

inFILMity
影无止境
BRAND DESIGN

inFILMity
影无止境

蓝桉（南京）传媒科技有限公司旗下工作室

ABOUT US

关于我们

蓝桉影视是一家集品牌推广、影视拍摄、制作为一体的影像传播公司，致力于为品牌传播提供高品质的视觉解决方案。以独特的创意手法、高端稳定的技术设备为各大品牌厂商及传媒机构提供专业影视技术制作业务。

我们的业务涵盖了广泛的领域，包括品牌视觉设计、影视广告制作、智慧内容展示和新媒体影像等。无论是在品牌推广、活动营销还是文化传播方面，我们都有着丰富的经验和独到的见解，能够为客户量身定制最适合的解决方案。

合作伙伴

公众媒体



商业品牌



高等院校





OUR TEAM

团队介绍

张 赛 煜

策划、商务、编剧
美国密歇根大学硕士、南京东南大学学士

主要经历：

导演《夏洛特烦恼》《谋杀启事》《茅以升》《红日初升》等超过二十部话剧作品，MV《梧桐的祝愿》，原创编剧《港珠澳大桥》、改编沉浸式话剧版《无人生还》、《压迫》等十余部作品

编剧作品《港珠澳大桥》荣获“江苏高校 2021-2022 年度党建工作创新奖一等奖”、“2022 年度最佳党日活动优胜奖”、入选“百年珍贵记忆——全国高校庆祝中国共产党成立 100 周年原创精品档案”等奖项

改编经典话剧《无人生还》为沉浸式舞台，并在美国密歇根州成立华人剧团，该剧团为全美第一个沉浸式话剧团，年演出超五十场，团队成员超 40 人。



OUR TEAM

团队介绍

张 晨 旭

导演、摄影、剪辑
南京东南大学学士

主要经历:

曾供职于 B 站影视区 up 主影视飓风（800 万粉丝），制作视频 180 余部。
导演微电影《如果考电竞我一定行》登上 B 站实时热搜排行榜第一位，收录至每周必看。
多次在全国大学生微电影比赛中获得优秀奖及最佳创意奖。
长期与京东，人民日报，新华社，东南大学等企业与机构合作，导演 2022 京东年度贺岁片《你很了不起》，2022 东南大学研究生招生宣传片《回声》，南京文旅局 2023 宣传片《停留南京》，2023 杭州亚运会电竞项目宣传 MV《巅峰使命》。作品《极夜东南》登上浙江卫视。



OUR TEAM

团队介绍

金 袁 康

剪辑
南通大学学士

主要经历:

在广告媒体行业耕耘多年，积累了丰富的影像创作经验。擅长对影像进行创意化与风格化表达，使其更具独特魅力。

曾参与新华社、人民日报等权威媒体相关项目，助力新闻以新颖形式呈现，收获良好传播效果。与京东合作时，打造契合其品牌及业务的影像，有力推动业务增长。在东南大学、南京航空航天大学项目里，展现校园特色与文化，提升学校知名度。还参与国家电网相关制作，直观呈现其贡献，塑造良好企业形象。所涉项目皆成效显著，展现出过硬专业实力。

PROMOTIONAL FILM

文化宣传片

文化宣传片是展示地方文化特色、弘扬行业精神的有效手段。我们将深入挖掘客户所在地的文化、历史和传统，通过生动的画面和感人的故事，向观众展示地方文化的魅力和魂魄。我们致力于用影像语言传递文化自信和民族精神，让文化宣传片成为文化传承和创新的载体。

我们善于深入每一个客户所在地的文化肌理，我们挖掘那些被岁月尘封的故事，用镜头捕捉那些稍纵即逝的美好瞬间，将地方文化的精髓与魂魄鲜活地呈现在观众面前。

大學長空

志在長空牧羣星

大学长空

南京航空航天大学长空学院
2024 形象宣传片



如果大学是一本书？

你将如何落笔？

围绕“何为长空”展开

全方位展示长空学院各动态与实力

节奏轻松明快，张力十足

时 长：5分钟
制作周期：35天
类 型：高校宣传片

扫 码 观 看



东方泥土的魔法 The Magic of Orient Mud

东方泥土的魔法

新华社宜兴紫砂壶
非物质文化遗产宣传片

时 长 : 3 分钟
制作周期 : 45 天
类 型 : 文化宣传片



宜兴紫砂壶文化
传承与创新并存
以非遗传承人视角
探索东方的“魔法”泥土
赋予古老文化崭新生机与活力

扫 码 观 看





停留南京

南京文旅
2023 文化宣传片



停留南京， stay nanjing !

在南京，寻找最独特的记忆

吃住行游购娱全方位解读南京

让一个人爱上南京的理由有很多种

停下来，一定是其中之一

时 长 : 5 分钟
制作周期 : 75 天
类 型 : 文化宣传片

扫 码 观 看





回声

东南大学研究生
招生宣传片

回声

东南大学 2022 年
研究生招生宣传片



时 长 : 4 分钟
制作周期 : 40 天
类 型 : 招生宣传片

六朝松下，九龙湖畔
属于代代东大研究生的故事
汇聚成耳畔的回声
用镜头讲述故事，以征程孕育情怀
影无止境永远能诠释出最美好的镜头记忆

扫 码 观 看





再见再见

东南大学 2024 年
毕业生纪念 MV

时 长 : 3 分钟
制作周期 : 10 天
类 型 : 毕业宣传片



当毕业的主角逐渐变成自己
下次的相遇或许就是遥遥无期
又到一年东大毕业季
铭记特殊时刻，承载光阴纹路
这一次，让我们用一部短片，好好说一声，再见、再见

扫 码 观 看



无烟青春

无烟青春

2024 江苏省卫健委
禁烟宣传短片

时 长 : 3分钟
制作周期 : 35天
类 型 : 定格动画



定格拍摄 + 手绘线条

创意别出心裁

主旋律也能引起共鸣

南京地铁 / 公共交通系统全线播放

代表卫健委参赛并获奖

扫 码 观 看





巅峰使命

2023 杭州亚运会
电子竞技项目宣传 MV



时 长 : 4分钟
制作周期 : 20天
类 型 : 歌曲 MV

人民日报 × 影无止境 × 浙江卫视 × 哔哩哔哩

倾力合作，共赢亚运

与年轻同行，在巅峰相会

mv 级别镜头设计

亚运赛场为健儿加油

扫 码 观 看



Fairy NanJing

南京文旅 2024 国际宣传片

时 长 : 6 分钟
制作周期 : 80 天
类 型 : 文旅宣传片



“石头城”？“动物城”？“美食城”？

跟随“一米视角”的童真观察，

发现每一个熠熠生辉的南京时刻，

了解更纯粹、更鲜活的南京！

We love Nanjing! We are bringing Nanjing to the world!

扫 码 观 看





苏从何处来

江苏省 8K 宣传片（江苏有线）



“苏”卷 “苏”舒 “苏”度

吴韵汉风 文润中华

江苏文化是千年历史沉淀的重要瑰宝

吾辈当赓续文明血脉

传承中国精神奋进共勉

时 长 : 5 分钟

制作周期 : 120 天

类 型 : 风采宣传片

扫 码 观 看



知行安泰 纵横前行

上海交通大学安泰经济与管理学院
纪念管理学院恢复建院 40 周年主题宣传片

时 长 : 15 分钟
制作周期 : 60 天
类 型 : 高校宣传片

管 理 学 院



知行安泰 纵横前行

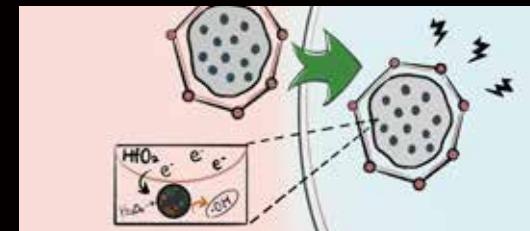
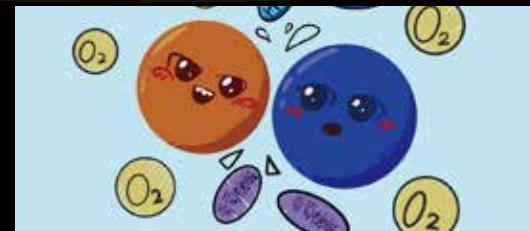
致敬与安泰同行的每一位挚友
期盼与安泰共享的无限个未来



纳米酶科研 汇报动画

东南大学生命科学与技术学院纳米酶课题组科
研回报动画

时 长 : 3 分钟
制作周期 : 20 天
类 型 : 科研动画片



铁基纳米酶——小颗粒，大能量

稳定性高、成本低

天然催化、自然反应

标志着我国癌症治疗的新阶段

扫 码 观 看





至美

南京艺术学院建校 110 周年校庆宣传片



十朝金陵 融三校血脉 写伟丽华章

以文化人 以美育人 以美立人

乘艺术繁荣之风 顺文化强国之势

闳约深美、不息变动

时 长 : 5 钟

制作周期 : 70 天

类 型 : 高校宣传片



盱眙小龙虾

盱眙龙虾广告

时 长 : 3 分钟
制作周期 : 45 天
类 型 : 病毒广告



央广网 江苏有什么？

恐怕你对盱眙龙虾还是有点误会

盱眙龙虾早就不是“养殖 + 餐饮”的简单模式！

盱眙小龙虾产业早已是 next level 了

造就百万虾王 千万虾富

扫 码 观 看



梅庵回响

东南大学梅庵历史宣传片

时 长 : 6分钟
制作周期 : 80天
类 型 : 高校宣传片



中国社会主义青年团二大会址

叩问时间 历史

会给出怎样的回响?

是琴声悠扬? 旌旗猎猎?

亦或是号角嘹亮? 你的声音?

扫 码 观 看



CORPORATE FILM

企业形象片

企业形象片是展示企业文化、传递核心价值观和品牌形象的重要方式。通过精准的剪辑和独特的视觉语言，呈现客户企业的独特魅力和发展历程。高端大气亦或是情感共鸣，都能为客户量身定制专属的企业形象片。

每一帧画面都承载着企业的精神与梦想，每一段剪辑都讲述着品牌的成长与辉煌。我们注重细节，追求极致，力求通过企业形象片的每一个镜头，都能触动人心，留下深刻印象。同时，我们也深知每个企业的独特性和差异性，因此，在创作过程中，我们始终以客户为中心，倾听需求，灵活应变，确保最终的作品能够完美契合客户的品牌形象与市场定位。



“我是个送快递的”

你很了不起

京东 2022 年度
企业宣传片



时 长 : 3 分钟
制作周期 : 45 天
类 型 : 企业形象片

春节将至 却仍有一些“普通人”选择坚守
用真诚、朴实的影像
为京东集团记录了几位普通人的故事
普通人，也可以很了不起
你，也可以很了不起

扫 码 观 看



大件快递
发德邦！

春节不打烊

2023 德邦
春节形象宣传片

时 长 : 6分钟
制作周期 : 10天
类 型 : 企业形象片



德邦让团圆更有意义.....

让“惦念”跨越距离的阻隔

让“团圆”更加值得期待

让“牵挂”也能具象而生动

短周期、高要求，只为满意的答卷。

扫 码 观 看



国网江苏检修公司二次运检中心

一封信

国家电网
形象宣传片

时 长 : 4分钟
制作周期 : 20天
类 型 : 企业形象片



展开一封信，讲述一段故事

一个班组，一段情谊

国家电网有着独到的传承和故事

让宣传片有温度，让情感片有价值

让电网不在冰冷，让内心仍然火热

扫 码 观 看



SAFETY

仪征恒盛机械
海外形象宣传片

时 长 : 5分钟
制作周期 : 90天
类 型 : 企业形象片



"We're HS Scaffolding, We Think Safety! "

是恒盛的始终坚持的企业愿景

作为一家深耕全球化供应的企业

将企业愿景完美融入影片

体现企业价值和展现形象

扫 码 观 看



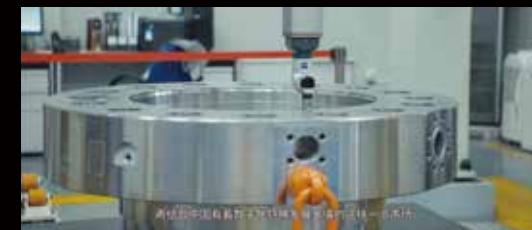
世界品牌 访谈录



凯士比

世界品牌访谈录

2024 人民日报
访谈类企业短片



提起水泵？工业革命的产物？

从投资中国到扎根中国

解决之道，成就美好生活

让宣传不再枯燥

让内容更加鲜活

时 长：9分钟
制作周期：20天
类 型：企业形象片

扫 码 观 看



大美中国 女科学家

2024 人民日报
人物宣传短片

时 长 : 4分钟
制作周期 : 40天
类 型 : 人物形象片



蛋白质科学，高分子生物
与高端先进的分析设备
联合成独一无二的科研成果
生物科学事业与中国女科学家
碰撞出无与伦比的生命花火

扫 码 观 看



生命的微光

—肝癌治疗的新希望

生命的微光

2025 人民日报
医疗记录短片



在最黑暗处，以科学之名

燃起一簇生生不息的微光

人民阅读 2025 世界爱肝日专题医疗纪录片

生命的微光

照亮 9 公分的阴影

时 长 : 8 分钟
制作周期 : 90 天
类 型 : 医疗记录片

扫 码 观 看



DRAMATIC FILM

剧情短片

故事情节编排，优美画面呈现、后期专业制作。我们为客户打造独特的微电影作品。无论是品牌推广、产品宣传还是情感表达，剧情短片都是传递信息和情感的绝佳载体。

无论是想要通过温情故事触动人心，还是利用科幻元素展现品牌未来感，亦或是以幽默诙谐的方式传达产品信息，我们都能根据客户需求量身定制，创造出既符合市场趋势又独具个性的剧情短片。我们相信，优秀的剧情短片不仅仅是信息的传递者，更是情感的共鸣者，它能够跨越时间与空间的界限，直击人心最柔软的部分，留下难以忘怀的深刻印象。



假如高考考电竞 我一定行

魔幻现实主义剧情片



时 长 : 20 分钟
制作周期 : 60 天
类 型 : 剧情短片

以电竞为抓手，巧妙构思魔幻现实主义题材，以“高考”为切入点获取灵感，创作出话题性高，热度好的剧情短片作品

荣获“极夜之光”大学生微电影大赛最佳创意奖

第七届中国大学生微电影大赛“优秀奖”

该片在哔哩哔哩平台播放量超百万，同时登顶热搜第一

扫 码 观 看





一地烟灰

黑色幽默
剧情短片

时 长 : 20 分钟
制作周期 : 45 天
类 型 : 剧情短片



在全面禁烟的校园中，有着这样一组行走在老师和学生之间灰色地带的人，总有一天捕蝉的螳螂会遇到黄雀，地下的勾当会被揭开……

广东碧桂园学校第十届电影节

最佳摄影奖 最佳影片奖

ANOTHER 国际电影展、青幕计划入围……

扫 码 观 看





黑户

黑色现实主义
剧情短片



无地可住，便是黑户？

《黑户》是影无止境工作室，短频快，高质量的剧情短片代表，以黑色现实主义题材构思故事，嫁接“黑户”概念，

讲述了游走在大学生态边缘的修车小工的曲折故事

入围 2022 新片场 NEW ERA 青年电影季

选入新片场剧情短片精选

扫 码 观 看



时 长：18分钟
制作周期：50天
类 型：剧情短片



悲喜临门

电影节创投剧情短片



当悲与喜如约而至

你将如何反应？

ReelFocus 新血影像计划

北京国际电影节故事短片入围

正在电影节评比中.....

时 长 : 4分钟
制作周期 : 15天
类 型 : 剧情短片

DOCUMENTARY FILM

活动纪实

影无止境专注于捕捉每一个活动的精彩瞬间，无论是盛大的庆典、激动人心的赛事、还是温馨感人的聚会，都能通过我们的镜头，转化为生动、真实且富有感染力的纪录片作品。

影无止境的活动纪实片，不仅仅是事件的简单记录，更是情感的深刻挖掘和故事的精彩呈现。我们深入活动现场，用敏锐的洞察力捕捉那些稍纵即逝的动人细节，通过精心编排的叙事结构和恰到好处的音乐配乐，将活动的氛围、参与者的情感以及背后的故事完美融合，为观众带来沉浸式的观看体验。



银河快递 “飞驰”全国巡演

银河快递乐队
2024 全国巡演纪念片

时 长 : 5 分钟
制作周期 : 7 天
类 型 : 活动纪实



杭州 & 上海站 全场拍摄 现场 MV 全线回顾 vlog 纪实等

“请你相信

每一次奔跑的勇气

都是写给未来的信”

——银河快递《寄给未来的信》(人民日报 2023 毕业歌)

扫 码 观 看





红日初升& 港珠澳大桥

东南大学迎新话剧
全程纪实 + 预告片制作

时长 : 120 分钟
制作周期 : 30 天
类型 : 话剧



面向全校师生演出 3 天

江苏高校 2021-2022 年度党建工作创新奖一等奖

2022 年度最佳党日活动优胜奖

入选“百年珍贵记忆——全国高校庆祝中国共产党成立 100 周年
原创精品档案”

扫 码 观 看



郁一凡演唱会 南京站

2024 郁一凡
演唱会现场录制

时长 : 4分钟
制作周期 : 7天
类型 : 活动纪实



彩排、后台、活动记录

现场 mv 拍摄制作

影无止境与 1701 LIVE HOUSE 合作

捕捉艺人每一帧的动人表演

记录每一个热泪盈眶的瞬间

扫 码 观 看



建邺区马拉松

建邺马拉松全纪实短片

时 长 : 5分钟
制作周期 : 3天
类 型 : 活动纪实

镜头下的运动员

抓拍 + 活动快剪式视频

当天拍摄次日交稿

迅速且高质量

确保黄金宣发周期

扫 码 观 看



从宇宙爆炸到万物起源

东南大学学术年 logo发布

东南大学 2024 学术年
品牌发布活动特效片

时 长 : 5 分钟
制作周期 : 30 天
类 型 : 活动汇报片



权威发布

logo 设计理念的具象化视觉展现

素材 + 特效包装

用先进技术表达设计美学

是发布会 / 汇报会的不二之选

扫 码 观 看





延吉 长白山旅拍

长白山个人旅拍纪实片



时 长 : 3 分钟
制作周期 : 15 天
类 型 : 旅拍纪实

长白山 × 延吉 × 影无止境

银装素裹下最美的镜头

人文 × 自然

调和共处

每一帧画面都将是最珍贵的回忆

扫 码 观 看



GRAPHIC DESIGN

平面设计

影无止境也专注于平面设计，提供品牌视觉识别（VIS）、字体设计、插画、海报等多样化设计服务。设计风格融合美感与功能性，注重品牌的独特性和识别度，通过创新的视觉表达提升品牌价值和市场影响力。

在互动媒体技术方面，将传统平面设计与现代数字体验相结合，通过动态图形、动画和交互设计，创造更加生动和富有感染力的视觉作品。这种设计方式能够增强用户的参与感和互动性，提升品牌传播的广度和深度，帮助品牌在数字时代实现更具竞争力的表现。

VIS视觉系统及 字体设计



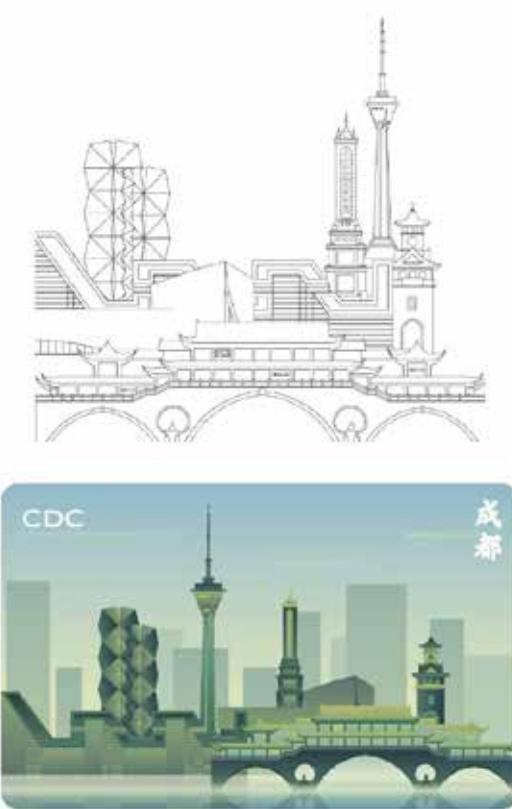
交通東南

交响阅

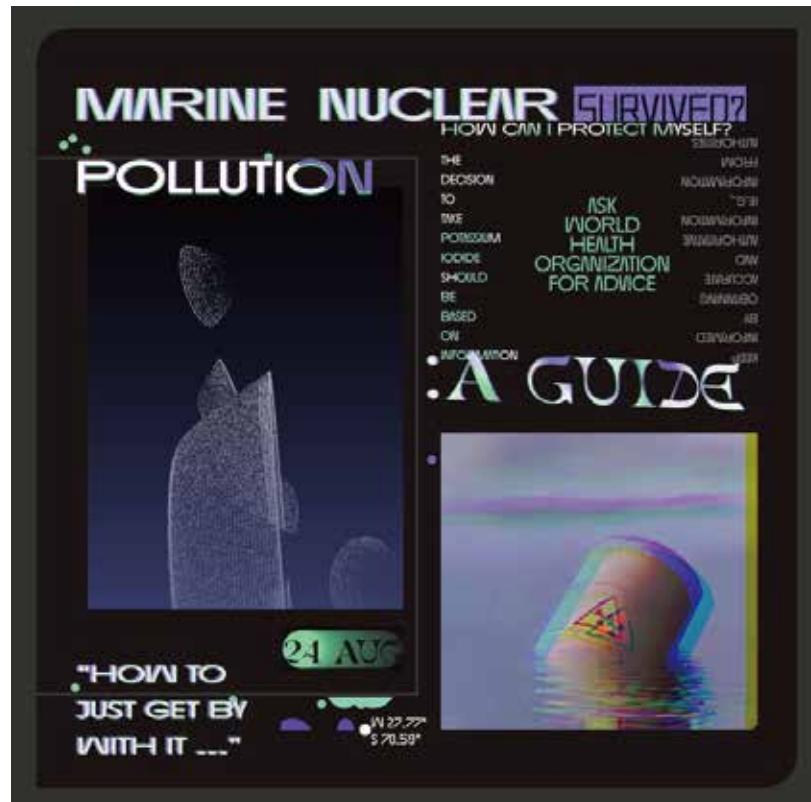
JOIN READING
东南大学交通学院院刊 | 2019秋季刊 | Autumn 2019



平面插画



海报及 互动媒体设计



动态海报含视觉追踪
效果，打开摄像头权
限获得完整体验。
端到端程序，无信息
收集。

CONTACT US

联系我们



联系人 张 赛 煄

电 话: +86 15651700931 (微信同号)

邮 箱: sayuzhang@outlook.com

地 址: 南京市江宁区东南大学国家大学科技园江宁园区 1 号楼 213 室

南京市江宁区胜利西路 9 号侨智港 5 栋 218 室

其他平台

微信公众平台



微信视频号



小红书

