**定位：**为大学生提供网购周围零食和日用品的小程序。

**商业机会：**

1.用户群主要定位于大学生，货源主要是各大超市的批发市场，利用地理位置优势，为学生减少购买商品的时间；

2.通过大量购买批发市场产品，降低进价，获得比一般实体店更优惠的价格。