统计指标:

基本：

点击人数（流量） PV

点击页面数 UV

浏览停留平均时长

人均访问次数

设想指标：

访问率（凡是使用app的人中，有多少进入用户中心）

重访率（第一次访问后有第二次访问占比例）

维度

各个频道

手机类型(安卓&IOS)

时间段（早上，凌晨，下午，晚上）

新老用户（一个月以内）

APP/WAP

其他更细的分析：（前面的做完可以考虑）

\*积分兑换（使用人次，平均兑换多少积分？最大值？）

\*会员权益（使用人次，使用频次）

此统计以5月12日至今为单位