

专项迭代课题

低电量调研数据报告

SW Software Insights





调研背景

调研部门: 软工软件规划部—洞察部

调研部门对接人: 徐小茜 (市场研究专员)

调研目的: 2021低电量场景下的用户行为与偏好

调研方式: 线上问卷

投放渠道: itel用户认知系统-通知栏投放

投放时间: 2021.6.11- 2021.6.14

投放国家: 巴基斯坦, 尼日, 印度尼西亚, 埃及, 印度

投放品牌: Infinix (Zero, NOTE, S, HOT) +TECNO
(CAMON, POVA, spark)

投放机型: 搭载OS 6.x + 7.0的所有机型 (共计20个机型)

机器系统语言: 英语

国家	Infinix	Tecno	共计
巴基斯坦	4,472	334	4,886
尼日利亚	1,250	2,037	3,287
印度尼西亚	119	5	124
埃及	326	14	340
印度	1,804	836	2,640
共计	7,971	3,226	11,197

- 问卷回收数量:** 11197份
- 有效问卷数量:** 10806份



目录

- 01. 用户对手机续航的诉求
- 02. 长续航模式/性能模式下用户接受度
- 03. 低电量下使用场景
- 04. 用户对充电的诉求

数据取样国家：巴基斯坦，尼日利亚，印尼，埃及，印度
问卷投放品牌：Infinix, Tecno

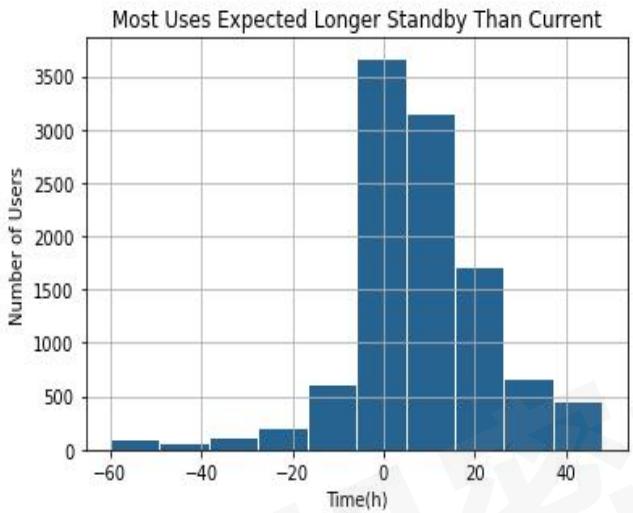
01 用户对续航的诉求

低电量调研数据报告

1. 用户对续航的诉求

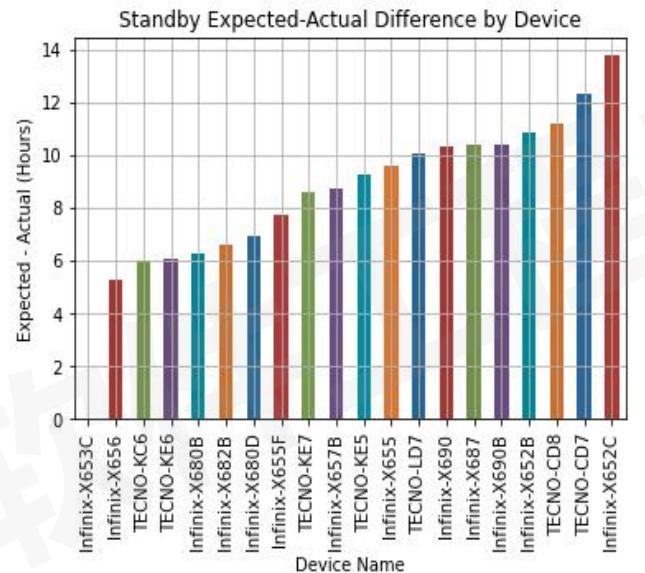
用户期望的续航时间延长分布

- 图表内数据为期望续航时间减去实际续航时间
- 仅有1/3的用户对续航较为满意
- 用户期望延长续航的平均时间为9.12小时



期望续航时间平均延长 (by机型)

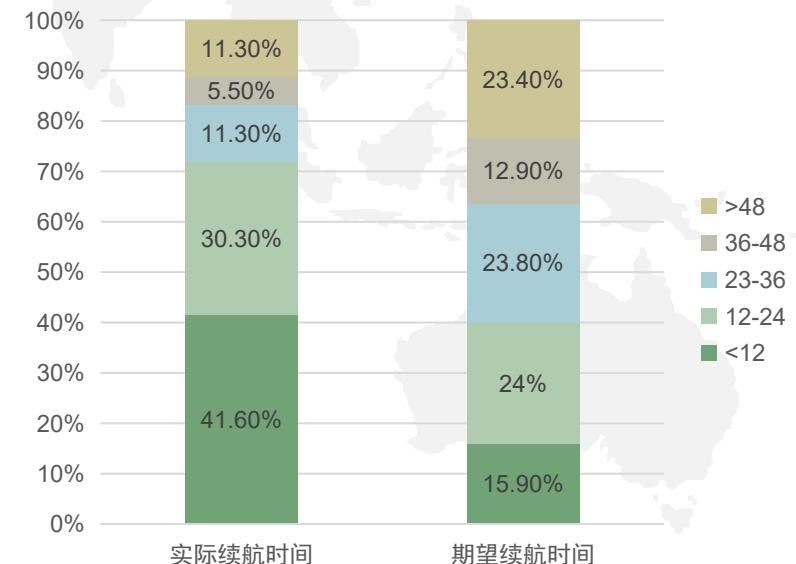
- 图表内数据为期望续航时间减去实际续航时间
- 数据值越大，用户希望提高的续航时间越长，侧面说明该机型的续航表现需要提高
- 表现最好的机型为X-656, KC6, KE6



用户期望的续航时间平均延长

- 41.6%的用户续航时间不足12小时，相比之下，只有15.9%的用户能接受续航时间小于12小时
- 72.9%的用户续航时间不足一天
- 相比之下，只有39.9%的用户能接受续航时间小于一天

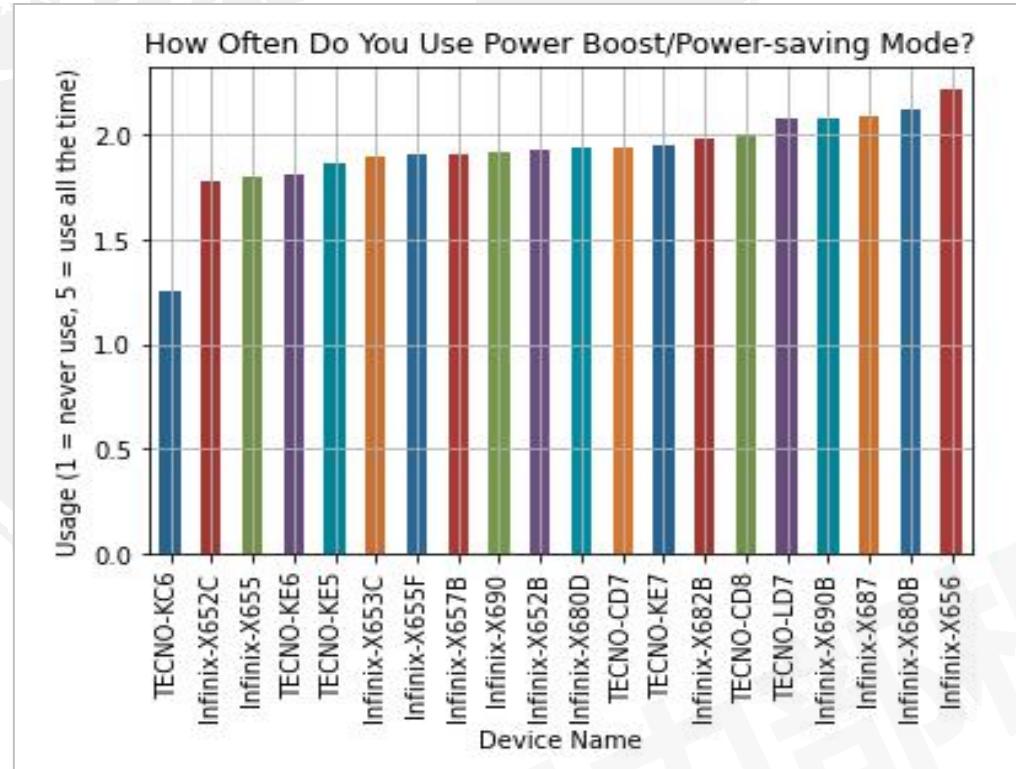
实际续航时间 vs. 期待续航时间 (hour)



02 省电模式、长续航模式下用户接受度

低电量调研数据报告

2.1 长续航模式下用户接受度

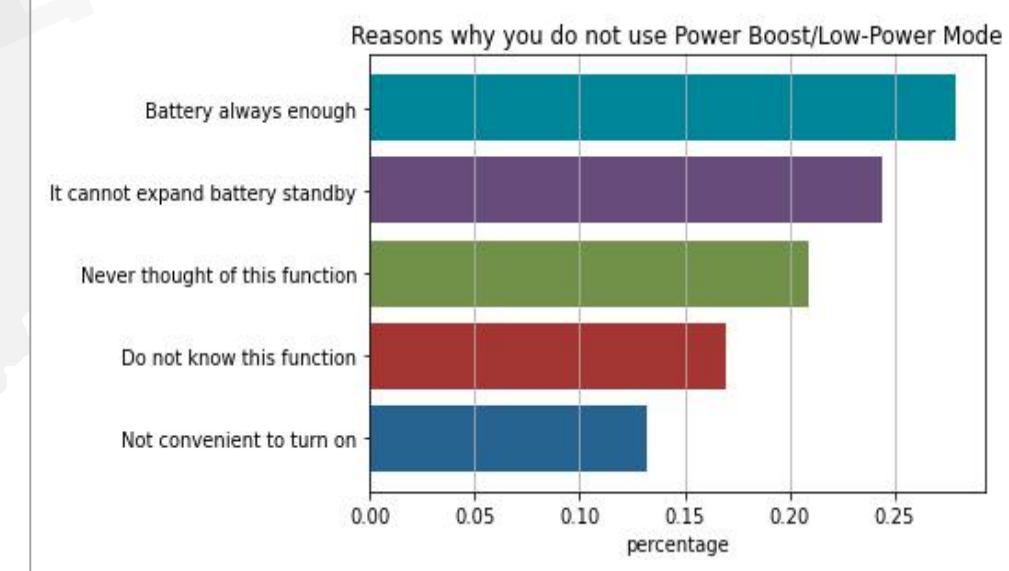


用户使用长续航模式的平均频率 (by机型)

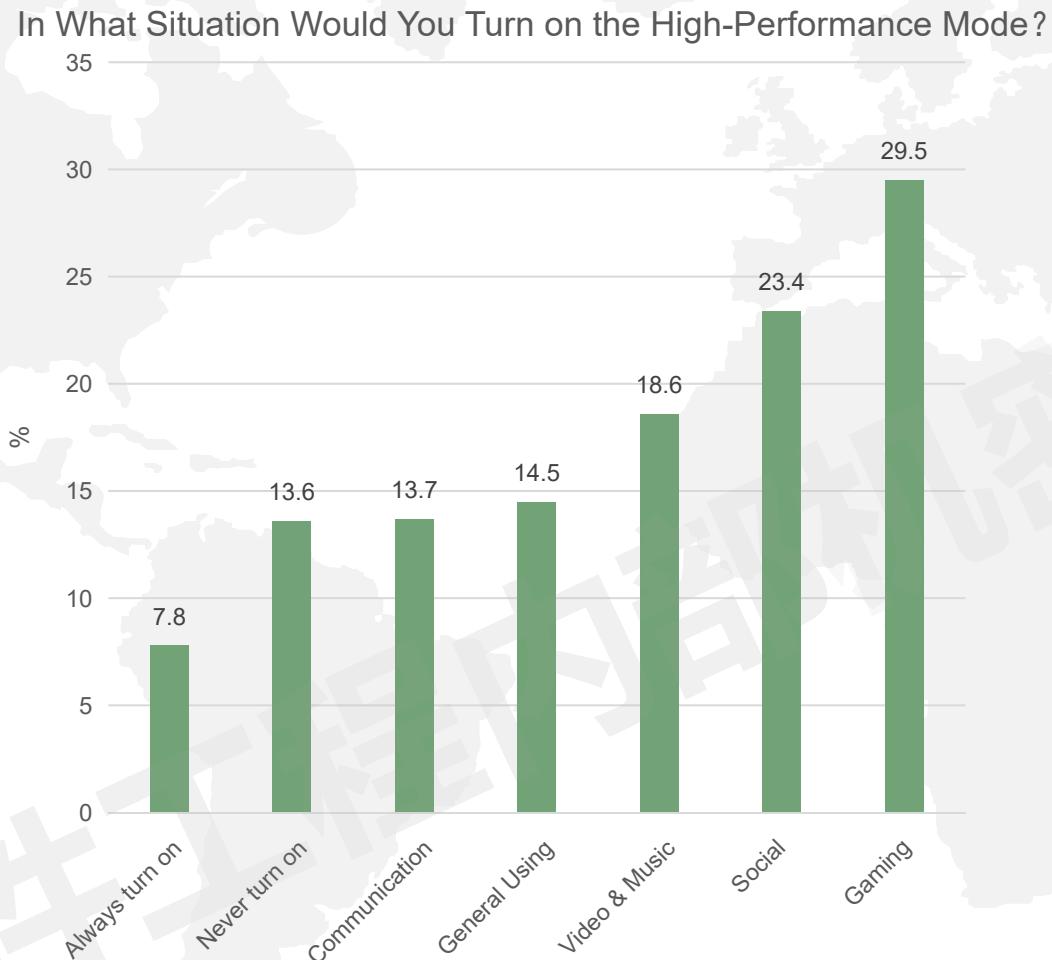
- 图表内数据为用户使用长续航模式的频率评分，数据值越高，用户使用长续航模式越频繁。1分为从不用，5分为每天使用
- 表现最好的机型为X-656, X-680B, X-687

不使用长续航模式的原因

- 27%的用户不使用长续航模式是因为电量充足，说明他们在电量充足时不会使用长续航模式
- 17%左右的用户不知道有长续航模式这个功能，因而没有使用
- 有13%以上的用户认为长续航模式开启不方便



2.2 性能模式下用户接受度



性能模式下用户偏好

- 定义：此处的性能模式为处理器性能提升，带来显示帧率提升，以及更流畅的使用。缺点是会降低电池续航（比如降低1/3）
- 29.5%的用户会在游戏时打开性能模式
- 仅有7.8%的用户会选择一直打开性能模式，说明有一部分用户追求极致使用体验，同时对电池的续航时间不敏感
- 有13.6%的用户不会选择开启性能模式，说明此部分用户对续航较为重视，且对性能的提升需求不迫切

03 低电量下使用场景

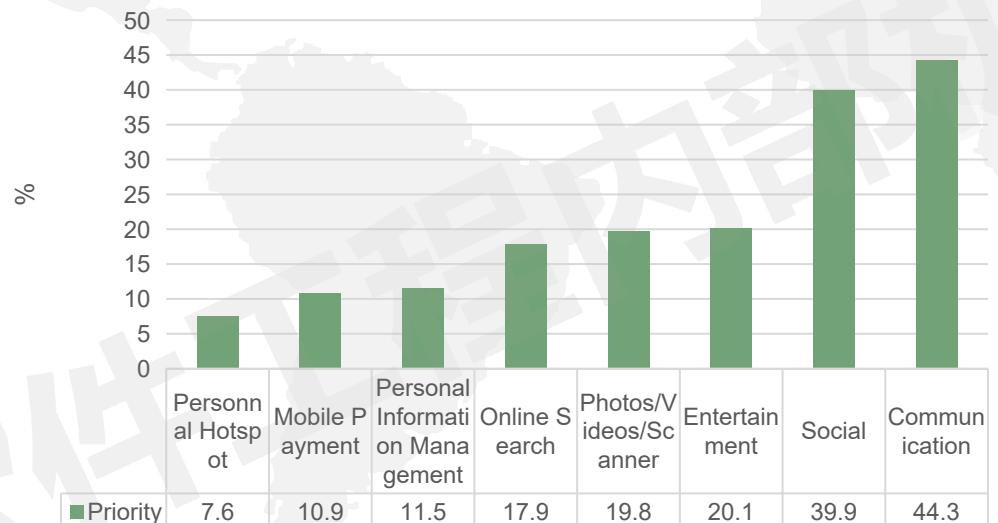
低电量调研数据报告

3. 低电量下使用场景

低电量时优先保证的功能

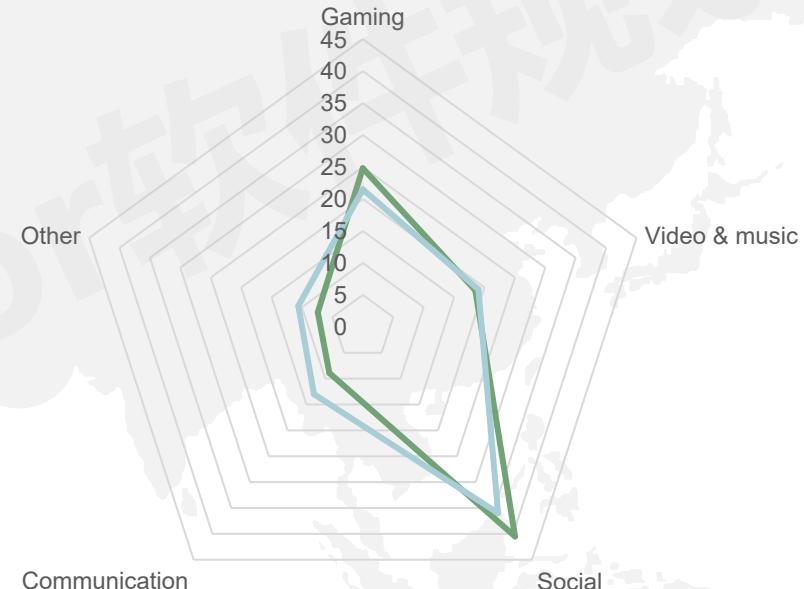
- 低电量情况下，通讯和社交仍是用户在传音的智能机上最关心的功能（第一梯队）
- 用户也较为关心娱乐，摄影摄像，线上搜索功能（第二梯队）
- 个人信息管理，线上支付，个人热点为用户较为不关心的功能（第三梯队）

当手机电量低时，你会优先保证哪些功能？



低电量下使用场景

平时 电量低于20%



平时使用 vs. 低电量下使用

- 在低电量下，用户会提高通信、影音的使用，同时降低游戏，社交的使用
- 无论是平时还是低电量，社交类软件的需求都最大

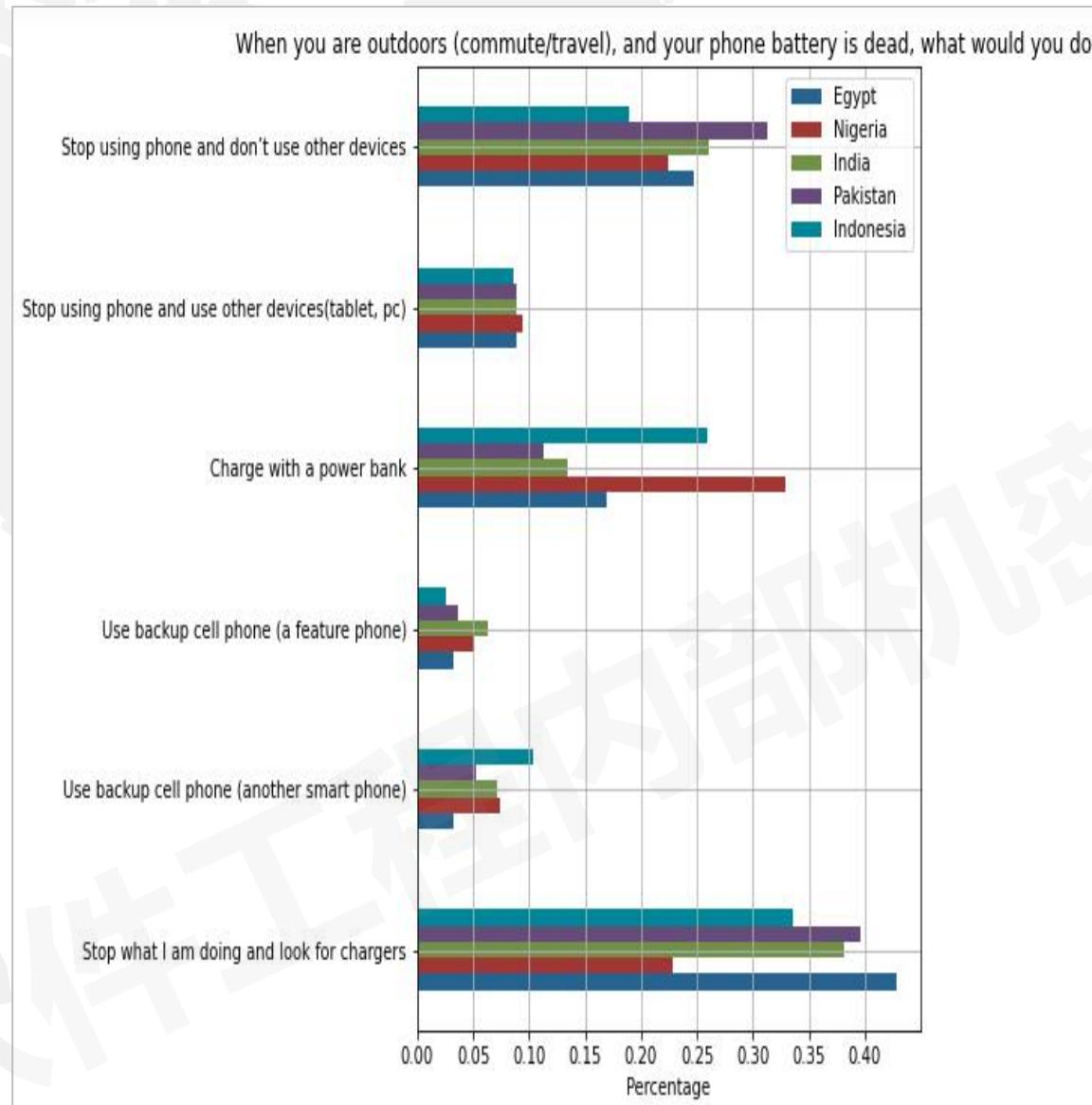
3. 低电量下使用场景

功能	Working(%)	Gaming(%)	Watching Videos(%)	Outdoors(%)
降低处理器性能	20.7	18.5	19.1	20
关闭屏幕通知	14.9	17.1	15.4	14.3
关闭WiFi	23.2	17.2	17.8	24
关闭个人热点	22.5	20.6	20.9	23
关闭定位	21.5	19.6	20.2	18.7
关闭蜂窝数据	27	20.2	21.1	23.4
关闭蓝牙	23	20.8	20.4	22.1
关闭手势	34.2	24.0	27.2	25.9
关闭震动马达	22.3	18.6	19.3	19.3
用黑暗主题	11.4	11.7	11.0	12.2
降低屏幕亮度	12.3	13.0	12.7	12.3
降低屏幕分辨率	12.9	11.5	11.7	13.0
15秒自动锁屏	25	14.0	12.0	19.6

低电量时，在不同场景下， 愿意牺牲哪些功能换取更长的续航？

- 总的来说，用户愿意牺牲的功能分布较为平均，并没有明显偏好
- 电量低时，用户最愿意牺牲的功能分别是关闭手势，关闭蓝牙，以及关闭个人热点。最不愿意牺牲的功能分别是使用黑暗主题，降低屏幕亮度，以及降低屏幕分辨率
- 工作场景下，用户愿意牺牲的功能最多，其次是户外。
- 工作时，愿意关闭蜂窝数据，关闭手势，15秒自动锁屏，关闭震动马达的用户相比于其他场景显著提高，说明部分用户在工作是不注重手机的使用体验
- 户外时，愿意关闭WiFi，个人热点，降低屏幕分辨率的用户相比于其他场景显著提高，说明户外时用户较不注重网络连接及显示效果

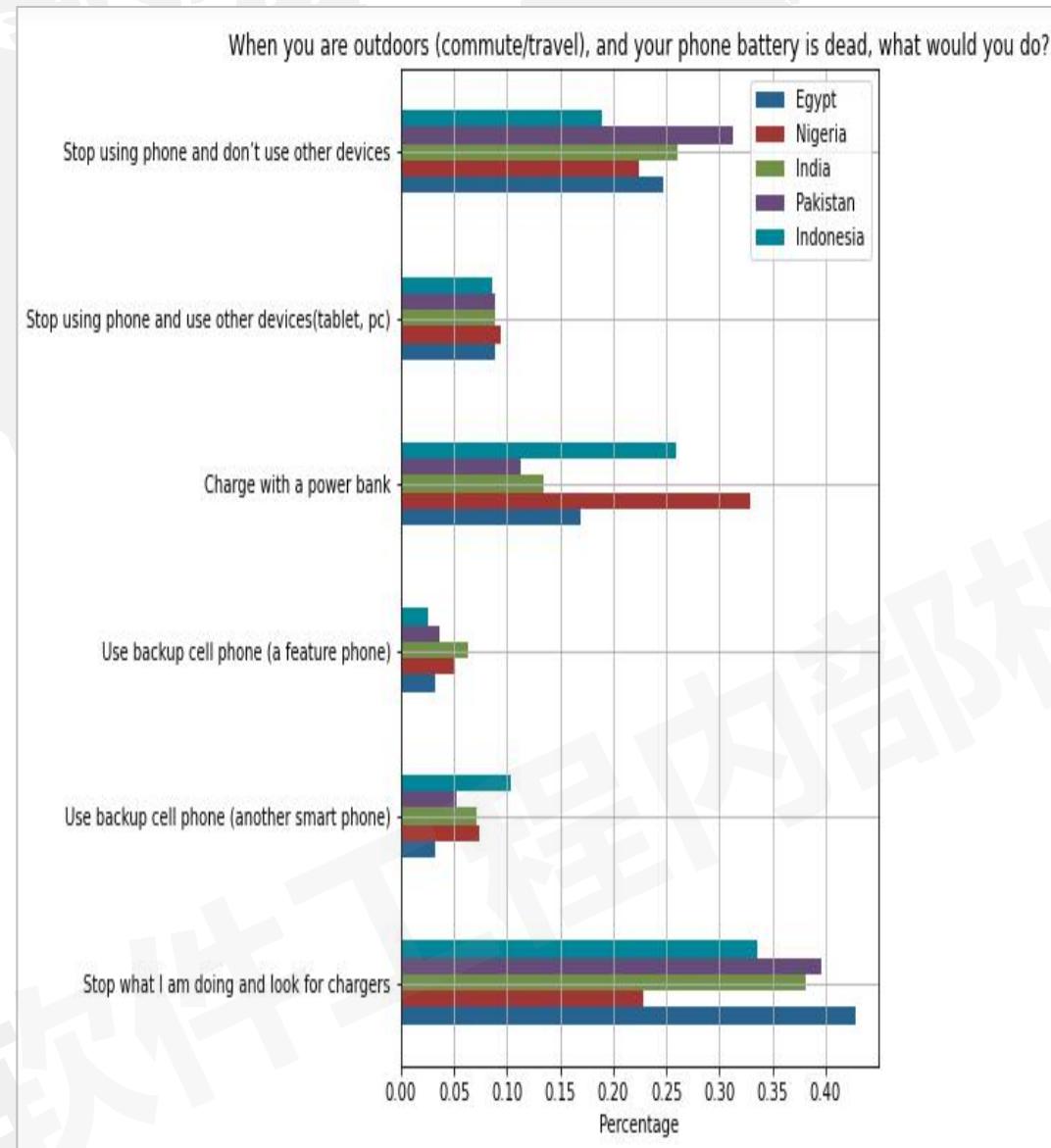
3. 低电量下使用场景



在户外时，电量耗尽时怎么办？

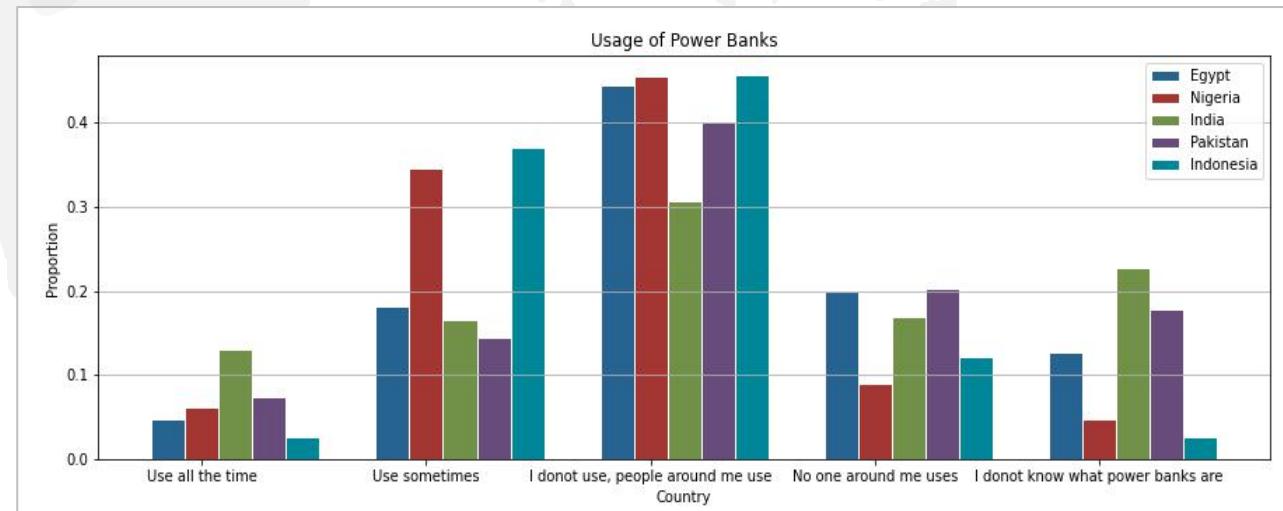
- 各国都有相当一部分用户在没手机电量耗尽时停止使用，并且不使用其他替代电子设备。印巴最多，均超过25%。印尼最少，在18%左右
- 各国均有接近10%的用户没电时会使用平板或pc替代手机
- 26%肯尼亚用户和33%尼日利亚用户在手机没电时会使用移动电源充电。关于移动电源的使用情况请参考下一页
- 仍然有一小部分用户使用功能机作为备用机，以应对手机电池用尽，说明对此部分用户来说通信是最需要保证的功能。其中，印度，尼日利亚的功能机使用最多，超过5%；印尼最少。
- 有10%的印尼用户同时使用超过一部智能手机，在五个国家中占比最高，而埃及占比最低。
- 约43%的埃及用户在手机没电时会放下手头的事情去找充电器，比例上印巴紧跟其后。比例最低的是尼日（23%）和印尼（34%），推测和两国移动电源的普及型有关。

3. 低电量下使用场景



移动电源使用情况

- 可以看出，各国对移动电源的使用差异较大
- 印度用户频繁使用和完全不用移动电源的比例都在五国中最高，说明用户对移动电源的使用习惯分化较大
- 结合左图，我们可以看出印尼、尼日用户移动电源普及度最高，有使用习惯的均在40%左右，且没电时的首选解决方案也是移动电源
- 只有不到5%的印尼、尼日用户对移动电源没有认知，同时两国中回答身边没人使用的占比也是最低的。相反，印巴有20%左右的用户对移动电源没有认知。20%的印巴、埃及用户称身边无人使用。

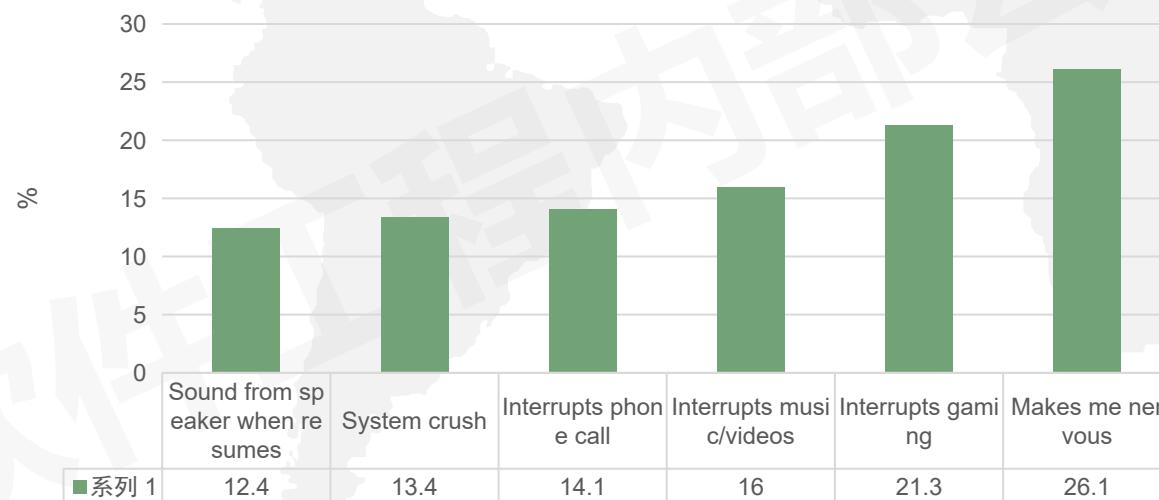


3. 低电量下使用场景

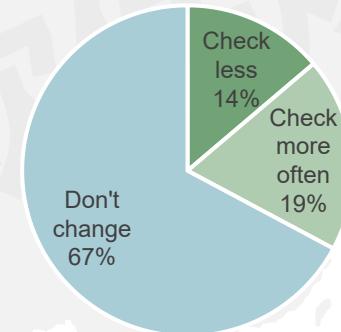
电量低提醒接受度

- 26.1%的用户认为电量低通知弹出时会使他们紧张
- 21.3%的用户认为电量低通知弹出时打断了游戏，另有16%的用户认为打断影音
- 部分用户反馈低电量通知仍然会带来一系列使用问题，比如通知打断通话，导致系统崩溃，使继续播放时声音来自喇叭等

Why Would You Find Battery Notification Annoying?



低电量通知前后查看电量的频率变化



低电量前后 查看电量通知频率变化

- 67%的用户低电量下不会改变查看剩余电量、续航时间的频率，19%的用户会更频繁查看，而14%的用户会减少查看频率

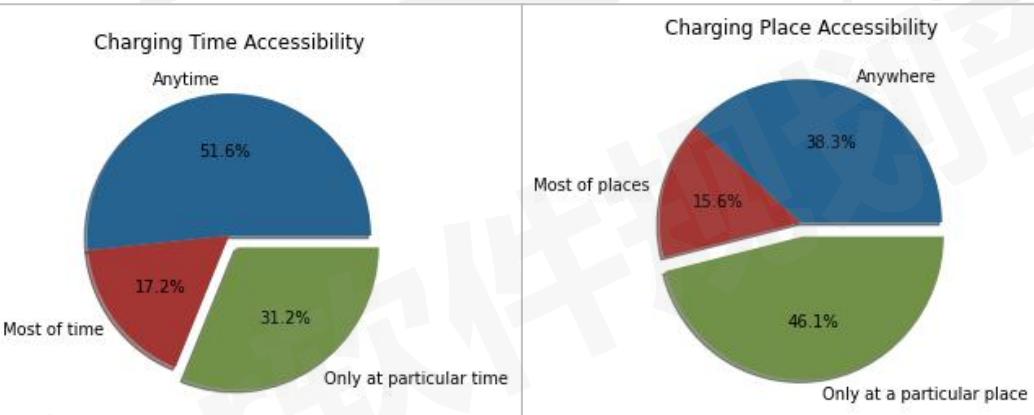
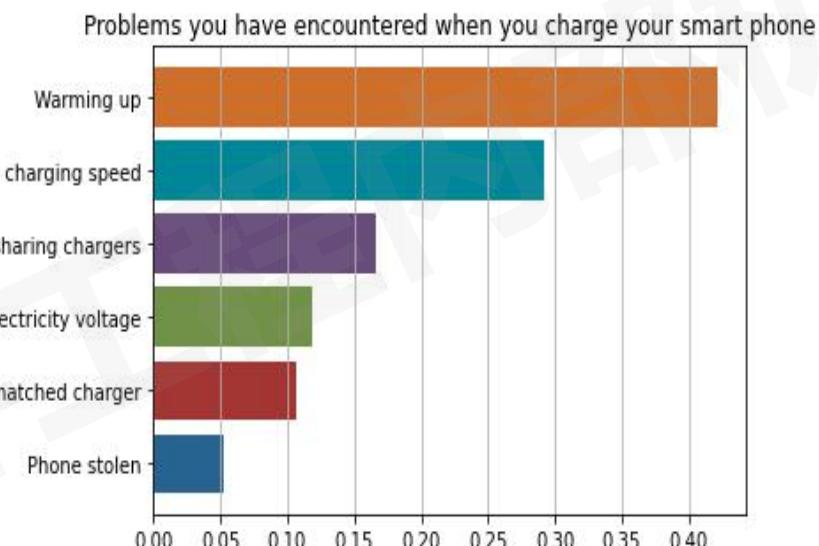
04 用户对充电的诉求

低电量调研数据报告

4. 用户对充电的诉求

用充电时遇到的问题

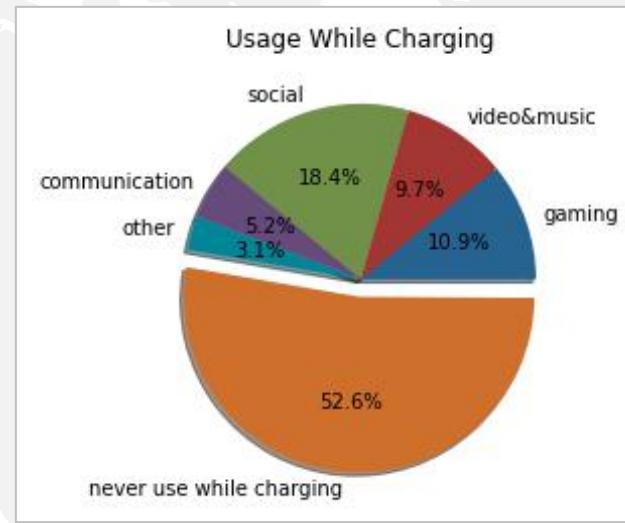
- 超过40%的用户充电时会遇到手机发热现象
- 担忧充电速度不稳定的用户占了29%，同时11%的用户担心充电电压不稳定，说明供电不稳定的情况十分普遍
- 15%以上的用户需要共享充电器
- 虽然担心手机被偷的用户仅有5%，但也证明仍然有用户并不在安全的地方充电



充电时间&地点可及性

- 23%的用户仅能在特定时间、特定地点充电
- 28%的用户可以随时随地充电
- 用户对于充电时间较不敏感；超过50%的用户可以随时充电，但有30%的用户只能在某一时间充电。充电时间和工作状态，当地供电稳定性等因素有关
- 用户对于充电地点较为敏感。有近50%的用户只能在某一地点充电。充电的地点和工作状况，家庭条件，充电器数量等因素有关。
- 可以看出用户的充电可及性分化较为严重，选择中间选项的用户比例最少

4. 用户对充电的诉求

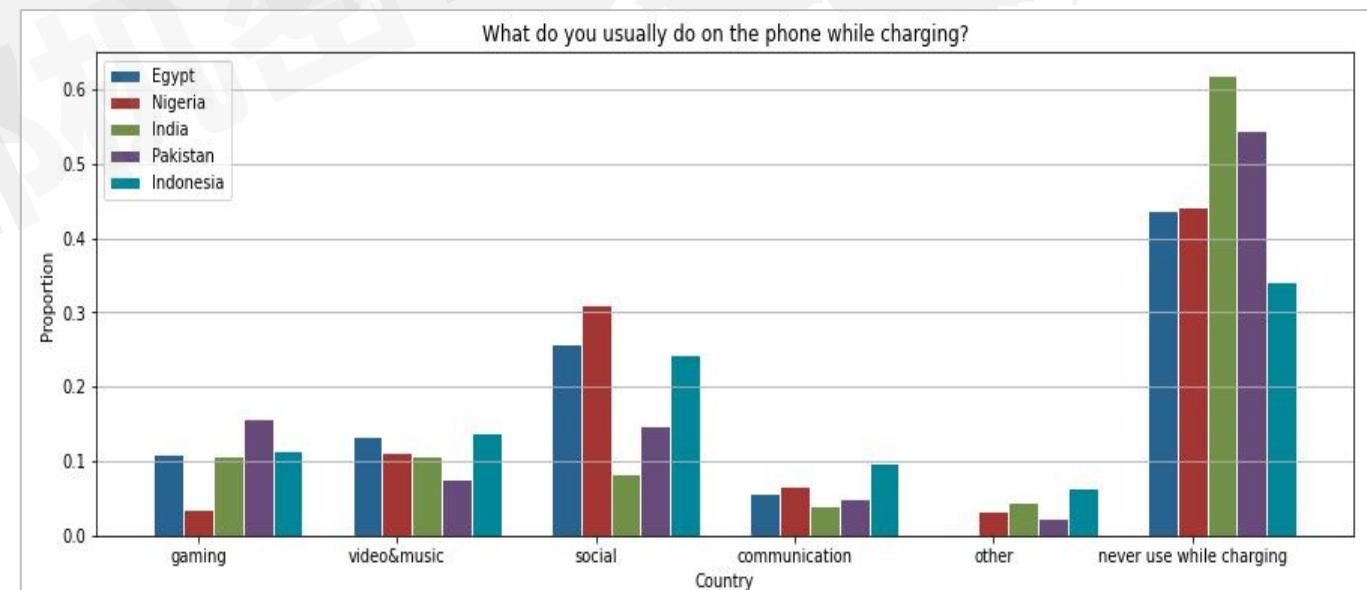


充电时会使用手机做什么

- 整体来说，有52.6%的用户在充电时不会使用手机，但充电时不应该使用手机的说法可能对此结果造成影响

充电时会使用手机做什么 (by国家)

- 印巴用户在充电时不使用手机的比例最高，分别为62%和54%，而印尼用户在充电仍使用的比例最高
- 尼日用户在充电时游戏的比例最低，显著低于其余四国
- 尼日用户在充电时社交的比例最高
- 印巴用户在充电时使用社交软件的比例显著低于其余三国
- 有10%的印尼用户在充电时仍然在通信，占比最高



“感谢拨冗阅读”

负责人：黄坤明

策划：林源，徐小茜，荆浩

数据整理：林源

整体洞察：林源

肯尼亚海外团队：Priscah Kerubo Orina、Joan Abucher Chiriswa、Collins Makori Mokaya

鸣谢：周奕君，Japheth Ndumo Mwasya

SW Software Insights

联系我们：KUNMING.HUANG@TRANSSION.COM

