

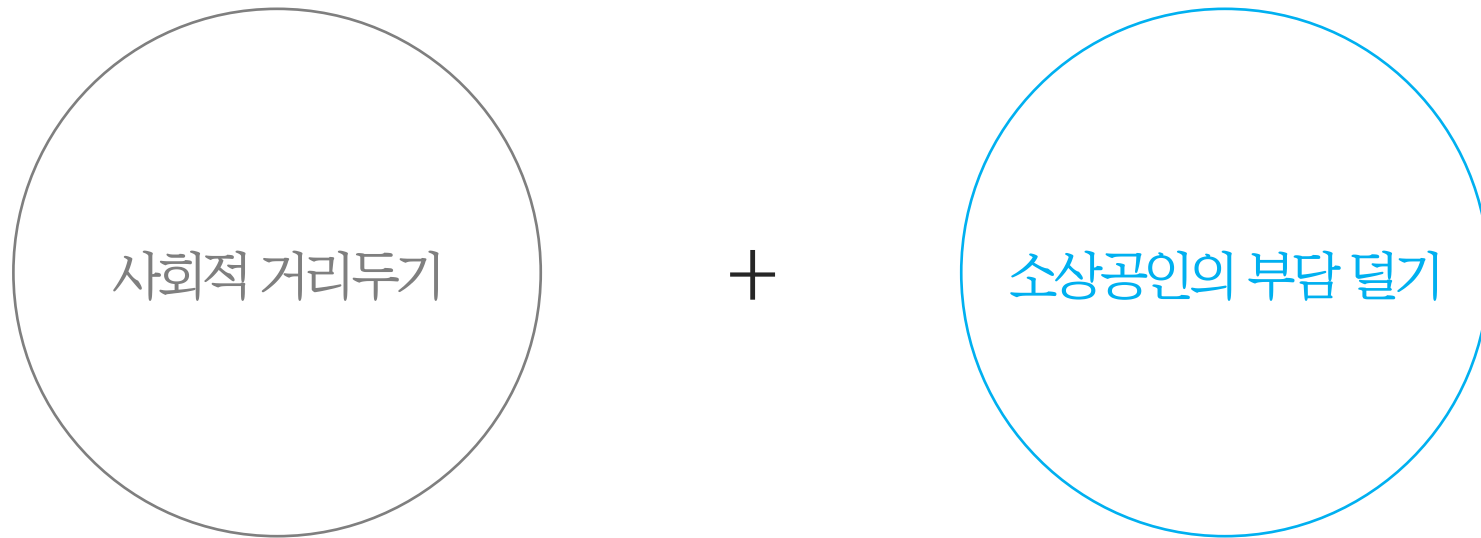


15만 5000명

2020년 6월 작년 동월 대비 자영업자 감소 수

사회적 거리두기

일상에서 사회적 거리두기를 실천하면서
소상공인의 부담을 덜어드릴 수는 없을까?



채워주세요

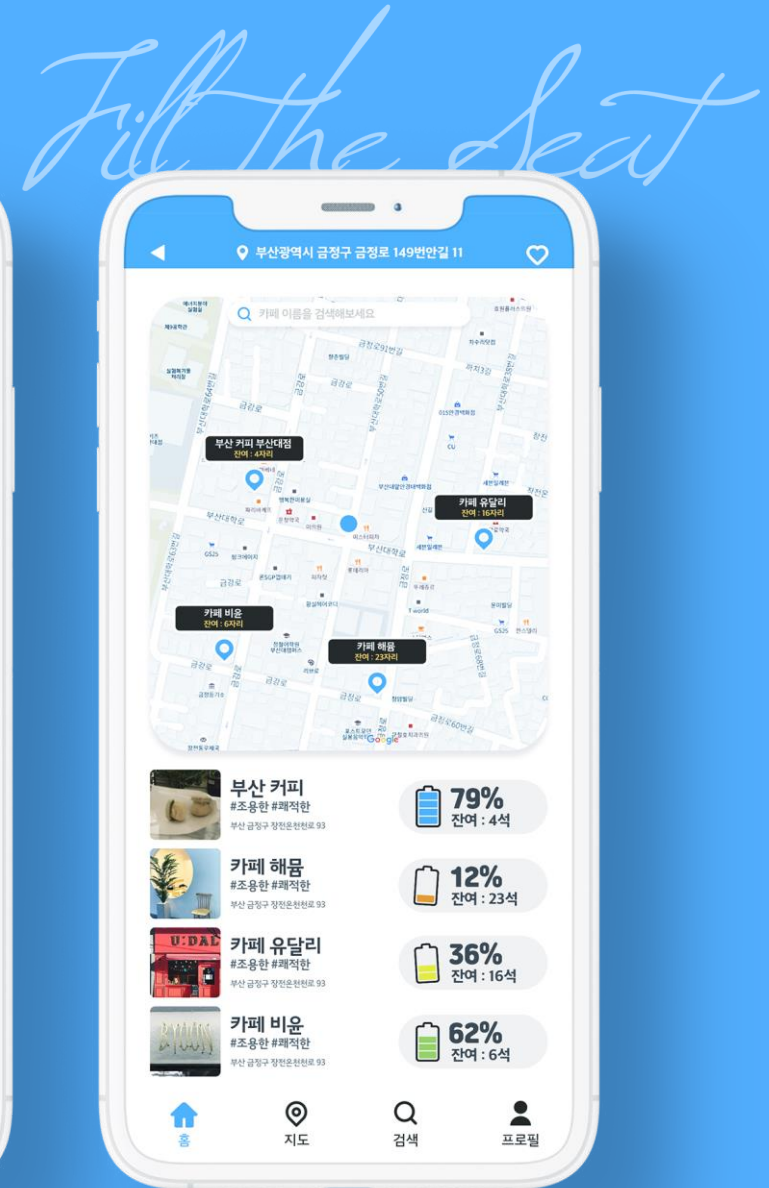
딥러닝 기반 CCTV 이미지 분석을 통한
식당·카페 실시간 자리 파악 서비스

팀 누구 없소

201543136 경영학과 김민수 201324409 전기컴퓨터공학부 김관우

201311517 통계학과 박주혁 201311112 수학과 김성익

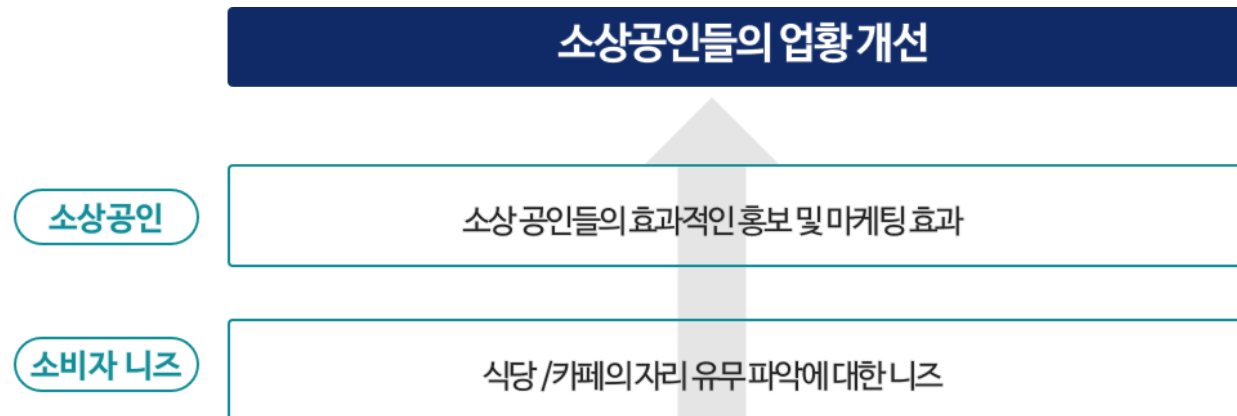
2015111145 수학과 차유빈 201766205 디자인학부 문현민

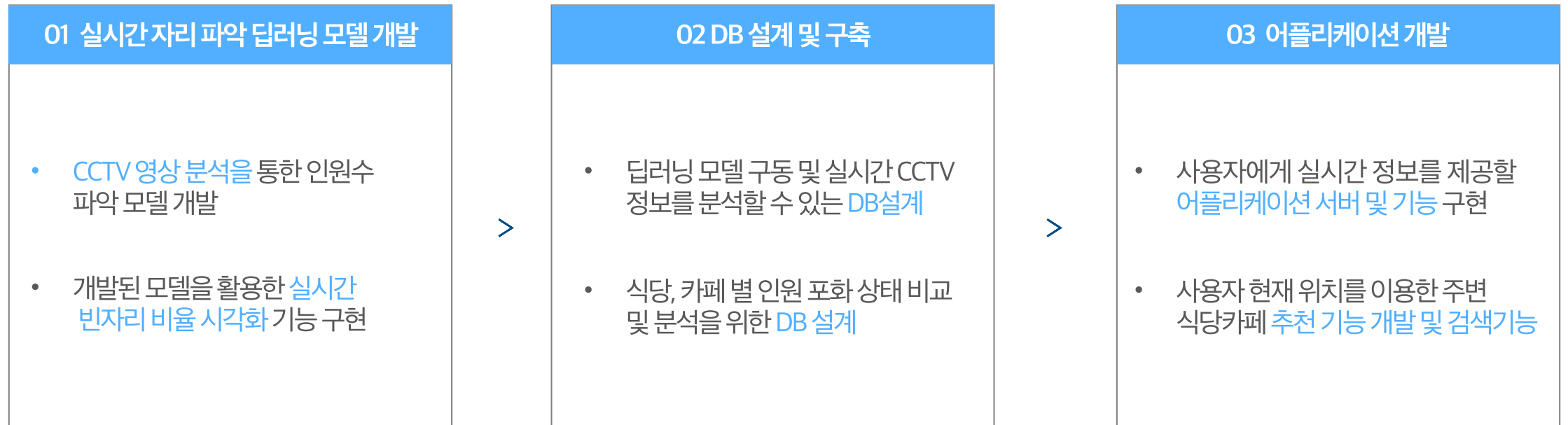


목차

1. 프로젝트 과정
2. 프로젝트 결과
3. 기대효과

[식당과 카페의 실시간 자리정보를 확인할 수 있는 서비스 개발]





애자일 방법론을 적용
빠르게 MVP 모델 제작 후 개선

실시간 자리파악 및 추천 서비스

채워주세요

소비자에게는

원하는 식당과 카페의 자리 정보를 제공하고

나아가 소상공인들의 가게를 추천 및 홍보하여

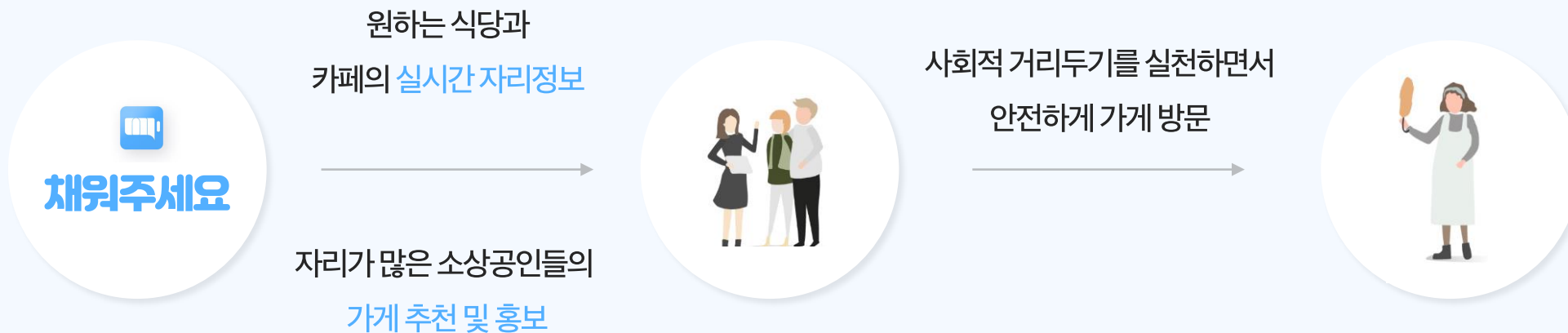
코로나 19 이후 소상공인들의 어려움을 해소시키는 서비스입니다



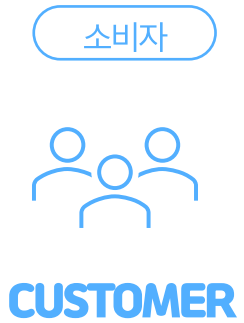
Pain Point



Touch Point



Service Model



- 특정 식당 및 카페 검색 요청
- 위치 정보 제공



- 식당 및 카페의 실시간 자리정보 제공
- 위치/감성 기반 식당 및 카페 추천



채워주세요



On Device Mode

식당 및 카페

문의 및 예약 요청



STORE

실시간 자리 정보 제공
(숫자 값만 전송)



AI Model

On-Device 방식

CCTV 이미지 처리 딥러닝 모델

Real time Sea

1. 진입화면 - 카테고리 선택

카페 및 술/음식점 중 선택



2. 위치/감성 기반 추천 서비스

특정 상호 검색 및 큐레이션 추천,
위치 기반 추천 서비스 제공



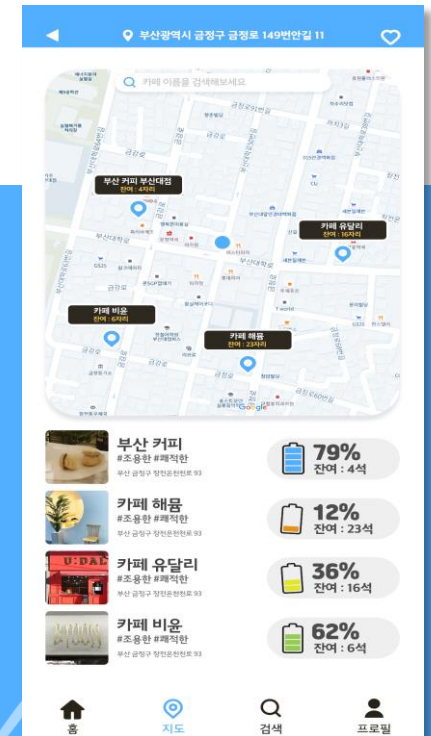
3. 잔여좌석 정보 및 기본정보 제공

선택한 업소의 잔여 좌석 정보 및
청결도, 편의성 정보 제공



4. 검색 및 추천 서비스

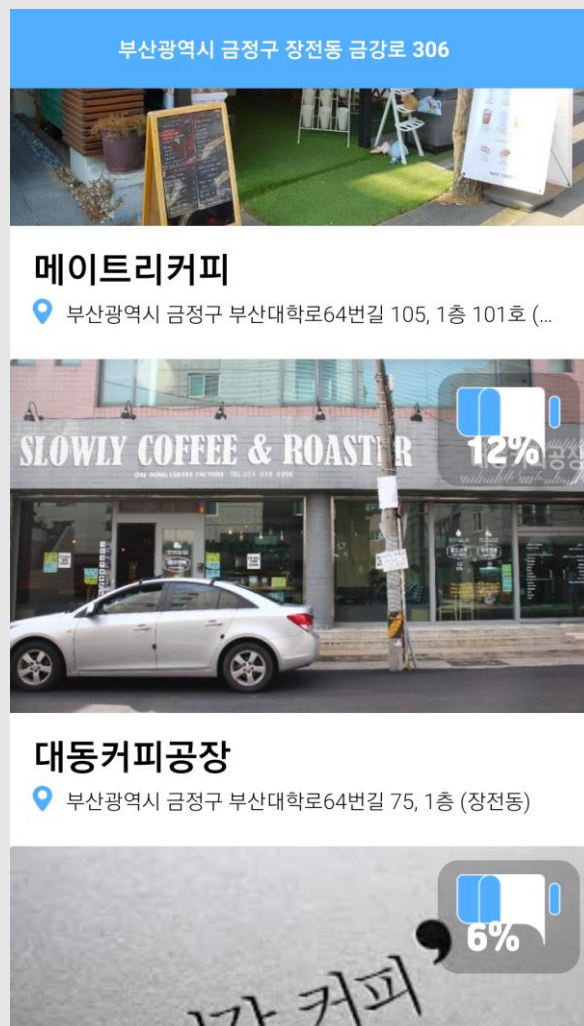
사용자 위치 및 검색한
장소 주변의 좌석 정보 제공



* 기타 즐겨찾기, 최근 검색 카페 정보 제공

Fill The Seat

위치/감성 기반 추천 서비스



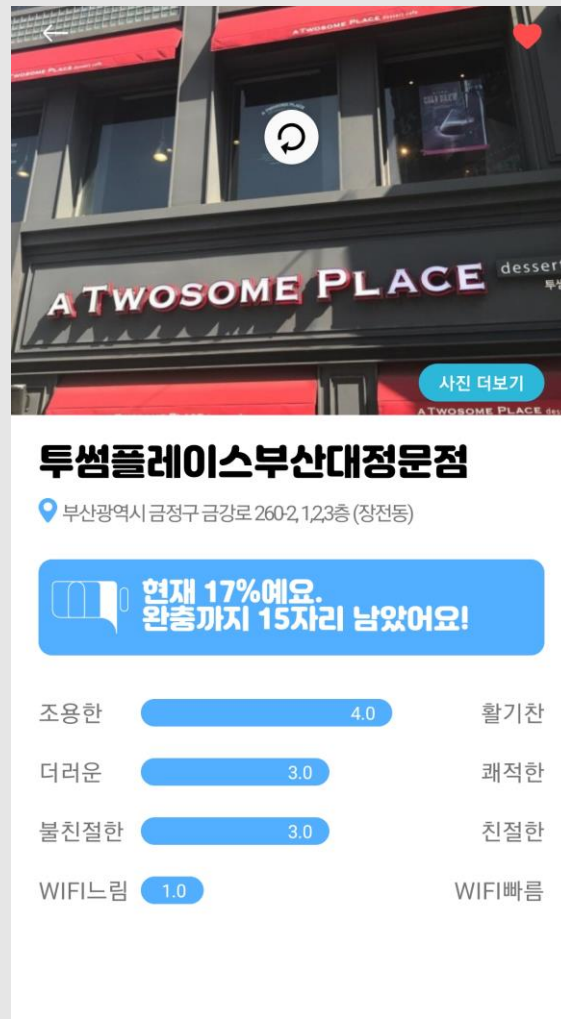
○ 감성 키워드 기반 추천 서비스

'조용한, 쾌적한, 활기찬, 친절함'과 같은 감성 키워드를 기준으로 카페를 추천
새로운 가게를 선택지로 제시함으로써 홍보효과 기대

○ 사용자 위치 기반 추천 서비스

사용자의 현재 위치를 중심으로
주변의 자리가 많이 비어 있는 카페를 리스팅업(추천)
자리가 적은 카페를 먼저 제시함으로써 사회적 거리두기
및 홍보효과 기대

가게별 상세 좌석정보 및 기본정보 제공



○ 상세 자리 정보 제공

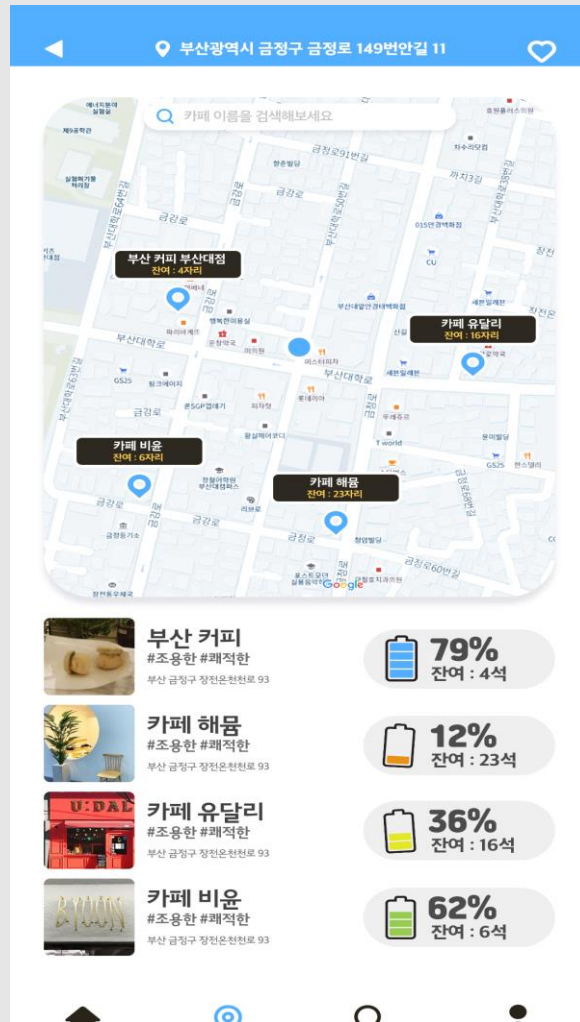
개별 가게를 선택하여 진입, 상세 잔여 좌석 수 제공

○ 점포 기본 정보 제공

점포의 내,외부 사진과 청결도, 소음도, 친절도, 와이파이 등을 시각화하여 정보 제공

이를 통해 소비자의 가게 선택에 도움

점포명 · 위치 기반 검색 서비스



○ 점포명과 위치 기반 검색 서비스

특정 점포 명을 입력하거나

사용자의 현재 위치 입력하여 점포를 탐색

검색결과와 함께 주변 카페의 자리 정보 및 위치 정보 안내



안전한
사회적 거리두기

홍보와 영업
부담 절감

코로나로 힘들어하는 소상공인들을 위해

안전하게주세요

자리를

마음을

그리고 사회를