本校园零食平台主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：足不出户买到零食
  + 消费观念：便捷，快速，方便的买到自己想要的东西。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，移动设备和宿舍上网的普及度也相当高；

* 某小商品市场中的商家（简称商家）。
  + 痛处：局限于门店的大小，东西足够但无法全部卖出。
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供绝对高性价比的商品，商品的丰富程度、可定制程度和快速更新程度都有保障；