

LAPORAN TUGAS PROYEK
“Website Yomi Café”



Disusun Oleh :

Yudha Artha Nugraha	(193030503045)	`CEO
Firdaus Zailani	(193020503040)	CTO
Tirza Yolanda Hevin	(193030503049)	Data Analyst
Steven Suling	(193030503058)	Tester dan Dokumentasi
Elnatan Keningatko	(193020503038)	Front-end
Andy Saputra	(193030503052)	Back-end

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA
2021

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Tugas Proyek.....	3
F. Manfaat Manajemen Tugas Proyek	3
G. Metode pengumpulan Data.....	4
BAB II PERSIAPAN PROYEK	5
A. Personal yang terlibat	5
B. Proses Didapatkannya Proyek	5
C. Fokus Pelaksanaan.....	5
D. Dokumentasi	6
BAB III GAMBARAN PROYEK.....	10
A. Gambaran Umum	10
B. Gambaran Unit Yang Terlibat.....	10
C. Gambaran Umum Sistem	11
BAB IV PELAKSANAAN PROYEK	12
A. Pembagian Tugas	12
B. Desain User Interface	13
BAB V DOKUMENTASI PROYEK.....	18
A. Desain User Interface.....	18
B. Evaluasi	23
BAB VI PENUTUP	24
A. Kesimpulan	24
B. Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25
LAMPIRAN.....	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi Informasi (TI) berkembang sangat cepat. Dampak dari perkembangan TI tersebut memberi kemudahan-kemudahan bagi masyarakat untuk memenuhi segala kebutuhannya. Tuntutan masyarakat yang menginginkan kemudahan dalam setiap aktivitas dan kebutuhannya, merupakan tantangan bagi para pengusaha-pengusaha dan pelaku bisnis untuk memberikan pelayanan secara maksimal bagi para konsumennya, dengan menyediakan berbagai fasilitas yang memadai guna memenuhi kebutuhan mereka tersebut.

Banyak fasilitas-fasilitas dari internet yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang usaha. Dan yang coba dikembangkan dalam proyek akhir ini adalah sistem informasi coffee shop berbasis internet. Sistem ini dirancang sebagai pengembangan dari media informasi yang selama ini telah dijalankan di Café Yomi Jl. Rajawali Kota Palangka Raya.

Tempat cafe menjadi fenomena yang menarik dan berdampak bagi kehidupan sosial masyarakat. Keberadaan kafe dalam keseharian masyarakat bagi anak muda telah mendapat posisi tersendiri sebagai salah satu alternatif memanfaatkan waktu luang ataupun tujuan yang lebih penting. Kafe merupakan tempat yang kebanyakan sebagai tempat untuk pengunjung bersantai serta berbincang-bincang dan memesan makanan atau minuman yang terdapat pada menu. Di era globalisasi seperti sekarang ini cafe merupakan suatu bisnis yang menjanjikan. Bukan hanya sekedar area untuk makan saja akan tetapi banyak masyarakat yang menjadikan cafe digunakan untuk tempat berkumpul. Hal ini dapat ditinjau dari gaya masyarakat saat ini yang senang bertatap muka, berbincang – bincang dan juga bersantai. Oleh karena itu dengan adanya cafe ini dapat merealisasikan keinginan mereka akan tempat berkumpul.

Pada awalnya cafe hanya berfungsi sebagai kedai kopi, tetapi sesuai dengan perkembangan jaman kafe telah memiliki banyak konsep, diantaranya sebagai tempat menikmati hidangan atau dinner, cafe otomotif yang kafe ini disediakan bagi komunitas penggemar dunia otomotif, sampai pada cyber cafe atau kafe yang menyediakan fasilitas jaringan internet atau wi-fi bagi konsumennya.

Dengan menjamurnya usaha cafe menuntut owner cafe untuk berfikir kreatif untuk untuk menciptakan konsep – konsep yang berbeda dengan café-cafe lainnya. Dengan menjamurnya usaha cafe tersebut maka akan menimbulkan lingkungan persaingan antara pengusaha satu dengan yang lain. Dengan semakin ketatnya persaingan didunia bisnis café ini membuat perusahaan bergerak lebih para cepat dalam hal menarik konsumen. Dengan persaingan tersebut perusahaan menerapkan konsep pemasaran dan mencermati perilaku konsumen serta mencari factor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Oleh karena itu perusahaan perlu mengetahui keinginan dan kebutuhan konsumen dan juga pasar. Dengan memahami kebutuhan, keinginan, dan permintaan pelanggan, maka memberikan masukan yang penting bagi perusahaan untuk merancang strategi yang baik agar dapat menarik konsumen.

Disamping peningkatan kualitas pelayanannya hal harus diperhatikan oleh perusahaan adalah lokasi penempatan usahanya. Dengan penempatan usaha yang strategis maka akan mempermudah konsumen dalam menjangkau tempat usaha tersebut. Selain lokasi yang strategis lokasi harus memperhatikan arus lalu lintasnya apakah lancar atau tidak dengan arus lalu lintas yang lancar akan mempermudah konsumen untuk membeli. Selain arus lalu lintas kita harus memperhatikan kondisi lingkungan yang ada disekitar tempat usaha, dengan menciptakan lingkungan yang bersih dan rapi maka akan membuat konsumen nyaman berada di tempat usaha tersebut. Selain memperhatikan kualitas pelayanan dan lokasi perusahaan harus juga memperhatikan fasilitas yang turut berperan dalam menjaring konsumen. Fasilitas adalah sarana yang sifatnya mempermudah konsumen untuk melakukan suatu aktivitas. Fasilitas menjadi salah satu pertimbangan

konsumen dalam menentukan pilihan. Semakin lengkap fasilitas yang disediakan, maka akan semakin puas pelanggan .

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan di Website profil café yomi yaitu :

1. Belum memiliki website profil yang berupa sistem informasi mengenai cafe yomi.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan di atas, maka penyusun membuat batasan masalah hanya pada pembuatan website untuk media informasi yang saat ini di butuhkan agar tidak meluas dan lebih fokus. Adapun batasan-batasan Ruang lingkup dari informasi yang disampaikan pada website tersebut adalah :

1. Sistem informasi yang dibuat adalah website Lu-Cafe.

Software yang di gunakan antara lain adalah Sublime sebagai web editor, aplikasi pendukung (Xampp, Mysql, Php Admin), dan Google Chrome sebagai web browser.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat diketahui pokok permasalahan dalam pembuatan Website profil cafe Yomi ini yaitu bagaimana merancang sebuah website profile sebagai media informasi dan promosi untuk Cafe Yomi ?

E. Tujuan Tugas Proyek

Tujuan dari tugas proyek ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat untuk responsi praktikum di mata kuliah praktikum pemrograman web dan mobile I.
2. Membangun sebuah website sebagai sistem informasi dan promosi untuk cafe yomi.

F. Manfaat Manajemen Tugas Proyek

Dengan adanya *website* dapat membantu dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas informasi yang disediakan bagi pihak yang membutuhkan. Mempelancar proses kinerja pemasaran dengan menggunakan pemanfaatan

Teknologi Informasi. Untuk penyusun yaitu untuk menambah wawasan dan pengalaman tentang pengolahan website pada suatu instansi ataupun perusahaan.

G. Metode pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat diperoleh dengan cara :

1. Metode interview. Metode yang dilakukan dengan wawancara langsung kepada pelayan di cafe yomi2.
2. Metode pencarian data. Metode yang dilakukan dengan mencari data informasi lebih mendalam tentang cafe yomi melalui google maps dan instagram.

BAB II

PERSIAPAN PROYEK

A. Personal yang terlibat

Tim Manajemen Tugas Proyek Pembuatan Web Profil terdiri dari 6 anggota dengan jabatan sebagai berikut :

1. Nama : Yudha Artha Nugraha
NIM : 193030503045
Jabatan Tugas Proyek : CEO
2. Nama : Firdaus Zailani
NIM : 193020503040
Jabatan Tugas Proyek : CTO
3. Nama : Tirza Yolanda Hevin
NIM : 193030503049
Jabatan Tugas Proyek : Data Analyst
4. Nama : Steven Suling
NIM : 193030503058
Jabatan Tugas Proyek : Tester dan Dokumentasi
5. Nama : Elnatan Keningatko
NIM : 193020503038
Jabatan Tugas Proyek : Front-end
6. Nama : Andy Saputra
NIM : 193030503052
Jabatan Tugas Proyek : Back-end

B. Proses Didapatkannya Proyek

Pada tugas proyek adalah membuat website profil Cefe Yomi. Proses awal yaitu menentukan target tujuan untuk mendapatkan proyek,

C. Fokus Pelaksanaan

Untuk fokus pelaksanaan dalam membuat Website Profil Cafe Yomi yaitu membuat website yang responsif, menarik dan seinformatif mungkin sehingga pengunjung tertarik dengan produk yang ditampilkan.

D. Dokumentasi



Gambar 2.1 Dokumentasi



Gambar 2.2 Dokumentasi



Gambar 2.3 Dokumentasi



Gambar 2.4 Dokumentasi



Gambar 2.5 Dokumentasi



Gambar 2.6 Dokumentasi



Gambar 2.7 Dokumentasi

BAB III

GAMBARAN PARTNER

A. Gambaran Umum

Tempat cafe menjadi fenomena yang menarik dan berdampak bagi kehidupan sosial masyarakat. Keberadaan kafe dalam keseharian masyarakat bagi anak muda telah mendapat posisi tersendiri sebagai salah satu alternatif memanfaatkan waktu luang ataupun tujuan yang lebih penting. Kafe merupakan tempat yang kebanyakan sebagai tempat untuk pengunjung bersantai serta berbincang-bincang dan memesan makanan atau minuman yang terdapat pada menu. Di era globalisasi seperti sekarang ini cafe merupakan suatu bisnis yang menjanjikan. Bukan hanya sekedar area untuk makan saja akan tetapi banyak masyarakat yang menjadikan cafe digunakan untuk tempat berkumpul. Hal ini dapat ditinjau dari gaya masyarakat saat ini yang senang bertatap muka, berbincang – bincang dan juga bersantai. Oleh karena itu dengan adanya cafe ini dapat merealisasikan keinginan mereka akan tempat berkumpul.

Banyak fasilitas-fasilitas dari internet yang dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang usaha. Dan yang coba dikembangkan dalam proyek akhir ini adalah sistem informasi coffee shop berbasis internet. Sistem ini dirancang sebagai pengembangan dari media informasi yang selama ini telah dijalankan di Cafe Yomi Jl. Rajawali Kota Palangka Raya.

B. Gambaran Unit Yang Terlibat

Pengelolaan web profil dari tempat usaha ini adalah seorang karyawan yang bertugas sebagai admin dari web profil ini. Fungsi admin disini selain mengelola web profil ialah membuka jalur pengenalan tempat usaha secara online dan dapat dijangkau oleh pengguna search engine. Sehingga, web profil ini nantinya dijadikan sebagai media promosi dari usaha Cafe Yomi kepada pelanggan-pelanggan di luar sana baik yang berada di sekitaran Palangka Raya maupun yang berada di luar kota.

C. Gambaran Umum Sistem

Web Profil Cafe Yomi yang dibuat akan lebih mempertimbangkan aspek promosi kepada masyarakat umum (pelanggan), dan memberikan informasi mengenai informasi Cafe Yomi yang dapat menarik perhatian banyak peminat kopi di luar sana. Sehingga dengan menariknya tampilan dari web profil ini, diharapkan para penikmat kopi dan sebagainya yang tertarik dengan usaha ini dapat melakukan riset sebelum datang dan langsung pergi menuju tempat usaha untuk menikmati kuliner dan minuman yang telah dibuat dengan khas dari tempat usaha tersebut.

BAB IV

PELAKSANAAN PROYEK

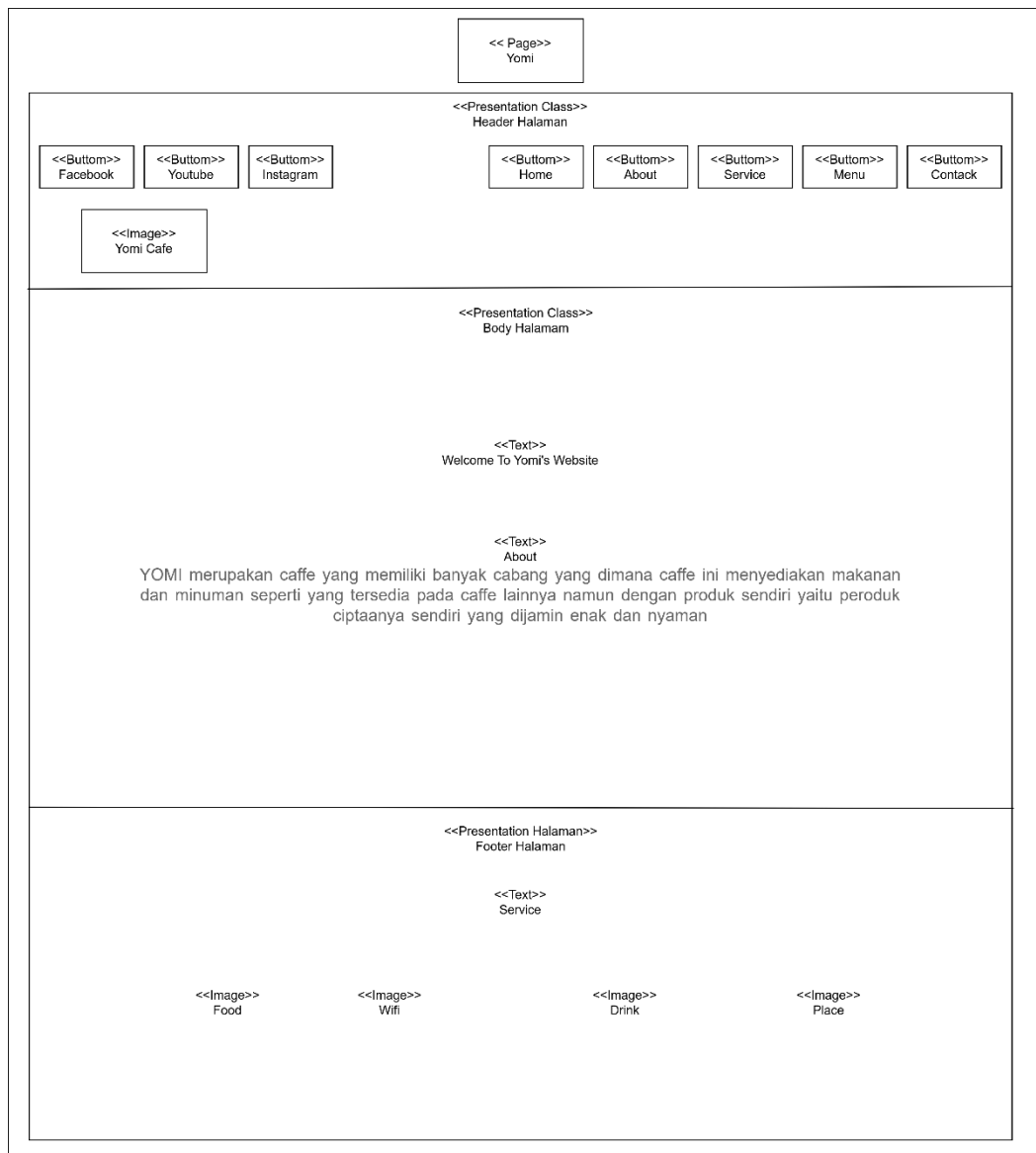
A. Pembagian Tugas

Pembagian tugas dibagi menjadi 5 yaitu :

- a. Bagian Pembuatan Program : dilakukan oleh Back - end dan Front - end Developer, Back - end developer membuat kerangka dan logika yang diperlukan agar program dapat berjalan dengan benar sementara Front – end developer tugasnya membuat website yang menarik (User Interface) dan pengguna nyaman dalam menggunakan website (User Experience).
- b. Bagian Testing dan Simulasi : dilakukan oleh Tester yang dimana tugasnya untuk melakukan testing dan debugging sehingga jika ada error atau bug bisa segera diperbaiki.
- c. Bagian Pengumpulan dan Analisa Data : Data Analyst menganalisa data yang berhasil dikumpulkan dan melakukan pengembangan atau penambahan berdasarkan data yang dianalisa.
- d. Bagian Dokumentasi : Pada bagian ini, Dokumenter bertugas untuk mendokumentasikan segala hal agar nanti dapat dijadikan alat bukti dan data akurat terkait.
- e. Bagian Pengawasan dan Peresmian : bagian ini diketuai oleh CEO dan CTO yang bertugas untuk bertanggung jawab atas kebutuhan, penelitian dan pengembangan di dalam proyek.

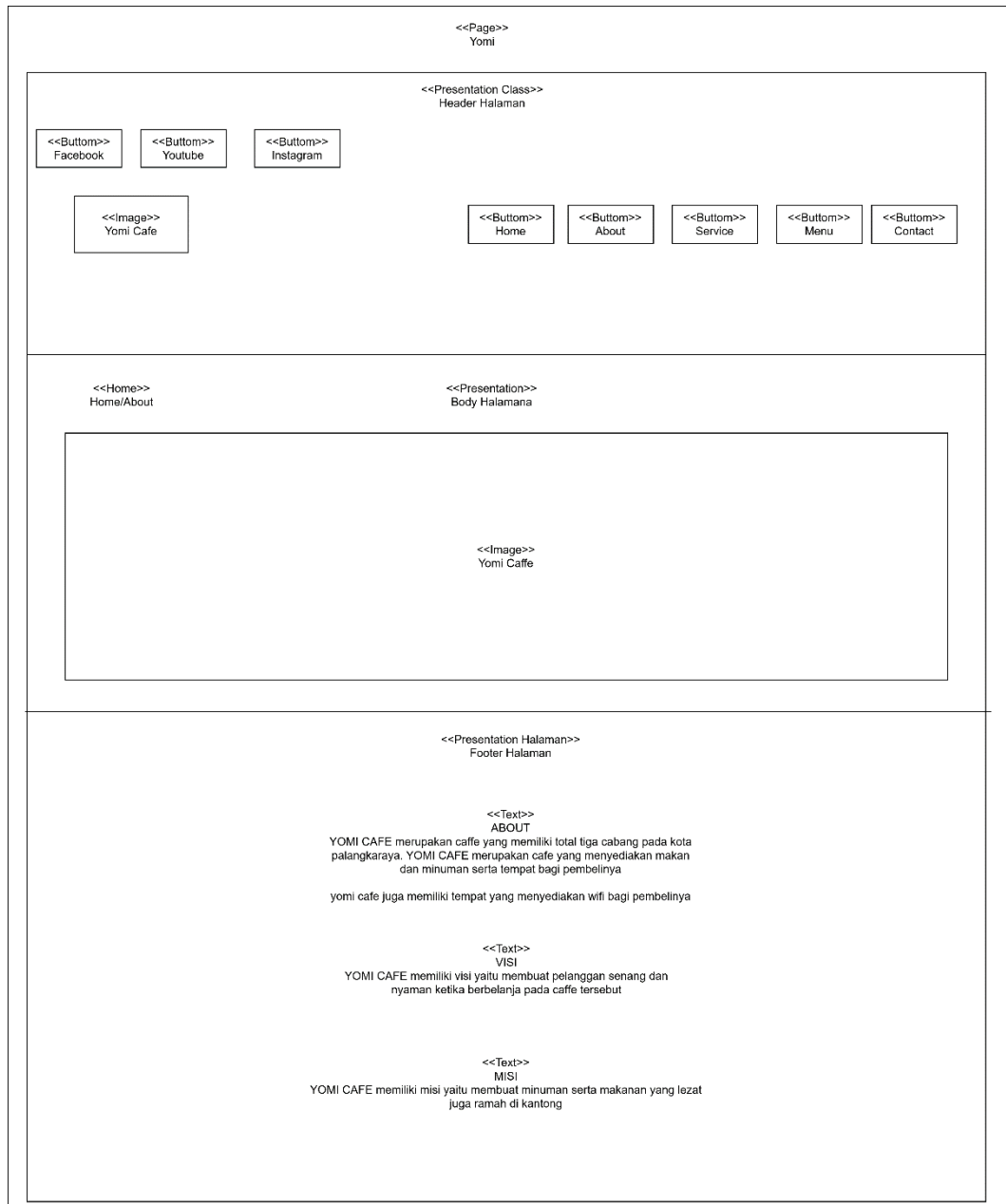
B. Desain User Interface

1. Home



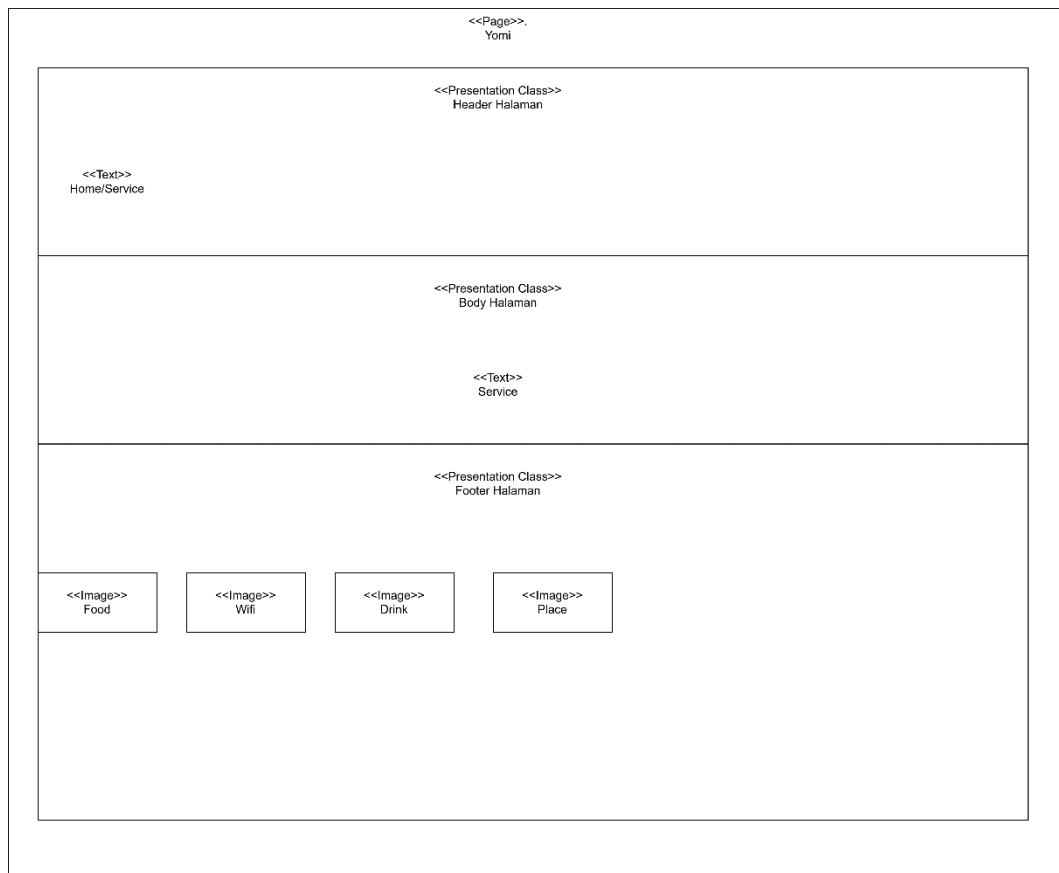
Gambar 4.1 UI Menu

2. About



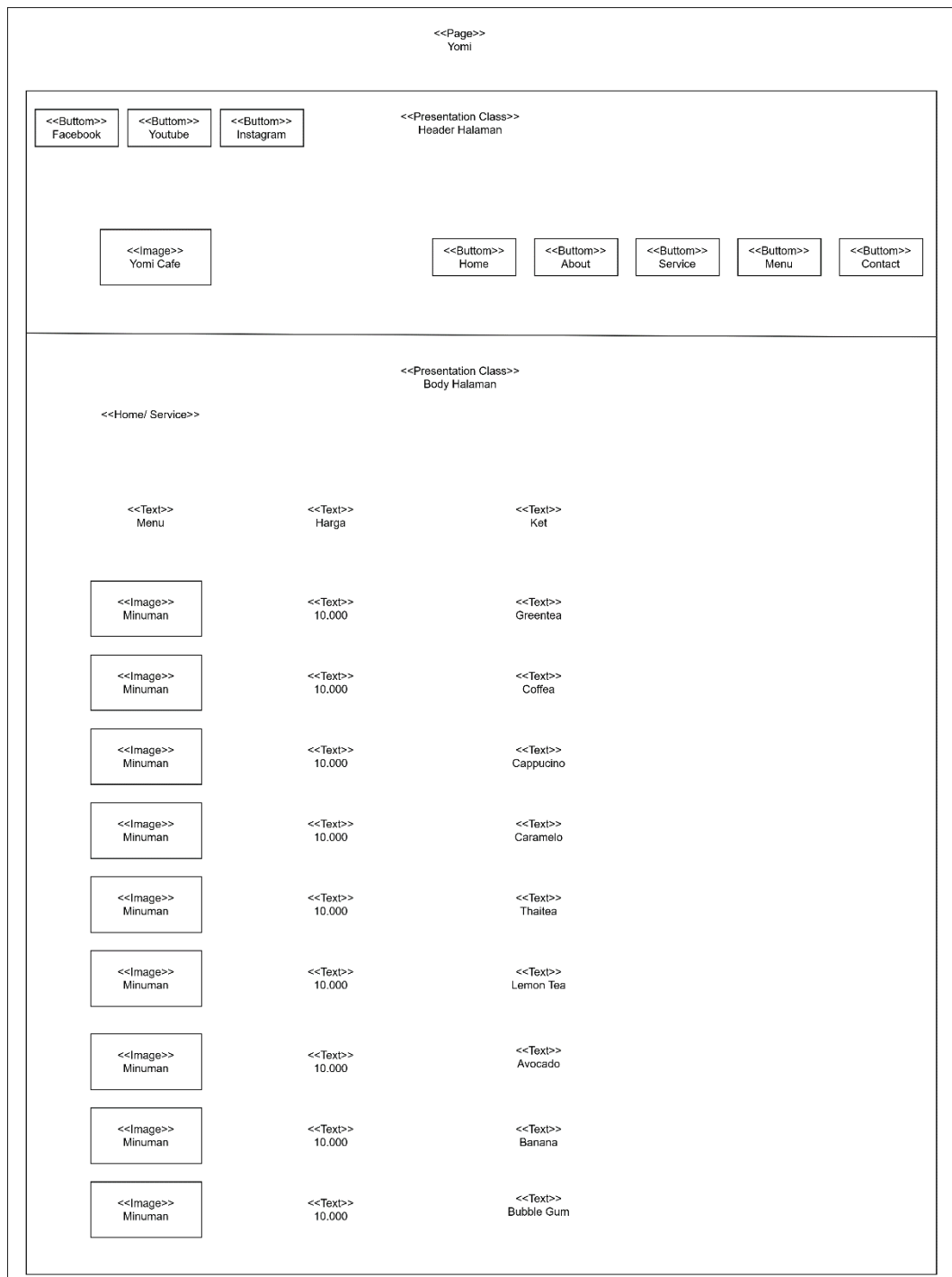
Gambar 4.2 UI About

3. Service



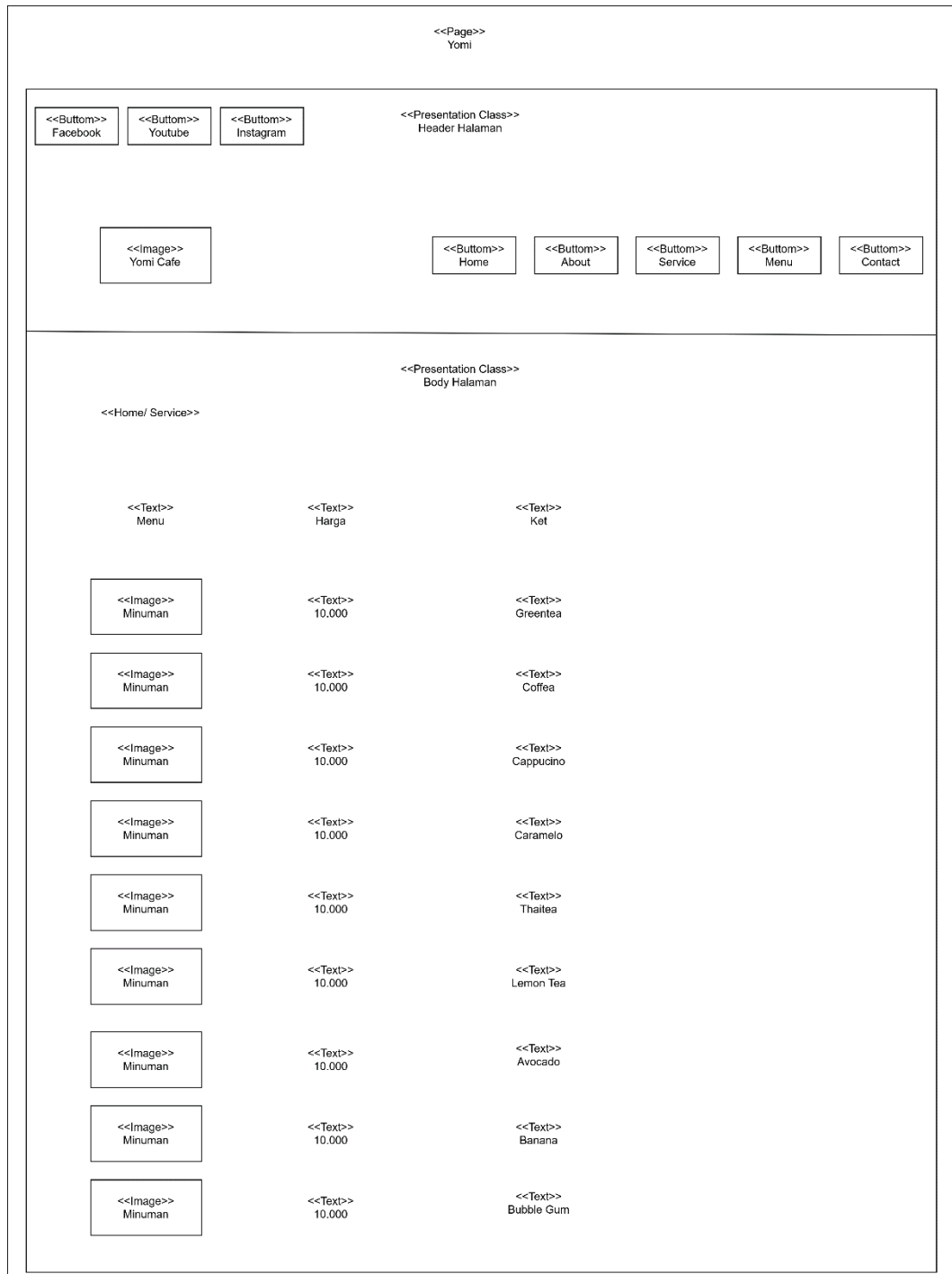
Gambar 4.3 UI Service

4. Menu



Gambar UI Menu 4.4

5. Contact



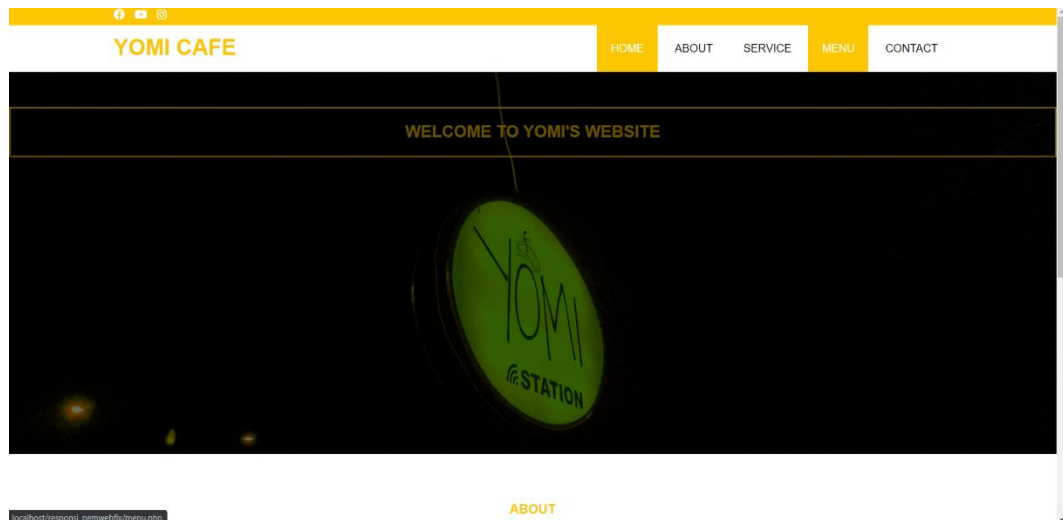
Gambar 4.5 UI Contact

BAB V

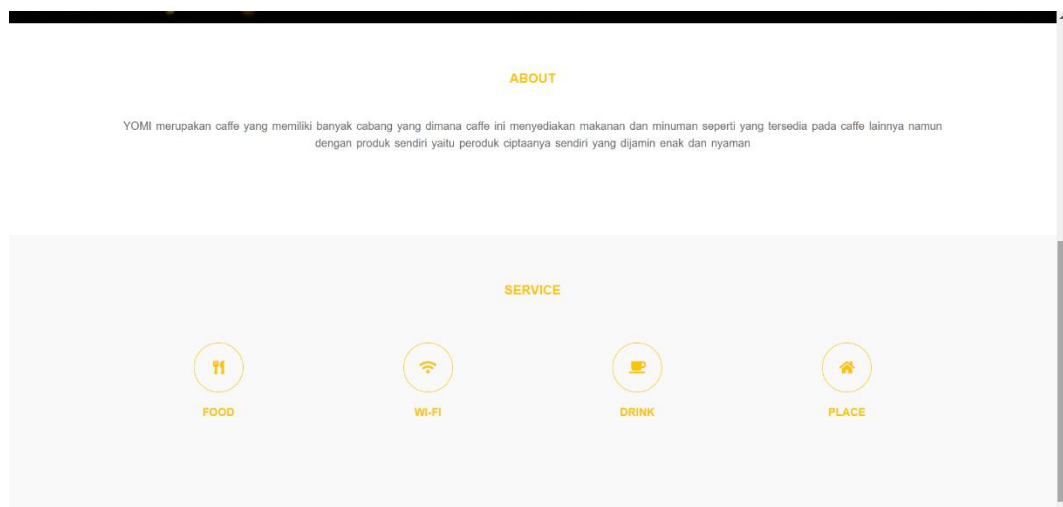
DOKUMENTASI PROYEK

A. Pengimplementasian Desain

1. Home

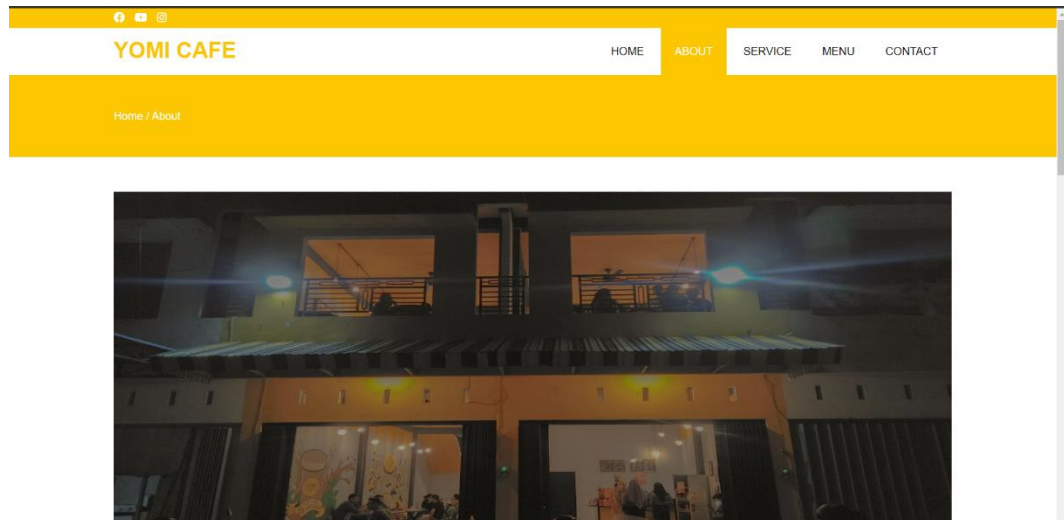


Gambar 4.6 Tampilan Home



Gambar 4.7 Tampilan Home

2. About



Gambar 4.8 Tampilan About



Gambar 4.9 Tampilan About



ABOUT

YOMI CAFE merupakan cafe yang memiliki total tiga cabang pada kota palangkaraya. YOMI CAFE merupakan cafe yang menyediakan makan dan minuman serta tempat bagi pembelinya

yomi cafe juga memiliki tempat yang menyediakan wifi bagi pembelinya

VISI

Gambar 4.9 Tampilan About



ABOUT

YOMI CAFE merupakan cafe yang memiliki total tiga cabang pada kota palangkaraya. YOMI CAFE merupakan cafe yang menyediakan makan dan minuman serta tempat bagi pembelinya

yomi cafe juga memiliki tempat yang menyediakan wifi bagi pembelinya

VISI

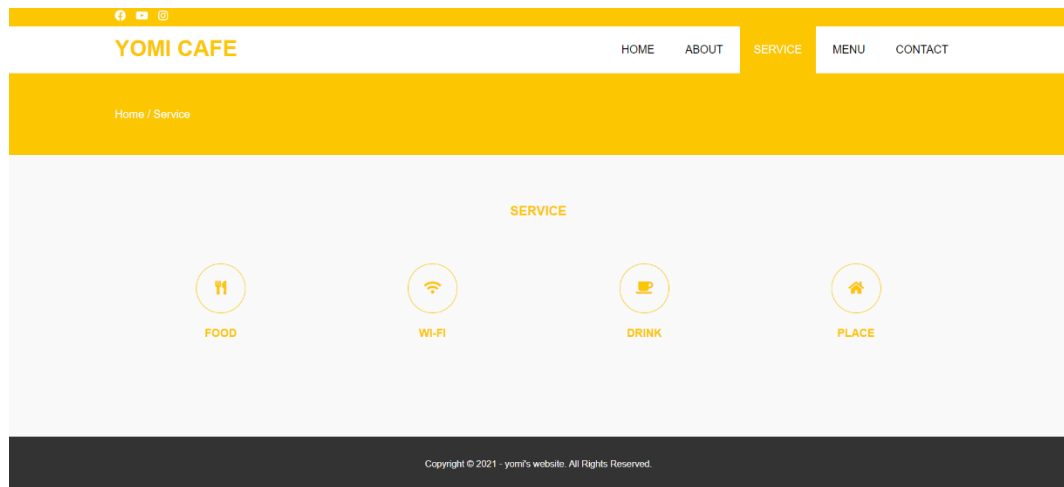
YOMI CAFE memiliki visi yaitu membuat pelanggan senang dan nyaman ketika berbelanja pada cafe tersebut

MISI

YOMI CAFE memiliki misi yaitu membuat minuman serta makanan yang lezat juga ramah di kantong





Gambar 4.10 Tampilan About

3. Service



Gambar 4.10 Tampilan Service

4. Menu

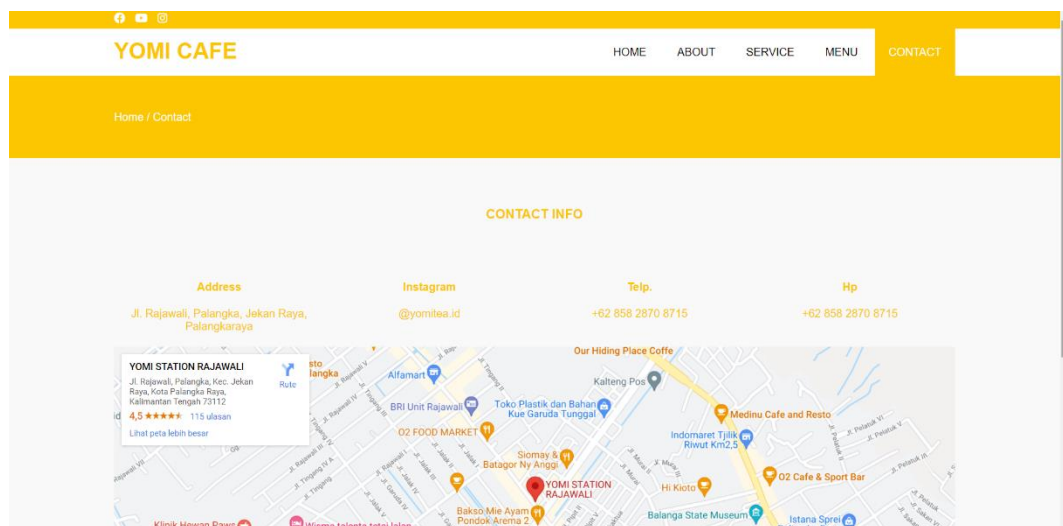
MENU	HARGA	KET
	10.000	Greentea
	10.000	Coffe
	10.000	Cappucino
	10.000	Caramelo

Gambar 4.11 Tampilan Menu

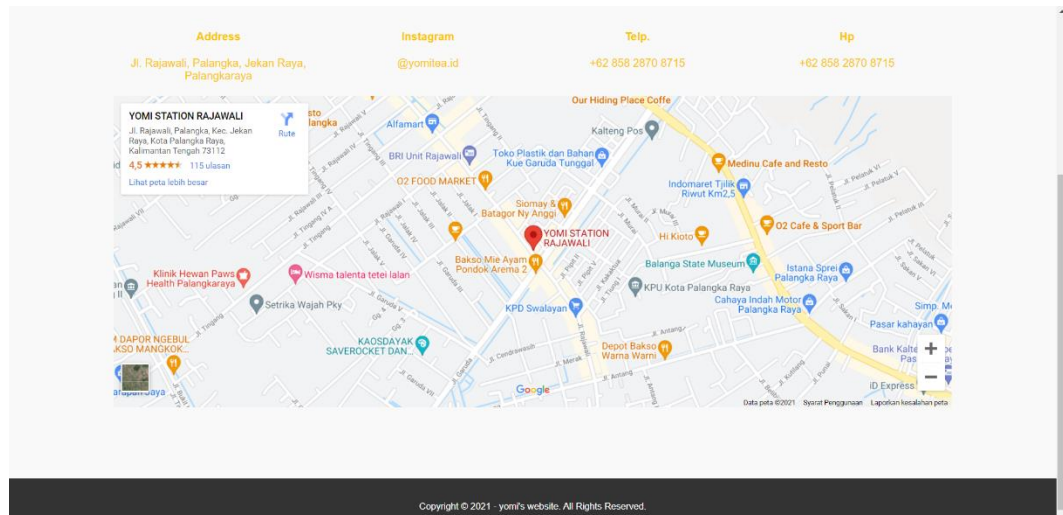
	10.000	Caramelo
	10.000	Thaitea
	10.000	Lemon Tea
	10.000	Avocado
	10.000	Banana
	10.000	Bubble Gum

Gambar 4.12 Tampilan Menu

5. Contact



Gambar 4.13 Tampilan Contact



Gambar 4.14 Tampilan Contact

B. Evaluasi

Dalam suatu proyek, tentunya ada sebuah proyek yang tidak sempurna. Pembuatan Proyek Website Yomi ini memiliki beberapa evaluasi, diantaranya :

1. Waktu yang terbatas

Hal ini terjadi karena setiap anggota dalam pengerjaan proyek ini memiliki kesibukan yang tidak bisa dilewatkan, dan juga anggota proyek ini tidak berada dalam satu wilayah.

2. SDM yang terbatas

Hal ini terjadi karena setiap anggota memiliki kekurangannya tersendiri dalam pengetahuan dan pengalaman sehingga mungkin hasil proyek ini tidak sebagus dan se-efektif seperti seharusnya.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan tugas proyek kali ini dapat kami tarik kesimpulan bahwa dengan dibangunnya website profile yang berjudul "Web Profil Yomi Cafe" yang berguna sebagai sarana komunikasi atau menyampaikan informasi tentang cafe yomi kepada pelanggan yang ingin mencari lebih tahu tentang cafe yomi, dan juga ingin mengetahui menu-menu makanan dan minuman yang disajikan pada cafe yomi tersebut.

B. Saran

Website yang dibangun dalam tugas proyek ini belum bersifat menyeluruh, artinya masih banyak bagian-bagian yang masih bisa dikembangkan, dan juga menu yang tersedia belum lah lengkap seperti yang ada pada cafe yomi itu sendiri. Oleh karena itu perlu adanya penambahan-penambahan fasilitas untuk melengkapi website ini sehingga menjadi kompleks sebagai sarana penyampaian informasi secara online yang sesuai dengan konsep dari pembuatan website itu sendiri yakni memberikan kemudahan bagi pengguna. Pemeliharaan dapat berupa pemeriksaan data, pemantauan, perbaikan, dan perlindungan program dari gangguan atau kerusakan virus menggunakan utilitas yang ada.

DAFTAR PUSTAKA

- Dzulfikar Nurfikri. Tutorial Membuat Web Company Profile Menggunakan HTML dan CSS | LENGKAP. *YouTube*. Published online May 8, 2020. Accessed May 26, 2021. https://www.youtube.com/watch?v=86FHw_iJIHM&list=PLJ1iICfZ_08qx58Qh7QQC9I7HuD6LYKWO&index=4&t=686s
- Cara Membuat Website dengan PHP dari Awal | Part 1 - RESTOPROGRAM.com. RESTOPROGRAM.com. Published May 19, 2019. Accessed May 26, 2021. <https://restoprogram.com/cara-membuat-website-dengan-php-dari-awal-part-1/>
- Admin. Tiga Cara Menggunakan CSS Di HTML. Termasmedia.com. Published March 2, 2020. Accessed May 26, 2021. <https://www.termasmedia.com/kode-web/css/871-cara-menggunakan-css-dengan-html.html>

LAMPIRAN



Gambar 2.1 Dokumentasi



Gambar 2.2 Dokumentasi



Gambar 2.3 Dokumentasi



Gambar 2.4 Dokumentasi



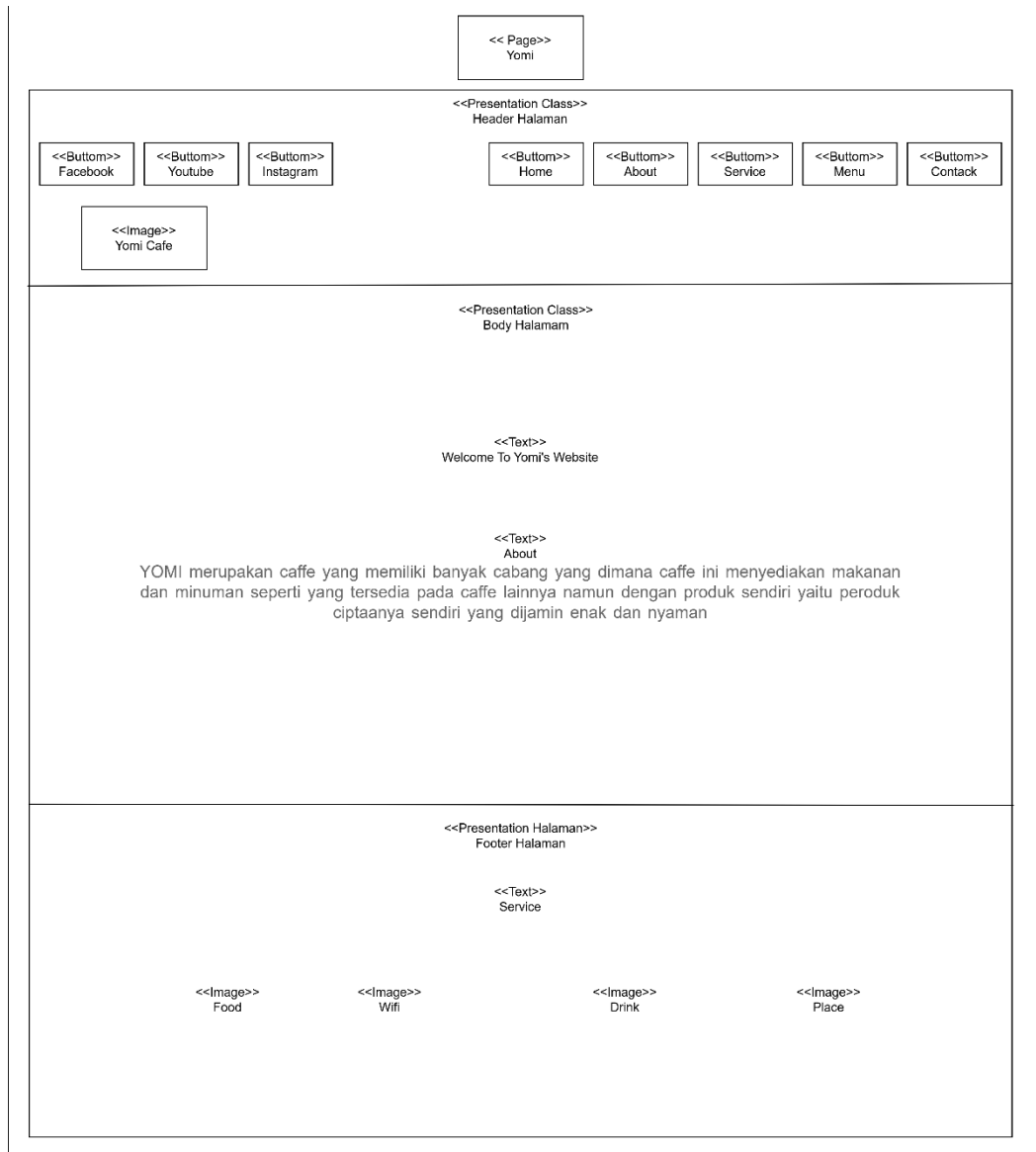
Gambar 2.5 Dokumentasi



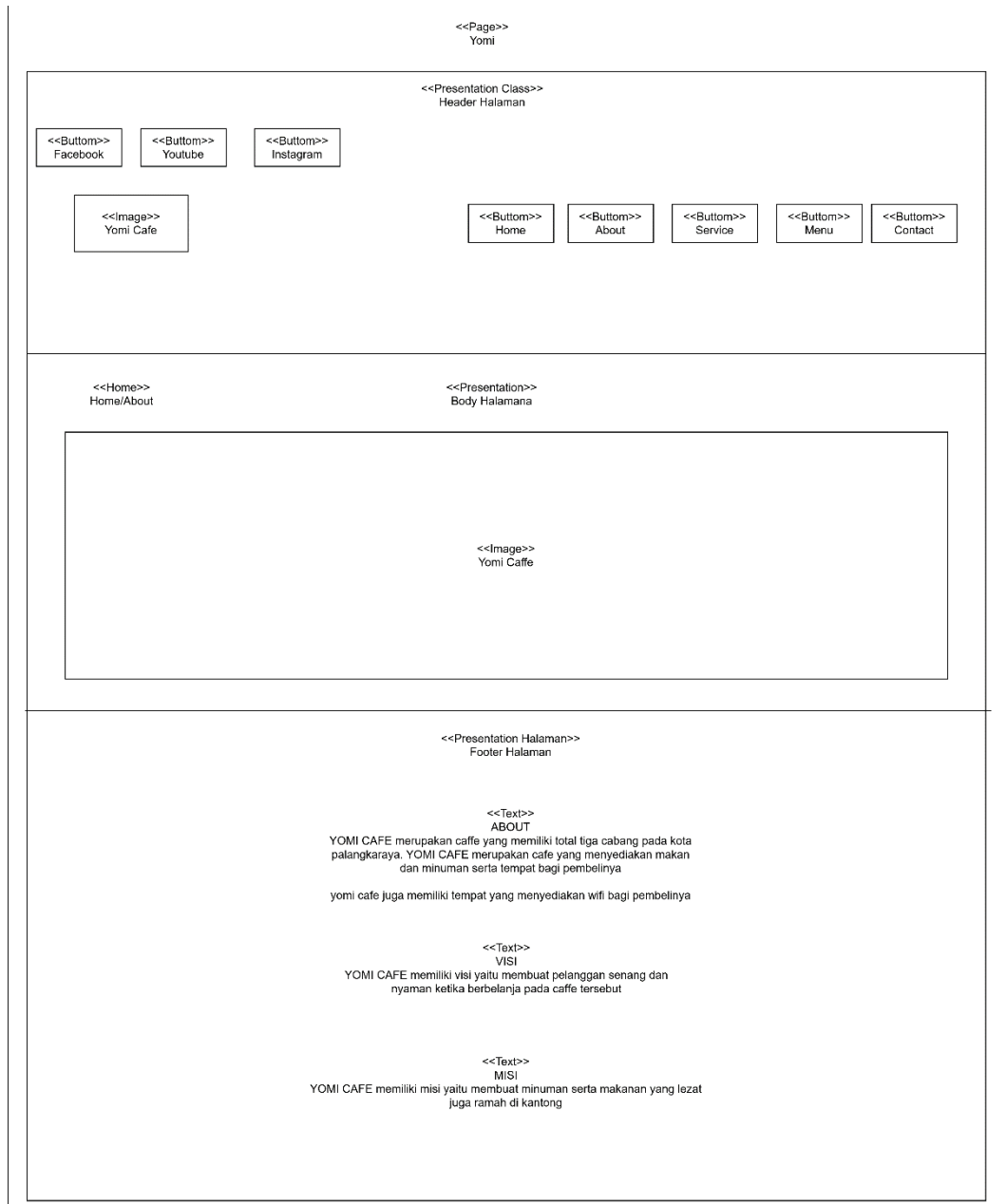
Gambar 2.6 Dokumentasi



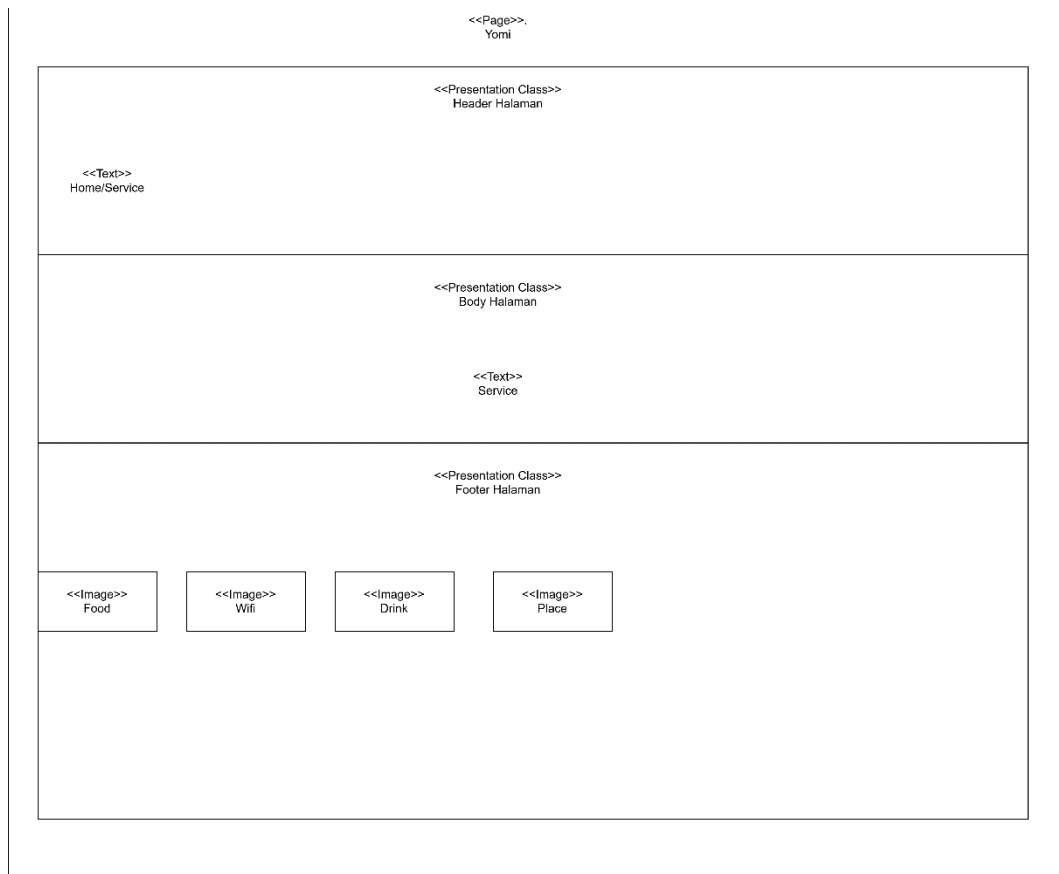
Gambar 2.7 Dokumentasi



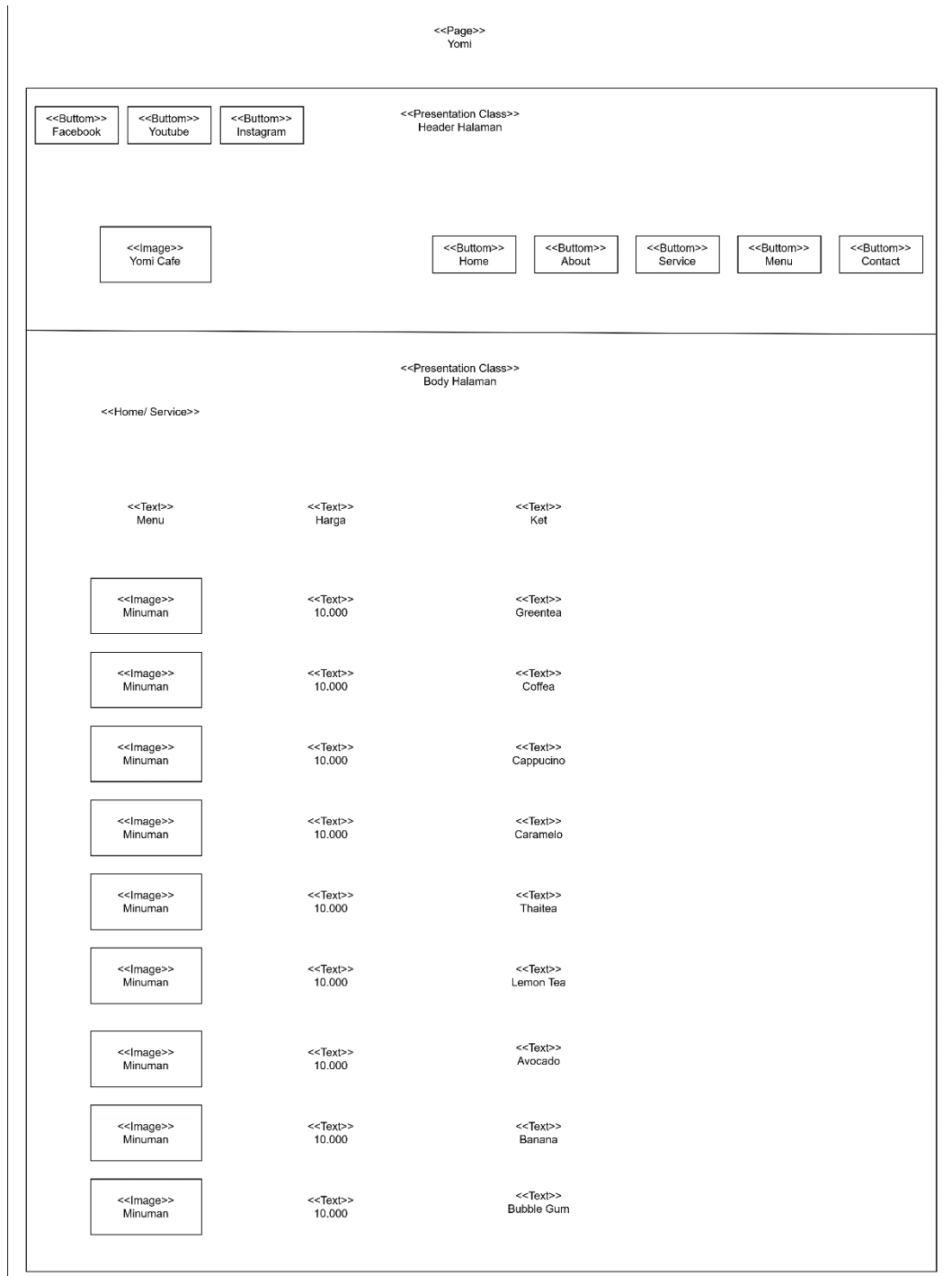
Gambar 4.1 UI Menu



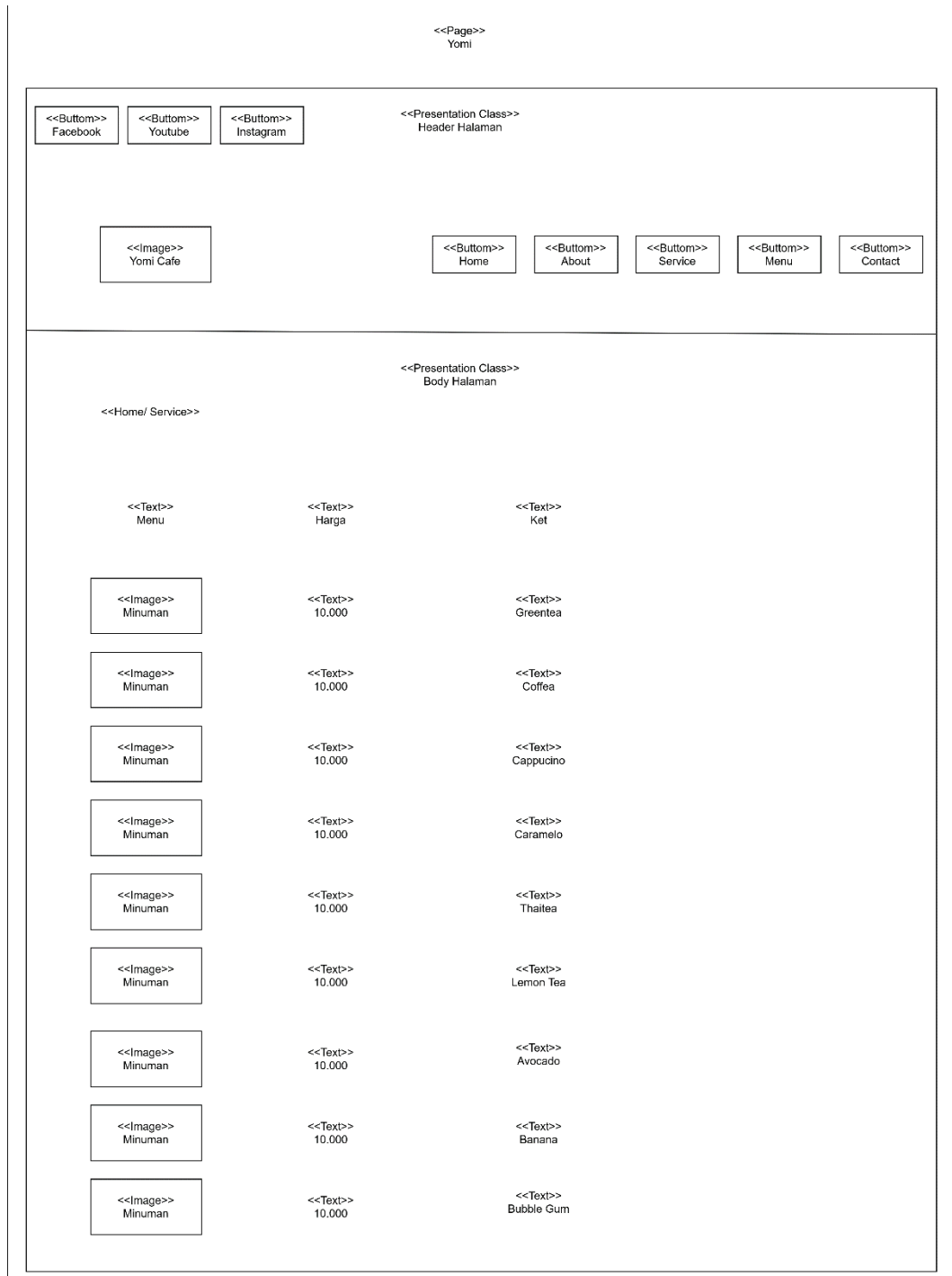
Gambar 4.2 UI About



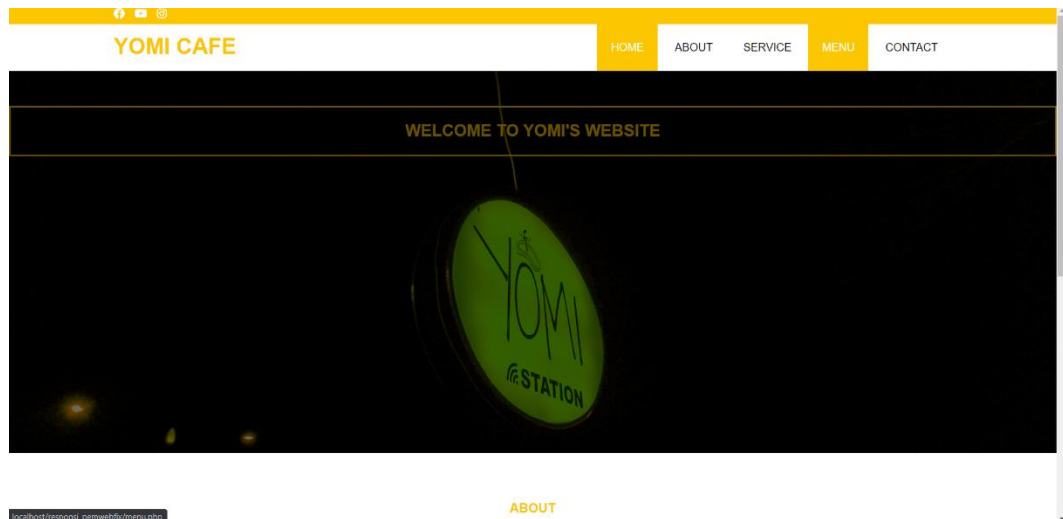
Gambar 4.3 UI Service



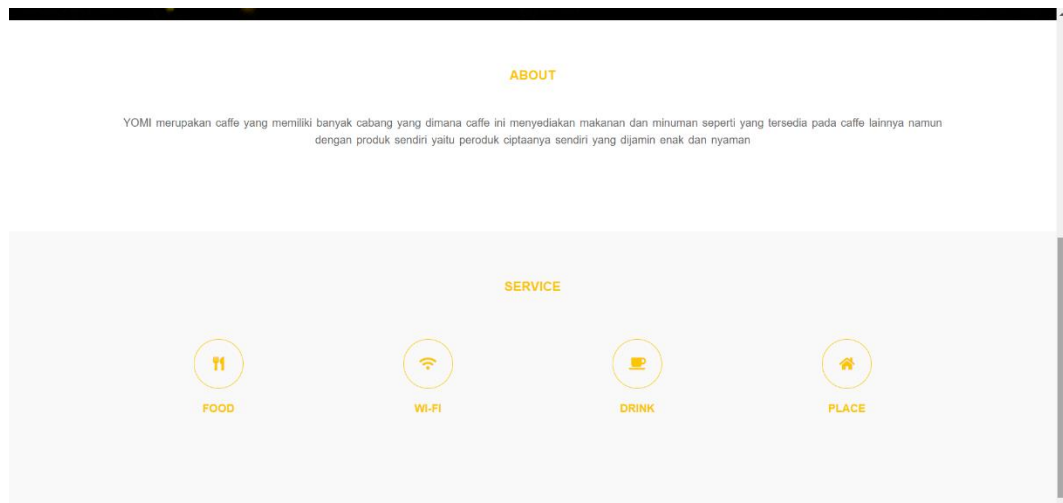
Gambar UI Menu 4.4



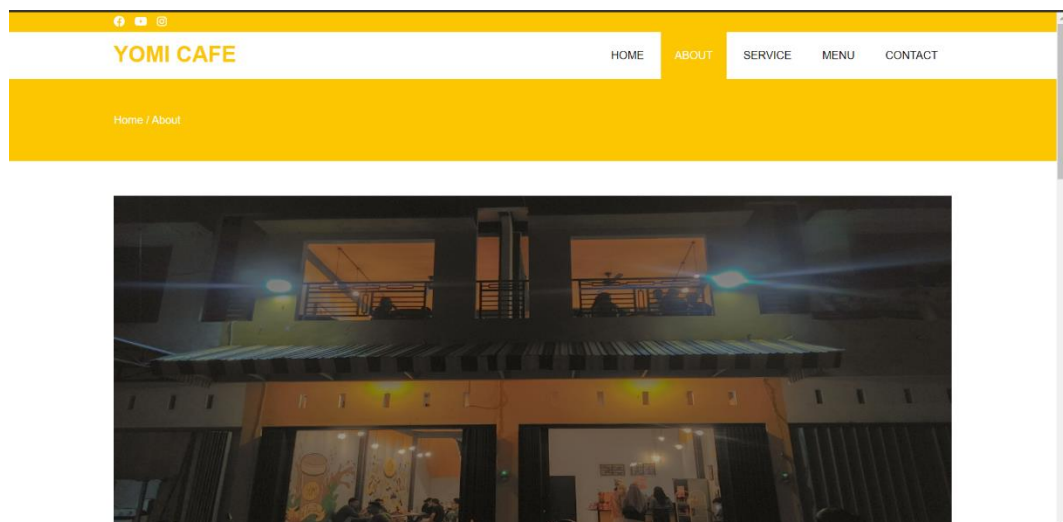
Gambar 4.5 UI Contact



Gambar 4.6 Tampilan Home



Gambar 4.7 Tampilan Home



Gambar 4.8 Tampilan About



Gambar 4.9 Tampilan About



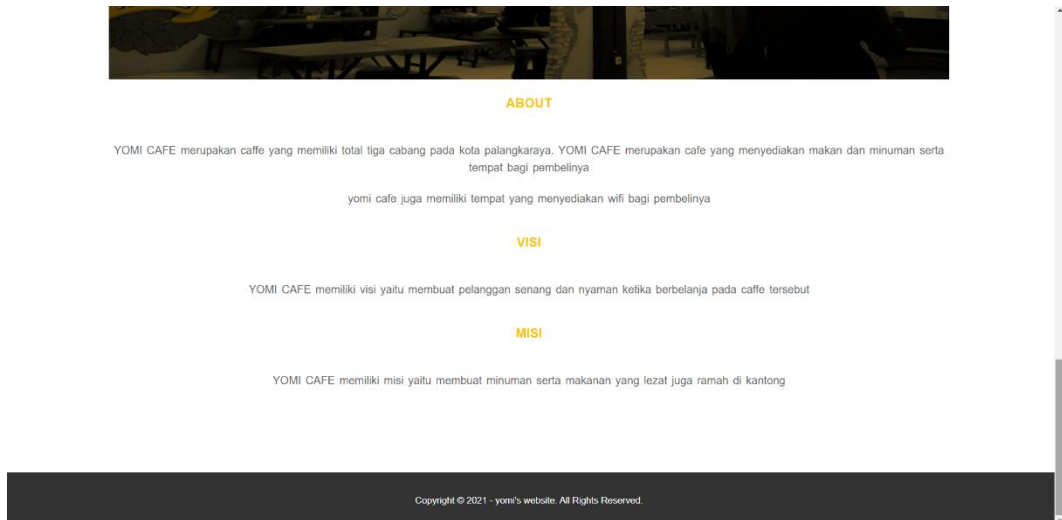
ABOUT

YOMI CAFE merupakan cafe yang memiliki total tiga cabang pada kota palangkaraya. YOMI CAFE merupakan cafe yang menyediakan makan dan minuman serta tempat bagi pembelinya

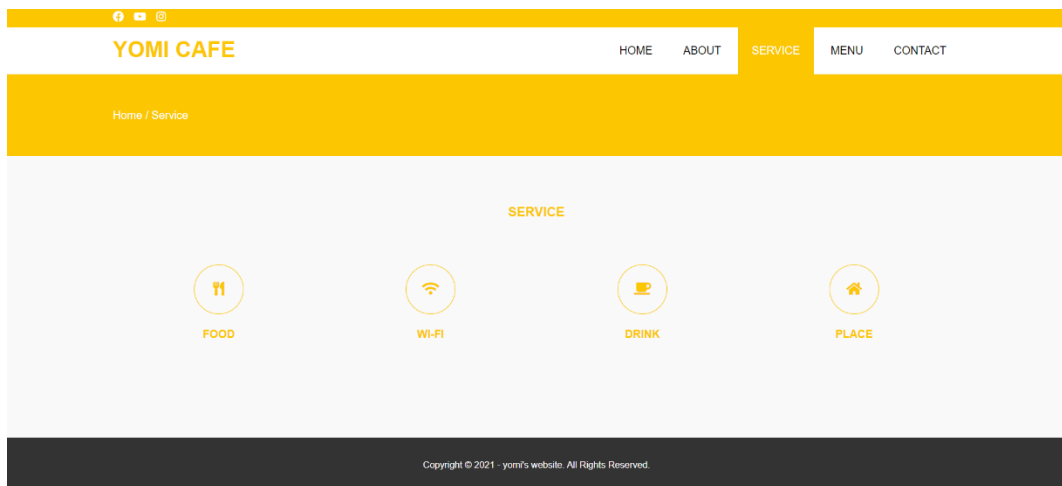
yomi cafe juga memiliki tempat yang menyediakan wifi bagi pembelinya

VISI

Gambar 4.9 Tampilan About







Gambar 4.10 Tampilan About









Gambar 4.10 Tampilan Service

6. Menu

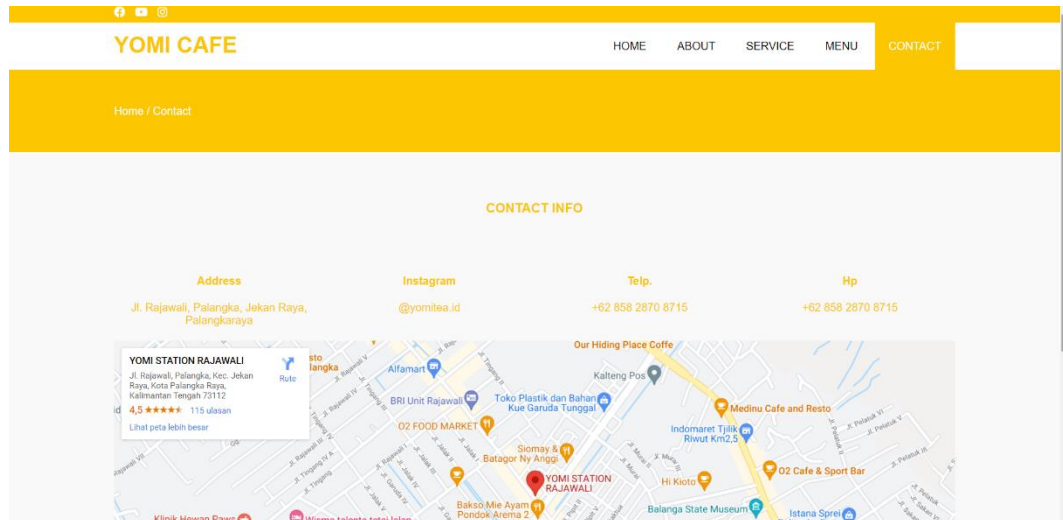
YOMI CAFE		
HOME ABOUT SERVICE MENU CONTACT		
Home / Service		
MENU	HARGA	KET
	10.000	Greentea
	10.000	Coffe
	10.000	Cappucino
	10.000	Caramelo

Gambar 4.11 Tampilan Menu

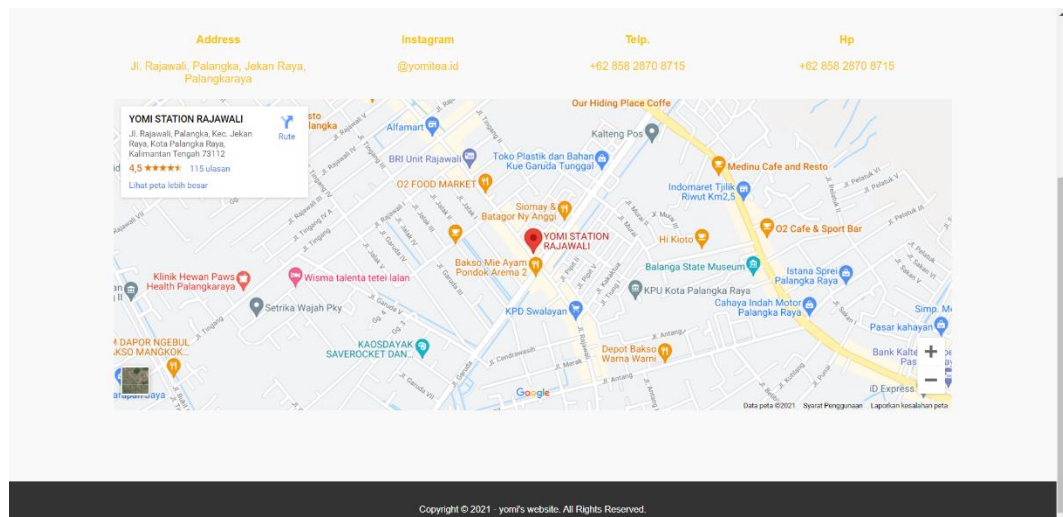
	10.000	Caramelo
	10.000	Thaitea
	10.000	Lemon Tea
	10.000	Avocado
	10.000	Banana
	10.000	Bubble Gum

Gambar 4.12 Tampilan Menu

7. Contact



Gambar 4.13 Tampilan Contact



Gambar 4.14 Tampilan Contact