製品管理 (PM) は、製品ロードマップ、受賞歴のあるユーザー インターフェイスの設計、および当社のトップランクの機能を担当しているため、Coupa で重要な役割を果たします。

私たちは、クーパの新しいリリースにどの新機能や拡張機能を作るかを決定するために3つのチャネルを利用します。

* お客様からのフィードバック
* 市場の推進力
* イノベーション

私たちは常にお客様と協力して、実際に解決しようとしているビジネス上の問題をよりよく理解しています。当社[のコミュニティフォーム](https://getsatisfaction.com/coupa)は、お客様からのフィードバックや機能のリクエストの活気に満ちたソースであり、お客様が当社のPMと直接話をすることができます。コミュニティは機能に投票でき、各機能リクエストのステータスを提供するため、機能が完了したかどうか、製品ロードマップに記載されている場合、またはまだ検討中の状態を把握できます。

次の Coupa リリースに含める機能を把握するために、次のいくつかの要因を見てみましょう。

* 顧客ビジネスケース
* 顧客の緊急性/重要性
* 製品ロードマップ
* 当社の長期戦略
* 利用可能なリソース
* コストとROI

真のSaaSソフトウェアは別の道をたどることを覚えておくことが重要です:製品に加えた変更は、お客様全体で共有されます。クラウドベースのソフトウェアには、顧客固有の機能は含みません。これにより、より迅速な機能を提供できるようになります。もちろん、組織のニーズに基づいて、機能を有効にするかどうか選択できます。