本微信小程序主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：足不出户买到便宜，好吃的零食；
  + 消费观念：方便，直观，快捷，可预期；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但是购买零食欲望强烈，有充足的消费潜力；
  + 计算机能力：人手一部智能手机，能轻易接入微信小程序，进入购买零食界面；
  + 其它：有丰富的零食需求，面包，牛奶，饮料，泡面，辣条等；
* 零食批发市场商家。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈；
  + 计算机能力：很一般，不熟悉微信小程序，需要专业人员帮助；
  + 优势：较低的零食价格，充足的货源；
* 平台本身
  + 作用：建立货站，给零食批发市场提供租赁服务
  + 对平台统一管理，帮助零食批发商进驻平台