# 一般生　情報社会学科　１年　プレゼンテーション　後期中間試験

## 次の文章について、正しいものに○を、誤りに×を記述しなさい。 （20点　@2点）

1. プレゼンテーションを成功させるには、よい人間関係を保っておくと成功率が高くなる。 （　○　）
2. プレゼンテーションを成功させるには、プランニングからリハーサルまでしっかりと行うべきである。 （　○　）
3. プレゼンテーションを成功させるには、話し方のテクニックを身につけるべきである。 （　○　）
4. プレゼンテーションを行う人は、自信を表すために、腕組みや、足を組んだりした方が良い。 （　×　）
5. プレゼンテーションを行う人は、指輪・ネックレスを身につけ、聞き手の注目を集めた方が良い。 （　×　）
6. プレゼンテーションの話し手は、プレゼンテーション原稿に忠実に話をすことを、聞き手の反応を見るよりも優先する。 （　×　）
7. プレゼンテーションの種類には、「報告」「連絡」「相談」がある。 （　×　）
8. 口頭表現と映像表現を組み合わせたプレゼンテーションは、時間がたった後の定着率が高い。 （　○　）
9. 30名から50名くらいの聞き手がいる場合のプレゼンテーションの形式を「講演」という。 （　×　）
10. プレゼンテーションを行う場合には、目的、聞き手の確認、ストーリーのポイント、時間、環境、手段など事前に確認する必要がある。 （　○　）

## 下記のプレゼンテーションの概要の空欄に入る言葉を記入しなさい。 （24点　@3点）

【導入】

（　　１　　）

（　　２　　）

（　　３　　）

【プレゼンテーションの内容】

（　　４　　）

（　　５　　）

（　　６　　）

【まとめ】

（　　７　　）

（　　８　　）

（１）

（２）

（３）

（４）

（５）

（６）

（７）

（８）

（９）

NO　　　　　NAME

## 次の問いに対して、記述しなさい。 （20点　@5点）

1. 日本でもプレゼンテーションが重視されてた理由について答えなさい。
2. プレゼンテーション内容の確認事項について5W1Hとはなにか。
3. ブレーンストーミングとは何か答えなさい。
4. 資格資料とはなにか答えなさい。

## 次の設問にあてはまる言葉を記述しなさい。 （26点）

1. プレゼンテーションが成功するためには、話し手と聞き手の双方が満足することにある。この時、キーポイントになる項目を5つ答えなさい。 （10点　＠2点）

|  |
| --- |
| 1. 話し手が自分の伝えたい内容を絞り込む |
| 1. 聞き手が何を求めているかよく把握しておく |
| 1. わかりやすいストーリー、資料、道具を工夫をする |
| 1. 聞き手に合わせた言葉づかいや伝え方をする |
| 1. 聞き手に合わせたマナーや態度でのぞむ |

1. プレゼンテーションは与えられた条件のもとで行うことであるが、次の与えらた条件についてあてはまる条件を括弧の中に書きなさい。 （18点　@2点）

|  |  |
| --- | --- |
| 聞き手に関すること | （　プロフィール　　　　　　）、（　人数　　　　　　　）、  （　立場　　　　　　　　　　）、（　関心　　　　　　　） |
| 時間に関すること | （　与えられた時間　　　　　　　　　　　）、  （　準備の期間　　　　　　　　　　　　　） |
| 環境に関すること | （　会場の大きさや設備　　　　　　　　　）、  （　使用できる機器　　　　　　　　　　　） |
| 手段に関すること | （　使用できるプレゼンテーションの手段　　　　　　　　　　　　） |

## 次のプレゼンテーションで重要なことには何があるか？いくつか考えられる場合には、1つだけ答えなさい。 （10点）

1. 聞き手の不満として考えられることは何か？

（　話し手が何を伝えたいか明確でない/一方的にプレゼンテーションをして聞き手に合わせてくれない）

1. 話し手が伝えたいことを明確にするには何を確認すればよいか？  
   （　話し手の伝えたいことが何か、テーマを確認する／テーマに沿った内容に絞り込んでいるか確認する　）
2. 聞き手の研究が大切になるが、どのようなことを調べる・確認すればよいか？  
   （　聞き手が何を求めているか事前に調べておく／聞き手のプロフィールや立場を確認しておく　）
3. 聞き手に合わせるために注意することを何か？（二つ答えなさい）  
   （　聞き手に合わせたストーリー、資料、道具を工夫する　　　）  
   （　聞き手に合わせた言葉づかいや伝え方をする　　　　　　　）

　　聞き手に合わせたマナーや態度でのぞむ

　　聞き手が参加できる工夫をする