本电子商务网站主要服务用户：

在校大学生。

1. 在零食和日用品方面有较高的消费能力。
2. 大多数人懒得去超市排队，挑选商品。
3. 地理位置集中，方便配送。
4. 更习惯网购商品。

商家。

1. 缺乏多元化的销售渠道。
2. 一天中有高峰期和平淡期，效率不高。

；