1. **科目名　WEBデザイン演習**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **担当教員** |  | | | | |
| **科目の種類** | 専門 | **単位区分** | 選択必須 | **単位数** | 8単位 |
| **授業方法** | 演習 | **開講学期** | 前期 | **学年** | 2年 |
| **学科・コース** | ビジネスライセンス学科 | | | | |

**授業概要**

WEB サイトの構築に必要な応用技術について習得する。

**カリキュラムにおけるこの授業の位置付け**

1 年次の WEB デザインの学習で基礎を学んだことを前提にして、WEB サイト構築に必要な技術の 習得を行う。ここで学習した応用知識を使用し、WEB デザイン演習で、自分でサイトの設計・制作 を行う。

**授業項目　　　　　　　ウェブデザインの企画からプロトタイプの制作**

1. 授業の概要説明とゼミメンバー自己紹介
2. WEBデザイン演習の授業の流れの説明
   * 個人の最終目標：自分のWEBサイトを制作する
   * グループの最終目標：ゼミグループのポータルサイトを制作する。

※ゼミグループ名を決めるためのアイデア出し・ブレインストーミング

1. Illustratorでベジエ曲線をマスターする。
   * 初期画面／パネル操作／ツール操作など
   * 【提出課題①】学校の地図を制作する
     + CKG の地図を作ってみよう
2. ゼミグループ名を考えよう（ブレインストーミング）
   * アイデアを出し合い、決定する。

ゼミグループのロゴを作ろう

* + 決まったグループ名からアイデアを膨らませ、手描きでラフを描く。
  + 「Adobe Capture」でラフを取り込み、ロゴを制作する。
  + 【提出課題②】ロゴを完成させる

1. 提出課題②の「ゼミグループロゴ」発表・ロゴの決定
   * illutrator で制作したロゴを発表し、全員でロゴを決定する
2. 名刺を制作する【課題提出】
   * デザインを考え、制作する
   1. 表面：氏名などの要素を入れる
   2. 裏面：フリースペースを活用する（地図や似顔絵イラストを入れてみよう）
   3. 用紙を選んで入稿しよう
3. チラシを制作する【課題提出】
   * コロナ対策のチラシを作ろう
   * 印刷しよう

Section3：photoshop の基本講座

1. 写真撮影：ウェブサイトで利用できる写真を撮影する
   * 外で写真を撮ってみよう
   * 構図を考えて撮ってみよう
2. Photoshop の基本手順：初期画面／パネル操作／レイヤー など
3. 撮影した写真を取り込んで現像し、写真の修整（色調補正、明度調整など）をする
4. 修正した写真の加工（文字の合成、画像を重ねる など）をする
5. 課題① CKG を紹介するポストカードを制作する (4)課題②の地図を使用する
6. 課題② バナーを制作する（構成する）
7. 課題② バナーを制作する（要素を配置する）
8. 課題② バナーを制作する（デザインする）
9. ウェブサイトのトレースをする
10. 課題① ランディングページを制作する
11. Section4-1：ウェブサイトの企画／ヒアリング
12. 企画の大切さについて －ヒアリングは企画の第一歩－
13. 共通意識を持ってもらおう
14. 誰のためのウェブサイト？何のためのウェブサイト？
15. 制限とクリエイティビティ
16. クライアントが本当に欲しい物を考察する（ウェブサイトは必要なのかどうか？）
17. クライアントが本当に欲しい物（代替手段 1）
18. クライアントが本当に欲しい物（代替手段 2）
19. それでもウェブサイトが必要なら－運営方法／誰が情報を更新するのか ・いつ情報を更新するのか・テスト環境の構築は必要か
20. Section4-2：ウェブサイトの企画／トーン＆マナー
21. トーン＆マナー（トンマナ）
    * トンマナの決め方
    * 既存事例の集め方
    * 既存事例を集める その 1／その 2
22. グルーピング（制作物の趣旨と扱う情報への理解を深める）
    * グルーピングの修正／グルーピングの選択

Section4-3：ウェブサイトの企画／モバイル対応

1. モバイル対応とは
   * モバイル対応の方法／レスポンシブレイアウトについて
   * モバイル対応の方法／モバイル専用レイアウトについて
   * モバイル対応の予算

Section4-4：ウェブサイトの企画／予算

1. 納品型と非納品型についての予算感
   * 自分の単価を決めておこう
   * 見積もりの作成・見積もりの体裁

Section4-5：ウェブサイトの企画／ヒアリングから見積制作まで

1. ヒアリングを体験する（カフェのウェブサイトを想定）
   * ヒアリングした内容をまとめる
   * トンマナを決め、事例を集め、グルーピングをする
   * 予算を決め、見積りを作成する
2. カフェのウェブサイトの企画を発表する（7/15）

Section5-1：AdobeXD とは

1. Adobe XD とは／プロトタイピングとは／XD を使うメリット／工程の説明
2. Adobe XD のインターフェイス／シェイプの描き方／文字とカラー／グループ化

Section5-2：サンプルを利用したラフなワイヤーフレームの作成

1. アートボードの準備／メインビジュアルの配置
2. リピートグリッド／タイル上の画像配置
3. テキストエリア／写真入りの記事
4. SNS リンクボタンの配置／フッター配置

Section5-3：プロトタイプの制作(76)共有の設定／WEB フォント／完成品の検討

1. UI キットの取得／Windows での UI キットの入手
2. Status bar の配置／タイトルと文字列の配置／Nav Bar の配置
3. 画像プレースホルダの配置／画像の一括挿入
4. ガイドを使った整列／サンプルサイトの仕上げ
5. 最新情報・ご案内・記録など更新性が高いカテゴリの作成

Section5-4：サブページのプロトタイプ制作

1. セクションのターゲットについて／シンボル（コンポーネント）化
2. 送信フォームの作成／サンプルサイト詳細ページの作成
3. サンプルサイト更新性の高い個別ページの作成
4. インタラクション・マイクロインタラクションについて

Section5-5：iPadPro のプロトタイプ制作

1. タブレットのリサイズの基本／Nav Bar の制作
2. サンプルサイトの制作／グリッドレイアウト／文字スタイル
3. 最新情報・ご案内・記録など更新性が高いカテゴリの作成
4. 文字スタイルの登録／カラーの登録
5. サンプルサイト更新性の高い個別ページの作成
6. SNS／フッター

Section5-6：iPadPro サブページの制作

1. 送信フォームページの作成／詳細ページの作成
2. サンプルサイト更新性の高い個別ページの作成 ＜iPadPro プロトタイプ完成＞

Section5-7：メインページの制作

1. ヘッダーの制作／NaV bar の制作
2. サンプルサイトトップページの制作
   * 最新情報・ご案内・記録など更新性が高いカテゴリの作成
3. サブページの作成
   * お問い合わせページの作成
   * 更新性が高いカテゴリの詳細ページの作成
4. 仕上げ
5. 画像の書き出し
6. CSS コード書き出しSection6-1：前期のまとめ
7. 前期のまとめ
8. 夏休み課題の説明
   * 自分のサイトを企画する（趣味のサイト）

**授業の進め方**

授業時間内は演習とする。実際にパソコンを使用して演習を行う。

**授業の達成目標（学習・教育到達目標との関連）**

WEBデザインの応用技術について、講座で開設した7割の内容が理解できていること。

プロトタイプが作れるようになること。

**成績評価の基準および評価方法**

授業での演習の成果物の評価（60％）、出席率および授業態度（40％）として評価。

**教科書**

なし

**参考書**

* いちばんよくわかるWEBデザインの基本　きちんと入門
* 基礎から覚える、深く理解できる　WEBデザインの新しい教科書

**実務経験**

**備考**

特になし