

商業快報

歐盟各國要求加強單一市場規則，打擊「同物不同價」現象

各成員國要求歐盟打擊那些迫使零售商為巧克力或餅乾等相同品牌產品支付不同價格的跨國公司，這些公司每年造成消費者約140億歐元的損失。

更新於2024年5月24日16:04 英國《金融時報》安迪·邦茲，保拉·塔瑪

尊敬的用户kuochunyh, 这是来自FT中文网的温馨提示：如您对更多FT中文网的内容感兴趣，请在苹果应用商店或谷歌应用市场搜索“FT中文网”，下载FT中文网的官方应用。

歐盟部長們將於週五向布魯塞爾施壓，要求打擊那些迫使零售商為巧克力或餅乾等同一品牌產品支付截然不同價格的跨國公司，這些公司每年給消費者造成的損失約為140億歐元。

八國政府將向歐盟委員會提交一份文件，要求其加強單一市場規則，以停止對所謂平行貿易的有效禁令。平行貿易是指零售商從另一個成員國以更低的價格購買產品。

歐盟委員會週四對三角巧克力(Toblerone)和費城起司(Philadelphia cheese)製造商億滋(Mondelez)處以3.375億歐元的罰款，原因是該公司限制批發商在一個可能價格較低的成員國購買餅乾、巧克力和咖啡，然後在另一個成員國銷售。「這是非法的，」歐盟競爭事務專員瑪格麗特·維斯塔格(Margrethe Vestager)在談到這項禁令時說。

但各國政府和零售商表示，這些做法在歐洲單一市場很常見，而單一市場本應消除歐盟內部的此類貿易障礙。

比利時、克羅埃西亞、丹麥和希臘等小國支持荷蘭提出的終止所謂「地域供應限制」(TSCs)的建議，該建議被稱為「相同產品在歐盟內部的不同價格」。

該集團希望明確禁止含有此類條件的合同，並取消以當地語言提供冗長標籤的要求。取而代之的可以是一個二維碼，將顧客帶到一個用他們的語言顯示的網站上。

像對億滋的調查這樣的競爭調查耗時耗力，而且依賴不情願的批發商和零售商提供的證據。

「如果你試圖從另一個國家購買品牌商品，生產商就會切斷你的供應。一些大品牌你必須備貨，」一位不願透露姓名的零售業高層表示。

荷蘭政府的研究發現，每25種產品就有1種適用“地域供應限制”，其價格比最便宜的市場平均高出10%。

歐盟委員會在2020年對16個成員國進行的一項研究發現，「地域供應限制」每年對消費者造成141億歐元的損失。

荷蘭經濟部長米奇·阿德里安森斯(Micky Adriaansens)說：「消除貿易壁壘應該是單一市場的一個關鍵優先事項。這有助於保持食品和非食品產品零售價格的公平，在消費價格高企的時期，這一點尤為重要。」

她補充說：「八個成員國正在通過修改現有的或新的歐盟共同規則或文書，為歐盟禁止‘地域供應限制’提出具體的方法。」

當記者問及是否需要製定新規則時，維斯塔格說：「阻止交易是非法的：」阻止交易商在一個成員國買入而在另一個成員國賣出是違法的。

「我們希望此案能起到威懾作用……我們還有更多的案件正在審理中，」她補充道。

歐盟委員會主席烏爾蘇拉·馮德萊恩(Ursula von der Leyen)表示，如果她在6月大選後連任，改善單一市場和商業競爭力將是她第二個任期的優先事項。

義大利前總理恩里科·萊塔(Enrico Letta)在其最近關於單一市場未來的報告中強調了限購問題。

另外，馮德萊恩的歐洲人民黨的重要人物、希臘總理基里亞科斯·米佐塔基斯(Kyriakos Mitsotakis)也致函馮德萊恩，敦促她採取行動。

在《金融時報》看到的一封信中，他寫道，與其他一些歐盟國家相比，希臘等成員國的品牌基本消費品價格「高得不合理」。

他說，至關重要的是，歐盟要在選舉前向選民表明，它可以「果斷、迅速和有效地進行幹預，以找到解決這些

問題的方法」。

他也呼籲禁止企業在不同的成員國以不同的品牌名稱銷售相同的產品。

版權聲明：本文版權歸FT中文網所有，未經允許任何單位或個人不得轉載，複製或以任何其他方式使用本文全部或部分，侵權必究。



美國國防部長訪問金邊，試圖讓柬埔寨疏遠中國

華盛頓希望在美國受過教育的柬埔寨新領導人能将柬埔寨與北京拉開距離。



歐洲是否已達到人口臨界點？

歐盟人口的萎縮速度快於預期，給政府財政和地區的長期前景帶來了壓力。



資本主義出了什麼問題

美國對寬鬆貨幣和大政府的依賴已變得不健康。



基爾·史塔默：「福將」還是精明的政治操縱者？

工黨領袖實現了近代史上最令人驚嘆的變革之一。但他尚未抓住大眾的想像。



矽谷精英轉向支持川普



財富管理產業的女性化正在到來

這項轉變的背後原因包括科技監管和稅收，一些 一場巨大的財富轉移將把數萬億美元交給女性。
科技領袖希望伊隆•馬斯克能支持這項轉變。