是怎样给自己的产品找用户的](#)  
[怎样学习“用户访谈”](#)  
知乎：[0 基础怎样开始学习做网站?](#)  
书单：[我最喜欢的书（互联网、产品）](#)