大连理工大学

信息检索实验报告

项目名称: SMP 微博用户画像

专 业: 计算机科学与技术

班 级: 电计 1504 班

学 号: 201546022

学生姓名: 王 玥

联系方式: _15524666836

时 间: <u>2017-12-25</u>

目录

_,	、实验内容	. 3
_,	. 技术路线	. 3
	1.数据预处理	. 4
	2.特征工程	. 5
	3.模型与融合	. 5
三、	. 主要代码	. 6
四、	. 心得体会	. 8

一、实验内容

用户画像(user profiling)是指对用户的人口统计学特征、行为模式、偏好、观点、目标等进行标签化,是互联网时代实现精准化服务、营销和推荐的必经之路,在网络安全、管理和营运等领域具有重要意义。微博用户画像是指利用微博用户的内容信息(如发表的微博和评论)、行为记录(如浏览、转发、点赞、收藏等)和链接结构(如用户之间的粉丝关系)等,对用户的不同维度进行画像,对完善及扩充微博用户信息、分析微博生态以及支撑微博业务等方面具有非常重要的意义。

参赛队伍利用给定的新浪微博数据(包括用户个人信息、用户微博文本以及用户粉丝列表,详见数据描述部分),进行微博用户画像,具体包括以下三个任务:

任务 1: 推断用户的年龄(共3个标签: -1979/1980-1989/1990+)

任务 2: 推断用户的性别(共2个标签: 男/女)

任务 3: 推断用户的地域(共8个标签: 东北/华北/华中/华东/西北/西南/华南/境外)

二、技术路线

1. 数据预处理

对每个人的微博进行合并处理。

根据原始数据合并数据集。

2. 特征工程:

- 1)提取用户的姓名长度,缺失值数量,粉丝数量,微博数量,平均每条微博的评论/转发人数,以及它们的排序特征,最大/最小的评论/转发数,姓名/图片/粉丝/转发/评论是否缺失,搭建省份-地区映射表,对博文中出现的省份进行匹配,并映射成地区,统计博文中出现的地区数量。
- 2)根据合并的数据集和高频词生成数据特征文件,提取博文的 tfidf 特征并训练 xqboost 进行分类预测。

3. 模型:

主要采用 gbdt 模型 (xgboost)。又对性别预测使用二分类,对地点预测使用 softmax 多分类。

模型融合:单独提取文本的 tfidf 特征,并训练 xgboost 进行初次预测, 将得到的预测结果作为新特征(stacking 融合),和其他特征共同训练 xgboost 并进行最终的分类预测,最终合并 3 个分类结果构成最终的提交结果。

三、主要代码

(完整代码已由电子版报告附件提交)

1. 根据原始数据合并数据集

```
df part 1 i b b4 time,
                       on = ['item_id'], how = 'left')
   f_I_part_1 = pd.merge(f_I_part_1,
                       df_part_1_i_u_count,
                       05
07
                                                      'i_u_count_in_3',
08
                                                      'i_u_count_in_1',
'i_b1_count_in_6',
09
10
                                                       'i b2 count in 6',
11
12
                                                       'i_b3_count_in_6',
                                                       'i b4 count in 6'.
                                                      'i_b_count_in_6',
                                                      'i_b1_count_in_3',
'i_b2_count_in_3',
                                                      'i_b3_count_in_3'
                                                       'i b4 count in 3'
                                                       'i_b_count_in_3',
                                                      'i_b1_count_in_1',
'i_b2_count_in_1',
                                                       'i_b3_count_in_1'
                                                       'i_b4_count_in_1',
                                                      'i_b_count_in_1',
'i_b4_rate',
                                                      'i_b4_diff_hours']]
```

2. 根据合并的数据集和高频词生成数据特征文件

3. 提取博文的 tfidf 特征并训练 xgboost 进行分类预测

```
155 df_mge['loc_bin'] = df_mge['loc'].map(bin_loc)
156 df_mge['age_bin'] = df_mge['age'].map(bin_age)
158 age_le = LabelEncoder()
159 y_age = age_le.fit_transform(df_mge.iloc[:3200]['age_bin'])
160
161 loc le = LabelEncoder()
162 y_loc = loc_le.fit_transform(df_mge.iloc[:3200]['loc_bin'])
163
164 sex le = LabelEncoder()
165 y_sex = sex_le.fit_transform(df_mge.iloc[:3200]['sex'])
166
167 tokenizer = lambda s:s.split(' ')
168 tfv = TfidfVectorizer(tokenizer=tokenizer,min_df=3,
169
                          norm='12',use_idf=True,sublinear_tf=True)
170 TR = 3200
171 TE = 1240
172 X_all_sp = tfv.fit_transform(df_mge.bag_twts)
173 X_all_sp = X_all_sp.tocsc()
174 X_sp = X_all_sp[:TR]
175
176 prds = []
177 stacks = []
178 stacks_name = []
179 task = ['sub']
```

```
early_stopping_rounds=25, verbose_eval=20)
28
29 if 'sub' in task:
30
       n_iter = 680
       dtrain = xgb.DMatrix(X_all_sp[:TR], y)
31
       dtest = xgb.DMatrix(X_all_sp[TR:])
32
33
34
       watchlist = [(dtrain, 'train')]
35
       bst = xgb.train(params, dtrain, n_iter, evals=watchlist,
36
                       early_stopping_rounds=25, verbose_eval=100)
37
38
       prds.append(bst.predict(dtest))
39 if 'stack' in task:
40
       n_iter = 680
41
       n = 5
42
      num class = 3
43
      stack_tr = np.zeros((TR,num_class))
       stack_te = np.zeros((TE,num_class))
44
45
       dtest = xgb.DMatrix(X_all_sp[TR:])
46
       for i,(tr,va) in enumerate(StratifiedKFold(y,n_folds=n)):
47
          print('stack:%d/%d'%(i+1,n))
           dtr = xgb.DMatrix(X_sp[tr],y[tr])
48
           dva = xgb.DMatrix(X_sp[va],y[va])
49
50
          bst = xgb.train(params, dtr, n_iter)
51
          stack_tr[va] = bst.predict(dva)
52
          stack_te += bst.predict(dtest)
53
      stack_te /= n
      stack = np.vstack([stack_tr,stack_te])
54
55
       stacks.append(stack)
       stacks_name += ['%s_%d'%(label,i) for i in range(num_class)]
57
```

4. 对 location 的预测

```
62 # In[424]:
64 params = {
      "objective": "multi:softprob",
"booster": "gbtree",
"eval_metric": "merror",
65
66
68
       "num_class":8,
       'max_depth':4,
69
       #'min_child_weight':2.5,
'subsample':0.65,
70
71
       'colsample_bytree':1.0,
72
        'gamma':2.5,
       "eta": 0.006,
74
       #"lambda":1,
75
        #'alpha':0,
76
        "silent": 1,
        #'seed':1123
79 }
80 xgb1=xgb.train(params,dtrain,num_boost_round=25)
81
85 pre=xgb1.predict(dtest,ntree_limit=25)
86 pre_loc=[loc_le.classes_[idx] for idx in pre.argmax(1)]
87 sub = pd.DataFrame()
88 sub['uid'] = merge_data.iloc[TR:]['uid']
89 sub['province'] = pre_loc
90 sub.to_csv('../data/location_sub.csv',index=False)
92 # In[426]:
```

5. 对 sex 的预测

```
V 📟
                                 'mean_retweet','sum_content','mean_review','num_missing',
'w2v_f_prob','w2v_m prob','w2v_young_prob','w2v_old_prob','w2v_mid_prob',
'max_retweet','min_retweet','max_review','min_review',
'rank_sum_content','rank_sum_fans','rank_mean_retweet','rank_mean_review','rank_num_missing',
'timePeriod_3hour_0','timePeriod_3hour_1','timePeriod_3hour_2','timePeriod_3hour_3',
'timePeriod_3hour_4','timePeriod_3hour_5','timePeriod_3hour_6','timePeriod_3hour_7',
'name_isnull','image_isnull','fans_isnull','retweet_isnull','review_isnull',
'area_0','area_1','area_2','area_3','area_4','area_5','area_6','area_7']
                                     1)
16 cols = [c for c in merge_data.columns if re.match(cols,c)]
18 age_le = LabelEncoder()
19 ys = {}
20 ys['age'] = age_le.fit_transform(merge_data.iloc[:3200]['age2'])
22 loc le = LabelEncoder()
23 ys['loc'] = loc_le.fit_transform(merge_data.iloc[:3200]['location2'])
25 sex le = LabelEncoder()
26 ys['sex'] = sex_le.fit_transform(merge_data.iloc[:3200]['sex'])
28
29 merge_data = merge_data.fillna(0)
30 task = ['sub']
31
33 TR = 3200
34 TE = 1240
35 X_all = merge_data[cols]
36 X = X_all[:TR]
37 prds = []
```

四、心得体会

通过本次 SMP CUP 微博用户画像任务,我加深对机器学习相关知识的理解,积累了实践经验。并且对 xgboost, tfidf 等方法有了深入学习和理解。

我通过抽取出 TFIDF 特征向量,并尝试使用逻辑回归模型,xgboost 进行分类训练模型融合。经过比较测试,最后采用单独提取文本的 tfidf 特征,并训练 xgboost 进行初次预测,将得到的预测结果作为新特征(stacking 融合),并加入其他特征共同训练 xgboost 并进行最终的分类预测。

但由于时间关系,并未成功采用其他辅助方法,例如 PCA 降维、SVD 降维、t-SNE 降维可视化、word2vec 词向量训练尝试加入特征工程,但还未成功,有待进一步的完善。

虽然报告已提交,但仍待后期的进一步完善特征工程和模型测试。虽然这门课程已经结束,但我通过这门课初识用户画像,并对其产生了很强的兴趣,学习的步伐不会停止,我仍会继续学习机器学习等领域知识,不断完善我的用户画像,期待日后我对用户画像的深入理解。