采用的技术架构

以基于微信小程序提供服务。前端技术主要采用MINA、AXIOS，后端技术采用SSM+Redis技术栈，云服务器部署，快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

开发技术难点：

用户下单时与兼职者接单的高并发设计；

平台的审计记账功能；

提供超市的货源统计等相关逻辑，微缩版ERP

产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；