**定位：**为在校大学生提供方便快捷的零食配送服务；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，在每个学校建立货站存放零食，由零食批发市场直供；
  + 利用零食批发市场的价格优势，为学生提供低于其它购物渠道的价格；
  + 利用学校附近货站优势，并招募学生兼职人员，达到快速配货，送货到床的目的；
  + 利用平台客户消费数据，分析不同地区不同学校不同宿舍区的用户的零食偏好，达到精准推送，精准配货，高效率配货的竞争优势；

**商业模式**

* 快速配送，无配送费，送货到楼，送货到床；
* 商品平价甚至低价出售；
* 精准配货，合理利用每个货站