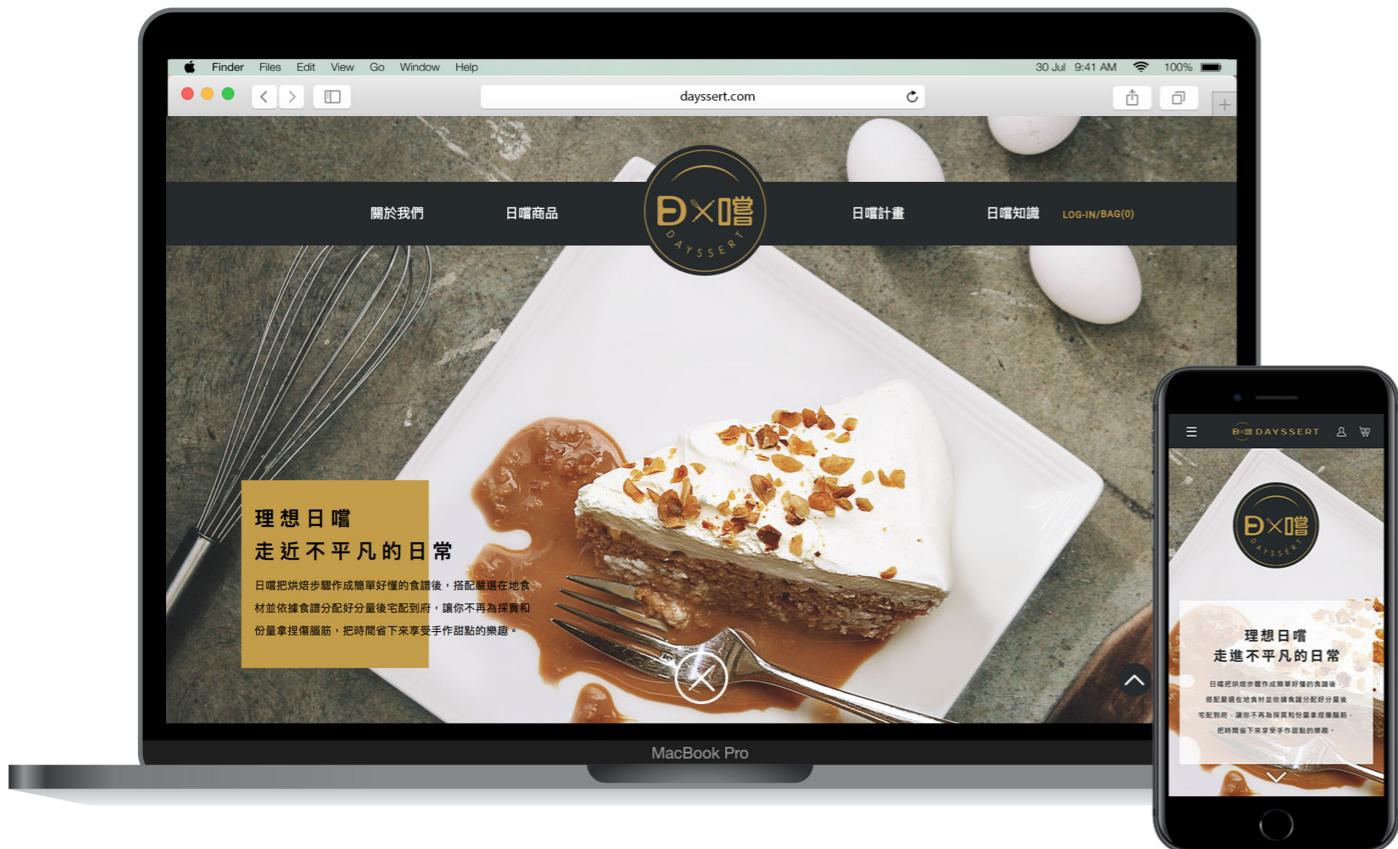


# Dayssert

Date: 04/26/2017

Platform: Desktop and Mobile



## What I did:

- + Setting goals and objectives
- + Building Personas
- + Creating Business Maps
- + Creating Site Maps
- + Creating Functional Maps
- + Conducting competitive domain research
- + Creating UI Flow
- + Creating UI Chart
- + Creating Wireframes
- + Designing User Interfaces
- + Developing the website

# 01 / ABOUT DAYSSERT

## What is the website about?

Dayssert 為一個販售甜點食材包的電商網站。以便利、不浪費為宗旨，與在地小農合作，提供消費者高品質和適量的食材。讓消費者在家也能享受做簡單做甜點的樂趣。

## What are the goals of the website?

網站的目標為販售甜點食材包，並提供有關甜點的相關知識及資訊。



# 02 / PERSONAS

Who are they?



- + 女性大學生
- + 性別：女性
- + 年齡：18- 22 歲
- + 喜好：喜愛美食甜點、熱衷社群軟體、愛網購



- + 女性上班族
- + 性別：女性
- + 年齡：25-35 歲
- + 喜好：喜愛美食、重視生活品質、重視食安、愛團購

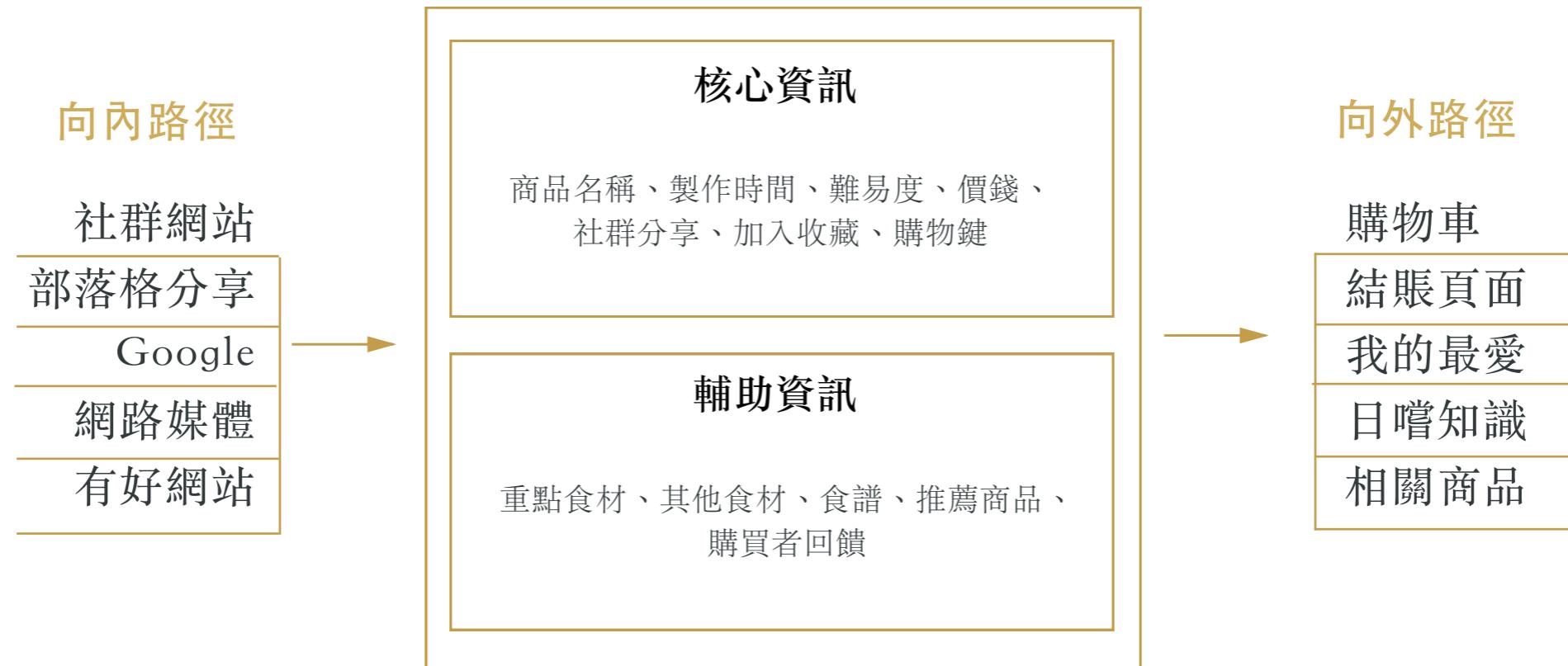
Main goals? What do they want?

- + 尋找甜點食譜
- + 尋找甜點食材
- + 最新甜點資訊及知識

Pain Point

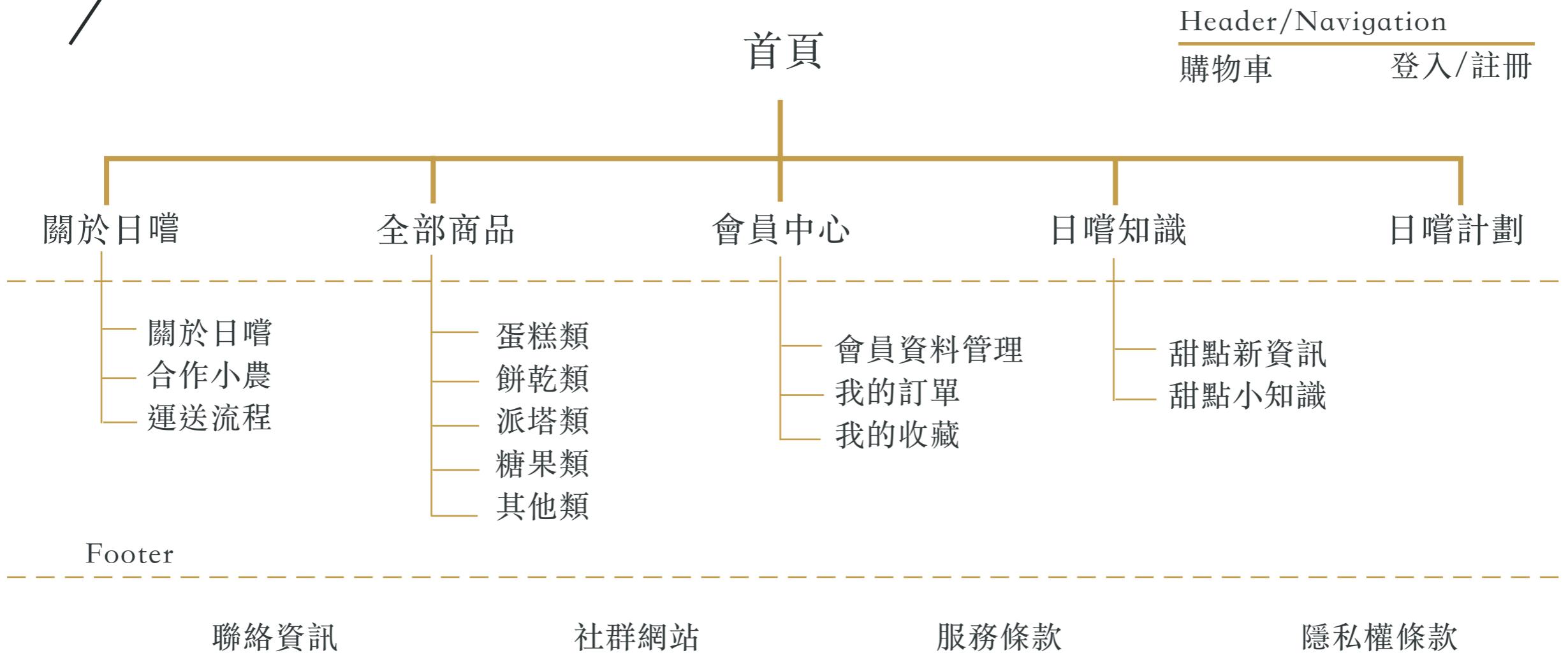
- + 食譜網站資訊雜亂
- + 甜點食材分量大且難找
- + 最新甜點資訊及知識

# 03/BUSINESS MAP



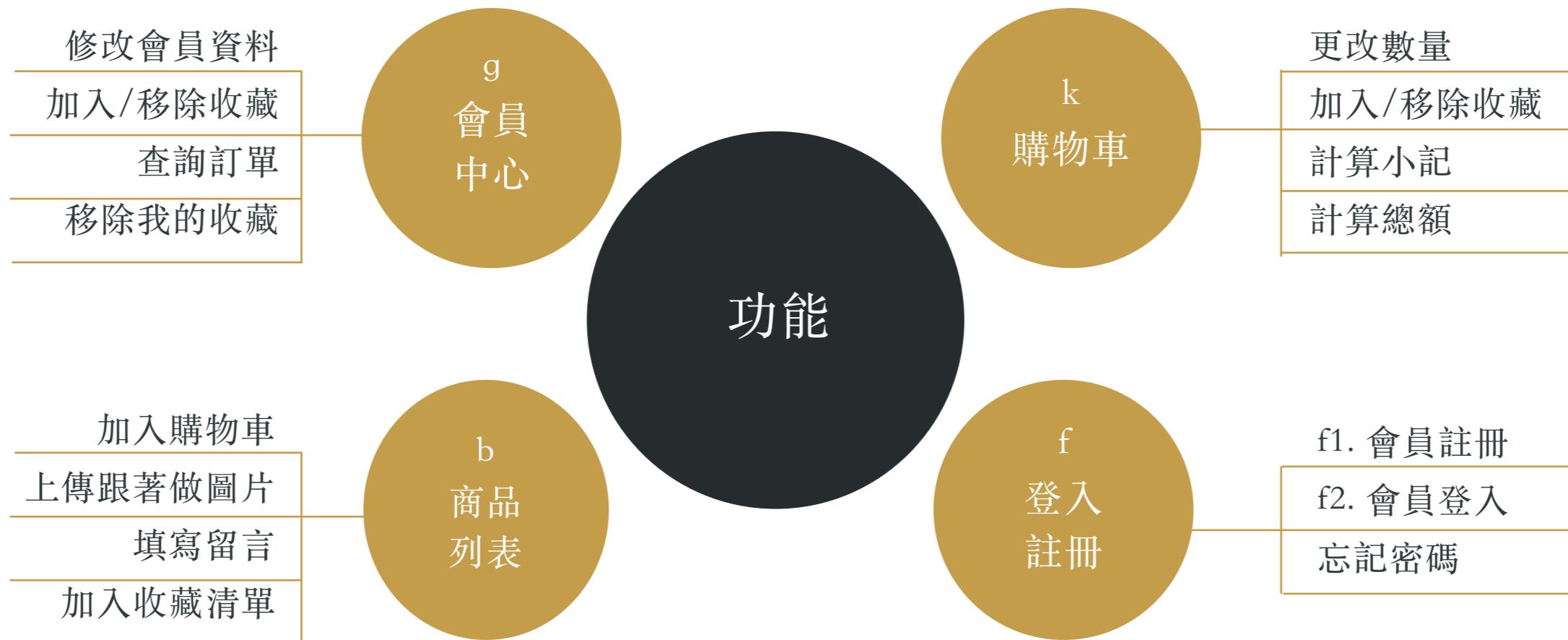
運用awoo的天下無狗、追夢人及球來就打等數為行銷工具，分析甜點相關的關鍵字發展。並依據搜尋路徑及搜尋客群，訂定人物誌及向內路徑。

# 04 / SITE MAPS



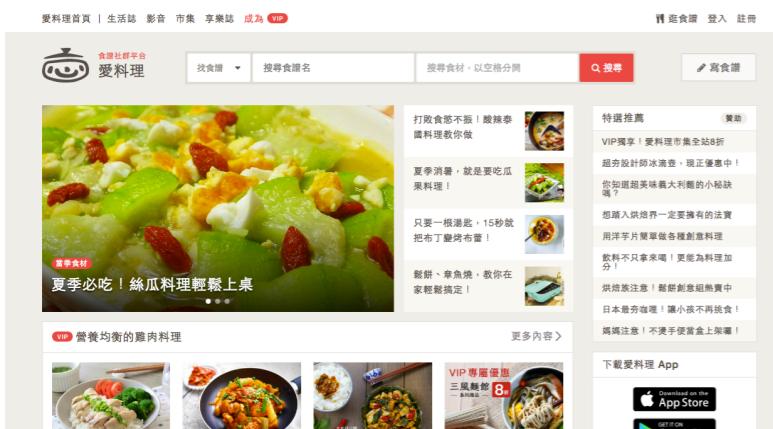
訂定完人物誌之後，我們便著手繪製網站架構。網站架構幫助我們圖像化使用者的需求和其瀏覽網頁之方法及目的。

# 05 / FUNCTIONAL MAPS



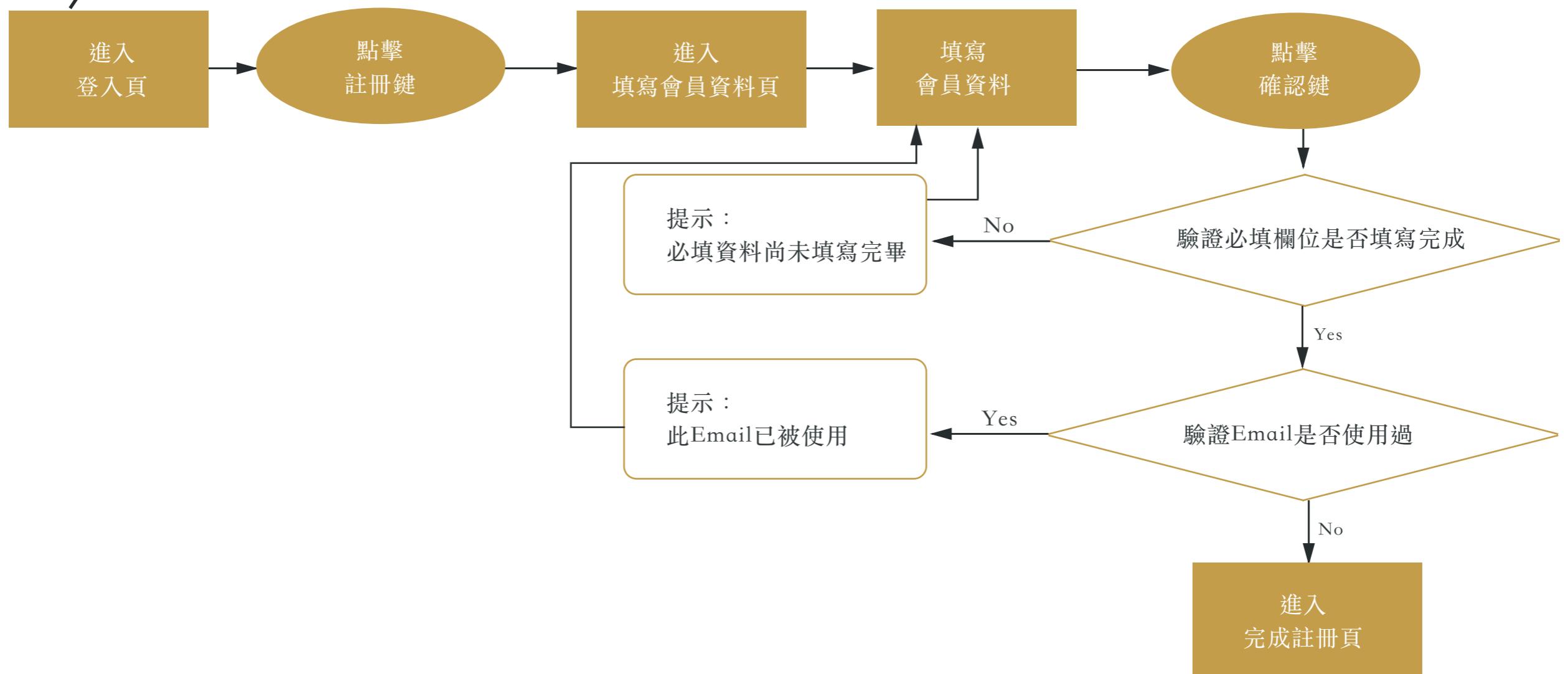
根據人物誌及網站之分析，訂定出網站的所將提供的功能並畫出其Functional Map，使整個網站的架構更為清晰。

# 05 / COMPETITIVE DOMAIN RESEARCH



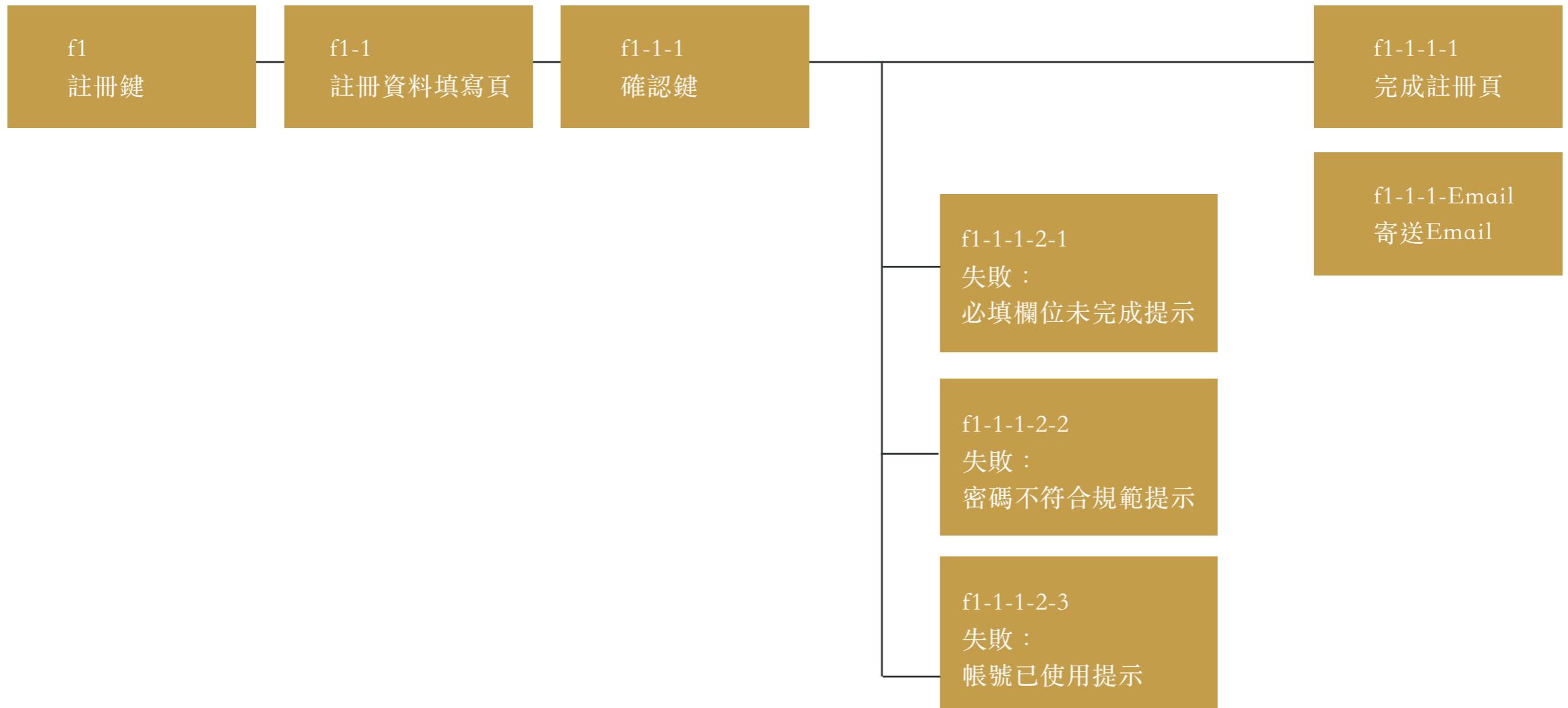
為了使網站更有競爭力，需先了解當今市場需求。於是我們便著手進行同性質網站的搜尋及分析，列舉出各個網站優缺點及使用者使用上可能會遇到的困境。

# 06 / FLOW CHARTS



訂定網站將會提供之功能後，便著手繪製Flow Chart與UI Flow。以使用者的心裡為出發，試想這個情境下使用者會如何操作完成任務、且網站會怎麼回應使用者。此圖為註冊會員的Flow Chart

# 07 / UI FLOW



依照Flow Chart進一步製作出UI Flow，將網站需設計之頁面、按鈕及提示，一併列舉出來，並給上參照編號。此圖為註冊會員的UI Flow。

# 08/WIREFRAMES



壓甜點大圖增加消費者感官

會員登入 會員註冊

電子郵件

密碼

確認密碼

我已閱讀並同意日嚐條款

註冊



若會員註冊頁面需填寫過多資料，將降低使用者註冊意願，所以我們決定將所需資料簡化為三項：電子郵件、密碼即再次確認密碼即可。

# 09 / USER INTERFACES



會員登入

會員註冊

電子郵件

密碼

忘記密碼 ?

登 入

\*帳號或密碼錯誤



#c39d49 #262b2d



網站運用大量留白作為背景並以沉穩的深藍色作為輔色，假金色則作為強調色用，保留品牌所要呈現的高質感形象，更能讓使用者專注在甜點產品本身的所要傳達的形象。

# 10% PROJECT OUTCOME

