2018．10月:组建核心团队和合作模式、确定产品方向和产品发布平台；

* 10.5前团队会议，详细确定产品定位，确定人员分工和运作模式；
* 10.15前完成第一版界面原型；
* 10.20前确定第一版产品范围；
* 10.25前完成主要技术点研究；
* 10.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2018．11月：产品的需求细化、产品设计细化；

2018．12月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．1-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；