概要

この顧客は、通信、輸送、防衛に使用するための様々なハイテク製品を提供しており、その販売の大半は国防総省に向かっています。親組織から分割した後、現在の e調達プロバイダーでサブスクリプションを更新するか、新しいプラットフォームに移行するかの決定に直面しました。現在のソリューションは組織全体でほとんど使用されず、調達は支出を把握できず、7つの異なる組織に分かれていました。クーパは、エンドユーザーと管理の両方の観点から、その使いやすさのために選ばれた。

最初のキックオフが完了し、「真の生産ステータス」に達した後、顧客はシステムを通じて支出が2,000%増加したと報告しました(以前のソリューションを超えています)。ユーザーは、以前のシステムを完了するのに最大3日かかかっていましたパスワードのリセットのようなセルフサービス機能が大好きです。

一般情報

* 最初の 6 か月間に 1,000 人以上のアクティブ ユーザーが参加
* 1.2Mアカウントコード
* インクウェル、インサイト、OfficeMax、ベライゾンワイヤレスを使用したパンチアウト
* デルとグレインジャーを使用したユニバーサル検索

実装タイムライン

* 段階的なロールアウト: 本社とゴーライブの 1 つの部門、次の 3 か月間に月に 2 つの部門
* ライブ運用の実施:6ヶ月

統合情報

多数のレガシーERPシステムを持つ自動化された標準フラットファイル統合ファイルは、クライアントが適切な分割にルーティングする前にステージング領域にすべてのデータを保持しました。

* 承認済請求書
* 請求書支払
* ユーザー
* アカウント
* サプライヤー

添付 ファイル

[プロジェクトタイムライン](https://success.coupa.com/@api/deki/files/112/defense_tech_case_study.jpg?revision=1)