



「Talk」

SOURCECODE

在场

节目简介



「在场Talk」是由前创投记者管丢丢发起的播客访谈节目，受访者均为公司CEO。目前正在为第一季节目，关注消费投资热潮褪去后逆势增长的公司。

主理人简介

关于管丢丢：
她是头头是道基金公号“葛岭录”和“VCPE 参考”创始人，
前界面创投高级记者。

以下是她主笔的文章，还请参考：



- 一群不知名的投资人盲投出了泡泡玛特
<https://www.huxiu.com/article/400032.html>
- 裁跟头的聪明人徐正
<https://www.jiemian.com/article/7993378.html>
- 朱啸虎的三次失败
<https://www.jiemian.com/article/7732689.html>
- “做局者” 沈南鹏
<https://36kr.com/p/1194229095721862>
- 关停全国所有业务，阿里弃子十荟团败退收场
<https://www.jiemian.com/article/6733973.html>

节目简介

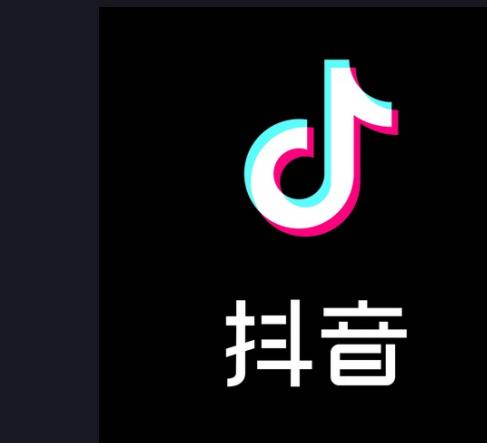
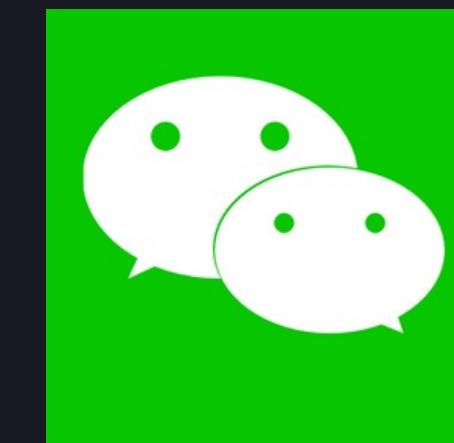
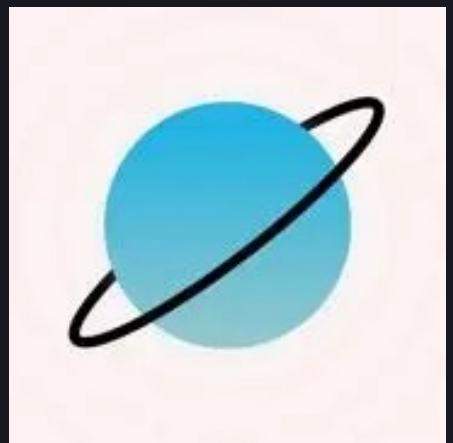
「在场Talk」想通过声音将创业者和消费者连接起来，形成一个可交流互动的社群。



- 目前正在进行的为第一季节目，主题为新消费，关注消费投资热潮褪去后仍逆势增长的公司。
- 这些公司的创始人大多都没有被专访过，在场是他们的首度播客曝光。
- 第一季共19期主要以访谈的形式进行录制，并会在微信公众号上同步文字版本内容。

传播矩阵

目前上线的15期节目中，除小宇宙APP、苹果播客APP上的播客节目，微信公众号文字版本内容外，还有多个短视频平台的官方账号、视频号同步推出视频版内容更新。



传播矩阵

在场Talk

管丢丢有道理

在场Talk是前创投记者管丢丢发起的播客节目，每期会邀请一家做的还不错的消费品的公司的创始人，和ta进行深度对话，聊聊ta...

小宇宙

长按扫码订阅节目



3 粉丝 1 关注 3 转评赞

精选 微博 相册

全部微博(2)

在场Talk 2-16 来自 OPPO K9x 5G

网页链接 新一期来了。做完这期节目后，我与许多朋友聊了女性用品，聊了AV对中国男性的影响，聊了女性想要的性爱，是一个巨大的社会话题。但做这期节目时，我和嘉宾聊的好严肃，聊创业，聊产品，我们过分小心翼翼没有聊出涉及性的字眼，好像我们... 全文

转发 评论 赞

在场Talk 2-6 来自 OPPO K9x 5G

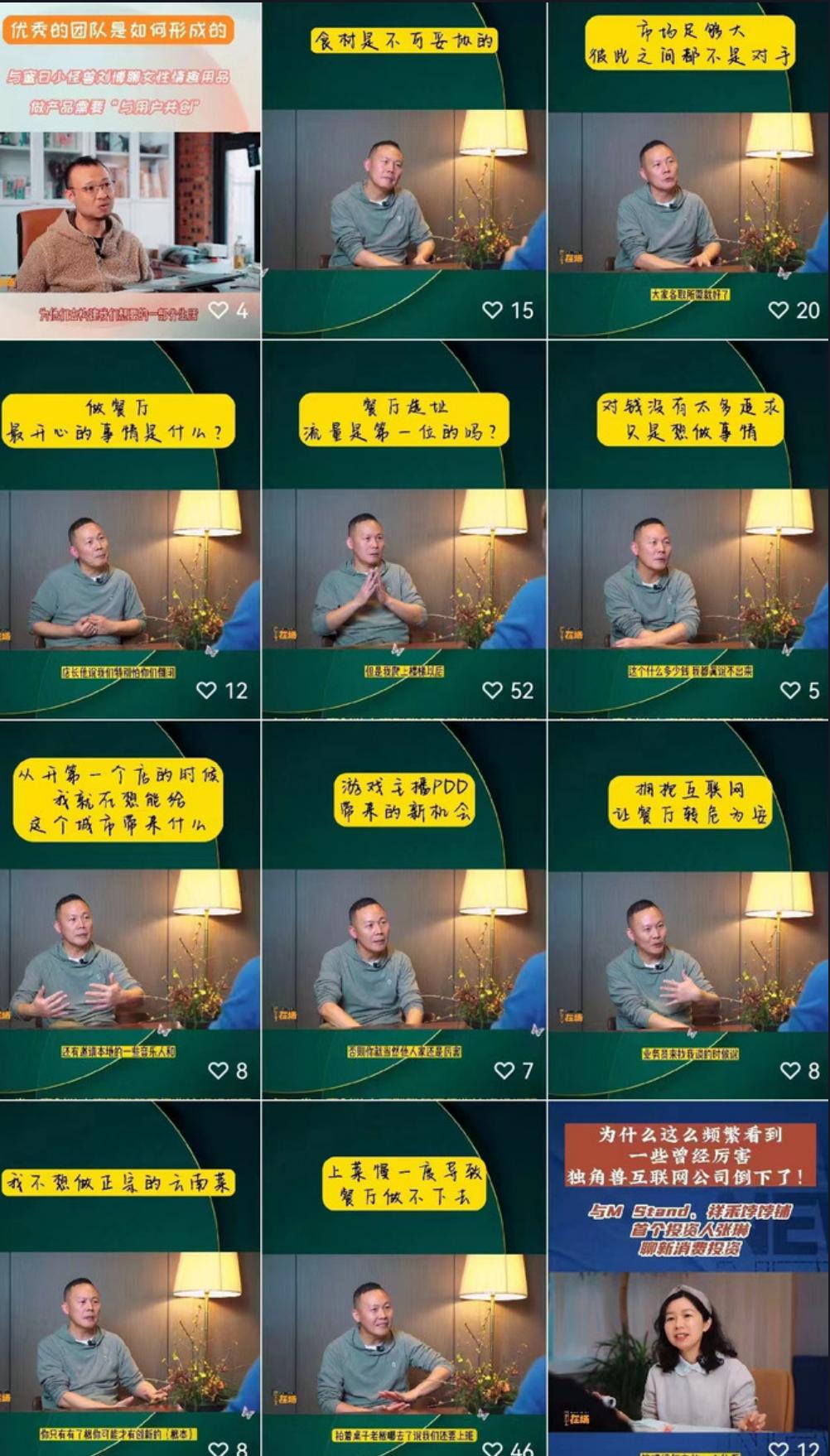
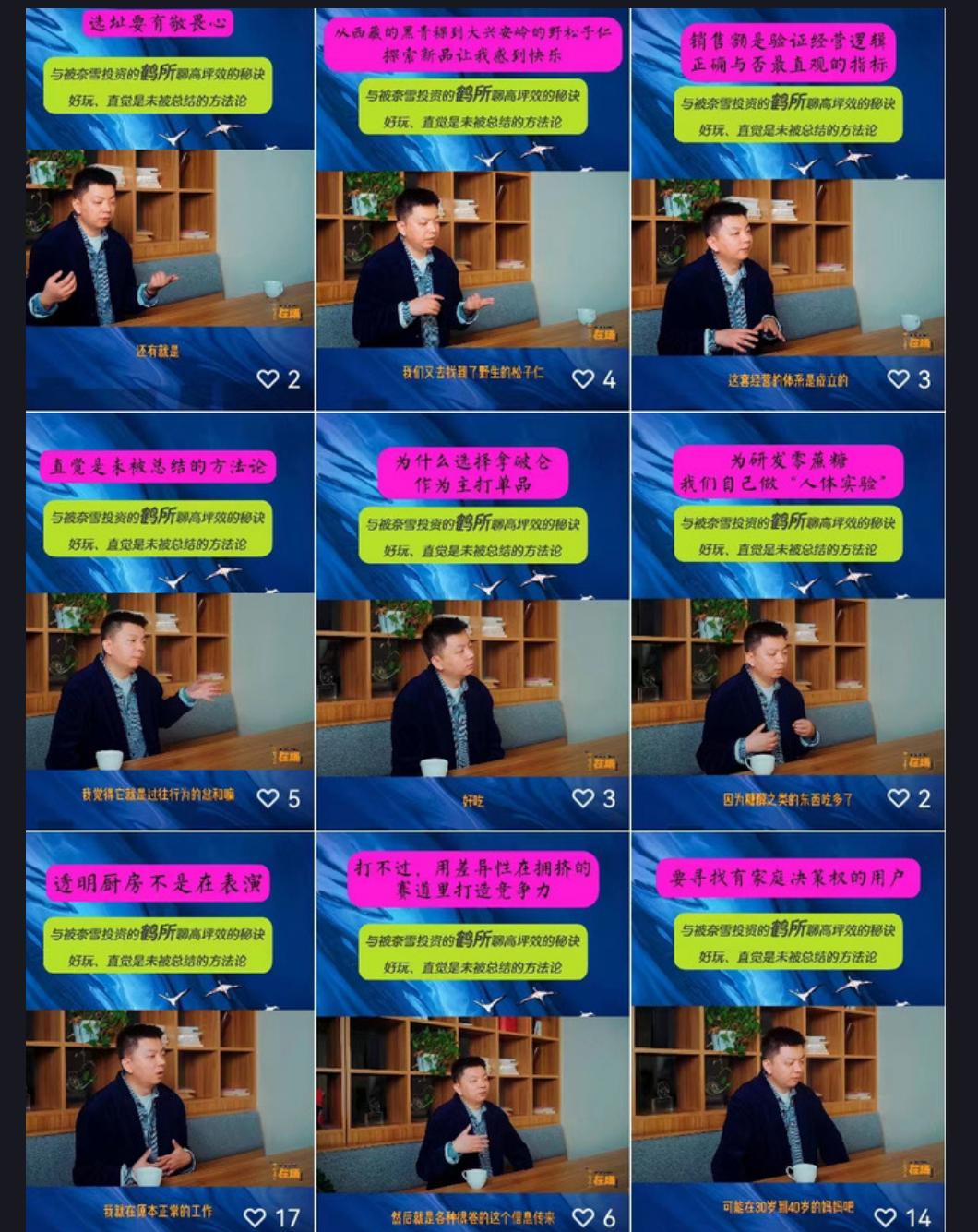
久等了，城市系列第二期。那天录制在一个包间，太专注，不小心触碰到了桌上的电磁炉，电磁炉发出了类似烟雾报警器的声音，我、嘉宾、摄影师一脸懵，摄影师第一时间找到了问题所在，切断了电源。我们都哈哈大笑。

@一坐一忘 :我正在听在场Talk的《城市地图Vol 2 | 与一坐一忘李刚聊餐厅行业的终极问题：如何让人来，让人再来》，分享给你听听~ 网页链接 (via @小宇宙播客)

私信 推送管理 已关注 相关推荐



系列内容



节目简介

目前上线的
15期节目中，
选题包括：

- | | |
|----------|---|
| 20221102 | 与祥禾饽饽铺杨明聊点心：被人遗忘的百年老字号点心，搬到网上卖之后为何火了 |
| 20221116 | 与超级碗FOODBOWL高松聊轻食：适合中国人吃的轻食到底是什么？ |
| 20221128 | 与谷物星球CerealPlanet徐凯聊食品饮料（上）：进入燕麦奶市场是不明智的选择 |
| 20221202 | 与谷物星球CerealPlanet徐凯聊食品饮料（下）：做品牌本质是寻找志趣相投的人 |
| 20221212 | 与珍味小梅园浦文明聊预制菜（上）：年轻人不是预制菜的受众 |
| 20221214 | 与珍味小梅园浦文明聊预制菜（下）：我们在消费退潮之前拿足了过冬的钱 |
| 20221229 | 城市地图Vol 1 与大小咖啡张一芃聊经营咖啡馆：消费者到店，要的只是一杯咖啡吗？ |
| 20230112 | 特别节目 与M Stand、祥禾饽饽铺首个投资人张琳聊新消费投资：为何有些消费品公司可以逆势增长？ |
| 20230203 | 城市地图Vol 2 与被SKP青睐的一坐一忘李刚聊餐饮行业的终极问题：如何让人来，让人再来 |
| 20230216 | 与蜜曰小怪兽刘博聊女性情趣用品（上）：每个人的需求不一样，应该是千人千面、万人万面 |
| 20230224 | 与蜜曰小怪兽刘博聊女性情趣用品（下）：做CEO有时候要培养钝感，有时候要刻意对跟自己说要保持敏感 |
| 20230303 | 与被奈雪投资的鹤所包如江聊高坪效的秘诀：好玩、直觉是未被总结的方法论 |
| 20230317 | 80%的消费品公司都说女性是消费主力，让我们来聊聊女性消费吧 |
| 20230331 | 城市地图Vol 3 与鸭屎香柠檬茶的首创丘大叔谢玉强聊茶饮：没有必要一直追问一个行业的天花板 |
| 20230421 | 与奈雪的茶、百果园、爱回收的投资人魏国兴聊新消费投资：上半场和下半场的发展逻辑大不同 |

节目简介



CMC



FOODBOWL®



鹤 所
HE(STUDIO)



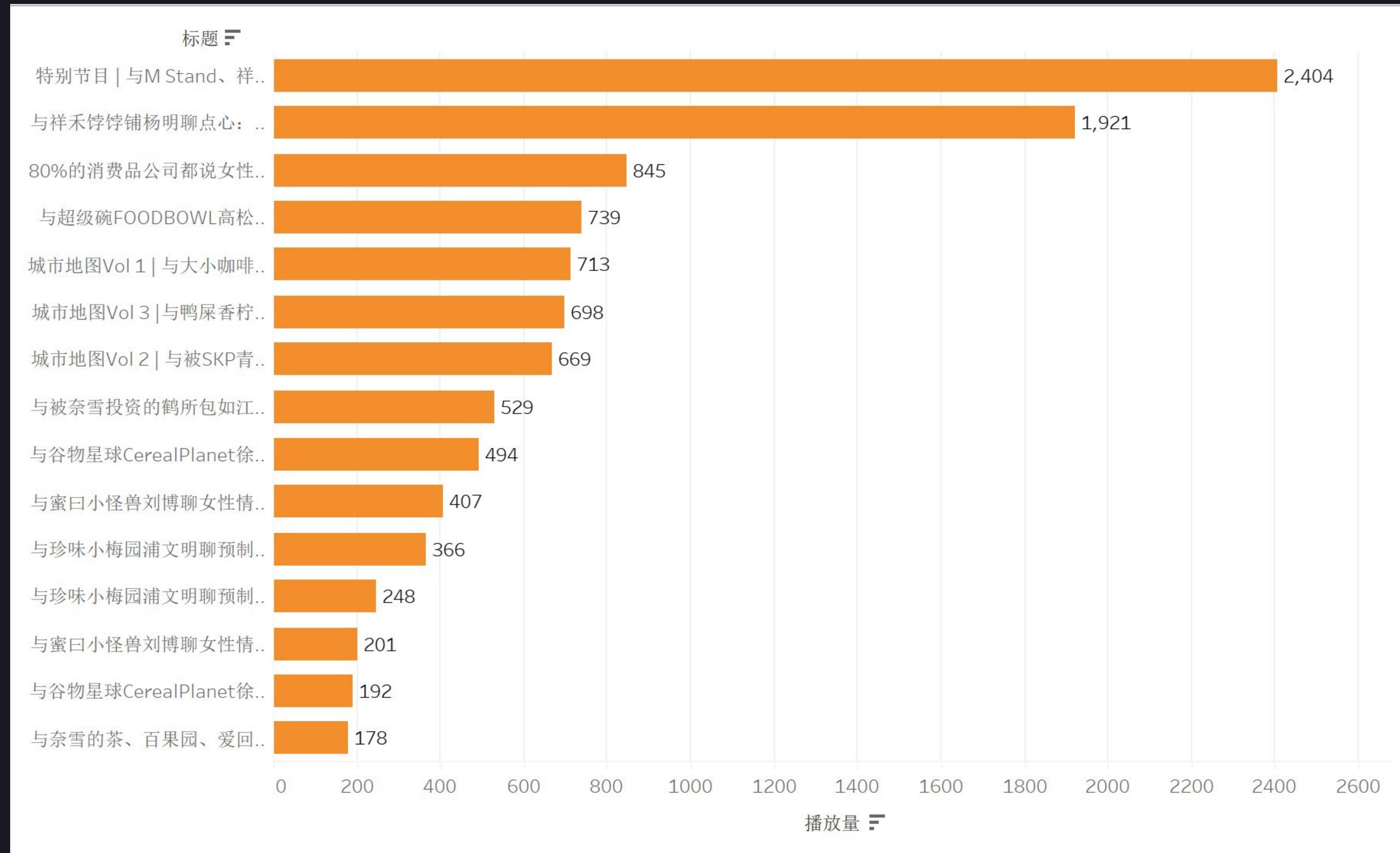
珍味小梅园
ZHEN WEI XIAO MEI YUAN

IN & OUT
一坐一起

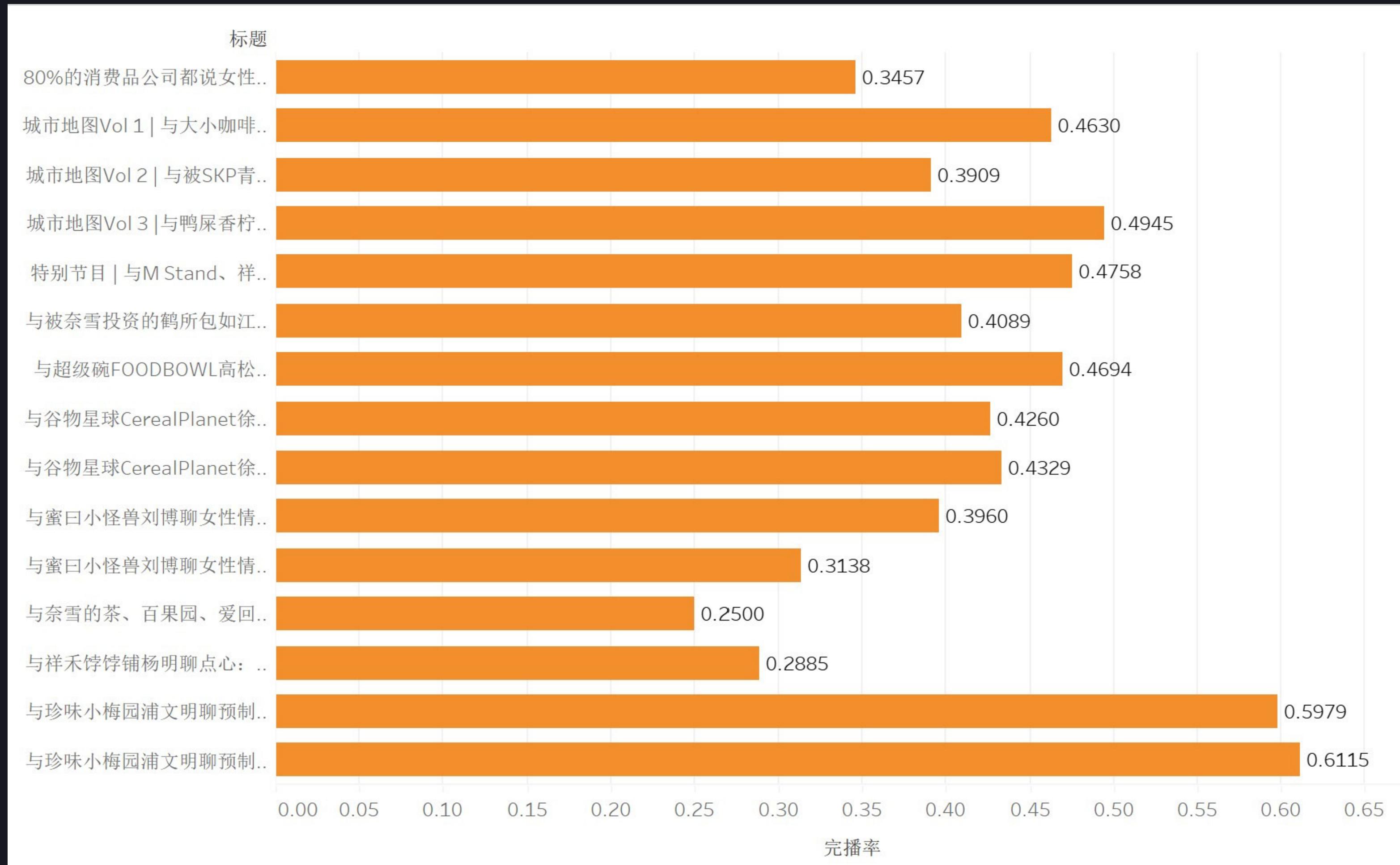


祥禾饽饽铺
Xiang He Bo Bo Pu

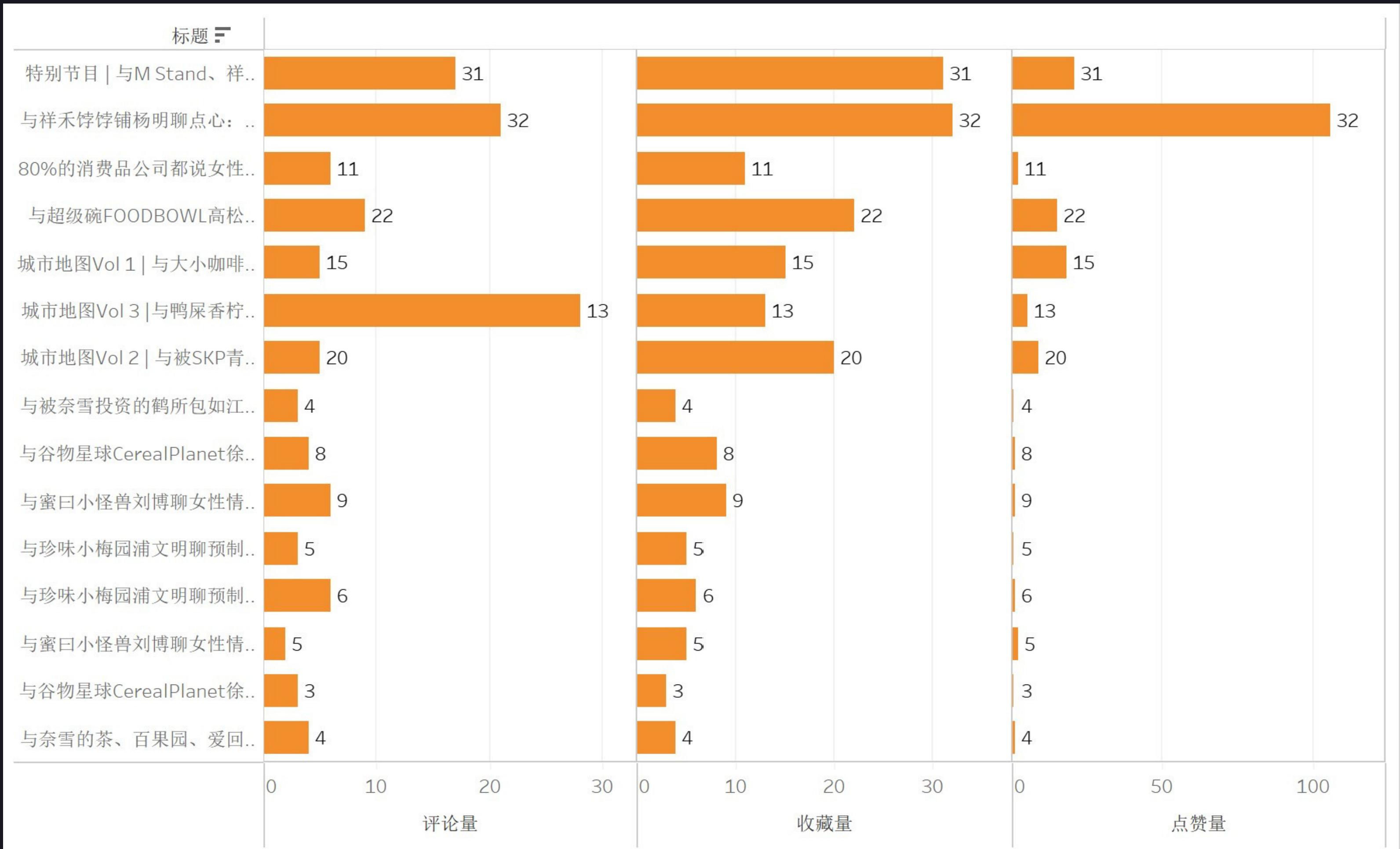
节目数据



节目数据



节目数据



评论互动

评论 28

全部 | 最新 | 时点

 土包子 7天前 加拿大
之前在广州正佳后边闲逛，丘大叔的店门口在搞试喝，喝了一口就立刻去买了一杯，从那以后就经常喝丘大叔（尤其是夏天）！在国外两年了今年暑假回国一定要喝上丘大叔！BTW好久没听过能让我听的这么认真的播客了，超级好的一期访谈，最后放《山丘》的时候突然觉得很inspiring，感动的哭了

管丢丢有道理 🎙: 一起期待暑假，等你回国喝第一杯做个视频连线。

 麻瓜会魔法 04/11 广东
06:01 哈哈哈哈哈，抄袭的，林里 linlee

管丢丢有道理 🎙: 谁抄的谁？

 Guapa 04/11 广东
听着听着 点了一杯 😊

管丢丢有道理 🎙: 点的是丘大叔吗？

Guapa 回复 管丢丢有道理: 那必须呀
共3条回复 >

评论 5

 聊经营咖啡馆：消费者到店，要...
剩余17分钟 · 2022/12/29

全部 | 最新 | 时点

 快乐骚包 01/08 安徽
很棒的一期节目，张老板对于线下门店的理解还是一针见血的。
关于做内容，或者做链接这块，我觉得，可能是由于线下门店就是一个算术题，想赚更多的钱，无非就是开更多的店。某方面来讲，是单一的。而做内容赋予了更多链接的可能性，这个点与点之间的链接，会形成一套系统，这个系统则成为大小的壁垒。 ...

展开

 yanH 01/16 广东
张老板说的内容是指什么呢？

管丢丢有道理 🎙: 可以关注在场公众号，看看文字版。

 邵松松 2022/12/31 浙江
51:30 设计服务于品牌

 Riku桑 2022/12/31 北京
27:28 老板亲自教人开店，这可得收费了昂哈哈哈

评论 9

 与超级碗FOODBOWL高松聊轻食：适合中国人吃的轻食到底是...
剩余69分钟 · 2022/11/16

全部 | 最新 | 时点

 斐_2ZTc 02/02 四川
高老板讲得太好了 真诚清晰
我一个同事吃FOODBOWL一年瘦了30斤
从油腻中年男变成清爽少年
属于朋友圈FOODBOWL的活招牌了 😊😊 (品牌种草成功)

管丢丢有道理 🎙: 已经带话给高老板了。

 雨白 02/13 北京
我最爱的超级碗！先pat一下！

管丢丢有道理 🎙: 我已经查收你的pat，并pat了高老板。

 SeaySong 2022/11/16 北京
这一期真的好棒啊

 hanyu_16IO 04/07 北京
高老板有非常好的少年感，这也是超级碗品牌带给用户的调性

评论互动

评论²¹

与祥禾饽饽铺杨明聊点心：被人遗忘的百年老字号点心，搬到网上...
Talk 在场
剩余65分钟 · 2022/11/02

全部 | 最新 | 时点

ilanke 2022/11/17 天津
酥皮枣泥馅的点心第一次网购就是在祥禾买的😊

Mooq 1
1:08:42 😂😂 天知道此时此刻我正好在店里翻芝士茉莉白团子，结果就听到了

要躺躺 1
2022/12/26 广东
同事给了我一包奶酥 好好吃呀 想买了

唐嘉澍Jason 1
2022/11/11 北京
少掌柜优秀，很棒的分享，很同意嘉宾“品牌做旧，产品创新”的理念👍

评论³

与珍味小梅园浦文明聊预制菜
(上)：年轻人不是预制菜的受众
Talk 在场
40分钟 · 2022/12/12

全部 | 最新 | 时点

Plato的理想国 3
2022/12/12 北京
果然职业经理人出来创业风格是不一样。和上一期的创业者风格迥异，一个讲「我」来决定口味，另一个讲调研用户；一个讲优势是服务，另一个讲研发、渠道、工厂；关于未来，一个主要服务00后且主打线上，另一个客户群为宝妈等年纪偏大的用户群且认为重点在线下，因为线上的履约成本制约；关于平台，一个讲考虑做「抖品牌」，另一个已经预先担心电商平台对品牌的限制作用，采取以B养C，以线上养线下。

管丢丢有道理 0
颁发最热心听众给你。

Plato的理想国 0
2022/12/12 北京
39:26 我想了半天说的是哪类预制菜，「即烹类」

回复³

SeaySong 2022/11/29 北京
我觉得做健康零食这个思路不是很正确，大众接受度太低了。看了一下产品，更多主打健康生活、甚至换个名头称之为代餐会比零食好——来自90后的建议

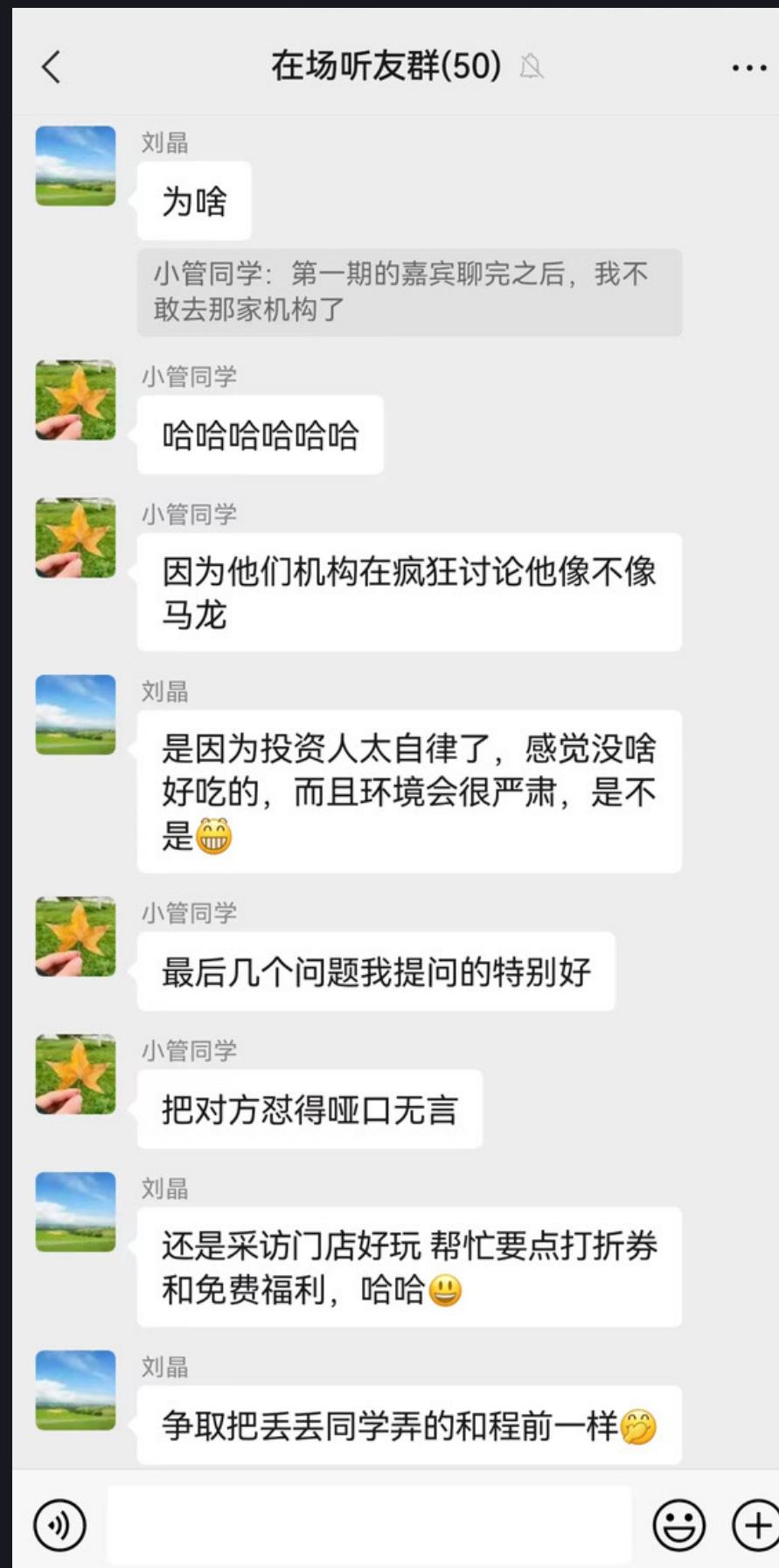
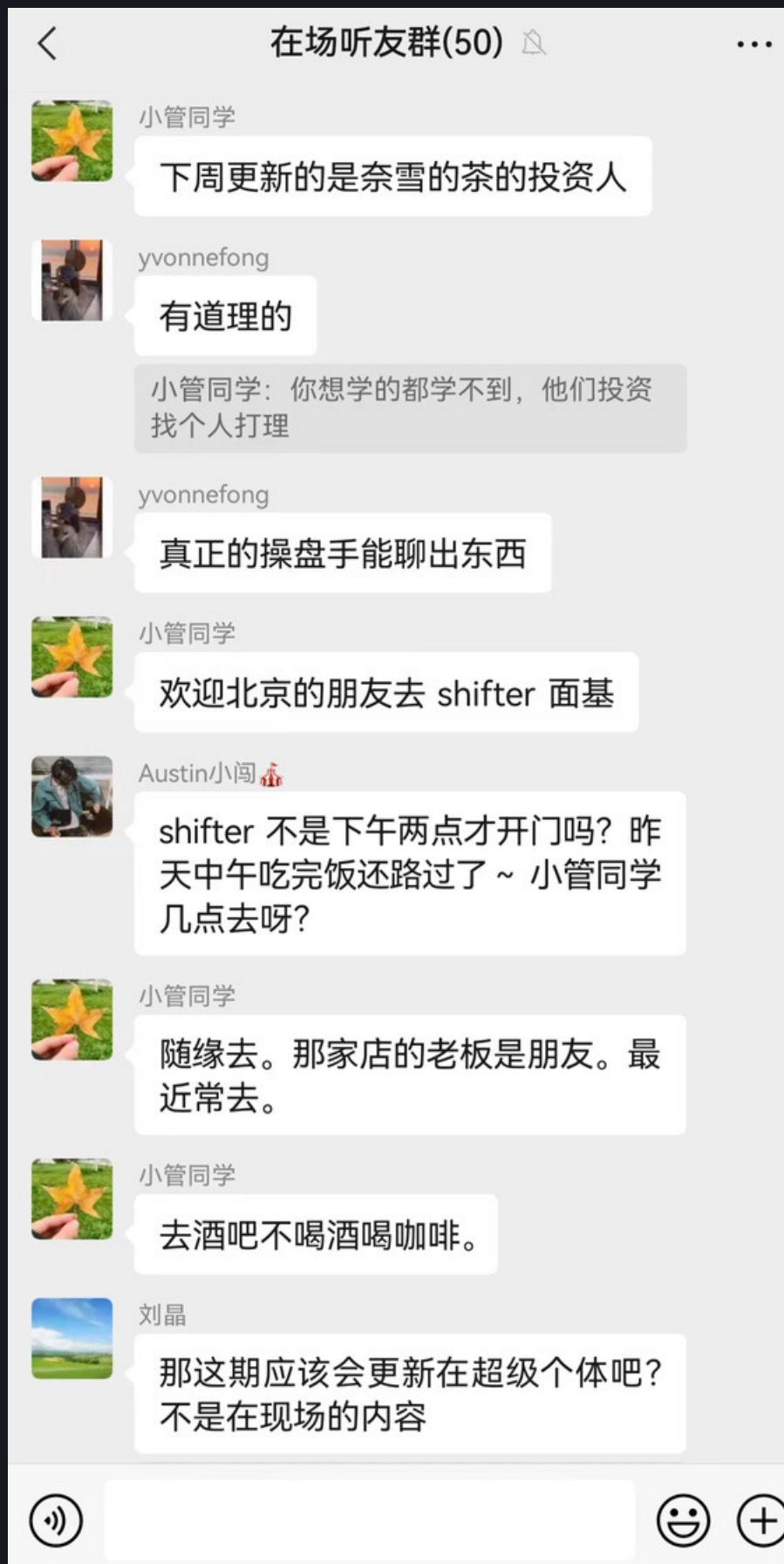
全部 | 最新

管丢丢有道理 0
好的，反馈给嘉宾。

Jessie的耳朵 0
2022/12/20 浙江
02:23 人家说了目标客户是00后 😂😂😂

管丢丢有道理 0
回复 Jessie的耳朵：哈哈哈，开始互动了。

评论互动



节目简介



CMC



FOODBOWL®



往期品牌回顾



节目简介



百年非遗品牌祥禾饽饽铺

投资人关注到这个赛道之前，祥禾饽饽铺已经独自摸索了许多年。祥禾饽饽铺2021年完成过亿的天使轮融资，由CMC资本独家领投，同创伟业跟投，不二资本作为战略投资方联合投资。和这个赛道中大多数公司不同，祥禾饽饽铺虽是百年老字号，主要的销售渠道却是线上电商，收入的70-80%来自电商，至今线下只有35家店，大部分开在天津。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/636101f45d45235d45445b9d>



节目简介

更适合中国胃的轻食品牌超级碗 FOODBOWL

超级碗FOODBOWL是一家立志于“重新定义轻食”的餐饮品牌，提供好吃、暖胃、营养结构均衡的轻食。如今，已开出47家门店。

超级碗FOODBOWL在2022年4月12日宣布了新一轮融资，由万物资本领投，老股东跟投，融资金额达数千万元。上一轮融资在2021年12月，投资方为泽盛创投、明权投资、势成资产。



<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/6373184da5004aa3aa571795>



节目简介

健康饮食一站式品牌谷物星球 CerealPlanet



2020年成立，不过几个月谷物星球CerealPlanet便轻松拿到了来自险峰K2VC的天使轮融资。一味追求融资到开始注重复购，决定向消费者学习，谷物星球CerealPlanet做到了从随时可能挂掉到一个单品可以在抖音月销百万。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/638464dff6753f4e9d4d5a15>



节目简介



新中式预制菜品牌珍味小梅园

珍味小梅园成立于2019年，目前拥有老上海葱油饼、香酥牛肉饼和金汤酸菜鱼等多个爆款产品，在淘宝直播间创造出单次直播售出五万单的好成绩，在上海地区有一百多家实体店铺。2021年总营收既突破2亿元，2年内完成6轮融资，参与的机构不乏创新工场、虢盛资本、星陀资本、清科资本等知名机构。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/6396b04a38329aeae02d8e90>



节目简介

北京咖啡圈颇有名气的本土咖啡品牌 ——大小咖啡



成立于2017年，是为数不多的诞生于北京的精品咖啡连锁品牌。它是国内最早做店面设计的咖啡店之一，并先后斩获两项国际大奖。目前，大小咖啡在北京开出了四家店。除了开店外，大小咖啡也在探索别的收入的可能，如创立线上的内容品牌、大小电台和大小杂志，在线下还尝试了做市集。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/63ad59ee4ded9d81d0a11dff>



节目简介

M Stand、祥禾饽饽铺 首个投资人张琳



张琳现任CMC资本董事，自2017年加入专注于消费和文娱行业的中早投资，拥有9年风险投资从业经验，以及3年投资银行从业经验。曾主导或参与多个项目的投资，代表案例包括奈尔宝、M Stand等。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/6396b04a38329aeae02d8e90>



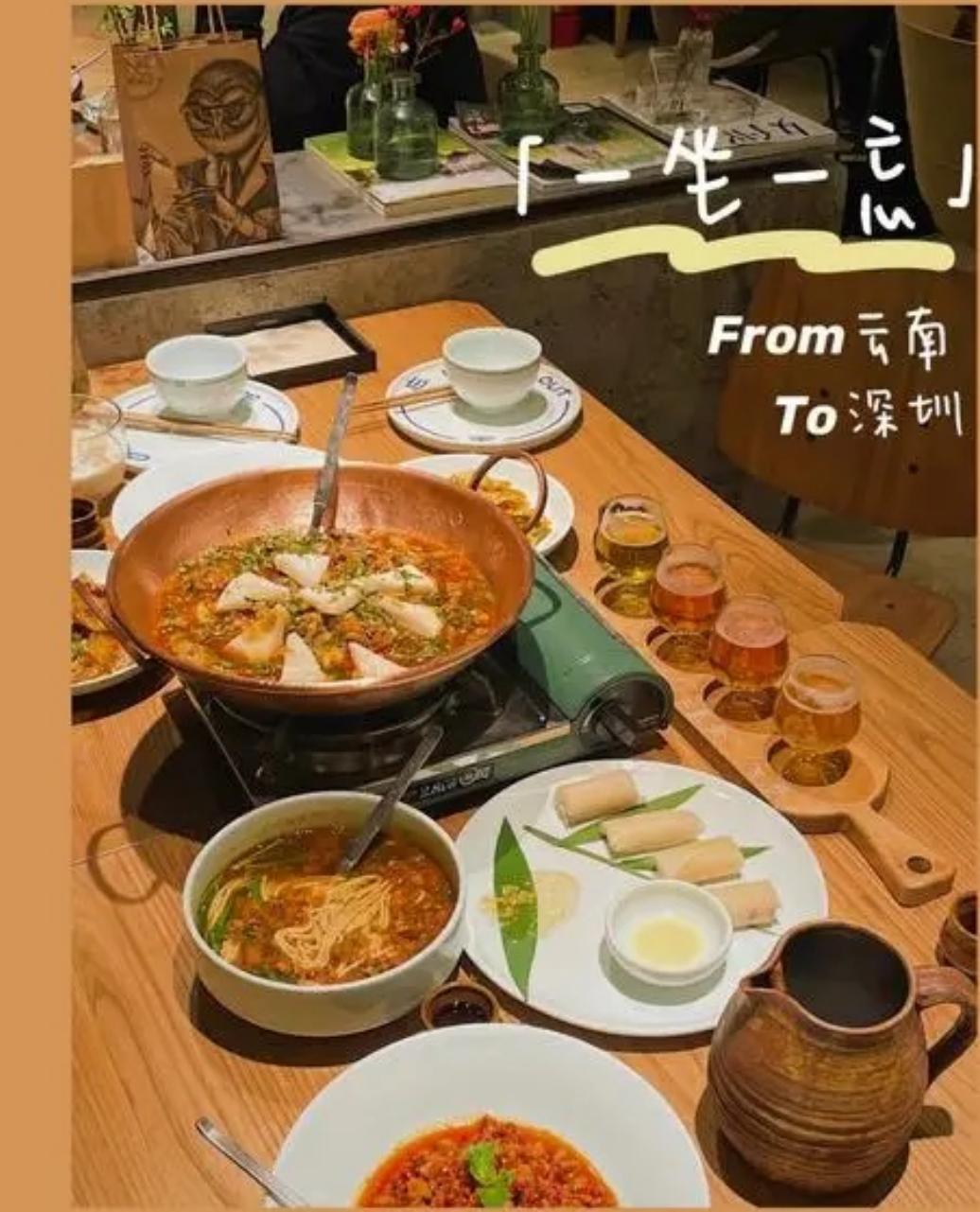
节目简介

IN & OUT
一坐一忘

颇有情调的云南菜餐厅一坐一忘

2006年，创始人李刚的第二段云南菜创业成立了“一坐一忘”。总店面积1500平方米，可同时容纳500人就餐。他在设计、选址上的个性化的选择吸引了SKP、华润、嘉里等开发商的注意，为一坐一忘带来了更多合作，除一大笔店铺投资外，从北京到天津、上海、杭州、西安、厦门和深圳，SKP去哪里，一坐一忘开在哪里。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/63dc96440d7e8eaa72d9acd1>



节目简介

女性愉悦主义潮玩蜜曰小怪兽



蜜曰小怪兽创立于2015年8月，是一家做女性情趣用品的公司。产品造型打破情趣用品固有形象。2017年，小怪兽产品获得了德国红点和iF设计界奖。并推出了相应的App。蜜曰科技于16年8月获得磐栗资本领投，漾觉资本、行早资本等跟投的1100万元Pre-A轮融资。2017年9月完成数千万元A轮融资，由头头是道基金领投，英诺天使等跟投。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/63edf73d51a4e4150a98466c>



节目简介

零蔗糖烘焙品牌鹤所



鹤所成立于2021年，仅两个
月单日订单额就从初期的1万元左
右上涨至单日峰值7.3万元，单月
营收额突破160万元。鹤所选址
避开网红地区，单店面积打破行
业追求坪效的常规，在整体环境
下行的情况下，形成了极致高利
率的单店模型。现获得奈雪的茶
子公司“美好自有力量”独家千
万元天使轮融资，在北京共3家店

• <https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/6401a388015323021b9221bfv>



节目简介



手打柠檬茶品牌丘大叔

丘大叔是一家广州的手打柠檬茶品牌，从2018年创立至今，覆盖了广州、佛山、深圳、东莞、珠海、中山6个城市，拥有200+直营店，2021年获得广发信德、高榕资本的融资，此后还获得了两轮融资。在获得融资之前就已经盈利，获得融资后仍然深耕大湾区。

<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/6426ce101a5480d958311c72>



节目简介



天图投资合伙人魏国兴

魏国兴从2010年加入天图投资，从分析师做到投资经理，再到董事总经理，最后升至合伙人。他专注于新消费、新零售、新医疗领域的中早期投资，参与及主导投资的项目包括百果园、爱回收、奈雪的茶、微问诊、卓正医疗、气味图书馆等。见证了众多消费品牌的起起落落，也亲身参与了多家独角兽级别的企业投资，研究品牌相关理论多年。



<https://www.xiaoyuzhoufm.com/episode/64428744a79cc814701e6afc>

Thank you.

