产品管理（PM）在 Coupa 这里扮演了一个关键的角色，因为他们负责产品路线图，设计我们获奖的用户界面，和我们的一流的能力。

我们利用三个渠道来决定什么新功能和增强使其成为每个新版本的 Coupa：

* 客户反馈
* 市场推动者
* 革新

我们不断地与客户合作，以更好地理解他们真正想要解决的商业问题。[社区四人组](https://getsatisfaction.com/coupa)是一个充满活力的客户反馈和功能要求的来源，并让客户直接与我们的 PM 交谈。社区可以对特性进行投票，我们为每个特性请求提供一个状态，这样您就可以知道该特性是否已经完成，是否已在我们的产品路线图中，或者是否仍在考虑中。

为了弄清楚在下一个 Coupa 版本中应该包含哪些特性，我们研究了以下几个因素：

* 客户业务案例
* 客户紧迫感/重要性
* 产品路线图
* 我们的长期战略
* 可用资源
* 成本与 ROI

重要的是要记住，真正的 SaaS 软件遵循的是一条不同的道路：我们对产品所做的任何更改都是在整个客户基础上共享的。基于云的软件不包括客户特定的功能。这样，我们就能更快地提供更好的功能。当然，您可以根据组织的需要来选择是否启用某个特性。