采用的技术架构

以Android应用方式提供服务。网络请求框架、app的大致架构(分包、Activity的封装、工具类)、图片加载框架的封装、数据库操作的封装，采取mvc开发模式。

平台

初步计划采用Google服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合汉服购买群体和用户群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；