1. 某市大量在校大学生每天有丰富的物品采购需求，包括日用品、礼品、学习用品等；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小商店、超市等，存在主要的问题包括：
   1. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   2. 价格不是最低，价格昂贵，而且价格不够透明；
   3. 商品种类受限于商店自身拥有和商店的类型；
   4. 受网络影响，学生更相信网络平台
   5. 非营业时间无法购物
2. 大学周围有许多小型与大型超市，超市流量大多取自于周围的学生与居民，受到互联网的影响客流量有所下降，库存堆积无法销售，进货小造成客源少，形成恶性循环
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，甚至出现“御宅族”不喜欢出门购物，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间限制，最快的送货时间也要隔天；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 本地化和用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对地域特色（58同城属于此类）和对学生群体的深度服务；