采用的技术架构

通过微信小程序，快速开发出校园零食平台产品。

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；

产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速零食定位，同时支持灵活的商品推荐，比如水果类，膨化食品类等。