確かにそれは「アカウント担当者」よりも長いタイトルですが、それはCoupaでの私たちの見通しです。お客様の顧客価値マネージャー (CVM) は、戦略的なレベルで協力して、クーパを最大限に活用します。実装フェーズでは、このチームが皆さんと会って、成功を定義するトップ指標を測定および文書化し、Coupaと共に一緒に成功を測定します。

CVMは定期的にあなたと会い、クーパチーム全体の進捗状況を確認し、目標を絞り込み、最新の製品を最新の状態に保ち、戦略的な連携を確保します。あなたのニーズに耳を傾け、それらのニーズを満たし、成功を確実にするためにCoupa全体からリソースを特定し、持ち込むCoupaであなたのCVMを考えてみましょう。CVMは、最終的にクーパとの更新と契約関係に対する責任を負います。