本电子超市平台主要服务三类用户：

* 在校大学生（简称购物者）。
  + 愿望：解决“懒”的问题，买到实惠、时尚、个性的小商品或食品，越便捷省力越好，越快越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到与众不同、彰显个性的物品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；民以食为天，零食同样必不可少
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：情人节礼物、4-6级考试铅笔、新入学的生活用品等；
* 快递小哥（兼职学生）
  + 愿望：通过跑腿赚取一定的费用
  + 优势：同为学生与购物者有一定的亲和力
  + 其他：兼职学生的课余时间也正是购物者的空闲时间，不与学习冲突
* 某小超市商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，商品的流动和更新周期较长（压货、现金流受限）；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；