1. 某市大量在校大学生每天在饭后之余会去超市购买零食的需求，存在主要的问题包括：
   1. 没有大小合适的超市，
   2. 经常会长时间的等待付款
   3. 学生前往超市需要长时间的步行，离住宿区和教学区皆远
   4. 多个超市之间价格不统一，与学校外的超市价格也不统一
   5. 物品种类不够丰富，可选择机会不多，不适合学生的多样化、个性化购物特点；
2. 某市拥有很大的商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的超市，由于商家不具备计算机和互联网知识，没有合适的合作人，所以很难独立开拓网络销售渠道，开展校园销售的渠道，扩大销售额；
3. 学生都已习惯了美团，饿了么外卖，选择足不出户吃饭，而零食是比外卖还大的市场，却没有超市或供货商开启零食配送服务
4. 在美团和饿了么上的超市果蔬配送皆有配送费或配送时限，不能达到全天可活动时间免费配送。