概要

このフォーチュン500貨物および物流サービス会社は、米国企業であり、輸送および物流サービスの世界10大プロバイダーの一つです。既存の Coupa 顧客を獲得したので、従来のインスタンスを新しいインスタンスに移行することは、実装の一部でした。

レガシー顧客は、Inspireでパネルを頻繁に訪れたCoupaのより成功した顧客の1人でしたが、新しい関係の初期の段階は別の話でした。 実際、Coupa は、Oracle クラウドに統合する IT イニシアティブで段階的に廃止されると通知されました。しかし、時間の経過とともに、彼らはCoupaの価値提案をOracleで複製することはできないことに気づき始めました。

この方向の変化により、Coupa チームは、プラットフォームが組織にもたらす価値を共有するために顧客と時間を費やしました。継続的な一連の議論に加えて、私たちは他のお客様の成功とCoupaストーリーを体験できるように、Inspireでカスタマーをホストしました。その結果、お客様はグローバルビジョンをCoupaと連携させ、今後数年間の有意義なパートナーシップを確保しました。

現在、お客様はサプライチェーン管理で運営されています。トラック積み込み、トラック積載未満、迅速な輸送。貨物仲介;ラストマイル配達;相互輸送輸送およびドレイジ;そして、グローバル貨物輸送。世界32カ国に約5万人の顧客を抱え、フォーチュン100のうち67社を含む。本社はグリニッジ、コネチカット、欧州本社はフランスのリヨンにあります。

主なハイライト

* クーパ主導のグローバル実装
* 16 か月の期間にわたる 4 段階の実装
* フェーズ 2 は、既存の Coupa 顧客インスタンスを新しい顧客インスタンスにオーバーレイし、新しいグローバル設計とプロセスを組み込んだものです。従来のインスタンスは使用停止されます。
* 各フェーズは、追加のERPをもたらしました
* お客様は、ベスト プラクティスと Coupa の推奨事項の範囲内にとどまることに熱心でした。新しい事業単位が導入されるにつれて、グローバルデザインからの逸脱は最小限でした。

成功目標

* ゴーライブから1年以内に獲得したアドレス可能な支出の100%
* ゴーライブから1年以内にカタログ/契約を通じて支出の54%
* ゴーライブから1年以内の支出の80%のサプライヤーの20%
* POの99%がゴーライブから1年以内に電子的に送信された
* アドレス指定可能な支出の99%(POカテゴリー)、POはゴーライブから1年以内に支持

一般情報

* ユーザー数: 2943
* サプライヤー: 4237
* 動的勘定科目表: 100
* ERP:オラクル(2)とSAP(1)
* 最初の3ヶ月間に17,600件の注文が合計$24MM

実装タイムライン

* プロジェクトキックオフ日:12/11/2017
* プロジェクトゴーライブの日付:
  + フェーズ 1 グローバルデザイン: 2018/4/15
  + フェーズ 2 北米レガシーインスタンスリフト'nシフト: 7/09/2018
  + フェーズ3 北米:2018年10月1日
  + 第4相ヨーロッパ:2019年1月

統合情報

標準統合と:

* 見越報告書
* 領収 書
* 請求書スキャンソリューション:シンベオ、コファックス、スプリンター